



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年非织造布市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年非织造布市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242977.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

非织造布也称为无纺布，是一种不需要纺纱织布而形成的织物，只是将纺织短纤维或者长丝进行定向或随机排列，形成纤网结构，然后采用机械、热粘或化学等方法加固而成。它直接利用高聚物切片、短纤维或长丝通过各种纤网成形方法和固结技术形成的具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品。

2009年以来，我国无纺布产品的产量一直处于增长态势。2012年，全国共计生产无纺布产品为236.47万吨，同比增长27.79%；2013年1-6月，无纺布的产量达126.40万吨，1-8月产量为168.22万吨。从各省市来看，2012年，浙江省生产无纺布产量达64.49万吨，排在首位，占全国总产量的27.27%；紧随其后的分别是山东省、江苏省、广东省和安徽省，前五省区的产量占全国总产量的66.88%。但是中国非织造布工业虽然得到快速发展，但与国际非织造布工业的先进水平相比，整体水平还较落后。

国内化纤工业的迅速发展为非织造布快速发展提供了相当的原料支持。内需拉动，国内消费者收入的提高也将有力拉动汽车、医疗卫生用品等的消费。铁路、公路、水利等基础设施建设也给非织造布产业带来了发展机遇。预计到2017年，我国非织造布行业的市场规模将接近1000亿元，为976亿元。

从国内经济环境看，国内需求将成为行业增长的重要驱动力。目前，80%左右的中国纺织品在国内消费。随着国内经济的持续快速增长，居民收入的稳定提升，将拉动内需市场的进一步发展。

一场新技术革命的风暴正席卷产业用纺织品行业，为产业结构调整 and 产业升级铺平道路。据统计，目前产业用纺织品的应用扩展到20多个领域，产品品质亦大规模提升，有效地满足了各行业对产业用纺织品的需求，促进了纺织工业科技进步和结构调整，为国民经济的发展做出了重要贡献。随着我国汽车、建筑、卫生、水利、农业、交通、能源等相关产业的发展，带动了产业用纺织品在各领域的消费不断增长，较好地促进了产业用纺织品在许多重点领域关键技术的创新研发及产业化实施。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年非织造布市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国纺织工业联合会、国家工业和信息化部、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对非织造布相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外非织造布行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要非织造布品牌的发展状况，以及未来中国非织造布行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还

分析了非织造布市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是非织造布生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前非织造布行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 非织造布产业深度分析

第一章 非织造布行业发展综述 1

第一节 非织造布行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 非织造布行业特征分析 4

一、产业链分析 4

二、非织造布行业在国民经济中的地位 4

三、非织造布行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、非织造布行业生命周期 9

第三节 最近3-5年中国非织造布行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 11

六、行业周期 12

七、竞争激烈程度指标 12

第二章 我国非织造布行业运行分析 13

第一节 我国非织造布行业发展状况分析 13

一、我国非织造布行业发展阶段 13

二、我国非织造布行业发展总体概况 13

三、我国非织造布行业发展特点分析 14

四、我国非织造布行业商业模式分析 15

第二节 2012-2013年非织造布行业发展现状 15

一、2012-2013年我国非织造布行业市场规模 15

- 二、2012-2013年我国非织造布行业发展分析 15
- 三、2012-2013年中国非织造布企业发展分析 16
- 第三节 区域市场分析 16
 - 一、区域市场分布总体情况 16
 - 二、2012-2013年重点省市市场分析 17
- 第四节 非织造布细分产品市场分析 18
 - 一、细分产品特色 18
 - 1、纺粘非织造布 18
 - 2、熔喷非织造布 18
 - 3、水刺非织造布 21
 - 4、针刺非织造布 22
 - 5、干法造纸非织造布 23
 - 6、湿法非织造布 24
 - 二、2012-2013年细分产品市场规模及增速 26
 - 1、纺粘非织造布 26
 - 2、熔喷非织造布 27
 - 3、水刺非织造布 27
 - 4、针刺非织造布 28
 - 5、干法造纸非织造布 28
 - 6、湿法非织造布 29
- 第五节 非织造布产品价格分析 29
 - 一、2012-2013年非织造布价格走势 29
 - 二、影响非织造布产品价格的关键因素分析 30
 - 1、成本 30
 - 2、供需情况 31
 - 3、关联产品 31
 - 4、其他 31
 - 三、2013-2017年非织造布产品价格变化趋势 31
 - 四、主要非织造布企业价位及价格策略 31

