



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国奶茶市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国奶茶市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242997.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

牛奶与茶的融合，就产生了奶气茶香的奶茶。在中国、印度、英国、新加坡、马来西亚、以台湾、香港、澳门等世界各地都有奶茶的芳香。如印度奶茶，以加入玛萨拉的特殊香料闻名；香港奶茶则以丝袜奶茶著称；台湾的珍珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。在国内市场中奶茶已经发展成年轻消费群体的主流饮品。由多种可口原料配成、现做现卖、口感新鲜、纯正的奶茶味道让众多追求时尚、健康等概念的年轻人对它爱不释手。今天，奶茶就像面包一样，它几乎完全融入了中国的城市生活中，变成一种理所当然的存在--渴了，就喝奶茶。

固态冲泡奶茶是近年兴起的一个新的休闲食品品类，最早是来自台湾风味的奶茶店现泡的奶茶。香飘飘最早在国内推出杯装冲泡奶茶，让这一产品真正成为了走上货架的商品。随后广东的果冻大王喜之郎、浙江的瓜子大王大好大和河北的果乳大王小洋人跟进，相继推出优乐美奶茶、香约奶茶和妙恋奶茶。随后众厂家把产品进行升级，用木薯为主料做的珍珠取代椰果果粒推出珍珠奶茶，形成珍珠奶茶和椰果奶茶两大系列。2009年福建蜡笔小新推出了差异化的谷物奶茶系列。然而从超市的货架陈列和消费层次来看，奶茶这一品类还处在一个成长期，这一品类还是一个窄众的品类，品类尚未充分裂变，市场的竞争仅仅表现在渠道、价格等较为初级的竞争状态。目前奶茶还没法成为和方便面、薯片、饼干等休闲食品并列成为大的休闲食品品类。

目前杯装奶茶的整体状况是竞争过于集中，基本处在大品牌从渠道到终端分割市场，小品牌依靠价格优势填补流通市场。但在品类的纵向 横向开发拓展上并没有表现的异常激烈。如奶茶横向可以开发杯装冲泡咖啡、杯装冲泡果乳（奶粉+果汁粉）等，纵向可以以奶茶粉为基础，开发不同包装的奶茶，甚至奶茶糖果、奶茶调味料等。整体看奶茶也是品类也如同以前的酸酸乳、小面包、瑞士卷等热销产品的市场状况，产品一火，企业即乱。反映了现状中国诸多企业的浮躁心理，跟进市场热销产品，价格竞争抢夺市场，不去潜心研究和开发属于自己的产品。如此以来，市场竞争过度，企业利润微薄，甚至致使企业为降低产品成本而造成产品质量问题，最后消费者没有得到实惠的产品而是遭受假冒伪劣产品之害。

随着人民生活水平之提高，消费也在逐渐的升级。如此以来，品牌在快消品消费中的作用越来越重要。品牌是建立在消费者心中对产品的认知，企业只有加强与消费者的沟通，才能铸就坚实的品牌基础。香飘飘在广告中强化了"一年卖出三亿多杯"如此的广告给予了消费者以品牌信任感，从广告传播上稳固了奶茶第一品牌的地位。企业从产品的包装、终端陈列、广告传播、公关活动等多个方面提升品牌的知名度、认知度及美誉度，进而走向终端与消费者互动加强消费者对品牌的忠诚度。一个品牌的市场占有率、产品售价、产品组合固然

与其先发先得的举措有关，然而笔者认为品牌运作更为关键。符合市场规律，深入探求消费者洞察出发的品牌营销行为可以改变一切的市场格局。失误的定位、混乱的包装、不知所云的广告如果再加上缺乏系统的传播投放只能将一个错误进行无限的放大，从长期看不但对品牌建设无益，而可能使得企业的品牌之路渐行渐远。近两年时间，奶茶新品牌层出不穷地出现在高空媒体上，中国奶茶行业显出大好势头。从2008年香飘飘与优美乐的大战，香约奶茶的频频现身，到如今蜡笔小新幽沫五谷奶茶、麦农谷物奶茶、黄梅飘香奶茶等的加入，一时掀起中国奶茶行业新的战局。新品牌的加入，一方面说明奶茶市场前景被看好，另一方面也扩大了整个奶茶行业的竞争。

