



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年报废汽车市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年报废汽车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报废汽车回收拆解涉及安全、环保、资源利用等，是汽车产业可持续发展的重要环节，在国家有关政策引导和市场发展推动下，我国报废汽车回收拆解行业将继续稳步发展。2011年，中国民用汽车保有量已突破1亿辆，汽车报废量超过400万辆，预计2020年报废量将超过1400万辆。究竟400万辆报废汽车有多少流入正规报废汽车回收中心呢？2011年以来，我国汽车市场开始从高速增长过渡到平稳增长阶段，二手车流通对扩大汽车循环消费的作用将日益凸显。截至2012年底，我国汽车保有量超过1.2亿辆，比2007年底增加6392万辆，报废汽车回收拆解在汽车产业和循环经济发展的地位将更加重要。2012年二手车交易额为3595亿元，同比增长22.6%，交易量达到794万辆，同比增长16.4%，增速高出新车销售12.1个百分点，相当于新车销量的41%。随着汽车更新换代加速，报废汽车回收拆解行业也稳步增长。截至2012年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家。2012年，销售总额实现78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。我国二手车市场未来将继续升温。这也意味着未来将会有更多的汽车面临报废和回收，因此汽车报废回收行业将持续保持高速发展。

随着国内汽车工业的快速发展，汽车保有量大幅攀升，报废汽车数量也逐年上升。照常理而言，数量庞大的报废汽车理应流入正规报废汽车回收中心手中，然而事实却截然相反。截至2012年年底，全国报废汽车回收拆解企业达到522家，从业人员2.6万人，资产总额103亿元。2012年，实现销售总额78.5亿元，回收报废机动车115万辆，同比增长0.5%。其中，回收报废汽车60万辆，同比增长6.1%，回收废钢铁、废有色金属、废塑料、废橡胶等各类资源约200万吨。在拆解能力上，天津、成都等地通过对现有回收拆解企业进行整合，规模效益逐步显现。一些具有资金和技术实力的企业集团通过兼并、控股、参股、设备投入等方式，优化重组回收拆解企业，使市场集中度有所提升。2012年，报废汽车回收量排名前50家企业回收报废汽车同比增长18.5%，占全国报废汽车回收总量的41.3%，比2012年提高了4.4个百分点。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年报废汽车市场深度分析与投资前景预测报告》共十章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界二手车协会(WAUC)、中国汽车工业协会、中国再生资源回收利用协会、中国物资再生协会报废汽车专业委员会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国报废汽车及各上、下游行业的发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国报废汽车行业发展状况和特点，以及中国报废汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的报废汽车行业发展态势作了详细分析，并对报废汽车行业进行了趋向研判，是报废汽车经营、

开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前报废汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 第一部分 报废汽车行业发展综述

