



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国猪肉行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国猪肉行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 生猪行业概述 15

1.1 生猪概述 15

1.1.1 生猪的概念 15

1.1.2 生猪的特征 15

1.1.3 生猪的种类 16

1.2 中国生猪行业的管理体制 19

1.2.1 中国生猪行业的管理体制 19

1.2.2 中国生猪行业的政策法规 19

1.3 中国生猪行业发展特征分析 21

1.3.1 中国生猪行业的技术特点 21

1.3.2 中国生猪行业的生产模式 24

1.3.3 中国生猪养殖的经济周期 29

第二章 2012-2013年全球生猪市场分析 31

2.1 2012-2013年全球生猪行业发展分析 31

2.1.1 2012-2013年全球猪肉产销量统计 31

2.1.2 2012-2013年全球猪肉进出口统计 32

2.2 2012-2013年美国生猪行业分析 34

2.2.1 2012-2013年美国猪肉产销量统计 34

2.2.2 2012-2013年美国猪肉进出口统计 35

2.3 2012-2013年欧盟生猪行业分析 37

2.3.1 2012-2013年欧盟猪肉产销量统计 37

2.3.1 2012-2013年欧盟猪肉进出口统计 38

2.4 2012-2013年俄罗斯生猪行业分析 39

2.4.1 2012-2013年俄罗斯猪肉产销量统计 39

2.4.1 2012-2013年俄罗斯猪肉进出口统计 40

2.5 2012-2013年巴西生猪行业分析 41

2.5.1 2012-2013年巴西猪肉产销量统计 41

2.5.1 2012-2013年巴西猪肉进出口统计 43

2.6 2012-2013年其他国家生猪行业分析 43

- 2.6.1 2012-2013年其他国家猪肉产销量统计 43
- 2.6.1 2012-2013年其他国家猪肉进出口统计 44

第三章 2012-2013年中国生猪市场分析 46

- 3.1 2012年中国肉类市场发展概况 46
 - 3.1.1 2012年中国肉类市场规模统计 46
 - 3.1.2 2012年中国肉类市场结构分析 48
 - 3.1.3 2012年中国居民肉类消费统计 49
 - 3.1.4 2012年中国肉类消费价格统计 50
- 3.2 2012-2013年中国生猪行业市场发展分析 51
 - 3.2.1 2012-2013年中国生猪养殖情况统计 51
 - 3.2.2 2012-2013年中国猪肉产销量统计 55
 - 3.2.3 2012-2013年中国猪肉进出口统计 56
 - 3.2.4 2012-2013年中国猪肉市场份额统计 58
 - 3.2.5 2012年中国生猪养殖成本和效益分析 61
- 3.3 2013年中国生猪行业发展动态分析 63
 - 3.3.1 2013年上半年中国生猪存栏量持续下降 63
 - 3.3.2 2013年利润逐渐正常化将促进生猪补栏 64
 - 3.3.3 2013年饲料成本对猪价上升的影响分析 65
 - 3.3.4 2013年下半年长江中下游生猪产出分析 65
 - 3.3.5 2013年下半年华北产区生猪供给分析 65

第四章 2012年中国各地生猪养殖行业投资发展分析 67

- 4.1 华北地区生猪养殖行业投资发展分析 67
 - 4.1.1 北京市 67
 - 4.1.2 天津市 70
 - 4.1.3 河北省 73
 - 4.1.4 山西省 76
 - 4.1.5 内蒙古 79
- 4.2 东北地区生猪养殖行业投资发展分析 83
 - 4.2.1 辽宁省 83
 - 4.2.2 吉林省 86

