



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国铁路运输市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国铁路运输市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242882.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2013年世界铁路运输产业发展状况分析 1

第一节 2012-2013年世界铁路运输发展总体概括 1

一、国际铁路货物联运的特点及范围 1

二、世界铁路运输的发展趋势 2

第二节 2012-2013年国际铁路运输企业商业模式探讨 10

一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素 10

二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析 12

三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示 14

第三节 2012-2013年世界主要国家铁路运输产业发展情况分析 16

一、美国 16

二、英国 22

三、日本 30

四、德国 35

第二章 2012-2013年中国铁路运输产业发展环境分析 41

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 41

一、GDP历史变动轨迹分析 41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 48

第二节 2012-2013年中国铁路运输产业发展政策环境分析 54

一、铁路运输产业相关条例分析 54

二、铁路运输管理规章制度分析 88

三、《铁路建设管理办法》 180

第三节 2012-2013年中国铁路运输产业发展社会环境分析 193

一、人口环境分析 193

二、文化环境分析 203

三、生态环境分析 230

第二部分 铁路运输行业运行分析

第三章 2012-2013年中国铁路运输产业运行形势分析 246

第一节 2012-2013年中国铁路运输产业发展综述 246

一、中国铁路运输发展的总体概括 246

二、铁路运输总体数据分析 248

三、铁路运输业主要指标完成情况 249

四、中国铁路运输代理业发展 252

五、铁路运输支出概况 255

六、铁路运输业税收概况 256

第二节 2012-2013年中国铁路运输业的政府职能分析 260

一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析 260

二、中国铁路运输业政府职能存在的问题 262

三、转变铁路运输业政府职能的政策建议 264

第三节 2012-2013年中国铁路运输发展存在的问题及策略 266

一、铁路运输企业存在的主要问题 266

二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题 270

三、铁路冷藏运输存在的主要问题及对策 273

四、中国铁路运输SWOT发展战略 282

五、中国铁路运输的建议 289

第四章 2012-2013年中国铁路客运产业市场动态分析 293

第一节 2012-2013年中国铁路客运总体概括 293

一、铁路客运产品分析 293

二、铁路客运市场需求分析 293

三、城际铁路客运的客流特点 303

四、铁路旅客运输目标市场分析 304

五、铁路客运专线分析 305

六、铁路客运质量分析 311

第二节 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析 312

一、铁路发展短途客运市场的优势及成因 312

二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性 313

三、铁路短途客运市场的目标定位 313

四、铁路发展短途客运市场需要政策支持 314

第三节 2012-2013年中国发展铁路客运专线的意义 317

- 一、铁路客运质量的内涵 317
- 二、铁路客运产品质量特性 317
- 三、铁路客运质量存在的不足 323
- 四、提高铁路客运服务质量管理步骤 324
- 第四节 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略 326
 - 一、制约农村客运发展的八大问题 326
 - 二、中国铁路客运市场战略 328
 - 三、铁路旅客运输产品策略与价格策略 330
 - 四、提高铁路客运质量发展策略 335

第五章 2012-2013年中国铁路货运产业市场运行走势分析 337

- 第一节 2012-2013年中国铁路货运总体概括 337
 - 一、铁路货运收入清算问题浅析 337
 - 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析 341
 - 三、铁路货运面临的新形势 346
 - 四、铁路货运发展情况 347
- 第二节 2012-2013年中国铁路货运价格体系 352
 - 一、货运价格体系分析 352
 - 二、政企合一对铁路运价体系的影响 353
 - 三、货运价格体系存在的问题 355
 - 四、完善运价体系的思考 357
- 第三节 2012-2013年中国铁路货物市场存在的问题 360
 - 一、铁路货运市场份额下降的原因分析 360
 - 二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷 361
- 第四节 2012-2013年中国铁路货物运输发展战略 363
 - 一、中国铁路货运市场发展策略 363
 - 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略 364
 - 三、铁路货运企业发展战略浅析 367
 - 四、铁路货运收入管理策略 371