### 第一章 中国报废汽车行业发展综述 1

#### 第一节 报废汽车定义 1

##### 一、主要车型分布 1

##### 二、年限规定 2

##### 三、报废途径 3

##### 四、业务流程 3

#### 第二节 中国报废汽车相关概述 4

##### 一、报废汽车的界定 4

##### 二、汽车报废的标准 5

##### 三、报废汽车的危害 8

###### 1、增加交通事故 8

###### 2、环境污染严重 9

#### 第三节 中国报废汽车回收资源化途径 10

##### 一、报废汽车拆解 10

###### 1、报废汽车拆解步骤 10

###### 2、报废汽车拆解技术 12

##### 二、报废汽车零部件再制造 14

###### 1、报废汽车再制造过程 14

###### 2、汽车再制造关键技术 17

#### 第四节 中国报废汽车回收行业主要问题 19

##### 一、报废汽车回收严重不足 19

###### 1、报废汽车回购价格低 19

###### 2、非法报废汽车现象突出 21

##### 二、汽车零部件再制造业发展缓慢 23

###### 1、行业领域限制较多 23

###### 2、零部件回收销售困难 27

## 第二章 2011-2013年中国报废汽车回收行业发展环境分析 32

## 第一节 中国报废汽车回收行业政策环境分析 32

### 一、行业相关标准体系 32

#### 1、国外汽车回收法律法规 32

#### 2、汽车回收利用标准框架 33

### 二、行业相关政策法规 38

#### 1、《报废汽车回收管理办法》 38

#### 2、《汽车零部件再制造试点管理办法》 44

#### 3、《报废机动车回收拆解管理条例》 47

#### 4、政府对报废汽车补贴提高 49

## 第二节 中国报废汽车回收行业经济环境分析 50

### 一、国际宏观经济分析 50

#### 1、美国宏观经济环境分析 50

#### 2、欧洲宏观经济环境分析 54

#### 3、日本宏观经济环境分析 55

#### 4、新兴国家宏观经济环境分析 58

### 二、国内宏观经济分析 60

#### 1、国内GDP增长分析 60

#### 2、工业经济增长分析 61

#### 3、固定资产投资情况 64

#### 4、货币供应量及其贷款 64

#### 5、制造业采购经理指数 65

### 三、行业宏观经济分析 65

## 第三节 中国报废汽车回收行业技术环境分析 68

### 一、行业相关技术标准 68

#### 1、《报废汽车回收拆解技术规范》 68

#### 2、《汽车产品回收利用技术政策》 75

### 二、汽车回收拆解技术 85

#### 1、报废汽车回收综合拆解技术 85

#### 2、报废汽车绿色拆解技术 88

## 第四节 中国报废汽车回收行业社会环境分析 89

### 一、“绿色交通”理念逐步显 89

### 二、道路交通安全隐患引关注 92

### 三、规范完善汽车行业产业链 94

## 第二部分 报废汽车行业发展状况

### 第三章 国际报废汽车回收行业发展状况分析 100

#### 第一节 美国报废汽车回收行业发展状况分析 100

##### 一、行业发展现状分析 100

###### 1、完全市场化运作 100

###### 2、车辆回收联盟VRP 100

###### 3、产品连带责任制 101

##### 二、行业市场需求分析 103

###### 1、美国汽车市场分析 103

###### 2、报废汽车市场分析 107

#### 第二节 德国报废汽车回收行业发展状况分析 114

##### 一、行业发展现状分析 114

###### 1、制定ELV指令 114

###### 2、鼓励绿色设计 114

###### 3、强制进行RRR认证 117

##### 二、行业市场需求分析 118

###### 1、欧洲汽车市场分析 118

###### 2、报废汽车市场分析 121

##### 三、行业运营模式分析 122

#### 第三节 日本报废汽车回收行业发展状况分析 127

##### 一、行业发展阶段分析 127

###### 1、行业的兴起 127

###### 2、行业的发展 127

###### 3、行业的成熟 127

###### 4、行业的稳定 128

##### 二、汽车回收处理概况 128

###### 1、汽车循环再利用促进中心 128

###### 2、报废汽车回收流程 128

##### 三、行业市场需求分析 129

###### 1、日本汽车市场分析 129

2、报废汽车市场分析	130
四、行业运营模式分析	133
第四节 发达国家报废汽车回收盈利模式分析	136
一、美国：连带责任制法规规范市场	136
二、欧盟：企业承担汽车回收利用费用	136
三、日本：汽车用户交纳回收利用费用	137
第四章 中国报废汽车回收行业发展状况分析	138
第一节 中国报废汽车回收行业发展现状分析	138
一、行业发展现状分析	138
1、市场混乱报废车源少	138
2、技术以手工拆解居多	140
3、政府监管有待完善规范	140
二、行业运营模式分析	140
第二节 中国报废汽车回收行业市场需求分析	143
一、中国汽车市场发展现状	143
1、中国汽车市场产销量分析	143
2、中国汽车细分市场的需求分析	148
3、中国汽车销售重点企业分析	150
二、中国报废汽车回收市场分析	153
1、汽车拆解企业盈利水平低	153
2、国家鼓励汽车再制造发展	154
3、报废汽车市场潜力巨大	157
第三节 中国报废汽车回收行业回收模式分析	158
一、报废汽车回收主要回收模式	158
1、第三方负责回收模式	158
2、生产商负责回收模式	159
3、生产商联合体负责回收模式	159
二、报废汽车回收模式对比分析	160
1、经济因素	160
2、管理因素	161
3、技术因素	162