4.2.3 黑龙江	89
4.3 华东地区生猪养殖行业投资发展分析	93
4.3.1 上海市	93
4.3.2 江苏省	96
4.3.3 浙江省	99
4.3.4 安徽省	102
4.3.5 福建省	106
4.3.6 江西省	109
4.3.7 山东省	112
4.4 华中地区生猪养殖行业投资发展分析	116
4.4.1 河南省	116
4.4.2 湖北省	119
4.4.3 湖南省	123
4.5 华南地区生猪养殖行业投资发展分析	126
4.5.1 广东省	126
4.5.2 广西区	129
4.5.3 海南省	133
4.6 西南地区生猪养殖行业投资发展分析	136
4.6.1 四川省	136
4.6.2 重庆市	139
4.6.3 贵州省	142
4.6.4 云南省	146
4.6.5 西藏区	149
4.7 西北地区生猪养殖行业投资发展分析	150
4.7.1 陕西省	150
4.7.2 甘肃省	153
4.7.3 青海省	157
4.7.4 宁夏区	160
4.7.5 新疆区	163
第五章 2012-2013年中国生猪屠宰行业发展分析	167
5.1 2012-2013年中国生猪屠宰发展概况	167

- 5.1.1 2012年中国生猪屠宰企业数量统计 167
- 5.1.2 2012年中国生猪屠市场份额分布统计 167
- 5.1.3 2012年中国生猪屠宰市场集中度统计 167
- 5.1.4 2013年中国生猪定点屠宰数量统计 168
- 5.2 中国生猪屠宰市场发展情况分析 169
 - 5.2.1 中国生猪屠宰的特许经营许可制度 169
 - 5.2.2 中国生猪屠宰行业出现三大积极变化 169
 - 5.2.3 中国将推行生猪定点屠宰厂分级制度 170
 - 5.2.4 中国生猪定点屠宰企业产能仍待释放 171
 - 5.2.5 2013年下半年中国生猪屠宰分析及预测 171

第六章 2012-2013年中国生猪行业重点企业分析 173

- 6.1 河南双汇投资发展股份有限公司 173
 - 6.1.1 企业基本情况 173
 - 6.1.2 2012年企业经营状况 174
 - 6.1.3 2013年企业经营状况 175
 - 6.1.4 2012-2013年企业生猪业务经营情况 175
 - 6.1.5 2012-2013年企业财务状况 177
 - 6.1.6 2013年企业发展战略 180
 - 6.1.7 2013年双汇发展实现逆势盈利 181
- 6.2 四川新希望农业股份有限公司 182
 - 6.2.1 企业基本情况 182
 - 6.2.2 2012年企业经营状况 183
 - 6.2.3 2013年企业经营状况 184
 - 6.2.4 2012-2013年企业生猪业务经营情况 185
 - 6.2.5 2012-2013年企业财务状况 187
 - 6.2.6 2009企业生猪业务发展战略 189
 - 6.2.7 2013年新希望酝酿生猪业务大变革 190
- 6.3 四川高金食品股份有限公司 191
 - 6.3.1 企业基本情况 191
 - 6.3.2 2012年企业经营状况 192
 - 6.3.3 2013年企业经营状况 193

- 6.3.4 2012-2013年企业生猪业务经营情况 194
- 6.3.5 2012-2013年企业财务状况 197
- 6.3.6 2013年企业发展战略 199
- 6.3.7 2013年高金食品筹备全国市场布局 199
- 6.3.8 2013年高金受让兰州肉联厂51%股权 200
- 6.4 北京顺鑫农业股份有限公司 200
 - 6.4.1 企业基本情况 200
 - 6.4.2 2012年企业经营状况 202
 - 6.4.3 2013年企业经营状况 202
 - 6.4.4 2012-2013年企业生猪业务经营情况 203
 - 6.4.5 2012-2013年企业财务状况 204
 - 6.4.6 2013年企业发展战略 207
- 6.5 湖南新五丰股份有限公司 208
 - 6.5.1 企业基本情况 208
 - 6.5.2 2012年企业经营状况 209
 - 6.5.3 2013年企业经营状况 210
 - 6.5.4 2012-2013年企业财务状况 211
 - 6.5.5 2013年企业发展战略 214
- 6.6 海口农工贸（罗牛山）股份有限公司 214
 - 6.6.1 企业基本情况 214
 - 6.6.2 2012年企业经营状况 215
 - 6.6.3 2013年企业经营状况 216
 - 6.6.4 2012-2013年企业财务状况 217
 - 6.6.5 2013年企业发展战略 220
 - 6.6.6 2013年罗牛山30万头生猪基地在儋州开建 221
- 6.7 江西正邦科技股份有限公司 222
 - 6.7.1 企业基本情况 222
 - 6.7.2 2012年企业经营状况 223
 - 6.7.3 2013年企业经营状况 224
 - 6.7.4 2012-2013年企业财务状况 225
 - 6.7.5 2013年企业发展战略 227
 - 6.7.6 2013年正邦拟募资4.38亿打通生猪产业链 228