第三章 我国非织造布行业整体运行指标分析 34

第一节 2012-2013年中国非织造布行业总体规模分析 34

一、企业数量结构分析	34
二、人员规模状况分析	35
三、行业资产规模分析	35
四、行业市场规模分析	36
第二节 2012-2013年中国非织造布行业产销情况分析	36
一、我国非织造布行业工业总产值	36
二、我国非织造布行业工业销售产值	37
三、我国非织造布行业产销率	37
第三节 2012-2013年中国非织造布行业财务指标总体分析	38
一、行业盈利能力分析	38
二、行业偿债能力分析	39
三、行业营运能力分析	39
四、行业发展能力分析	40
第四章 我国非织造布行业供需形势分析	41
第一节 非织造布行业生产分析	41
一、2012-2013年非织造布行业生产规模及增速	41
二、2013-2017年非织造布行业产量产能变化趋势	41
三、非织造布行业区域生产分析	42
第二节 2012-2013年我国非织造布行业需求情况	42
一、非织造布行业需求市场	42
二、非织造布行业客户结构	43
三、非织造布行业需求的地区差异	43
第三节 非织造布产品市场应用及需求预测	43
一、非织造布产品应用市场总体需求分析	43
1、非织造布产品应用市场需求特征	43
2、非织造布产品应用市场需求总规模	44
二、2013-2017年非织造布行业领域需求量预测	44
1、2013-2017年非织造布行业领域需求产品功能预测	44
2、2013-2017年非织造布行业领域需求产品市场格局预测	46
三、重点行业非织造布产品需求分析预测	46

第五章 我国非织造布行业进出口结构分析 48

第一节 非织造布行业进出口市场分析 48

一、非织造布行业进出口综述 48

1、中国非织造布进出口的特点分析 48

2、中国非织造布进出口地区分布状况 48

3、中国非织造布进出口的贸易方式及经营企业分析 48

二、非织造布行业出口市场分析 49

三、非织造布行业进口市场分析 51

第二节 中国非织造布进出口面临的挑战及对策 53

一、中国非织造布进出口面临的挑战 53

二、中国非织造布行业未来进出口展望 54

三、中国非织造布产品进出口对策 55

第二部分 非织造布产业结构分析

第六章 非织造布行业产业结构分析 57

第一节 非织造布产业结构分析 57

一、市场细分充分程度分析 57

二、各细分市场领先企业排名 57

三、各细分市场占总市场的结构比例 58

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 58

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 58

一、产业价值链的构成 58

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 59

第三节 产业结构发展预测 60

一、产业结构调整指导政策分析 60

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 64

三、中国非织造布行业参与国际竞争的战略市场定位 65

四、产业结构调整方向分析 65

第七章 我国非织造布行业产业链分析 67

第一节 非织造布行业产业链分析 67

一、产业链结构分析 67

- 二、主要环节的增值空间 67
- 三、与上下游行业之间的关联性 67
- 第二节 非织造布上游行业分析 68
 - 一、非织造布产品成本构成 68
 - 二、2012-2013年上游行业发展现状 68
 - 1、化纤行业 68
 - 2、石油行业 72
 - 三、2013-2017年上游行业发展趋势 75
 - 1、化纤行业 75
 - 2、石油行业 76
 - 四、上游供给对非织造布行业的影响 77
- 第三节 非织造布下游行业分析 78
 - 一、非织造布下游行业分布 78
 - 二、2012-2013年下游行业发展现状 78
 - 1、医疗卫生行业 78
 - 2、农业 82
 - 3、工业 84
 - 4、服装行业 86
 - 5、制鞋业 89
 - 6、家居装饰业 89
 - 7、土木工程 91
 - 三、2013-2017年下游行业发展趋势 92
 - 1、医疗卫生行业 92
 - 2、农业 94
 - 3、工业 95
 - 4、服装行业 99
 - 5、制鞋业 100
 - 6、家居装饰业 101
 - 7、土木工程 101
 - 四、下游需求对非织造布行业的影响 103

第八章 我国非织造布行业渠道分析及策略 104

- 第一节 非织造布行业渠道分析 104
 - 一、渠道形式及对比 104
 - 二、各类渠道对非织造布行业的影响 104
 - 三、主要非织造布企业渠道策略研究 105
- 第二节 非织造布行业用户分析 105
 - 一、用户认知程度分析 105
 - 二、用户需求特点分析 106
 - 三、用户购买途径分析 106
- 第三节 非织造布行业营销策略分析 106
 - 一、中国非织造布营销概况 106
 - 二、非织造布营销策略探讨 107
 - 三、非织造布营销发展趋势 109

