



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年超市连锁市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年超市连锁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242975.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

连锁超市：是指经营同一类别的商品和售后服务的若干超市以一定的形式合并成统一的整体，通过企业外表形象的标准化、经营管理活动的专业化、组织人事规范化以及内部管理手段的现代化，做到使复杂的商业活动实现相对的简单化，从而达到规模效应。连锁超市在价格体系上实行低价格、低利润、高周转经营；在销售方式上采取开架售货，顾客自选的方式，是适应大量消费、大量销售、大量流通的新型零售流通手段。这正是促进零售商业和流通机构。现代化、体系化的“流通革命”。目前国内外众多的超级市场主要有四种业态：便利店、食品超市、仓储式商场、综合性超级市场。90年代中期以来，国内超市（尤其是作为其发展先导的上海超市）经过快速成长和规模扩张，已进入一个业态定位差异化。

尽管从2010年到2012年，家乐福在中国市场也因经营不佳或竞争激烈等原因相继关闭了6家门店，其他国内超市也关闭了部分店面，但整体上新开的店面数量大于关闭的数量。本土超市连锁业在与国际超市连锁巨头的竞争中仍处于一定的劣势，但差距逐渐缩小，并逐渐有自己的特色。一线城市超市连锁业竞争激烈，部分品牌的便利店等正在寻求三四线城市发展，或者到中小城市布局。随着超市的竞争越来越激烈，超市的利润率越来越低。以前靠收取渠道费用等向产品供应商收取大量的费用为主要盈利模式，转向寻求挖掘超市连锁业价值链的价值为主要盈利模式上，比如生鲜产品和自有品牌产品成为超市的新的盈利增长点，不断寻找消费作者的需求点创新服务方式等。网上生鲜售卖等，网上销售发展迅速，连锁超市网点多等特点，从而具有很大的网上销售的优势。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年超市连锁市场深度分析与投资前景预测报告》共五章，主要依据中国国家统计局、国家海关总署、相关行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国超市连锁行业现状、超市连锁场供需状况、超市连锁产业链现状、超市连锁重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对超市连锁场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为超市连锁产业投资者寻找新的投资机会。为企业了解超市连锁行业、投资该领域提供决策参考依据。

第一章 超市连锁业研究综述 1

第一节 超市连锁业研究特征界定 1

一、行业界定 1

二、行业本质 16

三、行业生命周期分析 27

第二节 研究单位与研究方法 40

一、研究单位介绍 40

二、研究方法概述 41

第二章 超市连锁业发展现状分析 46

第一节 超市连锁业运营现状分析 46

一、超市连锁业收入与成本结构分析 46

二、超市连锁业绩效分析 71

三、超市连锁业竞争格局分析 73

四、超市连锁业核心竞争力分析 75

第二节 样本企业运营情况分析 83

一、代表性超市企业监控与分析 83

二、样本企业经营情况 84

三、样本门店经营情况 88

第三节 超市连锁业商业模式分析 91

一、超市连锁业价值链分析 91

二、超市连锁业商业模式分析 96

第四节 超市连锁业发展趋势分析 108

一、超市连锁业态发展趋势 108

二、超市连锁业营业区域发展趋势 110

三、超市连锁业营业定位发展趋势 110

第五节 超市连锁业发展前景预测 112

一、城镇化水平及居民收入增长“浮力效应” 112

四、内需增长的推动作用 115

三、品牌龙头超市企业的“挤出效应” 115

四、细分超市连锁业子业态演化 115

五、地县城市经济发展的外延式增长 123

第三章 超市连锁业细分业态分析 126

第一节 大型综合超市业态分析 126

一、大型综合超市市场发展分析 126

二、大型综合超市分布区域分析 130

三、大型综合超市产品种类与品牌分析	139
四、大型综合超市物流网络分析	141
五、大型综合超市代表企业分析	144
第二节 生鲜超市业态分析	172
一、生鲜超市市场发展分析	172
二、生鲜超市产品种类与品牌分析	178
三、生鲜超市开店速度分析	185
四、生鲜超市物流网络分析	190
五、生鲜超市代表企业分析	195
第三节 便利店业态分析	210
一、便利店市场发展分析	210
二、便利店分布区域分析	227
三、便利店产品种类与品牌分析	228
四、便利店开店速度分析	229
五、便利店物流网络分析	230
六、便利店代表企业分析	233
第四章 超市连锁业消费环境与商业环境分析	244
第一节 行业政策经济环境分析	244
一、行业相关影响政策分析	244
二、国际国内宏观经济环境分析	267
三、通胀与超市连锁业运营关系分析	349
四、假日经济与超市连锁业运营关系分析	350
第二节 行业消费环境分析	352
一、消费环境与超市连锁业运营关系分析	352
二、居民收入与超市连锁业发展关系分析	353
三、居民消费行为调研	354
第三节 区域商业环境分析	357
一、商业环境与超市连锁业运营关系分析	357
二、城市商业饱和度与超市连锁业发展关系分析	357
三、区域市场特征与超市连锁业适应性关系分析	359
四、不同样本城市商业环境分析	368

五、不同城市商业规划分析 374

第五章 超市连锁业主要企业经营分析 430

第一节 超市业态领先企业经营分析 430

- 一、公司发展简况分析 430
- 二、企业主营业态分析 432
- 三、公司门店分布情况 435
- 四、企业经营指标情况 436
- 五、企业经营状况优劣势分析 437
- 六、公司最新发展动向分析 438

第二节 便利店业态领先企业经营分析 440

- 一、公司发展简况分析 440
- 二、企业主营业态分析 442
- 三、公司门店分布情况 444
- 四、企业经营情况分析 444
- 五、企业经营状况优劣势分析 444
- 六、公司最新发展动向分析 445

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242975.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。