



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国塑料管道行业 市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年中国塑料管道行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242827.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国塑料管道生产仍将保持稳定、快速的发展势头，将以10%以上的速度增长，到2015年，全国塑料管道生产量将可能达到1320万吨以上。根据我国塑料管道行业的现状，塑料管道加工业还将以PVC-U管道、PE管道和PP管道为发展重点，并大力发展改性、复合以及其它新型塑料管道。在稳步提高市政、建筑、水利等应用领域的前提下，积极开拓塑料管道在农业、非开挖技术、旧管道修复、矿山、石油以及工业等还需大力开发新领域的应用市场。从使用化工材料的不同分类上看，塑料管道可分为聚乙烯（PE）管、聚氯乙烯（PVC）管、聚丙烯（PP）管、ABS管、聚丁烯（PB）管等。用来生产PE-X交联管件和大、小口径中空壁缠绕塑料排水管件、铝塑复合管的专用料。而浙江已形成管材管件的生产基地，其管材在全国得到很好的推广和应用。我国塑料管道生产厂家的数量增长迅速，在应用领域，塑料管道基本上与国际接轨，现塑料管道已普及应用到建筑给、排水，建筑供暖，城市燃气输送，农村沼气燃气输送，城镇自来水、市政排水、排污，农村人畜饮水改造，农业灌、排，电力，通讯，工业等诸多领域。有人将塑料管道誉为城市的血管，塑料管道与我们的生活已密不可分。目前我国塑料管道市场经济较为激烈，较大规模的塑料管道生产企业超3000家，年生产能力超1000万吨，年产能1万吨以上企业达300家，有20家多家年产能超过10万吨。在小口径的家装常用领域，竞争较为激烈，门槛不高，使得布局销售网络成龙头企业发展之本；而在工程类项目领域，产品生产壁垒与运输半径限制使得龙头企业重在技术研发与规模扩张。

"十二五"期间塑料管道领域不乏需求亮点：房屋建筑与市政工程仍提供稳定内需，但短期出现调控压力；水利建设政策大力支持，年均4000亿投入，极大提升对于管道类的需求；农村饮水安全系统建设与建材下乡拉动塑料管材需求升级；燃气供应体系与采暖消费趋势也将带来需求增量。我国目前已经建立了以聚氯乙烯（PVC）材料、聚乙烯（PE）材料和聚丙烯（PP）材料为主的塑料管道加工和应用产业，这三类材料产品占据了塑料管道主要供应比例。PVC的配套产业链最为完善以及国产原料的支撑，使得PVC管材在近些年来占据了市场半壁江山。随着消费升级与化工材料发展带动管道升级，未来我国的PE、PP等管材将提升需求占比。2013年开始全球塑管供应商将着力于水利发展的春风，同时抓住保障房建设的历史性机遇，深化产品结构，这将会给塑料管道企业带来更好的成绩。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国际管道研究协会、中国塑料加工工业协会塑料管道专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先介绍塑料管道的定义、分类等，然后分析塑料管道行业的发展现状，接着深入研究塑料管道行业供需及市场发展形势。随后阐述塑料管道行业的竞争格

局和分析重点企业经营状况，最后分析塑料管道行业的发展前景与趋势，同时中研普华对塑料管道行业进行全面的投资分析。本报告是塑料管道行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具价值的投资决策参考报告。