第三部分 非织造布行业竞争格局分析

第九章 我国非织造布行业竞争形势及策略 112

第一节 行业总体市场竞争状况分析 112

- 一、非织造布行业竞争结构分析 112
 - 1、现有企业间竞争 112
 - 2、潜在进入者分析 113
 - 3、替代品威胁分析 113
 - 4、供应商议价能力 114
 - 5、客户议价能力 114
 - 6、竞争结构特点总结 115
- 二、非织造布行业企业间竞争格局分析 115
- 三、非织造布行业集中度分析 115
- 四、非织造布行业SWOT分析 115
 - 1、优势 115
 - 2、劣势 116
 - 3、机遇 116
 - 4、威胁 117

第二节 中国非织造布行业竞争格局综述 118

- 一、非织造布行业竞争概况 118

- 1、中国非织造布行业竞争格局 118
- 2、非织造布行业未来竞争格局和特点 118
- 3、非织造布市场进入及竞争对手分析 118
- 二、中国非织造布行业竞争力分析 119
- 1、我国非织造布行业竞争力剖析 119
- 2、我国非织造布企业市场竞争的优势 119
- 3、国内非织造布企业竞争能力提升途径 120
- 三、非织造布市场竞争策略分析 122

第十章 非织造布行业领先企业经营形势分析 126

第一节 福建南纺股份有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、2012-2013年经营状况 128
- 四、2013-2017年发展规划 130

第二节 厦门三维丝环保股份有限公司 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业优势分析 132
- 三、2012-2013年经营状况 134
- 四、2013-2017年发展规划 137

第三节 华芳纺织股份有限公司 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业优势分析 139
- 三、2012-2013年经营状况 139
- 四、2013-2017年发展规划 142

第四节 欣龙控股（集团）股份有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业优势分析 145
- 三、2012-2013年经营状况 147
- 四、2013-2017年发展规划 150

第五节 湖南铭裕无纺布有限公司 151

- 一、企业概况 151

- 二、企业优势分析 152
- 三、2013-2017年发展规划 152
- 第六节 大连瑞光非织造布集团有限公司 152
 - 一、企业概况 152
 - 二、企业优势分析 153
 - 三、2012-2013年经营状况 153
- 第七节 常熟常宏无纺制品有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业优势分析 153
 - 三、2012-2013年经营状况 154
 - 四、2013-2017年发展规划 154
- 第八节 浙江湖州金三发新纺织集团有限公司 154
 - 一、企业概况 154
 - 二、企业优势分析 154
 - 三、2012-2013年经营状况 155
- 第九节 山东海威无纺布有限公司 155
 - 一、企业概况 155
 - 二、企业优势分析 155
 - 三、2012-2013年经营状况 156
- 第十节 上海意东无纺布制造有限公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业优势分析 157
 - 三、公司产品介绍 157

第四部分 非织造布行业投资价值研究

第十一章 2013-2017年非织造布行业投资前景 160

第一节 2013-2017年非织造布市场发展前景 160

- 一、2013-2017年非织造布市场发展潜力 160
- 二、2013-2017年非织造布市场发展前景展望 162
- 三、2013-2017年细分产品市场前景预测 162
 - 1、纺粘非织造布 162
 - 2、熔喷非织造布 164

3、水刺非织造布	164
4、针刺非织造布	164
5、干法造纸非织造布	165
6、湿法非织造布	165
第二节 2013-2017年非织造布市场发展趋势预测	166
一、2013-2017年非织造布行业发展趋势	166
二、2013-2017年非织造布市场规模预测	171
三、2013-2017年非织造布行业应用趋势预测	172
四、2013-2017年细分市场发展趋势预测	173
1、纺粘非织造布	173
2、熔喷非织造布	173
3、水刺非织造布	178
4、针刺非织造布	179
5、湿法非织造布	179
第三节 2013-2017年中国非织造布行业供需预测	180
一、2013-2017年中国非织造布行业产量预测	180
二、2013-2017年中国非织造布市场销量预测	181
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	181
一、市场整合成长趋势	181
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	186
三、企业区域市场拓展的趋势	186
四、科研开发趋势及替代技术进展	186
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	190
第十二章 2013-2017年非织造布行业投资环境分析	191
第一节 非织造布行业政治法律环境分析	191
一、行业管理体制分析	191
二、行业主要法律法规	191
三、行业相关发展规划	192
第二节 非织造布行业经济环境分析	196
一、国际宏观经济形势分析	196
二、国内宏观经济形势分析	211