### 第三部分 报废汽车行业全景调研

#### 第五章 中国报废汽车回收行业细分市场分析 163

##### 第一节 中国报废汽车回收行业总体市场分析 163

一、中国报废汽车回收拆解情况分析 163

二、报废汽车回收拆解再生资源分析 163

三、中国报废汽车省市和企业排序综述 165

##### 第二节 中国报废汽车回收拆解行业市场分析 169

一、报废汽车回收处理过程分析 169

1、报废汽车逆向物流过程分析 169

2、报废汽车拆解破碎过程分析 171

3、ASR污染专业处理过程分析 177

二、报废汽车材料回收利用分析 180

1、废旧钢铁的回收利用 180

2、有色金属的回收利用 180

3、塑料零件的回收利用 182

##### 第三节 中国汽车零部件再制造行业市场分析 183

一、行业发展相关概述 183

1、汽车零部件再制造的界定 183

2、汽车零部件再制造的发展 184

二、行业发展现状分析 188

1、中国汽车零部件行业发展状况 188

2、汽车零部件再制造行业发展状况 189

三、行业市场规模预测 190

1、汽车零部件市场规模预测 190

2、汽车零部件再制造市场规模预测 191

### 第四部分 报废汽车行业竞争格局

#### 第六章 中国各省报废汽车回收行业区域发展分析 193

##### 第一节 广东省报废汽车回收行业发展状况 193

一、广东省经济发展现状分析 193

二、广东省汽车市场发展状况 195

三、广东省报废汽车市场规模	199
第二节 山东省报废汽车回收行业发展状况	201
一、山东省经济发展现状分析	201
二、山东省汽车市场发展状况	208
三、山东省报废汽车市场规模	211
第三节 江苏省报废汽车回收行业发展状况	212
一、江苏省经济发展现状分析	212
二、江苏省汽车市场发展状况	216
三、江苏省报废汽车市场规模	219
第四节 浙江省报废汽车回收行业发展状况	219
一、浙江省经济发展现状分析	219
二、浙江省汽车市场发展状况	222
三、浙江省报废汽车市场规模	225
第五节 北京市报废汽车回收行业发展状况	227
一、北京市经济发展现状分析	227
二、北京市汽车市场发展状况	233
三、北京市报废汽车市场规模	234
第六节 河北省报废汽车回收行业发展状况	236
一、河北省经济发展现状分析	236
二、河北省汽车市场发展状况	238
三、河北省报废汽车市场规模	240
第七节 河南省报废汽车回收行业发展状况	242
一、河南省经济发展现状分析	242
二、河南省汽车市场发展状况	246
三、河南省报废汽车市场规模	252
第八节 辽宁省报废汽车回收行业发展状况	253
一、辽宁省经济发展现状分析	253
二、辽宁省汽车市场发展状况	257
三、辽宁省报废汽车市场规模	258
第九节 四川省报废汽车回收行业发展状况	259
一、四川省经济发展现状分析	259
二、四川省汽车市场发展状况	260

