



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国中成药行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国中成药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

新医改方案的实施为中成药的发展提供坚实的保障，《国家基本药物目录》也将大批中成药列入其中，有力拉动了我国中成药市场规模的持续扩张。2010年以来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。2010年1-12月，全国中成药累计产量为1,997,664.12吨，比2009年同期增长了21.63%；2011年，全国中成药的累计产量为238.54万吨。2012年1-8月，全国中成药的产量达185.6万吨，同比增长9.6%。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。"十二五"期间，中国中成药行业发展前景广阔。

报告目录：

### 第一章 中成药相关概述

#### 1.1 中成药简介

##### 1.1.1 中成药的概念

##### 1.1.2 中成药的制造

##### 1.1.3 中成药的优缺点

#### 1.2 中成药的剂型分类

##### 1.2.1 丸剂

##### 1.2.2 散剂

##### 1.2.3 丹剂

##### 1.2.4 片剂

##### 1.2.5 颗粒剂

##### 1.2.6 其他

## 第二章 2011-2012年中国中药行业发展分析

### 2.1 2011-2012年中国中药市场发展概况

- 2.1.1 中国中药行业发展综述
- 2.1.2 我国中药行业的生命周期
- 2.1.3 中国中药市场的需求潜力
- 2.1.4 国内中药企业总体特征分析
- 2.1.5 "新医改"推动我国中药市场发展

### 2.2 中药行业产业链分析

- 2.2.1 中药行业产业链介绍
- 2.2.2 中药行业上游产业分析
- 2.2.3 中药行业下游产业分析

### 2.3 中国中药市场投资分析

- 2.3.1 我国中药行业的融资渠道
- 2.3.2 中药行业的投融资特点
- 2.3.3 中国中药市场的投资风险
- 2.3.4 中国中药市场的投资建议

### 2.4 中药市场存在的问题及发展策略

- 2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素
- 2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题
- 2.4.3 加快中国中药行业发展的对策
- 2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

## 第三章 2011-2012年中国中成药行业总体分析

### 3.1 2011-2012年中国中成药行业发展概况

- 3.1.1 我国中成药行业发展现状
- 3.1.2 国内中成药市场平稳增长
- 3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化
- 3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展
- 3.1.5 中国中成药行业发展态势良好

### 3.2 2010-2012年8月中国中成药产品产量数据分析

- 3.2.1 2010年1-12月全国及主要省份中成药产量分析

- 3.2.2 2011年1-12月全国及主要省份中成药产量分析
- 3.2.3 2012年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.3 中成药细分市场简析
  - 3.3.1 心血管类中成药
  - 3.3.2 抗肿瘤中成药
  - 3.3.3 感冒中成药
  - 3.3.4 中成药镇咳类产品
  - 3.3.5 高血压中成药
  - 3.3.6 降糖类中成药
- 3.4 中成药与化学药竞争对比分析
  - 3.4.1 替代产品比较
  - 3.4.2 新竞争厂商的潜在进入
  - 3.4.3 供应商的权力
  - 3.4.4 购买商的权力
- 3.5 中成药市场存在的问题及对策
  - 3.5.1 我国中成药与国外存在的差距
  - 3.5.2 制约我国中成药发展的因素
  - 3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议
  - 3.5.4 中国中成药品牌经营策略
  - 3.5.5 中成药企业市场发展策略

#### 第四章 2008-2012年3月中成药制造行业财务状况分析

- 4.1 2008-2012年3月中成药制造行业盈利能力分析
  - 4.1.1 2008-2012年中成药制造行业亏损面分析
  - 4.1.2 2008-2012年中成药制造行业销售毛利率分析
  - 4.1.3 2008-2012年中成药制造行业成本费用利润率分析
  - 4.1.4 2008-2012年中成药制造行业销售利润率分析
- 4.2 2008-2012年3月中成药制造行业成长能力分析
  - 4.2.1 2008-2012年中成药制造行业销售总额增长速度分析
  - 4.2.2 2008-2012年中成药制造行业利润总额增长速度分析
  - 4.2.3 2008-2012年中成药制造行业资产总量增长速度分析
- 4.3 2008-2012年3月中成药制造行业营运能力分析

