



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年车载娱乐市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年车载娱乐市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242987.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 车载娱乐相关概述

#### 第一节 车载娱乐阐述

##### 一、车载娱乐的品质与成本

##### 二、车载娱乐的功用

#### 第二节 车载娱乐的分类

#### 第三节 车载娱乐的制造流程

#### 第四节 车载娱乐产业简况

##### 一、车载娱乐产业链条分析

##### 二、车载娱乐产业生命周期分析

### 第二章 2011-2012年世界车载娱乐产业发展透析

#### 第一节 2011-2012年世界车载娱乐产业运营环境分析

##### 一、经济环境

##### 二、世界车载娱乐产业发展现状

#### 第二节 2011-2012年世界车载娱乐行业发展总况

##### 一、产品差异化分析

##### 二、主流厂商技术领先

##### 三、市场品牌调查

#### 第三节 2011-2012年世界车载娱乐重点国家及地区市场分析

##### 一、欧美

##### 二、日本

##### 三、其他

### 第三章 2011-2012年中国车载娱乐行业市场发展环境分析

#### 第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、全社会固定资产投资分析

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

## 五、社会消费品零售总额

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2011-2012年中国车载娱乐行业政策环境分析

#### 一、车载娱乐行业监管管理体制

#### 二、车载娱乐行业相关政策及法律法规分析

#### 三、车载娱乐进出口相关政策分析

### 第三节 2011-2012年中国车载娱乐行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、生态环境分析

## 第四章 2011-2012年中国车载娱乐市场供需调查分析

### 第一节 2011-2012年中国车载娱乐市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、影响供给的因素分析

### 第二节 2011-2012年中国车载娱乐市场需求分析

#### 一、产品市场需求

#### 二、影响需求的因素分析

### 第三节 2011-2012年中国车载娱乐产业发展存在问题分析

## 第五章 2006-2011年中国车载娱乐产品市场进出口数据分析

### 第一节 2006-2011年中国车载娱乐产品出口统计

### 第二节 2006-2011年中国车载娱乐产品进口统计

### 第三节 2006-2011年中国车载娱乐产品进出口价格对比

### 第四节 中国车载娱乐产品进口主要来源地及出口目的地

## 第六章 2006-2011年中国车载娱乐产量统计分析

### 第一节 2006-2010年全国车载娱乐产量分析

### 第二节 2011年全国及主要省份车载娱乐产量分析

### 第三节 2011年车载娱乐产量集中度分析

## 第七章 2006-2011年中国车载娱乐产业主要数据监测分析

## 第一节 2006-2011年中国车载娱乐行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2011年中国车载娱乐行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2006-2011年中国车载娱乐行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

## 第四节 2006-2011年中国车载娱乐行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节 2006-2011年中国车载娱乐行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2011-2012年世界车载娱乐重点厂商分析

### 第一节 英特尔公司

#### 一、企业概况

#### 二、车载娱乐市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

### 第二节 SIGMA公司

#### 一、企业概况

#### 二、车载娱乐市场竞争力分析

#### 三、在华发展战略

## 第九章 中国车载娱乐产业重点企业竞争性财务数据分析

## 第一节 深圳市富臻科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 广州坤德汽车电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 瑞图万方科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 深圳市豪恩电子科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 南昌臣乐科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十章 2013-2018年中国车载娱乐市场投资潜力及前景预测

### 第一节 2013-2018年中国车载娱乐市场未来发展趋势

- 一、中国车载娱乐行业发展趋势
- 二、车载娱乐产品技术的发展走向
- 三、车载娱乐行业未来发展方向

### 第二节 2013-2018年中国车载娱乐市场前景展望

- 一、中国车载娱乐市场发展前景
- 二、未来国家政策规划
- 三、2017年中国车载娱乐市场规模预测

## 第十一章 2013-2018年中国车载娱乐市场投资潜力分析

### 第一节 2011-2012年中国车载娱乐投资概况

- 一、中国车载娱乐投资环境
- 二、车载娱乐行业上游投资决定的产业整体规模
- 三、车载娱乐产品市场投资热情

### 第二节 中国车载娱乐产业投资模式分析

- 一、自行投资建设
- 二、合作投资
- 三、收购模式
- 四、参股现有企业

### 第三节 2013-2018年中国车载娱乐投资机会分析

- 一、中国车载娱乐投资吸引力分析
- 二、中国车载娱乐产业投资潜力分析

### 第四节 2013-2018年中国车载娱乐投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进退入壁垒风险

## 第十二章 结论及建议

### 第一节 2013-2018年车载娱乐行业企业的标杆管理

#### 一、国内企业的经验借鉴

#### 二、国外企业的经验借鉴

### 第二节 2013-2018年车载娱乐行业企业的资本运作模式

#### 一、车载娱乐行业企业国内资本市场的运作建议

##### 1、车载娱乐行业企业的兼并及收购建议

##### 2、车载娱乐行业企业的融资方式选择建议

#### 二、车载娱乐行业企业海外资本市场的运作建议

### 第三节 2013-2018年车载娱乐行业企业营销模式建议

#### 一、车载娱乐行业企业的国内营销模式建议

##### 1、车载娱乐行业企业的渠道建设

##### 2、车载娱乐行业企业的品牌建设

#### 二、车载娱乐行业企业海外营销模式建议

##### 1、车载娱乐行业企业的海外细分市场选择

##### 2、车载娱乐行业企业的海外经销商选择

## 图表目录摘要

图表 车载娱乐系统一体化流程图 4

图表 车载娱乐行业周期性分析 6

图表 QNX汽车应用平台架构 16

图表 FREESCALE的多媒体处理器I.MX616架构 18

图表 2006-2011年美国车载娱乐产业市场销售规模 23

图表 2006-2011年英国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2006-2011年德国车载娱乐产业市场销售规模 24