6.8 其他企业 229

6.8.1 2013年中粮投资40亿在天津市建生猪基地 229

6.8.2 2013年中粮投资40亿在江苏省建生猪基地 230

6.8.3 2013年雨润120万头生猪屠宰项目落户河北 230

第七章 2013-2018年中国生猪行业发展趋势及投资分析 231

7.1 2009-2011年中国生猪行业投资环境分析 231

7.1.1 2013年中国制定生猪价格过度下跌调控预案 231

7.1.2 2013年中国商务部启动国产冻猪肉收储工作 232

7.1.3 2013年中国生猪养殖行业各项优惠政策分析 232

7.1.4 中国生猪行业发展的有利因素 235

7.1.5 中国生猪行业发展的不利因素 236

7.2 2009-2011年中国生猪行业经济周期及发展预测 237

7.2.1 2013年中国猪肉价格将止跌反弹 237

7.2.2 2013年下半年猪肉价格将继续上涨 238

7.2.3 2013年中国生猪将由过剩转为平衡 238

7.2.4 2010-2011年中国生猪上升周期预测 239

7.2.5 2009-2013年中国生猪行业产销量预测 242

7.3 2013-2018年中国生猪行业投资风险分析 243

7.3.1 政策风险 243

7.3.2 疫病风险 244

7.3.3 价格风险 244

7.3.4 环保风险 244

7.3.5 食品安全 245

7.3.6 竞争风险 245

7.4 2013-2018年中国生猪行业投资策略分析 246

7.4.1 中国生猪行业投资区域选择 246

7.4.2 大型企业跨界养猪已成投资潮流 247

7.4.3 规模化养殖将成生猪主要投资方向 248

7.4.4 合作养猪将成农村生猪投资重要形式 249

7.4.5 品牌经营将成生猪行业投资的新热点 250

7.4.6 信息化将在生猪投资中扮演重要角色 251

图表目录

- 图表 1 中国生猪行业的管理体系 15
- 图表 2 中国生猪行业主要法律法规 15
- 图表 3 生猪养殖散养模式优缺点分析 20
- 图表 4 生猪养殖中小规模模式优缺点分析 20
- 图表 5 生猪养殖大规模模式优缺点分析 21
- 图表 6 生猪养殖生产仔猪模式优缺点分析 21
- 图表 7 生猪养殖生产育肥猪模式优缺点分析 22
- 图表 8 生猪养殖自繁自养模式优缺点分析 22
- 图表 9 生猪养殖种猪饲养模式优缺点分析 23
- 图表 10 中国生猪养殖经济周期形成的内在机理 25
- 图表 11 2003-2013年中国最近三次生猪养殖经济周期情况 26
- 图表 12 2005-2013年全球猪肉产量统计 27
- 图表 13 2005-2013年全球猪肉产量增长趋势图 27
- 图表 14 2005-2013年全球猪肉销量统计 28
- 图表 15 2005-2013年全球猪肉销量增长趋势图 28
- 图表 16 2005-2013年全球猪肉进口统计 28
- 图表 17 2005-2013年全球猪肉进口量增长趋势图 29
- 图表 18 2005-2013年全球猪肉出口统计 29
- 图表 19 2005-2013年全球猪肉出口量增长趋势图 29
- 图表 20 2005-2013年美国猪肉产量统计 30
- 图表 21 2005-2013年美国猪肉产量增长趋势图 30
- 图表 22 2005-2013年美国猪肉销量统计 30
- 图表 23 2005-2013年美国猪肉销量增长趋势图 31
- 图表 24 2005-2013年美国猪肉进口统计 31
- 图表 25 2005-2013年美国猪肉进口量增长趋势图 32
- 图表 26 2005-2013年美国猪肉出口统计 32
- 图表 27 2005-2013年美国猪肉出口量增长趋势图 32
- 图表 28 2005-2013年欧盟猪肉产量统计 33
- 图表 29 2005-2013年欧盟猪肉产量增长趋势图 33