报告目录：

## 第一部分 行业发展分析

### 第一章 国内塑料管道行业品牌发展环境分析 1

#### 第一节 产品/行业特征 1

##### 一、产品行业定义 1

##### 二、产品行业消费特征 11

#### 第二节 经济环境特征 13

##### 一、中国GDP分析 13

##### 二、固定资产投资 13

##### 三、恩格尔系数分析 20

#### 第三节 政策环境特征 21

##### 一、国家宏观调控政策分析 21

##### 二、塑料管道行业相关政策分析 25

#### 第四节 塑料管道行业竞争特征 26

##### 一、国内外品牌竞争格局 26

##### 二、行业进入壁垒分析 30

##### 三、可替代品威胁分析 35

##### 四、贴牌加工产品市场威胁分析 36

#### 第五节 塑料管道行业技术环境特征 37

### 第二章 国内塑料管道行业品牌产品市场规模分析 48

#### 第一节 2011-2013年塑料管道市场规模分析 48

#### 第二节 2012年我国塑料管道区域结构分析 49

#### 第三节 塑料管道区域市场规模分析 50

##### 一、东北地区市场规模分析 50

##### 二、华北地区市场规模分析 51

##### 三、华东地区市场规模分析 52

##### 四、华中地区市场规模分析 54

五、华南地区市场规模分析 55

六、西部地区市场规模分析 56

第四节 2013-2017年塑料管道市场规模预测 57

第二部分 行业品牌需求分析

第三章 国内塑料管道行业品牌需求与消费者偏好调查 60

第一节 2011-2013年塑料管道产量统计分析 60

第二节 2011-2013年塑料管道历年消费量统计分析 60

第三节 2011-2013年国内塑料管道行业品牌产品平均价格走势分析 61

第四节 塑料管道产品目标客户群体调查 63

一、不同收入水平消费者偏好调查 63

二、不同年龄的消费者偏好调查 63

三、不同地区的消费者偏好调查 63

第五节 塑料管道产品的品牌市场调查 64

一、消费者对塑料管道品牌认知度宏观调查 64

二、消费者对塑料管道产品的品牌偏好调查 65

三、消费者对塑料管道品牌的首要认知渠道 71

四、消费者经常购买的品牌调查 73

五、塑料管道品牌忠诚度调查 74

六、塑料管道品牌市场占有率调查 78

七、消费者的消费理念调研 78

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 79

一、价格管理程度 79

二、品牌的影响 80

三、购买方便的影响 80

四、广告的影响程度 81

五、包装的影响程度 81

第四章 国内塑料管道行业品牌产品市场供需渠道分析 83

第一节 销售渠道特征分析 83

一、供需渠道定义 83

二、供需渠道格局 83

三、供需渠道形式	85
四、供需渠道要素对比	90
第二节 产品经营与塑料管道行业品牌发展的重要性	95
一、产品经营与品牌经营	95
二、品牌经营战略的实施要求	98
第三节 塑料管道行业销售渠道的重要环节 分析	102
一、批发商	102
二、零售商（无店铺零售、店铺零售）	104
三、代理商	106
第四节 2013-2017年中国塑料管道行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析	108
一、华东	108
二、中南	109
三、华北	110
四、西南	111
五、西北	112
第五节 销售渠道发展趋势分析	113
一、渠道运作趋势发展	113
二、渠道支持趋势发展	114
三、渠道格局趋势发展	115
四、渠道结构扁平化趋势发展	117
第六节 销售渠道策略分析	118
一、直接渠道或间接渠道的营销策略	118
二、长渠道或短渠道的营销策略	119
三、宽渠道或窄渠道的营销策略	120
四、单一销售渠道和多销售渠道策略	122
五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略	123
第七节 销售渠道决策的评估方法	124
一、销售渠道评估数学模型介绍	124
二、财务评估法介绍	126
三、交易成本评估法介绍	127
四、经验评估法介绍	128
第八节 2012年国内塑料管道行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析	129

一、国内生产企业投资运作模式 129

二、国内营销企业投资运作模式 130

三、外销与内销优势分析 132

第三部分 行业统计数据分

第五章 国内塑料管道行业进出口市场情况分析 134

第一节 2011-2013年国内塑料管道行业进出口量分析 134

一、2011-2013年国内塑料管道行业进口分析 134

二、2011-2013年国内塑料管道行业出口分析 135

第二节 2013-2017年国内塑料管道行业产量及进出口市场预测分析 136

一、2013-2017年国内塑料管道行业产量预测 136

二、2013-2017年国内塑料管道行业进出口预测 136

第六章 国内塑料管道行业优势品牌企业分析 138

第一节 金德管业集团有限公司 138

一、公司及产品概况 138

二、品牌发展历程 138

三、近三年品牌市场份额变化 139

四、公司品牌竞争策略及优势 141

第二节 上海白蝶管业科技股份有限公司 144

一、公司及产品概况 144

二、品牌发展历程 144

三、近三年公司产品变化 145

四、公司品牌竞争策略 147

第三节 广东联塑科技实业有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业发展历程 151

三、近三年企业销售收入分析 151

四、近三年企业盈利能力分析 152

五、近三年公司产品变化 154

六、近三年品牌市场份额变化 156

七、公司品牌竞争策略 158

#### 第四节 福建亚通新材料科技股份有限公司 159

- 一、公司及产品概况 159
- 二、品牌发展历程 160
- 三、近三年公司销售收入分析 162
- 四、近三年公司产品变化 162
- 五、近三年品牌市场份额变化 163
- 六、公司品牌竞争策略 165

#### 第五节 河北宝硕管材有限公司 166

- 一、公司及产品概况 166
- 二、品牌发展历程 167
- 三、近三年企业销售收入分析 168
- 四、近三年企业盈利能力分析 170
- 五、近三年公司产品变化 171
- 六、近三年品牌市场份额变化 175
- 七、公司品牌竞争策略 177

#### 第六节 浙江伟星新型建材股份有限公司 179

- 一、企业概况 179
- 二、企业发展历程 179
- 三、近三年企业销售收入分析 181
- 四、近三年企业盈利能力分析 184
- 五、近三年公司产品变化 184
- 六、近三年品牌市场份额变化 185
- 七、公司品牌竞争策略 187

