



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2020年广西农业市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2020年广西农业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242877.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国农业生产发展分析

第一节 中国农业经济发展分析

一、农业经济发展概况

二、农业固定资产投资

三、农业播种情况分析

四、农业总产值及指数

五、国有农场基本情况

第二节 中国农业生产情况分析

一、粮食作物生产情况分析

二、油料作物生产情况分析

三、林产品生产情况分析

四、畜产品生产情况分析

五、水产品生产情况分析

六、果蔬产品生产情况分析

第三节 中国农产品生产效益分析

一、粮食作物生产成本效益

二、油料作物生产成本效益

三、生猪养殖生产成本效益

四、肉牛养殖生产成本效益

五、蔬菜生产成本效益分析

六、水果生产成本效益分析

第四节 中国现代农业发展分析

一、现代农业的内涵及特点

二、现代农业基本特征分析

三、现代农业建设成就分析

四、现代农业发展前景分析

第二章 2013年广西农业行业发展环境分析

第一节 2013年广西经济发展环境分析

一、广西GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 广西农业行业政策环境分析

一、农业产业化政策解析

二、农机购置补贴政策分析

三、农产品加工的相关政策

四、农业技术推广相关政策

五、农业生产补贴相关政策

六、粮食增产农民增收政策

第三节 广西农业生产社会环境分析

一、中国耕地资源现状分析

二、广西农业人口数量分析

三、广西农村居民收入分析

四、广西农村教育情况分析

第三章 2012-2013年广西农业发展分析

第一节 广西农业发展现状

一、广西农业生产条件分析

二、广西农产品质量安全情况

三、广西农业技术推广培训

四、广西农业信息化发展现状

五、广西农业产值增长分析

第二节 广西农业重点领域分析

一、广西设施农业发展分析

二、广西绿色生态农业分析

三、广西现代高效农业分析

四、广西都市休闲农业分析

第三节 广西现代农业重点技术分析

一、生物育种

- 二、农业机械
- 三、施用肥料
- 四、栽培技术
- 五、养殖技术

第四章 2012-2013年广西农产品生产情况分析

第一节 广西农作物播种面积分析

一、广西粮食作物播种面积

- (一) 广西稻谷播种面积
- (二) 广西小麦播种面积
- (三) 广西玉米播种面积
- (四) 广西豆类播种面积

二、广西油料作物播种面积

- (一) 广西花生播种面积
- (二) 广西油菜籽播种面积

三、广西棉花播种面积分析

四、广西麻类播种面积分析

五、广西糖料播种面积分析

六、广西烟叶播种面积分析

七、广西蔬菜播种面积分析

八、广西茶园面积分析

九、广西果园面积分析

第二节 广西农作物生产情况分析

一、广西粮食作物产量分析

- (一) 广西稻谷产量分析
- (二) 广西小麦产量分析
- (三) 广西玉米产量分析
- (四) 广西豆类产量分析

二、广西油料作物产量分析

- (一) 广西花生产量分析
- (二) 广西油菜籽产量分析

三、广西棉花产量分析

四、广西麻类产量分析

五、广西糖料产量分析

六、广西烟叶产量分析

七、广西蔬菜产量分析

八、广西茶业产量分析

九、广西水果产量分析

第三节 广西林产品生产情况分析

一、广西木材产量分析

二、广西橡胶产量分析

三、广西松脂产量分析

四、广西油桐籽产量分析

五、广西油茶籽产量分析

第四节 广西畜产品生产情况分析

一、广西畜牧养殖规模分析

（一）广西牛养殖规模

（二）广西马养殖规模

（三）广西驴养殖规模

（四）广西骡养殖规模

（五）广西羊养殖规模

（六）广西猪养殖规模

（七）广西肉猪出栏量

二、广西畜产品产量分析

（一）广西肉类产量分析

（二）广西猪肉产量分析

（三）广西牛肉产量分析

（四）广西羊肉产量分析

（五）广西奶类产量分析

（六）广西禽蛋产量分析

（七）广西羊毛产量分析

第五节 广西水产品生产情况分析

一、广西水产品总产量

二、广西海水产品产量

三、广西淡水水产品产量

第五章 2012-2013年广西农产品加工市场分析

第一节 2012-2013年广西农产品加工行业分析

一、2012年广西农产品加工行业分析

二、2013年广西农产品加工行业分析

第二节 2013年广西农产品加工重点领域分析

一、广西粮食加工行业发展分析

二、广西畜禽屠宰加工行业分析

三、广西肉类加工行业发展分析

四、广西果蔬加工行业发展分析

五、广西水产品加工行业发展分析

六、广西植物油加工行业发展分析

第三节 2009-2013年广西农产品加工行业分析

一、广西农产品加工企业数量分析

二、广西农产品加工行业资产总额

三、广西农产品加工行业销售收入

四、广西农产品加工行业利润总额

第四节 2009-2013年广西农产品加工经营效益

一、广西农产品加工行业偿债能力

二、广西农产品加工行业盈利能力

三、广西农产品加工行业的毛利率

四、广西农产品加工行业运营能力

第六章 2013年广西农产品贸易市场分析

第一节 中国农产品贸易市场分析

一、中国农产品出口贸易分析

二、广西农产品出口金额

三、广西农产品出口流向

四、广西农产品出口前景

第二节 广西农产品贸易壁垒分析

一、绿色贸易壁垒

二、检验检疫壁垒

三、身份认证/验证壁垒

四、标签规则壁垒

五、贸易救济壁垒

六、其他非关税壁垒

第三节 广西农产品贸易策略分析

一、广西农产品贸易存在的问题