图表 30 2005-2013年欧盟猪肉销量统计 33

图表 31 2005-2013年欧盟猪肉销量增长趋势图 34

图表 32 2005-2013年欧盟猪肉出口统计 34

图表 33 2005-2013年欧盟猪肉出口量增长趋势图 35

图表 34 2005-2013年俄罗斯猪肉产量统计 35

图表 35 2005-2013年俄罗斯猪肉产量增长趋势图 36

图表 36 2005-2013年俄罗斯猪肉销量统计 36

图表 37 2005-2013年俄罗斯猪肉销量增长趋势图 36

图表 38 2005-2013年俄罗斯猪肉进口统计 37

图表 39 2005-2013年俄罗斯猪肉进口量增长趋势图 37

图表 40 2005-2013年巴西猪肉产量统计 37

图表 41 2005-2013年巴西猪肉产量增长趋势图 38

图表 42 2005-2013年巴西猪肉销量统计 38

图表 43 2005-2013年巴西猪肉销量增长趋势图 38

图表 44 2005-2013年巴西猪肉进口统计 39

图表 45 2005-2013年巴西猪肉进口量增长趋势图 39

图表 46 2005-2013年其他国家猪肉产量统计 40

图表 47 2005-2013年其他国家猪肉销量统计 40

图表 48 2005-2013年其他国家猪肉进口统计 41

图表 49 2005-2013年其他国家猪肉出口统计 41

图表 50 1996-2012年中国肉类产量统计 42

图表 51 2003-2012年中国肉类产品零售总额统计 (Value) 43

图表 52 2002-2012年中国鲜猪肉零售规模增长趋势图 44

图表 53 1996-2012年肉类产量结构统计 (Tonnes) 44

图表 54 2002-2012年中国鲜肉产品零售结构统计 (Value) 45

图表 55 2002-2012年中国城市居民人均年消费肉类数量统计 45

图表 56 2002-2012年中国农村居民人均年消费肉类数量统计 46

图表 57 2002-2012年中国居民各种肉类消费 (零售) 价格统计 46

图表 58 1996-2012年中国肉猪出栏数量统计 47

图表 59 2000-2012年中国肉猪出栏数量增长趋势图 47

图表 60 1996-2012年中国肉猪存栏数量统计 48

图表 61 2000-2012年中国肉猪存栏数量增长趋势图 49

图表 62 2013年1-8月中国生猪存栏数量统计 49

图表 63 2013年1-8月中国肉猪存栏数量增长趋势图 50

图表 64 2013年1-8月中国能繁母猪存栏数量统计 50

图表 65 2013年1-8月中国能繁育母猪存栏数量增长趋势图 50

图表 66 2005-2013年中国猪肉产量统计 51

图表 67 2005-2013年中国猪肉产量增长趋势图 51

图表 68 2005-2013年中国猪肉产量占世界产量比例统计 51

图表 69 2005-2013年中国猪肉销量统计 52

图表 70 2005-2013年中国猪肉销量增长趋势图 52

图表 71 2005-2013年中国猪肉销量占世界产量比例统计 52

图表 72 2005-2013年中国猪肉进口统计 53

图表 73 2005-2013年中国猪肉进口量增长趋势图 53

图表 74 2005-2013年中国猪肉出口统计 53

图表 75 2005-2013年中国猪肉出口量增长趋势图 54

图表 76 1996-2012年中国猪肉市场份额统计 54

图表 77 2000-2012年中国猪肉产量占肉类产量比例变化图 55

图表 78 2012年中国各省份猪肉产量及市场份额统计 55

图表 79 2012年中国各大区猪肉产量统计 56

图表 80 2012年中国猪肉产量区域分布图 57

图表 81 2012年中国生猪平均成本与收益情况统计 57

图表 82 2012年中国生猪平均费用和用工情况统计 58

图表 83 2003-2012年北京市猪肉产量统计 63

图表 84 2003-2012年北京市猪肉产量增长趋势图 63

图表 85 2012年北京市生猪总成本与收益情况统计 64

图表 86 2012年北京市生猪平均费用和用工情况统计 65

图表 87 2003-2012年天津市猪肉产量统计 66