第六章 2012-2013年中国铁路客货运量的预测模型分析 373

- 第一节 2012-2013年中国铁路旅客运输盈利核算程序 373

一、旅客列车贡献毛益 373

二、客运段贡献毛益 374

三、铁路局旅客运输贡献毛益 374

第二节 2012-2013年中国客货运量预测方法研究 376

一、运量预测方法应用现状分析 376

二、正确运用铁路客货运量预测方法 377

三、铁路物流园区货运量预测及预测方法 386

第三节 2012-2013年中国铁路客运路风管理的思考 390

一、客运路风定位不清晰 390

二、铁路客运供需矛盾突出 392

三、客票价格管制问题 392

四、用工制度滞后 393

五、管理制度不完善 394

六、建立路风管理的长效机制 394

第七章 2012-2013年中国铁路运输市场营销策略分析 396

第一节 2012-2013年中国铁路运输市场营销概括 396

一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架 396

二、铁路客货营销工作严重滞后于市场 401

三、铁路运输营销中应注意的问题 403

四、铁路运输企业客货营销新战略 404

五、铁路运输服务营销策略 404

第二节 2012-2013年中国铁路运输市场分析 405

一、铁路客运营销分析 405

二、铁路货运营销分析 408

三、铁路货运营销支持系统研究 412

第三节 2012-2013年中国铁路货运营销管理系统设计 415

一、客户关系管理（CRM）的发展 415

二、系统设计思想及主要功能 415

三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台 416

四、铁路货运营销管理系统的实施应用 417

第八章 2012-2013年中国铁路运输与现代物流产业运行态势分析 419

第一节 2012-2013年中国铁路发展现代物流业分析 419

一、铁路发展现代物流的必要性 419

二、铁路发展现代物流业的优势 420

三、铁路发展现代物流业应注意的问题 422

第二节 2012-2013年中国铁路货运发展物流分析 423

一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程 423

二、铁路货运发展现代物流的体制创新 423

三、铁路货运企业发展物流存在的问题 424

四、铁路货运发展现代物流的对策与措施 425

五、铁路货运企业发展物流的战略定位 427

第三节 2012-2013年中国铁路货运代理企业发展物流分析 428

一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由 428

二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题 430

三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径 431

四、铁路货运代理发展现代物流的措施 432

第四节 2012-2013年中国铁路货场与物流业分析 434

一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件 434

二、现代物流中铁路货场的功能 435

三、现代物流中铁路货场发展的措施 435

四、铁路货场拓展现代物流的策略 437

五、现代物流中铁路货场的发展目标 438

第五节 2012-2013年中国铁路多经企业拓展现代物流业分析 439

一、铁路多经企业拓展现代物流的优势 439

二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势 441

三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略 442

第六节 2012-2013年中国铁路发展物流的策略 443

一、铁路拓展现代物流的原则 443

二、铁路开展现代物流业的途径 444

三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案 444

第三部分 铁路运输市场竞争分析

第九章 2012-2013年中国铁路运输产业市场竞争格局分析 446

第一节 2012-2013年中国铁路运输与公路运输竞争分析 446

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析 446
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势 447
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略 447
- 四、铁路客运较道路客运所具有的竞争优势 448
- 五、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势 449

第二节 2012-2013年中国铁路运输竞争面临的挑战及策略 449

- 一、铁路货运竞争面临严峻的挑战 449
- 二、铁路在运输市场发展的竞争战略 450
- 三、中国铁路客运市场竞争发展对策 453
- 四、铁路短途客运市场竞争策略 454

第十章 2012-2013年中国铁路运输优势企业竞争力分析 456

第一节 广深铁路股份有限公司 456

- 一、企业概况 456
- 二、2012年经营分析 456
- 三、2012-2013年财务分析 457

第二节 大秦铁路股份有限公司 459

- 一、企业概况 459
- 二、2012年经营分析 460
- 三、2012-2013年财务分析 461

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 464

- 一、企业概况 464
- 二、2012年经营分析 466
- 三、2012-2013年财务分析 466

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司 469

- 一、企业概况 469
- 二、2012年经营分析 469
- 三、2012-2013年财务分析 470

第五节 北亚实业(集团)股份有限公司 472

- 一、企业概况 472

二、企业主要经济指标分析 473

三、企业盈利能力分析 476

四、企业偿债能力分析 477

五、企业运营能力分析 478

六、企业成长能力分析 479

第十一章 2012-2013年中国铁路运输相关产业运行走势分析 480

第一节 公路运输 480

一、公路运输特点 480

二、公路运输业发展状况 481

三、在铁路提速下道路客运发展策略 486

第二节 民航运输 487

一、中国民航产业结构的软肋 487

二、中国民航业发展存在的三大问题 492

三、民航运输发展现状 495

四、中国民航业的发展展望 501

第三节 水路运输 502

一、水路运输的特点 502

二、水路运输市场面临的主要问题 503

三、水路运输市场发展战略 504

第四节 管道运输 507

一、管道运输概述 507

二、管道运输的优越性 507

三、管道运输产业发展前景广阔 510

第四部分 铁路运输行业前景预测与投资分析

第十二章 2014-2018年中国铁路运输发展趋势预测分析 511

第一节 2014-2018年中国交通运输业的发展趋势分析 511

一、全球交通运输未来发展趋势 511

二、中国交通运输面临的五大环境 512

三、现代物流发展下运输业呈现的发展趋势 514

四、中国交通运输业将优先发展六大主题 518

第二节 2014-2018年中国铁路运输业的发展趋势分析 520

一、中国铁路运输行业发展趋势 520

二、铁路货运发展前景广阔 520

三、铁路客运发展畅想 521

四、铁路集装箱运输前景分析 523

第三节 2014-2018年中国铁路运输产业市场盈利预测分析 524

一、主营业务经营恶化 524

二、提价需谨慎 525

三、资金流逐渐趋紧 526

第十三章 2014-2018年中国铁路运输产业投资机会与风险分析 529

第一节 2014-2018年中国铁路运输产业投资环境分析 529

第二节 2014-2018年中国铁路运输产业投资机会分析 529

一、区域投资机会分析 529

二、产业投资热点项目分析 533

第三节 2014-2018年中国铁路运输产业投资风险分析 535

一、运营风险分析 535

二、政策风险分析 536

三、融资风险分析 537

四、进入退出风险 539

第四节专家投资建议 539

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242882.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。