



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国铁路运输市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国铁路运输市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242882.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2013年世界铁路运输产业发展状况分析 1

第一节 2012-2013年世界铁路运输发展总体概括 1

一、国际铁路货物联运的特点及范围 1

二、世界铁路运输的发展趋势 2

第二节 2012-2013年国际铁路运输企业商业模式探讨 10

一、国际铁路运输企业的商业模式的四大要素 10

二、国际铁路运输企业商业模式演变路径分析 12

三、国际铁路运输企业商业模式演变的启示 14

第三节 2012-2013年世界主要国家铁路运输产业发展情况分析 16

一、美国 16

二、英国 22

三、日本 30

四、德国 35

第二章 2012-2013年中国铁路运输产业发展环境分析 41

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 41

一、GDP历史变动轨迹分析 41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 48

第二节 2012-2013年中国铁路运输产业发展政策环境分析 54

一、铁路运输产业相关条例分析 54

二、铁路运输管理规章制度分析 88

三、《铁路建设管理办法》 180

第三节 2012-2013年中国铁路运输产业发展社会环境分析 193

一、人口环境分析 193

二、文化环境分析 203

三、生态环境分析 230

第二部分 铁路运输行业运行分析

第三章 2012-2013年中国铁路运输产业运行形势分析 246

第一节 2012-2013年中国铁路运输产业发展综述	246
一、中国铁路运输发展的总体概括	246
二、铁路运输总体数据分析	248
三、铁路运输业主要指标完成情况	249
四、中国铁路运输代理业发展	252
五、铁路运输支出概况	255
六、铁路运输业税收概况	256
第二节 2012-2013年中国铁路运输业的政府职能分析	260
一、市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析	260
二、中国铁路运输业政府职能存在的问题	262
三、转变铁路运输业政府职能的政策建议	264
第三节 2012-2013年中国铁路运输发展存在的问题及策略	266
一、铁路运输企业存在的主要问题	266
二、从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题	270
三、铁路冷藏运输存在的主要问题及对策	273
四、中国铁路运输SWOT发展战略	282
五、中国铁路运输的建议	289
第四章 2012-2013年中国铁路客运产业市场动态分析	293
第一节 2012-2013年中国铁路客运总体概括	293
一、铁路客运产品分析	293
二、铁路客运市场需求分析	293
三、城际铁路客运的客流特点	303
四、铁路旅客运输目标市场分析	304
五、铁路客运专线分析	305
六、铁路客运质量分析	311
第二节 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析	312
一、铁路发展短途客运市场的优势及成因	312
二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性	313
三、铁路短途客运市场的目标定位	313
四、铁路发展短途客运市场需要政策支持	314
第三节 2012-2013年中国发展铁路客运专线的意义	317

一、铁路客运质量的内涵	317
二、铁路客运产品质量特性	317
三、铁路客运质量存在的不足	323
四、提高铁路客运服务质量管理步骤	324
第四节 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略	326
一、制约农村客运发展的八大问题	326
二、中国铁路客运市场战略	328
三、铁路旅客运输产品策略与价格策略	330
四、提高铁路客运质量发展策略	335
第五章 2012-2013年中国铁路货运产业市场运行走势分析	337
第一节 2012-2013年中国铁路货运总体概括	337
一、铁路货运收入清算问题浅析	337
二、铁路货运营业站的业务流程再造分析	341
三、铁路货运面临的新形势	346
四、铁路货运发展情况	347
第二节 2012-2013年中国铁路货运价格体系	352
一、货运价格体系分析	352
二、政企合一对铁路运价体系的影响	353
三、货运价格体系存在的问题	355
四、完善运价体系的思考	357
第三节 2012-2013年中国铁路货物市场存在的问题	360
一、铁路货运市场份额下降的原因分析	360
二、铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷	361
第四节 2012-2013年中国铁路货物运输发展战略	363
一、中国铁路货运市场发展策略	363
二、新体制下铁路货运适应市场形势战略	364
三、铁路货运企业发展战略浅析	367
四、铁路货运收入管理策略	371
第六章 2012-2013年中国铁路客货运量的预测模型分析	373
第一节 2012-2013年中国铁路旅客运输盈利核算程序	373

- 一、旅客列车贡献毛益 373
- 二、客运段贡献毛益 374
- 三、铁路局旅客运输贡献毛益 374
- 第二节 2012-2013年中国客货运量预测方法研究 376
 - 一、运量预测方法应用现状分析 376
 - 二、正确运用铁路客货运量预测方法 377
 - 三、铁路物流园区货运量预测及预测方法 386
- 第三节 2012-2013年中国铁路客运路风管理的思考 390
 - 一、客运路风定位不清晰 390
 - 二、铁路客运供需矛盾突出 392
 - 三、客票价格管制问题 392
 - 四、用工制度滞后 393
 - 五、管理制度不完善 394
 - 六、建立路风管理的长效机制 394

- 第七章 2012-2013年中国铁路运输市场营销策略分析 396
 - 第一节 2012-2013年中国铁路运输市场营销概括 396
 - 一、铁路运输营销信息咨询系统实施的构架 396
 - 二、铁路客货营销工作严重滞后于市场 401
 - 三、铁路运输营销中应注意的问题 403
 - 四、铁路运输企业客货营销新战略 404
 - 五、铁路运输服务营销策略 404
 - 第二节 2012-2013年中国铁路运输市场分析 405
 - 一、铁路客运营销分析 405
 - 二、铁路货运营销分析 408
 - 三、铁路货运营销支持系统研究 412
 - 第三节 2012-2013年中国铁路货运营销管理系统设计 415
 - 一、客户关系管理（CRM）的发展 415
 - 二、系统设计思想及主要功能 415
 - 三、铁路货运营销管理系统软、硬件平台 416
 - 四、铁路货运营销管理系统的实施应用 417