图表 88 2003-2012年天津市猪肉产量增长趋势图 66

图表 89 2012年天津市生猪总成本与收益情况统计 67

图表 90 2012年天津市生猪平均费用和用工情况统计 68

图表 91 2003-2012年河北省猪肉产量统计 69

图表 92 2003-2012年河北省猪肉产量增长趋势图 69

图表 93 2012年河北省生猪总成本与收益情况统计 70

图表 94 2012年河北省生猪平均费用和用工情况统计 71

图表 95 2003-2012年山西省猪肉产量统计 72

图表 96 2003-2012年山西省猪肉产量增长趋势图 73

图表 97 2012年山西省生猪总成本与收益情况统计 73

图表 98 2012年山西省生猪平均费用和用工情况统计 74

图表 99 2003-2012年内蒙古猪肉产量统计 76

图表 100 2003-2012年内蒙古猪肉产量增长趋势图 76

图表 101 2012年内蒙古生猪总成本与收益情况统计 77

图表 102 2012年内蒙古生猪平均费用和用工情况统计 78

图表 103 2003-2012年辽宁省猪肉产量统计 79

图表 104 2003-2012年辽宁省猪肉产量增长趋势图 79

图表 105 2012年辽宁省生猪总成本与收益情况统计 80

图表 106 2012年辽宁省生猪平均费用和用工情况统计 81

图表 107 2003-2012年吉林省猪肉产量统计 82

图表 108 2003-2012年吉林省猪肉产量增长趋势图 83

图表 109 2012年吉林省生猪总成本与收益情况统计 83

图表 110 2012年吉林省生猪平均费用和用工情况统计 84

图表 111 2003-2012年黑龙江猪肉产量统计 86

图表 112 2003-2012年黑龙江猪肉产量增长趋势图 86

图表 113 2012年黑龙江省生猪总成本与收益情况统计 87

图表 114 2012年黑龙江省生猪平均费用和用工情况统计 88

图表 115 2003-2012年上海市猪肉产量统计 89

图表 116 2003-2012年上海市猪肉产量增长趋势图 89

图表 117 2012年上海市生猪总成本与收益情况统计 90

图表 118 2012年上海市生猪平均费用和用工情况统计 91

图表 119 2003-2012年江苏省猪肉产量统计 92

图表 120 2003-2012年江苏省猪肉产量增长趋势图 92

图表 121 2012年江苏省生猪总成本与收益情况统计 93

图表 122 2012年江苏省生猪平均费用和用工情况统计 94

图表 123 2003-2012年浙江省猪肉产量统计 95

图表 124 2003-2012年浙江省猪肉产量增长趋势图 96

图表 125 2012年浙江省生猪总成本与收益情况统计 96

图表 126 2012年浙江省生猪平均费用和用工情况统计 97

图表 127 2003-2012年安徽省猪肉产量统计 99

图表 128 2003-2012年安徽省猪肉产量增长趋势图 99

图表 129 2012年安徽省生猪总成本与收益情况统计 100

图表 130 2012年安徽省生猪平均费用和用工情况统计 101

图表 131 2003-2012年福建省猪肉产量统计 102

图表 132 2003-2012年福建省猪肉产量增长趋势图 102

图表 133 2012年福建省生猪总成本与收益情况统计 103

图表 134 2012年福建省生猪平均费用和用工情况统计 104

图表 135 2003-2012年江西省猪肉产量统计 105

图表 136 2003-2012年江西省猪肉产量增长趋势图 106

图表 137 2012年江西省生猪总成本与收益情况统计 106

图表 138 2012年江西省生猪平均费用和用工情况统计 107

图表 139 2003-2012年山东省猪肉产量统计 109

图表 140 2003-2012年山东省猪肉产量增长趋势图 109

图表 141 2012年山东省生猪总成本与收益情况统计 110

图表 142 2012年山东省生猪平均费用和用工情况统计 111

图表 143 2003-2012年河南省猪肉产量统计 112

图表 144 2003-2012年河南省猪肉产量增长趋势图 113