1、国民经济运行情况GDP	211
2、消费价格指数CPI、PPI	214
3、全国居民收入情况	216
4、恩格尔系数	218
5、工业发展形势	218
6、固定资产投资情况	219
7、社会消费品零售总额	224
8、对外贸易&进出口	227
三、产业宏观经济环境分析	232
第三节 非织造布行业社会环境分析	232
一、非织造布产业社会环境	232
1、人口环境分析	232
2、教育环境分析	242
3、文化环境分析	250
4、中国城镇化率	252
二、社会环境对行业的影响	254
三、非织造布产业发展对社会发展的影响	254
第四节 非织造布行业技术环境分析	254
一、非织造布技术分析	254
二、非织造布技术发展水平	255
三、行业主要技术发展趋势	256
第十三章 2013-2017年非织造布行业投资机会与风险	257
第一节 非织造布行业投融资情况	257
一、行业资金渠道分析	257
二、固定资产投资分析	258
三、兼并重组情况分析	259
第二节 2013-2017年非织造布行业投资机会	260
一、产业链投资机会	260
二、细分市场投资机会	260
三、重点区域投资机会	260
第三节 2013-2017年非织造布行业投资风险及防范	261

- 一、政策风险及防范 261
- 二、技术风险及防范 261
- 三、供求风险及防范 261
- 四、宏观经济波动风险及防范 262
- 五、关联产业风险及防范 263
- 六、产品结构风险及防范 263
- 七、其他风险及防范 264

第十四章 非织造布行业投资战略研究 266

第一节 非织造布行业发展战略研究 266

- 一、战略综合规划 266
- 二、技术开发战略 274
- 三、业务组合战略 280
- 四、区域战略规划 283
- 五、产业战略规划 293
- 六、营销品牌战略 295
- 七、竞争战略规划 296

第二节 对我国非织造布品牌的战略思考 304

- 一、非织造布企业品牌的重要性 304
- 二、非织造布实施品牌战略的意义 306
- 三、非织造布企业品牌的现状分析 308
- 四、我国非织造布企业的品牌战略 310
- 五、非织造布品牌战略管理的策略 313

第三节 非织造布经营策略分析 315

- 一、非织造布市场细分策略 315
- 二、非织造布市场创新策略 315
- 三、品牌定位与品类规划 315
- 四、非织造布新产品差异化战略 316

第四节 非织造布行业投资战略研究 316

- 一、2013-2017年非织造布行业投资战略 316
- 二、2013-2017年细分行业投资战略 316

第十五章 研究结论及投资建议	318
第一节 非织造布行业研究结论	318
第二节 非织造布行业投资价值评估	318
第三节 非织造布行业投资建议	318
一、行业发展策略建议	318
二、行业投资方向建议	321
三、行业投资方式建议	321

图表目录

图表：行业生命周期图示	8
图表：行业生命周期理论分析表	9
图表：2011-2013年上半年中国非织造布行业市场规模	15
图表：2011-2013年上半年中国纺粘非织造布行业市场规模	26
图表：2011-2013年上半年中国熔喷非织造布行业市场规模	27
图表：2011-2013年上半年中国水刺非织造布行业市场规模	27
图表：2011-2013年上半年中国针刺非织造布行业市场规模	28
图表：2011-2013年上半年中国干法造纸非织造布行业市场规模	28
图表：2011-2013年上半年中国湿法非织造布行业市场规模	29
图表：2011-2013年9月中国非织造布行业企业数量	34
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业企业数量	35
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业资产规模	35
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业工业总产值	36
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业工业销售产值	37
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业产销率	37
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业利润总额	38
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业负债合计	39
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业应收账款	39
图表：2010-2013年上半年中国非织造布行业投资收益	40
图表：2010-2013年8月中国非织造布行业产量	41
图表：2009-2013年8月中国各省市非织造布产量	42
图表：2010-2013年8月中国非织造布行业产量	43
图表：中国非织造布出口区域结构	48

