



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国中成药行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国中成药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

新医改方案的实施为中成药的发展提供坚实的保障，《国家基本药物目录》也将大批中成药列入其中，有力拉动了我国中成药市场规模的持续扩张。2010年以来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。2010年1-12月，全国中成药累计产量为1,997,664.12吨，比2009年同期增长了21.63%；2011年，全国中成药的累计产量为238.54万吨。2012年1-8月，全国中成药的产量达185.6万吨，同比增长9.6%。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。"十二五"期间，中国中成药行业发展前景广阔。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

1.1 中成药简介

1.1.1 中成药的概念

1.1.2 中成药的制造

1.1.3 中成药的优缺点

1.2 中成药的剂型分类

1.2.1 丸剂

1.2.2 散剂

1.2.3 丹剂

1.2.4 片剂

1.2.5 颗粒剂

1.2.6 其他

第二章 2011-2012年中国中药行业发展分析

2.1 2011-2012年中国中药市场发展概况

- 2.1.1 中国中药行业发展综述
- 2.1.2 我国中药行业的生命周期
- 2.1.3 中国中药市场的需求潜力
- 2.1.4 国内中药企业总体特征分析
- 2.1.5 "新医改"推动我国中药市场发展

2.2 中药行业产业链分析

- 2.2.1 中药行业产业链介绍
- 2.2.2 中药行业上游产业分析
- 2.2.3 中药行业下游产业分析

2.3 中国中药市场投资分析

- 2.3.1 我国中药行业的融资渠道
- 2.3.2 中药行业的投融资特点
- 2.3.3 中国中药市场的投资风险
- 2.3.4 中国中药市场的投资建议

2.4 中药市场存在的问题及发展策略

- 2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素
- 2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题
- 2.4.3 加快中国中药行业发展的对策
- 2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

第三章 2011-2012年中国中成药行业总体分析

3.1 2011-2012年中国中成药行业发展概况

- 3.1.1 我国中成药行业发展现状
- 3.1.2 国内中成药市场平稳增长
- 3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化
- 3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展
- 3.1.5 中国中成药行业发展态势良好

3.2 2010-2012年8月中国中成药产品产量数据分析

- 3.2.1 2010年1-12月全国及主要省份中成药产量分析

- 3.2.2 2011年1-12月全国及主要省份中成药产量分析
- 3.2.3 2012年全国及主要省份中成药产量分析
- 3.3 中成药细分市场简析
 - 3.3.1 心血管类中成药
 - 3.3.2 抗肿瘤中成药
 - 3.3.3 感冒中成药
 - 3.3.4 中成药镇咳类产品
 - 3.3.5 高血压中成药
 - 3.3.6 降糖类中成药
- 3.4 中成药与化学药竞争对比分析
 - 3.4.1 替代产品比较
 - 3.4.2 新竞争厂商的潜在进入
 - 3.4.3 供应商的权力
 - 3.4.4 购买商的权力
- 3.5 中成药市场存在的问题及对策
 - 3.5.1 我国中成药与国外存在的差距
 - 3.5.2 制约我国中成药发展的因素
 - 3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议
 - 3.5.4 中国中成药品牌经营策略
 - 3.5.5 中成药企业市场发展策略

第四章 2008-2012年3月中成药制造行业财务状况分析

- 4.1 2008-2012年3月中成药制造行业盈利能力分析
 - 4.1.1 2008-2012年中成药制造行业亏损面分析
 - 4.1.2 2008-2012年中成药制造行业销售毛利率分析
 - 4.1.3 2008-2012年中成药制造行业成本费用利润率分析
 - 4.1.4 2008-2012年中成药制造行业销售利润率分析
- 4.2 2008-2012年3月中成药制造行业成长能力分析
 - 4.2.1 2008-2012年中成药制造行业销售总额增长速度分析
 - 4.2.2 2008-2012年中成药制造行业利润总额增长速度分析
 - 4.2.3 2008-2012年中成药制造行业资产总量增长速度分析
- 4.3 2008-2012年3月中成药制造行业营运能力分析