二、促进农产品贸易策略及建议

第七章 2013年广西农产品流通销售市场分析

第一节 广西农产品流通市场分析

一、广西农产品流通发展现状

二、广西农产品流通优势分析

三、广西农产品流通重点企业

四、广西农产品流通发展策略

第二节 广西农产品批发市场分析

一、广西农批市场交易规模

二、广西粮油批发市场分析

三、广西肉禽蛋批发市场分析

四、广西水产品批发市场分析

五、广西农产品批发建设规划

第三节 广西重点农产品批发市场分析

一、农产品批发市场A

二、农产品批发市场B

三、农产品批发市场C

四、农产品批发市场D

第八章 广西农产品消费及销售渠道分析

第一节 广西居民农产品消费情况分析

一、广西粮食消费情况分析

二、广西肉类消费情况分析

三、广西奶类消费情况分析

四、广西蔬菜消费情况分析

五、广西水果消费情况分析

第二节 广西居民农产品消费行为调研分析

一、消费者购买农产品金额调研

二、消费者购买农产品品种偏好

三、消费者购买农产品购买渠道

四、消费者购买农产品影响因素

第三节 广西农产品销售渠道分析

一、农批市场

二、大型超市

三、社区超市

四、流动菜贩

五、网络渠道

第九章 广西农业生产资料市场分析

第一节 化肥

一、广西化肥行业发展概述

二、广西化肥生产情况分析

三、广西化肥需求情况分析

（一）广西农用氮肥施用量

（二）广西农用磷肥施用量

（三）广西农用钾肥施用量

（四）广西农用复广西施用量

第二节 农药

一、广西农药行业发展概述

二、广西农药生产情况分析

三、广西农药主要生产企业

四、广西农药需求情况分析

五、广西农药需求前景分析

第三节 农用塑料薄膜

一、广西农用薄膜的产量

二、广西农用薄膜使用量

三、广西地膜使用量分析

四、广西地膜覆盖面积分析

第四节 农业机械

一、广西农业机械发展分析

（一）广西农业机械行业概述

（二）广西农业机械产量分析

（三）广西农业机械需求分析

（四）农业机械行业经营效益分析

二、广西农用机械保有量分析

（一）农用机械总动力分析

（二）农用大中型拖拉机

（三）农用小型拖拉机

（四）农用排灌柴油机

第十章 广西农业园区建设规划分析

第一节 中国现代农业园区建设成效

一、现代农业园区发展背景

二、现代农业园区发展历程

三、现代农业园区发展特点

四、现代农业园区开发类别

五、现代农业园区发展规模

六、现代农业园区建设成就

七、现代农业园区科技成果

第二节 广西农业园区发展现状分析

一、广西现代农业园区发展现状

二、广西现代农业园区机构统计

三、广西重点现代农业园区分析

四、广西现代农业园区发展前景

第三节 广西现代农业园区推广研究

一、技术研究推广平台

二、产品创新推广平台

三、经营管理推广平台

四、人才培养推广平台

五、资本运作推广平台

六、政策服务推广平台

第四节 广西现代农业园区招商策划

一、现代农业园区招商环境

二、现代农业园区招商现状

三、农业园区投资影响因素

四、现代农业园区招商策划

（一）确立农业园区目标

（二）广泛搜集各方资料

（三）制订各类招商方案

（四）比较选择招商方案

（五）招商方案具体实施

（六）方案的跟踪和反馈

第五节 广西农业园区发展对策分析

一、建立多元投资主体机制

二、推动完善土地流转机制

三、建立有效科技创新机制

四、建立科技成果推广机制

五、完善园区服务管理体系

第十一章 广西农业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第二节 企业B

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第三节 企业C

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第四节 企业D

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第五节 企业E

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第六节 企业F

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第七节 企业G

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第八节 企业H

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营优势分析

四、企业发展策略分析

第十二章 2013-2018年广西农业投资前景分析

第一节 2013-2018年广西农业投资前景预测分析

一、广西农业行业前景分析

二、广西农业产值预测分析

三、广西农业投资前景分析

第二节 2013-2018年广西农产品加工前景预测分析

一、广西农产品加工市场前景

二、广西农产品加工需求预测

三、广西农产品加工盈利预测

第三节 2013-2018年广西农业行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、食品安全风险

四、周期性的风险

五、其他方面风险

第四节 2013-2018年广西农业行业投融资策略建议

一、利用股权融资谋划机遇

二、债权融资配置资本结构

三、政府杠杆拓展融资渠道

四、关注民资和外资的动向

第十三章 广西农业企业投资战略规划分析

第一节 广西农业企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 广西农业企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 广西农业企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。