- 4.3.1 2008-2012年中成药制造行业应收账款周转率分析
- 4.3.2 2008-2012年中成药制造行业流动资产周转率分析
- 4.3.3 2008-2012年中成药制造行业总资产周转率分析
- 4.4 2008-2012年3月中成药制造行业偿债能力分析
  - 4.4.1 2008-2012年中成药制造行业资产负债率分析
  - 4.4.2 2008-2012年中成药制造行业利息保障倍数分析
- 4.5 中成药制造行业财务状况综合评价分析
  - 4.5.1 中成药制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响中成药制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2008-2012年中成药制造业重点区域发展状况

- 5.1 2008-2012年吉林省中成药制造业主要经济指标分析
  - 5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析
  - 5.1.2 吉林省中成药制造业财务状况分析
  - 5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析
- 5.2 2008-2012年山东省中成药制造业主要经济指标分析
  - 5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析
  - 5.2.2 山东省中成药制造业财务状况分析
  - 5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析
- 5.3 2008-2012年江西省中成药制造业主要经济指标分析
  - 5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析
  - 5.3.2 江西省中成药制造业财务状况分析
  - 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
- 5.4 2008-2012年四川省中成药制造业主要经济指标分析
  - 5.4.1 四川省中成药制造业经济总量分析
  - 5.4.2 四川省中成药制造业财务状况分析
  - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
- 5.5 2008-2012年天津市中成药制造业主要经济指标分析
  - 5.5.1 天津市中成药制造业经济总量分析
  - 5.5.2 天津市中成药制造业财务状况分析
  - 5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析

## 第六章 2011-2012年中国中成药国际化分析

### 6.1 2011-2012年中国中成药进出口分析

#### 6.1.1 2010年我国中成药进出口回顾

#### 6.1.2 2011年我国中成药进出口情况

#### 6.1.3 2012年我国中成药进出口情况

### 6.2 中成药在欧美市场的发展

#### 6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验

#### 6.2.2 2011年中国中成药首次在欧盟申请注册

#### 6.2.3 欧盟"指令"生效影响中国中成药出口

#### 6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机

#### 6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少

#### 6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

### 6.3 中成药在越南市场的发展

#### 6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革

#### 6.3.2 中国中成药在越南的发展概况

#### 6.3.3 中国中成药在越南市场的优势

#### 6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序

#### 6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

## 第七章 中国中成药行业重点企业经营状况

### 7.1 同仁堂

#### 7.1.1 公司简介

#### 7.1.2 2010年1-12月同仁堂经营状况分析

#### 7.1.3 2011年1-12月同仁堂经营状况分析

#### 7.1.4 2012年同仁堂经营状况分析

### 7.2 云南白药

#### 7.2.1 公司简介

#### 7.2.2 2010年1-12月云南白药经营状况分析

#### 7.2.3 2011年1-12月云南白药经营状况分析

#### 7.2.4 2012年云南白药经营状况分析

### 7.3 东阿阿胶

#### 7.3.1 公司简介

- 7.3.2 2010年1-12月东阿阿胶经营状况分析
- 7.3.3 2011年1-12月东阿阿胶经营状况分析
- 7.3.4 2012年东阿阿胶经营状况分析
- 7.4 九芝堂
  - 7.4.1 公司简介
  - 7.4.2 2010年1-12月九芝堂经营状况分析
  - 7.4.3 2011年1-12月九芝堂经营状况分析
  - 7.4.4 2012年九芝堂经营状况分析
- 7.5 天士力
  - 7.5.1 公司简介
  - 7.5.2 2010年1-12月天士力经营状况分析
  - 7.5.3 2011年1-12月天士力经营状况分析
  - 7.5.4 2012年天士力经营状况分析
- 7.6 上市公司财务比较分析
  - 7.6.1 盈利能力分析
  - 7.6.2 成长能力分析
  - 7.6.3 营运能力分析
  - 7.6.4 偿债能力分析

## 第八章 中国中成药行业发展趋势及前景

- 8.1 中成药行业未来发展趋势
  - 8.1.1 中国中成药行业的发展趋势
  - 8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长
  - 8.1.3 中成药生产技术未来发展思路
  - 8.1.4 我国中成药产业的发展走向
- 8.2 2013-2017年中国中成药制造行业预测分析
  - 8.2.1 2013-2017年中国中成药制造行业产品销售收入预测
  - 8.2.2 2013-2017年中国中成药制造行业累计利润总额预测
  - 8.2.3 2013-2017年中国中成药制造行业中成药产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243000.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。