三、四川省报废汽车市场规模 263

第十节 山西省报废汽车回收行业发展状况 268

一、山西省经济发展现状分析 268

二、山西省汽车市场发展状况 270

三、山西省报废汽车市场规模 276

第七章 中国报废汽车回收行业企业经营分析 277

第一节 广东省金属回收公司 277

一、企业发展简况分析 277

二、企业主营业务分析 277

三、企业销售渠道与网络 277

第二节 中国第一汽车集团公司 279

一、企业发展简况分析 279

二、企业产销能力分析 279

三、企业盈利能力分析 280

四、企业主营业务分析 280

五、企业经营优势分析 281

六、企业战略布局 282

第三节 浙江省再生资源有限公司 282

一、企业发展简况分析 282

二、企业主要业务 283

三、企业发展战略 283

第四节 江苏华宏科技股份有限公司 284

一、企业发展简况分析 284

二、企业盈利能力分析 286

三、企业偿债能力分析 287

四、企业发展能力分析 288

五、企业主营业务分析 288

六、企业经营优劣势分析 289

七、企业最新发展动向分析 290

第五节 江苏苏物再生利用有限公司 290

一、企业发展简况分析 290

- 二、企业发展实力分析 291
- 三、企业发展业绩分析 291
- 四、企业发展战略分析 292

## 第五部分 报废汽车行业投资战略

### 第八章 2013-2017年中国报废汽车回收行业发展前景及投资预测 293

#### 第一节 中国报废汽车回收行业风险分析 293

- 一、行业技术风险分析 293
- 二、行业经营风险分析 294
- 三、行业政策风险分析 295
- 四、行业竞争风险分析 297

#### 第二节 中国报废汽车回收行业投资分析 299

- 一、行业投资特性分析 299
  - 1、行业进入壁垒分析 299
  - 2、行业盈利模式分析 300
  - 3、行业盈利因素分析 301
- 二、行业最新投资动向分析 302

#### 第三节 中国报废汽车回收行业市场前景预测 304

- 一、2013-2017年中国汽车市场规模预测 304
- 二、2013-2017年中国报废汽车市场规模预测 307
  - 1、2013-2017年报废汽车数量预测 307
  - 2、2013-2017年报废汽车回收市场价格预测 309

### 第九章 报废汽车行业投资战略研究 311

#### 第一节 报废汽车行业发展战略研究 311

- 一、战略综合规划 311
- 二、技术开发战略 313
- 三、业务组合战略 314
- 四、区域战略规划 315
- 五、产业战略规划 318
- 六、营销品牌战略 323
- 七、竞争战略规划 324

第二节 报废汽车经营策略分析	326
一、报废汽车市场细分策略	326
二、报废汽车市场创新策略	328
三、品牌定位与品类规划	338
第三节 报废汽车行业投资战略研究	339
一、报废汽车行业投资战略	339
二、2013-2017年报废汽车行业投资战略	340

第十章 研究结论及投资建议	342
第一节 报废汽车行业研究结论及建议	342
第二节 报废汽车行业投资建议	342
一、行业发展策略建议	342
二、行业投资方向建议	343
三、行业投资方式建议	344

## 图表目录

图表：我国报废汽车占比情况	1
图表：报废汽车回收拆解材料构成	10
图表：汽车零部件再制造工艺示意图	16
图表：2012年按企业规模划分相关指标同比	26
图表：2012年国内生产总值核算数据	60
图表：2012年国内生产总值环比增速	60
图表：2006-2012年我国国内生产总值及同比增长	61
图表：2012年全社会固定资产投资	64
图表：全球五大印钞机M2存量变化	64
图表：2012年中国制造业采购经理人指数（%）	65
图表：2012年美国十大畅销车排名	106
图表：美国轻型车市场各车企销量及增速对比	107
图表：美国轻型车市场各车企份额变化	107
图表：丰田prius的材料构成	111
图表：福特taurus车型的材料构成	111
图表：美国2020年报废汽车回收利用率目标	112