图表 145 2012年河南省生猪总成本与收益情况统计 113

图表 146 2012年河南省生猪平均费用和用工情况统计 114

图表 147 2003-2012年湖北省猪肉产量统计 116

图表 148 2003-2012年湖北省猪肉产量增长趋势图 116

图表 149 2012年湖北省生猪总成本与收益情况统计 117

图表 150 2012年湖北省生猪平均费用和用工情况统计 118

图表 151 2003-2012年湖南省猪肉产量统计 119

图表 152 2003-2012年湖南省猪肉产量增长趋势图 119

图表 153 2012年湖南省生猪总成本与收益情况统计 120

图表 154 2012年湖南省生猪平均费用和用工情况统计 121

图表 155 2003-2012年广东省猪肉产量统计 122

图表 156 2003-2012年广东省猪肉产量增长趋势图 123

图表 157 2012年广东省生猪总成本与收益情况统计 123

图表 158 2012年广东省生猪平均费用和用工情况统计 124

图表 159 2003-2012年广西猪肉产量统计 126

图表 160 2003-2012年广西猪肉产量增长趋势图 126

图表 161 2012年广西生猪总成本与收益情况统计 126

图表 162 2012年广西生猪平均费用和用工情况统计 127

图表 163 2003-2012年海南省猪肉产量统计 129

图表 164 2003-2012年海南省猪肉产量增长趋势图 129

图表 165 2012年海南省生猪总成本与收益情况统计 130

图表 166 2012年海南省生猪平均费用和用工情况统计 131

图表 167 2003-2012年四川省猪肉产量统计 132

图表 168 2003-2012年四川省猪肉产量增长趋势图 132

图表 169 2012年四川省生猪总成本与收益情况统计 133

图表 170 2012年四川省生猪平均费用和用工情况统计 134

图表 171 2003-2012年重庆市猪肉产量统计 135

图表 172 2003-2012年重庆市猪肉产量增长趋势图 136

图表 173 2012年重庆市生猪总成本与收益情况统计 136

图表 174 2012年重庆市生猪平均费用和用工情况统计 137

图表 175 2003-2012年贵州省猪肉产量统计 139

图表 176 2003-2012年贵州省猪肉产量增长趋势图 139

图表 177 2012年贵州省生猪总成本与收益情况统计 140

图表 178 2012年贵州省生猪平均费用和用工情况统计 141

图表 179 2003-2012年云南省猪肉产量统计 142

图表 180 2003-2012年云南省猪肉产量增长趋势图 142

图表 181 2012年云南省生猪总成本与收益情况统计 143

图表 182 2012年云南省生猪平均费用和用工情况统计 144

图表 183 2003-2012年西藏猪肉产量统计 145

图表 184 2003-2012年西藏猪肉产量增长趋势图 146

图表 185 2003-2012年陕西省猪肉产量统计 146

图表 186 2003-2012年陕西省猪肉产量增长趋势图 147

图表 187 2012年陕西省生猪总成本与收益情况统计 147

图表 188 2012年陕西省生猪平均费用和用工情况统计 148

图表 189 2003-2012年甘肃省猪肉产量统计 150

图表 190 2003-2012年甘肃省猪肉产量增长趋势图 150

图表 191 2012年甘肃省生猪总成本与收益情况统计 151

图表 192 2012年甘肃省生猪平均费用和用工情况统计 152

图表 193 2003-2012年青海省猪肉产量统计 153

图表 194 2003-2012年青海省猪肉产量增长趋势图 153

图表 195 2012年青海省生猪总成本与收益情况统计 154

图表 196 2012年青海省生猪平均费用和用工情况统计 155

图表 197 2003-2012年宁夏猪肉产量统计 156

图表 198 2003-2012年宁夏猪肉产量增长趋势图 157

图表 199 2012年宁夏生猪总成本与收益情况统计 157

