艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年河南省电动车市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年河南省电动车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/242936.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章　　电动车行业概述
第一节 电动车定义及分类
一、电动车定义
二、电动车分类
第二节 电动自行车
一、电动自行车定义
二、电动自行车的主要部件
三、电动自行车构造特点
第三节 电动汽车相关概述
一、电动汽车简介
二、电动汽车的结构
三、电动汽车优缺点
四、纯电动汽车的结构和特点
五、混合动力汽车工作方式
六、燃料电池汽车简介

第二章　　2011-2013年中国电动车行业发展状况分析
第一节2011-2013年中国电动车行业整体发展综述
一、中国电动车产业概况
二、中国电动车行业发展现状
三、中国电动车市场布局
第二节2011-2013年中国电动车技术创新概况
一、电动车驱动技术的发展
二、电动车电控技术的进展
三、电池与充电技术成就
四、能量回收以及智能化技术
第三节2011-2013年中国电动车行业竞争分析
一、中国积极参与全球电动车市场竞争
二、现阶段我国电动车产业竞争战略分析

三、电动车企业在全国市场的竞争策略
四、电动车行业新产品竞争策略
第四节2011-2013年电动车行业存在的问题及对策
一、电动行业发展束缚及建议
二、电动车行业现存问题及改善对策
三、加快电动车产业发展的措施

第三章 2011-2013年河南电动车行业市场发展环境分析
第一节　　2011-2013年中国经济环境分析
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（季度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、中国汇率调整（人民币升值）
八、对外贸易&进出口
第二节 2011-2013年河南电动车行业政策环境分析
一、汽车产业调整和振兴规划
二、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法
三、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则
四、电动车行业发展环境
第三节 2011-2013年河南电动车行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第四节 2011-2013年河南电动车行业技术环境分析

第四章2011-2013年河南电动车行业运行形势综述

第一节2011-2013年河南电动车行业发展概述
一、河南吸引众多电动车企业迁入
二、河南省电动汽车发展的状况
三、河南电动车企业组建联盟谋求新超越
第二节2011-2013年河南电动车行业运行形势分析
一、河南电动车产量统计
二、2015年河南电动汽车产能预计
三、河南鹤壁将建年产60万辆镁合金电动车项目
第三节2011-2013年河南电动车行业发展存在问题分析

第五章2011-2013年河南电动车行业市场运行动态研究
第一节2011-2013年河南电动车行业市场发展概述
一、河南省电动汽车产业发展规划
二、许昌电动车市场呼唤领军人物
三、郑州地区电动车市场分析
第二节2011-2013年河南电动车行业市场走势分析
一、河南捷镁:领跑低碳电动车产业升级
二、河南助力电动车产业发展
三、河南上千辆纯电动车将示范运营
四、河南确定未来电动车发展目标

第六章　　2011-2013年河南电动车细分产品市场分析
第一节 轻型电动车
第二节 电动自行车
第三节 电动汽车
第四节 纯电动汽车
第五节 混合动力电动车
第六节 燃料电池汽车

第七章 2006-2011年中国电动自行车进出口数据监测分析
第一节 2006-2011年中国电动自行车进口数据分析
一、进口数量分析

二、进口金额分析
第二节 2006-2011年中国电动自行车出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2006-2011年中国电动自行车进出口平均单价分析
第四节 2006-2011年中国电动自行车进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第八章 2007-2011年河南电动车制造行业数据监测分析
第一节　　2007-2011年河南电动车制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　　2011年河南电动车制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　　2007-2011年河南电动车制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　　2007-2011年河南电动车制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　　2007-2011年河南电动车制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第九章 2011-2013年河南电动车行业市场竞争格局分析
第一节2011-2013年河南电动车行业竞争现状分析
一、河南电动车行业竞争程度分析
二、河南电动车技术竞争分析
三、河南电动车主要产品价格竞争分析
第二节2011-2013年河南电动车行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
第三节2011-2013年河南电动车行业提升竞争力策略分析

第十章2011-2013年河南电动车行业优势企业竞争力分析
第一节 河南屹峰电动车制造有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 沁阳市鹏威实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 长葛市世英机械有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节 郸城县顺风电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 商丘市世纪泰美车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 洛阳星旺车辆制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 商丘市白天鹅车业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安阳市巨星电动车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 洛阳北方易初摩托车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 林州市顺丰电动车业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一节 略…………

第十一章　　2011-2013年河南电动车相关行业分析
第一节 车用电池
一、动力电池是电动汽车行业发展关键
二、车用电池未来发展更新趋势
三、汽车用锂电池产业进入高速成长期
四、动力锂电池产业发展瓶颈及对策
五、锂电池应用前景分析
第二节 电动车充电网络建设
一、充电站网络成电动汽车发展瓶颈
二、国家电网公司率先布局电动车充电站建设
三、无锡建成国内首个电动车充电网络
四、南方电网第一批电动车充电站在深圳启用
第三节 电动车维修市场

一、电动车维修保养市场迎来发展机遇
二、我国电动车维修养护市场现状
三、电动车维修连锁经营模式分析

第十二章 2013-2018年河南省电动车行业发展趋势预测分析
第一节2013-2018年中国电动车行业发展前景
一、电动车产业极具发展前途
二、电动车在中国的发展条件和应用前景
三、我国电动车市场未来展望
四、中国电动车产业战略发展方向
第二节2013-2018年河南省电动车行业发展趋势分析
一、2013-2018年河南省电动车行业发展预测分析
二、河南省电动车行业竞争格局预测分析
三、河南省电动车行业供需预测分析
第三节2013-2018年河南省电动车行业盈利预测分析

第十三章2013-2018年河南省电动车行业投资机会与风险分析
第一节2013-2018年河南省电动车行业投资机会与热点分析
一、电动自行车投资机会与策略
二、纯电动车市场成投资热点
三、投资电动汽车行业应考虑的问题
第二节2013-2018年河南省电动自行车投资风险分析
一、政策法律风险分析
二、市场风险分析
三、技术风险分析
四、财务风险分析
五、经营风险分析

详细请访问：https://www.icandata.com/view/242936.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。