报告目录：

## 第一章奶茶行业概述

### 第一节奶茶产品概述

一、定义

二、产地

三、功效

### 第二节奶茶行业产业链分析

## 第二章2012-2013年中国奶茶行业市场发展环境分析

### 第一节中国经济环境分析

一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2008-2012年全国居民收入情况分析

四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

六、2012年社会消费品零售总额207167亿元

七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

### 第二节2012-2013年中国奶茶行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

### 第三节2012-2013年中国奶茶行业社会环境分析

一、人口环境分析

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2012-2013年世界奶茶行业总体发展态势分析

#### 第一节2012-2013年世界奶茶行业现状

- 一、2012年世界奶茶行业发展现状分析
- 二、2012年世界奶茶行业发展规模分析
- 三、2012年世界奶茶行业产量分析

#### 第二节2012-2013年世界奶茶重点市场运行透析

#### 第三节2013-2018年世界奶茶行业发展趋势预测

### 第四章2012-2013年中国奶茶产业总体形势分析

#### 第一节2012-2013年中国奶茶行业发展概况分析

- 一、中国奶茶行业发展历程分析
- 二、中国奶茶产业整体规模分析
- 三、奶茶产品技术研发进展

#### 第二节2012-2013年中国奶茶行业存在的问题分析

- 一、与国外产品差异
- 二、发展制约因素
- 三、生存困境

#### 第三节2012-2013年中国奶茶产业发展策略分析

### 第五章2012-2013年中国奶茶市场运营格局分析

#### 第一节2012-2013年中国奶茶市场发展情况分析

- 一、奶茶市场容量分析
- 二、奶茶市场需求情况分析
- 三、奶茶生产规模分析

#### 第二节2012-2013年中国奶茶市场运行局势分析

- 一、奶茶产品市场价格走势分析

## 二、奶茶市场销售动态分析

## 三、奶茶市场进出口贸易分析

### 第三节2012-2013年中国奶茶市场最新资讯分析

## 第六章2008-2012年中国奶茶行业数据监测分析

### 第一节2008-2012年中国奶茶行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节2012年中国奶茶行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节2008-2012年中国奶茶行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节2008-2012年中国奶茶行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节2008-2012年中国奶茶行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2010-2013年中国奶茶进出口数据监测分析

### 第一节2010-2013年中国奶茶进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2010-2013年中国奶茶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2010-2013年中国奶茶进出口平均单价分析

第四节2010-2013年中国奶茶进出口国家及地区分析

一、进口国家 地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2011-2012年中国奶茶市场营销情况分析

第一节2011-2012年中国奶茶市场营销现状分析

一、奶茶市场营销动态概览

二、奶茶营销模式分析

三、奶茶市场营销渠道分析

第二节2011-2012年中国奶茶网络营销分析

第三节2011-2012年中国奶茶市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第九章2012-2013中国奶茶行业竞争状况分析

第一节2012-2013年中国奶茶行业竞争力分析

一、中国奶茶行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节2012-2013年中国奶茶行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节2012-2013年中国奶茶行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节中国奶茶行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

## 二、行业"波特五力模型"分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

## 第五节2012-2013年中国奶茶产业提升竞争力策略分析

## 第十章2012-2013年我国奶茶上下游市场发展情况分析

### 第一节奶茶上游行业研究分析

- 一、2010-2013年中国奶茶上游行业市场状况分析
- 二、2010-2013年奶茶上游行业供应情况分析
- 三、2013年中国奶茶上游行业生产商情况
- 四、2013-2018年中国奶茶上游行业发展趋势分析

### 第二节奶茶行业下游行业分析

- 一、2012-2013年中国奶茶下游行业市场分析
- 二、2012-2013年中国奶茶下游行业需求情况分析
- 三、2012-2013年中国奶茶下游行业主要需求商分析
- 四、2013-2018年中国奶茶下游行业市场发展趋势分析