图表 200 2012年宁夏生猪平均费用和用工情况统计 158

图表 201 2003-2012年新疆猪肉产量统计 160

图表 202 2003-2012年新疆猪肉产量增长趋势图 160

图表 203 2012年新疆生猪总成本与收益情况统计 160

图表 204 2012年新疆生猪平均费用和用工情况统计 161

图表 205 2012年中国生猪屠宰企业数量统计 163

图表 206 2012年中国生猪屠市场份额分布统计 163

图表 207 2012年中国生猪屠市场集中度统计 164

图表 208 2013年1-8月中国生猪定点屠宰数量统计 164

图表 209 2012-2013年1-6月生猪屠宰数量对比 164

图表 210 双汇发展与双汇集团的关系 169

图表 211 2012年双汇发展按专业分员工情况 169

图表 212 2012年双汇发展按教育程度分员工情况 169

图表 213 2012年双汇发展主营业务分产品情况表 170

图表 214 2012年双汇发展主营业务分地区情况表 170

图表 215 2013年H双汇发展主营业务分行业情况表 171

图表 216 双汇发展生猪业务主要子公司情况 172

图表 217 2013年双汇发展生猪业务在建项目情况 172

图表 218 2004-2013年双汇发展资产及负债统计 174

图表 219 2004-2013年双汇发展销售及利润统计 174

图表 220 2004-2013年双汇发展成本费用统计 174

图表 221 2004-2013年双汇发展偿债能力情况 175

图表 222 2004-2013年双汇发展经营效率统计 175

图表 223 2004-2013年双汇发展盈利能力统计 175

图表 224 2004-2013年双汇发展成长能力统计 176

图表 225 2012年新希望按专业分员工情况 178

图表 226 2012年新希望按教育程度分员工情况 179

图表 227 2012年新希望主营业务分产品情况表 179

图表 228 2012年新希望主营业务分地区情况表 179

图表 229 2013年H新希望主营业务分产品情况表 180

图表 230 2013年H新希望主营业务分地区情况表 180

图表 231 2007-2012年新希望生猪屠宰数量统计 181

图表 232 2012年新希望生猪业务子公司情况 181

图表 233 2004-2013年新希望资产及负债统计 183

图表 234 2004-2013年新希望销售及利润统计 183

图表 235 2004-2013年新希望成本费用统计 183

图表 236 2004-2013年新希望偿债能力情况 184

图表 237 2004-2013年新希望经营效率统计 184

图表 238 2004-2013年新希望盈利能力统计 184

图表 239 2004-2013年新希望成长能力统计 185

图表 240 2012年高金食品按专业分员工情况 188

图表 241 2012年高金食品按教育程度分员工情况 188

图表 242 2012年高金食品主营业务分产品情况表 188

图表 243 2012年高金食品主营业务分地区情况表 189

图表 244 2013年H高金食品主营业务分产品情况表 189

图表 245 2013年H高金食品主营业务分地区情况表 190

图表 246 2007-2012年高金食品生猪屠宰数量统计 190

图表 247 2012-2013年高金食品生猪业务分产品销售收入统计 190

图表 248 2004-2013年高金食品资产及负债统计 193

图表 249 2004-2013年高金食品销售及利润统计 193

图表 250 2004-2013年高金食品成本费用统计 193

图表 251 2004-2013年高金食品偿债能力情况 194

图表 252 2004-2013年高金食品经营效率统计 194

图表 253 2004-2013年高金食品盈利能力统计 194

图表 254 2005-2013年高金食品成长能力统计 195

图表 255 2012年顺鑫农业按专业分员工情况 197

图表 256 2012年顺鑫农业按教育程度分员工情况 197

图表 257 2012年顺鑫农业主营业务分产品情况表 198