- 4.3.1 2008-2012年中成药制造行业应收账款周转率分析
- 4.3.2 2008-2012年中成药制造行业流动资产周转率分析
- 4.3.3 2008-2012年中成药制造行业总资产周转率分析
- 4.4 2008-2012年3月中成药制造行业偿债能力分析
 - 4.4.1 2008-2012年中成药制造行业资产负债率分析
 - 4.4.2 2008-2012年中成药制造行业利息保障倍数分析
- 4.5 中成药制造行业财务状况综合评价分析
 - 4.5.1 中成药制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响中成药制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2008-2012年中成药制造业重点区域发展状况

- 5.1 2008-2012年吉林省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析
 - 5.1.2 吉林省中成药制造业财务状况分析
 - 5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析
- 5.2 2008-2012年山东省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析
 - 5.2.2 山东省中成药制造业财务状况分析
 - 5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析
- 5.3 2008-2012年江西省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析
 - 5.3.2 江西省中成药制造业财务状况分析
 - 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
- 5.4 2008-2012年四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.4.1 四川省中成药制造业经济总量分析
 - 5.4.2 四川省中成药制造业财务状况分析
 - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
- 5.5 2008-2012年天津市中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.5.1 天津市中成药制造业经济总量分析
 - 5.5.2 天津市中成药制造业财务状况分析
 - 5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析

第六章 2011-2012年中国中成药国际化分析

6.1 2011-2012年中国中成药进出口分析

6.1.1 2010年我国中成药进出口回顾

6.1.2 2011年我国中成药进出口情况

6.1.3 2012年我国中成药进出口情况

6.2 中成药在欧美市场的发展

6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验

6.2.2 2011年中国中成药首次在欧盟申请注册

6.2.3 欧盟"指令"生效影响中国中成药出口

6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机

6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少

6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

6.3 中成药在越南市场的发展

6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革

6.3.2 中国中成药在越南的发展概况

6.3.3 中国中成药在越南市场的优势

6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序

6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

第七章 中国中成药行业重点企业经营状况

7.1 同仁堂

7.1.1 公司简介

7.1.2 2010年1-12月同仁堂经营状况分析

7.1.3 2011年1-12月同仁堂经营状况分析

7.1.4 2012年同仁堂经营状况分析

7.2 云南白药

7.2.1 公司简介

7.2.2 2010年1-12月云南白药经营状况分析

7.2.3 2011年1-12月云南白药经营状况分析

7.2.4 2012年云南白药经营状况分析

7.3 东阿阿胶

7.3.1 公司简介

- 7.3.2 2010年1-12月东阿阿胶经营状况分析
- 7.3.3 2011年1-12月东阿阿胶经营状况分析
- 7.3.4 2012年东阿阿胶经营状况分析
- 7.4 九芝堂
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2010年1-12月九芝堂经营状况分析
 - 7.4.3 2011年1-12月九芝堂经营状况分析
 - 7.4.4 2012年九芝堂经营状况分析
- 7.5 天士力
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2010年1-12月天士力经营状况分析
 - 7.5.3 2011年1-12月天士力经营状况分析
 - 7.5.4 2012年天士力经营状况分析
- 7.6 上市公司财务比较分析
 - 7.6.1 盈利能力分析
 - 7.6.2 成长能力分析
 - 7.6.3 营运能力分析
 - 7.6.4 偿债能力分析

第八章 中国中成药行业发展趋势及前景

- 8.1 中成药行业未来发展趋势
 - 8.1.1 中国中成药行业的发展趋势
 - 8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长
 - 8.1.3 中成药生产技术未来发展思路
 - 8.1.4 我国中成药产业的发展走向
- 8.2 2013-2017年中国中成药制造行业预测分析
 - 8.2.1 2013-2017年中国中成药制造行业产品销售收入预测
 - 8.2.2 2013-2017年中国中成药制造行业累计利润总额预测
 - 8.2.3 2013-2017年中国中成药制造行业中成药产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243000.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。