## 第十一章2012-2013年中国奶茶行业重点企业竞争力分析

### 第一节企业a

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节企业b

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节企业c

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节企业d

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节企业e

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章2013-2018年中国奶茶行业发展趋势预测分析

### 第一节2013-2018年中国奶茶行业前景展望

一、奶茶的研究进展及趋势分析

二、奶茶价格趋势分析

### 第二节2013-2018年中国奶茶行业市场预测分析

一、奶茶市场供给预测分析

二、奶茶需求预测分析

### 三、奶茶竞争格局预测分析

#### 第三节2013-2018年中国奶茶行业市场盈利预测分析

### 第十三章2013-2018年中国奶茶行业投资和风险预警分析

#### 第一节2013-2018年奶茶行业发展环境分析

#### 第二节2013-2018年奶茶行业投资特性分析

##### 一、2013-2018年中国奶茶行业进入壁垒

##### 二、2013-2018年中国奶茶行业盈利模式

##### 三、2013-2018年中国奶茶行业盈利因素

#### 第三节2013-2018年奶茶行业投资风险分析

##### 一、2013-2018年中国奶茶行业政策风险

##### 二、2013-2018年中国奶茶行业技术风险

##### 三、2013-2018年中国奶茶行业供求风险

##### 四、2013-2018年中国奶茶行业其它风险

#### 第四节2013-2018年中国奶茶行业投资机会

##### 一、2013-2018年中国奶茶行业最新投资动向

##### 二、2013-2018年中国奶茶行业投资机会分析

#### 第五节2013-2018年中国奶茶行业主要投资建议

#### 图表目录：

图表：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2012年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2012年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2012年全国货物进出口总额

图表：2012年末人口数 其构成

图表：2008-2012年我国人口数量变化图

图表：2007-2012年普通高等教育、中等职业教育 普通高中招生人数

图表：2008-2012年中国研究与试验发展（ $R\&D$ ）经费支出走势图

图表：2008-2012年中国广播 电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业资产规模增长趋势图

图表：2012年中国奶茶行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年中国奶茶行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年中国奶茶行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年中国奶茶行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2012年中国奶茶行业产成品增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2012年中国奶茶行业费用使用统计图

图表：2008-2012年中国奶茶行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2012年中国奶茶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2013年中国奶茶进口数量分析

图表：2010-2013年中国奶茶进口金额分析

图表：2010-2013年中国奶茶出口数量分析

图表：2010-2013年中国奶茶出口金额分析

图表：2010-2013年中国奶茶进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国奶茶进口国家 地区分析

图表：2010-2013年中国奶茶出口国家及地区分析

图表：a企业主要经济指标走势图

图表：a企业经营收入走势图

图表：a企业盈利指标走势图

图表：a企业负债情况图

图表：a企业负债指标走势图

图表：a企业运营能力指标走势图

图表：a企业成长能力指标走势图

图表：b企业主要经济指标走势图

图表：b企业经营收入走势图

图表：b企业盈利指标走势图

图表：b企业负债情况图

图表：b企业负债指标走势图

图表：b企业运营能力指标走势图

图表：b企业成长能力指标走势图

图表：c企业主要经济指标走势图

图表：c企业经营收入走势图

图表：c企业盈利指标走势图

图表：c企业负债情况图

图表：c企业负债指标走势图

图表：c企业运营能力指标走势图

图表：c企业成长能力指标走势图

图表：d企业主要经济指标走势图

图表：d企业经营收入走势图

图表：d企业盈利指标走势图

图表：d企业负债情况图

图表：d企业负债指标走势图

图表：d企业运营能力指标走势图

图表：d企业成长能力指标走势图

图表：e企业主要经济指标走势图

图表：e企业经营收入走势图

图表：e企业盈利指标走势图

图表：e企业负债情况图

图表：e企业负债指标走势图

图表：e企业运营能力指标走势图

图表：e企业成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国奶茶制造行业预测分析

图表：2013-2018年中国奶茶竞争格局预测分析

图表：2013-2018年中国奶茶供给预测分析

图表：2013-2018年中国奶茶需求预测分析

图表：2013-2018年中国奶茶市场进出口预测分析

图表：2013-2018年中国奶茶行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242997.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。