图表 2011-2016年德国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 25

图表 2011-2016年美国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 25

图表 2010-2015年英国车载娱乐市场销售规模预测趋势图 26

图表 2006-2010年日本车载娱乐产业市场销售规模 26

图表 2011-2016年日本车载娱乐市场销售规模预测趋势图 27

图表 2006-2010年韩国车载娱乐产业市场销售规模 27



图表 2011-2016年韩国车载娱乐产业市场销售规模预测趋势图 28

图表 2006-2011年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 2001-2011年10月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2008-2011年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 31

图表 2008-2011年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 33

图表 2001-2011年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 34

图表 200-2011年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 36

图表 2008-2011年进出口走势图 单位：% 37

图表 2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 39

图表 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量变化图 44

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量变化趋势图 44

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐生产企业产能分析 45

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐生产企业产能预测 45

图表 2011年1-9月份我国鼓式制动器总成分地区产出份额图 46

图表 国内鼓式制动器总成生产企业地理分布 46

图表 2001-2010年国内车载娱乐消费量变化图 47

图表 2001-2015年国内车载娱乐消费份额变化图 48

图表 2010-2015年我国车载娱乐供需状况预测图 48

图表 2011年我国车载娱乐市场不同因素的价格影响力对比 50

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口关区分析 51

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口关区分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口产销国分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口收发地分析 52

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值进口收发地分析 53

图表 2011年1-11月份车载娱乐量值出口产销国分析 53

图表 2001-2009年国内车载娱乐产量产量变化图 54

图表 2011年1-11月份我国汽车鼓式制动器总成分地区产出份额图 54

图表 2011年1-11月份华北地区车载娱乐产量分析 55

图表 2011年1-11月份东北地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华东地区车载娱乐产量分析 56

图表 2010年1-11月份华南地区车载娱乐产量分析 56

图表 2011年1-11月份西南地区车载娱乐产量分析 57

图表 2011年1-11月份西北地区车载娱乐产量分析 57

图表 2001-2010年国内车载娱乐产量市场总体产品产量统计分析 58

图表 2011年1-9月份我国车载娱乐产量分地区产出份额图 58

图表 2010-2013年国内车载娱乐产量产量变化趋势图 59

图表 2005-2009年国内主要车载娱乐产量生产企业产能分析 60

图表 2010-2013年国内主要车载娱乐产量生产企业产能预测 60

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业企业数量增长分析 61

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐行业从业人数调查分析 61

图表 2005-2011年1-10月份中国车载娱乐行业投资资产增长性分析 62

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同类型企业数量 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业数量分析 63

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模企业销售收入分析 64

图表 2009-2011年1-10月份车载娱乐行业不同所有制企业销售税金比较 64

图表 2011年1-11月份中国车载娱乐成品增长分析 65

图表 2006-2011年1-10月份中国车载娱乐工业销售产值分析 65

图表 2008-2011年1-10月份车载娱乐行业不同规模销售成本分析 66

图表 2011-2012年1-10月份车载娱乐行业不同所有制费用分析 66

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐偿债能力分析 67

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐盈利能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐运营能力分析 68

图表 2007-2011年1-10月份车载娱乐周转率分析 68

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司基本财务数据 73

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司盈利能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司偿债能力分析 74

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司经营效率分析 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司财务结构比较 75

图表 2009-2011年1-9月份深圳市富臻科技有限公司成长能力分析 75

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司基本财务数据 76

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司盈利能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司偿债能力分析 77

图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司经营效率分析 77  
图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司财务结构比较 78  
图表 2009-2011年1-9月份广州坤德汽车电子科技有限公司成长能力分析 78  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司基本财务数据 80  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司盈利能力分析 80  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司偿债能力分析 81  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司经营效率分析 81  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司财务结构比较 81  
图表 2009-2011年1-9月份瑞图万方科技有限公司成长能力分析 82  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司基本财务数据 83  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司盈利能力分析 83  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司偿债能力分析 84  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司经营效率分析 84  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司财务结构比较 84  
图表 2009-2011年1-9月份深圳市豪恩电子科技股份有限公司成长能力分析 84  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司基本财务数据 85  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司盈利能力分析 86  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司偿债能力分析 86  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司经营效率分析 87  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司财务结构比较 87  
图表 2009-2011年1-9月份南昌臣乐科技发展有限公司成长能力分析 87  
图表 2012-2015年车载娱乐行业经营风险及控制策略 96  
图表 2012-2015年车载娱乐行业同业竞争风险及控制策略 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242987.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。