第八章 2012-2013年中国铁路运输与现代物流产业运行态势分析	419
第一节 2012-2013年中国铁路发展现代物流业分析	419
一、铁路发展现代物流的必要性	419
二、铁路发展现代物流业的优势	420
三、铁路发展现代物流业应注意的问题	422
第二节 2012-2013年中国铁路货运发展物流分析	423
一、铁路货运企业实施物流规划的基本过程	423
二、铁路货运发展现代物流的体制创新	423
三、铁路货运企业发展物流存在的问题	424
四、铁路货运发展现代物流的对策与措施	425
五、铁路货运企业发展物流的战略定位	427
第三节 2012-2013年中国铁路货运代理企业发展物流分析	428
一、铁路货运代理向第三方物流转变的原由	428
二、铁路货运代理发展现代物流面临的问题	430
三、铁路货运代理向第三方物流转变的途径	431
四、铁路货运代理发展现代物流的措施	432
第四节 2012-2013年中国铁路货场与物流业分析	434
一、铁路货场开展现代物流业的优劣条件	434
二、现代物流中铁路货场的功能	435
三、现代物流中铁路货场发展的措施	435
四、铁路货场拓展现代物流的策略	437
五、现代物流中铁路货场的发展目标	438
第五节 2012-2013年中国铁路多经企业拓展现代物流业分析	439
一、铁路多经企业拓展现代物流的优势	439
二、铁路多经企业拓展现代物流的劣势	441
三、铁路多经企业拓展现代物流业的策略	442
第六节 2012-2013年中国铁路发展物流的策略	443
一、铁路拓展现代物流的原则	443
二、铁路开展现代物流业的途径	444
三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案	444
第三部分 铁路运输市场竞争分析	

第九章 2012-2013年中国铁路运输产业市场竞争格局分析 446

第一节 2012-2013年中国铁路运输与公路运输竞争分析 446

- 一、高速公路发展对铁路运输的影响剖析 446
- 二、铁路运输较公路运输所具有的优势 447
- 三、在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略 447
- 四、铁路客运较道路客运所具有的竞争优势 448
- 五、道路客运较铁路客运所具有的竞争优势 449

第二节 2012-2013年中国铁路运输竞争面临的挑战及策略 449

- 一、铁路货运竞争面临严峻的挑战 449
- 二、铁路在运输市场发展的竞争战略 450
- 三、中国铁路客运市场竞争发展对策 453
- 四、铁路短途客运市场竞争策略 454

第十章 2012-2013年中国铁路运输优势企业竞争力分析 456

第一节 广深铁路股份有限公司 456

- 一、企业概况 456
- 二、2012年经营分析 456
- 三、2012-2013年财务分析 457

第二节 大秦铁路股份有限公司 459

- 一、企业概况 459
- 二、2012年经营分析 460
- 三、2012-2013年财务分析 461

第三节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 464

- 一、企业概况 464
- 二、2012年经营分析 466
- 三、2012-2013年财务分析 466

第四节 天津国恒铁路控股股份有限公司 469

- 一、企业概况 469
- 二、2012年经营分析 469
- 三、2012-2013年财务分析 470

第五节 北亚实业(集团)股份有限公司 472

- 一、企业概况 472

- 二、企业主要经济指标分析 473
- 三、企业盈利能力分析 476
- 四、企业偿债能力分析 477
- 五、企业运营能力分析 478
- 六、企业成长能力分析 479

第十一章 2012-2013年中国铁路运输相关产业运行走势分析 480

第一节 公路运输 480

- 一、公路运输特点 480
- 二、公路运输业发展状况 481
- 三、在铁路提速下道路客运发展策略 486

第二节 民航运输 487

- 一、中国民航产业结构的软肋 487
- 二、中国民航业发展存在的三大问题 492
- 三、民航运输发展现状 495
- 四、中国民航业的发展展望 501

第三节 水路运输 502

- 一、水路运输的特点 502
- 二、水路运输市场面临的主要问题 503
- 三、水路运输市场发展战略 504

第四节 管道运输 507

- 一、管道运输概述 507
- 二、管道运输的优越性 507
- 三、管道运输产业发展前景广阔 510

第四部分 铁路运输行业前景预测与投资分析

第十二章 2014-2018年中国铁路运输发展趋势预测分析 511

第一节 2014-2018年中国交通运输业的发展趋势分析 511

- 一、全球交通运输未来发展趋势 511
- 二、中国交通运输面临的五大环境 512
- 三、现代物流发展下运输业呈现的发展趋势 514
- 四、中国交通运输业将优先发展六大主题 518

第二节 2014-2018年中国铁路运输业的发展趋势分析	520
一、中国铁路运输行业发展趋势	520
二、铁路货运发展前景广阔	520
三、铁路客运发展畅想	521
四、铁路集装箱运输前景分析	523
第三节 2014-2018年中国铁路运输产业市场盈利预测分析	524
一、主营业务经营恶化	524
二、提价需谨慎	525
三、资金流逐渐趋紧	526

第十三章 2014-2018年中国铁路运输产业投资机会与风险分析 529

第一节 2014-2018年中国铁路运输产业投资环境分析 529

第二节 2014-2018年中国铁路运输产业投资机会分析 529

一、区域投资机会分析 529

二、产业投资热点项目分析 533

第三节 2014-2018年中国铁路运输产业投资风险分析 535

一、运营风险分析 535

二、政策风险分析 536

三、融资风险分析 537

四、进入退出风险 539

第四节 专家投资建议 539

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242882.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。