#### 第七节 武汉金牛经济发展有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、企业发展历程 190
- 三、近三年企业销售收入分析 192
- 四、近三年公司产品变化 193
- 五、近三年品牌市场份额变化 193
- 六、公司品牌竞争策略 197

#### 第八节 广东佛山市日丰管业有限公司 199

- 一、企业概况 199

- 二、企业发展历程 201
  - 三、近三年企业销售收入分析 202
  - 四、近三年公司产品变化 203
  - 五、近三年品牌市场份额变化 204
  - 六、公司品牌竞争策略 205
- 第四部分 相关品牌产业及竞争力分析

## 第七章 国内塑料管道行业品牌竞争格局分析 208

### 第一节 塑料管道行业历史竞争格局概况 208

- 一、塑料管道行业集中度分析 208
- 二、塑料管道行业竞争程度分析 209

### 第二节 塑料管道行业企业竞争状况分析 210

- 一、领导企业的市场力量 210
- 二、其他企业的竞争力 210

### 第三节 2013-2017年国内塑料管道行业品牌竞争格局展望 211

## 第八章 2013-2017年国内塑料管道行业品牌发展预测 214

### 第一节 2013-2017年塑料管道行业品牌市场财务数据预测 214

- 一、2013-2017年塑料管道行业品牌市场规模预测 214
- 二、2013-2017年塑料管道行业总产值预测 215
- 三、2013-2017年塑料管道行业利润总额预测 215
- 四、2013-2017年塑料管道行业总资产预测 216

### 第二节 2013-2017年塑料管道行业供需预测 216

- 一、2013-2017年塑料管道产量预测 216
- 二、2013-2017年塑料管道需求预测 217
- 三、2013-2017年塑料管道供需平衡预测 218
- 四、2013-2017年主要塑料管道产品进出口预测 218

### 第三节 2013-2017年塑料管道行业投资机会 219

- 一、2013-2017年塑料管道行业主要领域投资机会 219
- 二、2013-2017年塑料管道行业出口市场投资机会 220
- 三、2013-2017年塑料管道行业企业的多元化投资机会 222

### 第四节 影响塑料管道行业发展的主要因素 223

- 一、2013-2017年影响塑料管道行业运行的有利因素分析 223
- 二、2013-2017年影响塑料管道行业运行的稳定因素分析 224
- 三、2013-2017年影响塑料管道行业运行的不利因素分析 225
- 四、2013-2017年我国塑料管道行业发展面临的挑战分析 225
- 五、2013-2017年我国塑料管道行业发展面临的机遇分析 226
- 第五节 塑料管道行业投资风险及控制策略分析 226
  - 一、2013-2017年塑料管道行业市场风险及控制策略 226
  - 二、2013-2017年塑料管道行业政策风险及控制策略 227
  - 三、2013-2017年塑料管道行业经营风险及控制策略 229
  - 四、2013-2017年塑料管道行业技术风险及控制策略 230
  - 五、2013-2017年塑料管道行业同业竞争风险及控制策略 231
  - 六、2013-2017年塑料管道行业其他风险及控制策略 232

## 第五部分 行业趋势与投资

## 第九章 2013-2017年国内塑料管道行业品牌投资价值与投资策略分析 243

### 第一节 行业SWOT模型分析 243

- 一、优势分析 243
- 二、劣势分析 245
- 三、机会分析 245
- 四、风险分析 248

### 第二节 塑料管道行业发展的PEST分析 252

- 一、政治和法律环境分析 252
- 二、经济发展环境分析 252
- 三、社会、文化与自然环境分析 254
- 四、技术发展环境分析 254

### 第三节 塑料管道行业投资价值分析 256

- 一、2013-2017年塑料管道市场趋势总结 256
- 二、2013-2017年塑料管道发展趋势分析 256
- 三、2013-2017年塑料管道市场发展空间 257
- 四、2013-2017年塑料管道产业政策趋向 260
- 五、2013-2017年塑料管道技术革新趋势 262
- 六、2013-2017年塑料管道价格走势分析 263