图表 258 2012年顺鑫农业主营业务分地区情况表 198

图表 259 2013年H顺鑫农业主营业务分产品情况表 199

图表 260 2013年H顺鑫农业主营业务分地区情况表 199

图表 261 2007-2012年顺鑫农业生猪屠宰数量统计 200

图表 262 2007-2013年顺鑫农业生猪业务分产品经营情况 200

图表 263 2004-2013年顺鑫农业资产及负债统计 201

图表 264 2004-2013年顺鑫农业销售及利润统计 201

图表 265 2004-2013年顺鑫农业成本费用统计 201

图表 266 2004-2013年顺鑫农业偿债能力情况 202

图表 267 2004-2013年顺鑫农业经营效率统计 202

图表 268 2004-2013年顺鑫农业盈利能力统计 202

图表 269 2004-2013年顺鑫农业成长能力统计 203

图表 270 2012年新五丰按专业分员工情况 205

图表 271 2012年新五丰按教育程度分员工情况 205

图表 272 2012年新五丰主营业务分产品情况表 205

图表 273 2012年新五丰主营业务分地区情况表 206

图表 274 2013年H新五丰主营业务分产品情况表 206

图表 275 2013年H新五丰主营业务分地区情况表 207

图表 276 2004-2013年新五丰资产及负债统计 207

图表 277 2004-2013年新五丰销售及利润统计 208

图表 278 2004-2013年新五丰成本费用统计 208

图表 279 2004-2013年新五丰偿债能力情况 208

图表 280 2004-2013年新五丰经营效率统计 209

图表 281 2004-2013年新五丰盈利能力统计 209

图表 282 2004-2013年新五丰成长能力统计 209

图表 283 2012年罗牛山按专业分员工情况 211

图表 284 2012年罗牛山按教育程度分员工情况 211

图表 285 2013年H罗牛山主营业务分产品情况表 212

图表 286 2013年H罗牛山主营业务分地区情况表 212
图表 287 2012年罗牛山主营业务分产品情况表 213
图表 288 2012年罗牛山主营业务分地区情况表 213
图表 289 2004-2013年罗牛山资产及负债统计 213
图表 290 2004-2013年罗牛山销售及利润统计 214
图表 291 2004-2013年罗牛山成本费用统计 214
图表 292 2004-2013年罗牛山偿债能力情况 214
图表 293 2004-2013年罗牛山经营效率统计 215
图表 294 2004-2013年罗牛山盈利能力统计 215
图表 295 2004-2013年罗牛山成长能力统计 215
图表 296 2012年正邦科技按专业分员工情况 218
图表 297 2012年正邦科技按教育程度分员工情况 219
图表 298 2012年正邦科技主营业务分产品情况表 219
图表 299 2012年正邦科技主营业务分地区情况表 220
图表 300 2013年正邦科技主营业务分产品情况表 220
图表 301 2013年正邦科技主营业务分地区情况表 220
图表 302 2004-2013年正邦科技资产及负债统计 221
图表 303 2004-2013年正邦科技销售及利润统计 221
图表 304 2004-2013年正邦科技成本费用统计 222
图表 305 2004-2013年正邦科技偿债能力情况 222
图表 306 2004-2013年正邦科技经营效率统计 222
图表 307 2004-2013年正邦科技盈利能力统计 223
图表 308 2004-2013年正邦科技成长能力统计 223
图表 309 中国最近三轮生猪经济周期盈亏情况统计 236
图表 310 2009-2011年中国生猪养殖盈亏情况预测 237
图表 311 2009-2013年中国猪肉产量预测表 238
图表 312 2009-2013年中国猪肉产量预测图 238
图表 313 2009-2013年中国猪肉销量预测表 239
图表 314 2009-2013年中国猪肉销量预测图 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。