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布总出口额 49

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布一般贸易出口额 49

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布进料加工出口额 50

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布来料加工出口额 50

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布总进口额 51

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布一般贸易进口额 51

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布进料加工进口额 52

图表：2011-2013年上半年絮、毡、无纺布来料加工进口额 52

图表：中国非织造布行业领先企业 57

图表：中国非织造布细分种类产量份额 58

图表：中国非织造布行业成本构成 68

图表：2012年国内使用及主要石油产品表观消费 74

图表：2012年国家汽柴油价格调整情况 75

图表：2008-2012年粮食产量及其增长速度 83

图表：2008-2012年全部工业增加值及其增长速度 84

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度 85

图表：中国非织造布购买途径 106

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司行业构成 128

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司产品构成 128

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司地区构成 128

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司偿债能力分析 128

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司资本结构分析 129

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司经营效率分析 129

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司获利能力分析 129

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司发展能力分析 130

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司现金流量分析 130

图表：2012-2013年福建南纺股份有限公司投资收益分析 130

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司主营构成分析 134

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司成长能力分析 135

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司盈利能力分析 135

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司盈利质量分析 135

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司运营能力分析 135

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司财务风险分析 136

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司资产负债表 136

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司利润表 136

图表：2012-2013年厦门三维丝环保股份有限公司现金流量表 137

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司行业构成 139

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司产品构成 140

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司地区构成 140

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 140

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司资本结构分析 141

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司经营效率分析 141

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司获利能力分析 141

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司发展能力分析 142

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司现金流量分析 142

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司投资收益分析 142

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司行业构成 147

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司产品构成 147

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司地区构成 147

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司偿债能力分析 148

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司资本结构分析 148

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司经营效率分析 148

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司获利能力分析 149

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司发展能力分析 149

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司现金流量分析 149

图表：2012-2013年华芳纺织股份有限公司投资收益分析 150

图表：2013-2017年非织造布行业市场规模预测 171

图表：2013-2017年非织造布行业产量预测 180

图表：2013-2017年非织造布行业销量预测 181

图表：2013年第一季度主要经济体GDP增速（%） 197

图表：2013年4月份二十国集团CPI变化情况 198

图表：2013年4月份中美日欧制造业PMI（%） 198

图表：2011-2012年1-4月份中国规模以上工业实现利润同比变化 199

图表：2012年4-5月份中国制造业PMI指数变化 199

图表：2013年5月份中美日欧零售变化情况（%） 201

图表：2011-2012年5月份中国社会消费品零售总额变化 201

图表：2011-2012年1-5月份中国房地产开发投资金额变化 203

图表：2011-2012年1-5费用中国商品房销售面积变化 204

图表：2013年5月份美日欧等发达经济体失业率（%） 206

图表：2013年5月世界主要股指月度环比涨跌幅（%） 209

图表：2013年5月主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%） 210

图表：2011-2012年全国生产总值及变化 211

图表：2011-2012年全国产业增长值及变化 212

图表：2011-2012国内生产总值同比增长速度 212

图表：2008-2012国内生产总值及其增长速度 213

图表：2013年上半年国内生产总值 213

图表：2011-2013年GDP环比增长速度 214

图表：2012年中国CPI同比增幅 214

图表：2013年1-8月中国CPI同比增幅 215

图表：2012年中国PPI同比增幅 215

图表：2013年1-8月中国PPI同比增幅 216

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 217

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 217

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 218

图表：2001-2011年规模以上工业企业主要效益 218

图表：2001-2011年工业增加值 219

图表：2011-2012年固定资产投资（不含农户）同比增速 219

图表：2011-2012年分地区投资相邻两月累计同比增速 220

图表：2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 222

图表：2011-2012年固定资产到位资金同比增速 223

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较 225

图表：2012年消费零售总额城乡比较 226

图表：2011-2012年社会消费零售总额名义增速 226

图表：2012-2013年上半年社会消费零售总额变化 227

图表：2011-2012年全国人口变化 233

图表：2011-2012年中国人口性别变化 234

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 234

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 235

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 235

图表：2011-2012年全国流动人口变化 236

图表：人口及其自然增长率变化情况 236

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 237

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 237

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 238

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 239

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 239

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 240

图表：2011-2012年中国参加工伤保险情况 240

图表：2011-2012年中国参加生育保险情况 241

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 241

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 242

图表：2011-2012年全国各类型教育招生情况 243

图表：2011-2012年全国各类型教育在校生情况 243

图表：2011-2012年全国各类型教育毕业生情况 244

图表：2008-2012年研究与试验发展（R&D）经费支出 245

图表：2011-2012年全国工程研究实验室建设情况 245

图表：2011-2012年全国专利申请情况 246

图表：2011-2012年全国授予专利发明情况 246

图表：2011-2012年全国有效专利发明情况 247

图表：2011-2012年中国技术合同签订情况 247

图表：2011-2012年全国产品检测室情况 248

图表：2011-2012年全国产品认证情况 249

图表：2011-2012年全国计量情况 249

图表：2011-2012年全国制定国家标准情况 250

图表：2011-2012年全国艺术系统情况 251

图表：2011-2012年全国影视制作情况 251

图表：2011-2012年全国出版物情况 252

图表：2002-2012年全国城镇人口比重 253

图表：2000-2012年我国城镇化水平变化情况 253

图表：2011-2013年1-8月非织造布行业实际投资额 258

图表：确定公司战略目标的步骤 269

图表：制定公司战略规划的步骤 269

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242977.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。