图表：丰田prius不同材料车身车型的回收利用率 112

图表：2011年欧洲汽车市场20强（品牌） 118

图表：2011年欧洲汽车制造商销量排行 119

图表：近年来学法及其他品牌在欧洲市场份额 120

图表：英国拆解零部件与废钢的流程 126

图表：英国粉碎企业工艺流程 126

图表：日本各类汽车占比 130

图表：2008-2013年我国汽车产量变化情况 145

图表：2008-2012年我国汽车产量排名前十的省市的产量变化情况 146

图表：中国汽车市场历年销量增长分析 147

图表：各系汽车在中国销量占比情况 147

图表：2012年国内广义乘用车细分市场销量及同比 150

图表：部分汽车集团2012年销量及同比 151

图表：部分集团自主品牌2012年销量及同比 151

图表：部分传统自主品牌2012年销量及同比 152

图表：部分合资车企2012年销量及同比 153

图表：报废汽车回收拆解行业基本情况统计表（单位：家、人、个、万平方米、万辆、亿元） 164

图表：报废汽车回收拆解行业企业数、回收网点、场地面积情况 164

图表：报废汽车分车型回收量（万辆） 165

图表：报废汽车、摩托车回收量（万辆） 165

图表：2012年前50名企业汽车回收量占全国比重图 166

图表：2012年前50名企业汽车销售额占全国比重图 166

图表：报废汽车回收量前50家企业排名 167

图表：报废汽车回收量排名前50家企业相关指标（单位：个、人、万平方米、万辆、亿元） 168

图表：前50名企业分布图（单位：家） 169

图表：汽车拆解预处理工艺流程 174

图表：近年来广东地区生产总值增长情况(亿元) 194

图表：近年来广东省一、二、三产业生产总值比例变化情况 195

图表：近年来广东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 196

图表：近年来山东地区生产总值增长情况(亿元) 207

图表：近年来山东省一、二、三产业生产总值比例变化情况 208

图表：山东省汽车行业概况 209

图表：2010年山东省汽车工业主营业务收入和利润较同期大幅增长 209

图表：近年来山东省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 210

图表：近年来江苏地区生产总值增长情况(亿元) 215

图表：近年来江苏省一、二、三产业生产总值比例变化情况 216

图表：近年来江苏省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 218

图表：近年来浙江地区生产总值增长情况(亿元) 221

图表：近年来浙江省一、二、三产业生产总值比例变化情况 222

图表：近年来浙江省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 225

图表：2010年以来北京市地区生产总值季度累计增速（%） 228

图表：2010年以来北京市规模以上工业增加值累计增速（%） 229

图表：2010年以来北京市全社会固定资产投资累计增速（%） 230

图表：2010年以来北京市海关出口累计增速（%） 231

图表：2010年以来北京市居民消费价格当月同比涨幅(%) 231

图表：近年来北京地区生产总值增长情况(亿元) 232

图表：近年来北京市一、二、三产业生产总值比例变化情况 232

图表：近年来北京市人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 234

图表：近年来河北地区生产总值增长情况(亿元) 238

图表：近年来河北省一、二、三产业生产总值比例变化情况 238

图表：近年来河北省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 240

图表：2012年河南省居民消费价格各月环比指数 244

图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 245

图表：近年来河南省一、二、三产业生产总值比例变化情况 245

图表：近年来河南省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 252

图表：近年来辽宁地区生产总值增长情况(亿元) 256

图表：近年来辽宁省一、二、三产业生产总值比例变化情况 257

图表：近年来辽宁省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 258

图表：近年来四川地区生产总值增长情况(亿元) 260

图表：近年来四川省一、二、三产业生产总值比例变化情况 260

图表：近年来四川省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 263

图表：近年来山西地区生产总值增长情况(亿元) 270

图表：近年来山西省一、二、三产业生产总值比例变化情况 270

图表：近年来山西省人均可支配收入与平均每家拥有汽车数量增长情况 275

图表：浙江省再生资源有限公司主营业务板块分析 283

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 286

图表：2012-2013年华宏科技净资产收益率情况 286

图表：2012-2013年华宏科技流动比率情况 287

图表：2012-2013年华宏科技营业利润情况 287

图表：2012-2013年华宏科技净利润增长情况 288

图表：2012-2013年华宏科技净资产增长情况 288

图表：2001-2011年我国汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2012-2017年我国汽车产量分析预测(万辆) 305

图表：2001-2011年我国改装汽车产量增长情况(万辆) 305

图表：2012-2017年我国改装汽车产量分析预测(万辆) 306

图表：2011年全国公路营运车辆拥有量 306

图表：2001-2011年我国载货汽车与汽车生产总量对比情况 307

图表：2013年前3季度我国七大地理分区汽车产量占比情况 315

图表：2013年前3季度汽车产量排名前20个省市（辆） 315

图表：2013年我国汽车用户地理分布 316

图表：报废汽车回收网络 321

图表：报废汽车材料构成 322

图表：赖因哈特法工艺流程 322

图表：玻璃生产中产生的气体(单位:mg/kg玻璃) 327

图表：能源和原材料节约情况(单位:mg/kg玻璃) 327

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242973.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。