#### 第四节 塑料管道行业投资风险分析 265

一、宏观调控风险 265

二、行业竞争风险 266

三、供需波动风险 268

四、技术创新风险 268

五、经营管理风险 269

六、其他风险 270

#### 第五节 塑料管道行业投资策略分析 270

一、重点投资品种分析 270

二、重点投资地区分析 272

三、项目投资建议 278

### 第十章 业内专家对国内塑料管道行业总结及企业经营战略建议 290

#### 第一节 塑料管道行业问题总结 290

#### 第二节 2013-2017年塑料管道行业企业的标杆管理 293

#### 第三节 2013-2017年塑料管道行业企业的资本运作模式 297

一、塑料管道行业企业国内资本市场的运作建议 297

二、塑料管道行业企业海外资本市场的运作建议 301

#### 第四节 2013-2017年塑料管道行业企业营销模式建议 302

一、塑料管道行业企业的国内营销模式建议 302

二、塑料管道行业企业海外营销模式建议 320

#### 第五节 塑料管道市场的重点客户战略实施 325

一、实施重点客户战略的必要性 325

二、合理确立重点客户 325

三、对重点客户的营销策略 328

#### 图表目录

图表：塑料管道应用分类 2

图表：我国塑料管道应用领域分布图 12

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 13

图表：2012年GDP环比增长速度 13

图表：2012年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速 14

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 15

图表：2012年1-12月份固定资产投资到位资金同比增速 16

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 16

图表：2013年1-2月份全国民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户） 18

图表：2013年1-2月份民间固定资产投资主要数据 19

图表：1979-2011中国城镇居民33年恩格尔系数走势图 21

图表：我国塑料管道行业产量情况 29

图表：国内较大规模的塑料管道生产企业 48

图表：我国近年塑料管道的主要生产地区 50

图表：2009年辽宁塑料管及其附件产量图 50

图表：2009年吉林塑料管及其附件产量图 51

图表：2009年天津塑料管及其附件产量图 51

图表：2009年河北塑料管及其附件产量图 52

图表：2009年上海塑料管及其附件产量图 52

图表：2009年江苏塑料管及其附件产量图 53

图表：2009年浙江塑料管及其附件产量图 53

图表：2009年福建塑料管及其附件产量图 53

图表：2009年山东塑料管及其附件产量图 54

图表：2009年河南塑料管及其附件产量图 54

图表：2009年湖北塑料管及其附件产量图 55

图表：2009年广东塑料管及其附件产量图 55

图表：2009年重庆塑料管及其附件产量图 56

图表：2009年四川塑料管及其附件产量图 56

图表：2009年贵州塑料管及其附件产量图 56

图表：2009年云南塑料管及其附件产量图 57

图表：2009年新疆塑料管及其附件产量图 57

图表：2012年1-12月华东塑料板、管、型材制造产值 108

图表：2012年1-12月华东塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 109

图表：2012年1-12月中南塑料板、管、型材制造产值 109

图表：2012年1-12月中南塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 110

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造产值 110

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 111

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造产值 111

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 112

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造产值 112

图表：2012年1-12月华北塑料板、管、型材制造销售产值同比增长 113

图表：各种营销渠道的成本分析法 125

图表：各种营销渠道的毛利分析法 125

图表：2011年1月-2012年11月我国初级形状的塑料累计进口量及同比情况 134

图表：2012年塑料板、管、型材制造出口交货值 135

图表：2012年塑料板、管、型材制造出口交货值同比增长 135

图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司销售收入分析 151

图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司资产负债表 153

图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司分红派息 154

图表：2012年河北宝硕管材有限公司主要财务指标 168

图表：2011年河北宝硕管材有限公司主要财务指标 169

图表：2011年河北宝硕管材有限公司财务环比分析 170

图表：2010年河北宝硕管材有限公司财务环比分析 170

图表：2010-2013年河北宝硕管材有限公司主要盈利能力 170

图表：2010-2013年河北宝硕管材有限公司经营能力分析 171

图表：2010河北宝硕管材有限公司市场主营分析 175

图表：2011河北宝硕管材有限公司市场主营分析 175

图表：2012河北宝硕管材有限公司市场主营分析 176

图表：2010河北宝硕管材有限公司市场经营分析 176

图表：2011河北宝硕管材有限公司市场经营分析 176

图表：2012河北宝硕管材有限公司市场经营分析 177

图表：2010年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 181

图表：2011年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 181

图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司财务报表 182

图表：2011年浙江伟星新型建材股份有限公司财务环比报表 183

图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司财务环比报表 183

图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力 184

图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司经营能力 184

图表：2010年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 185

图表：2011年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 186  
图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司市场产品构成 186  
图表：2010年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 186  
图表：2011年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 187  
图表：2012年浙江伟星新型建材股份有限公司市场主营分析 187  
图表：2013-2017年全国塑料管道应用量趋势图 215  
图表：2012年塑料板、管、型材制造利润总额 215  
图表：2012年塑料板、管、型材制造资产总额 216  
图表：&quot;十二五&quot;全国城镇新增污水配套管网规模 253  
图表：2011年全国东中西部房地产投资情况 273  
图表：2011年全国东中西部房地产销售情况 275  
图表；2011年全国商品房销售面积增速 275  
图表；2011年全国商品房销售额增速 276  
图表：2011-2012年全国商品房销售面积及销售额增速 276  
图表：2012年前三季度全国东中西部房地产销售情况 277

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242827.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。