



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国专用车行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国专用车行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243002.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2011年是"十二五"计划开局的第一年，在政策和市场的双重作用下，中国汽车产业发展尤其是商用车发展将会根据市场需要细分出各种类型的专用车，这对我国专用汽车行业将是一大利好消息。从目前专用汽车生产企业布局看，各类专用汽车厂呈现出按地域集中发展的趋势。随着市场对专用车的要求不断提高，集约化生产已成为趋势，专用汽车集团化发展不可避免。各地专用车的建设着眼的都是建设规模巨大的产业园区，由此形成企业聚集，同时，市场优胜劣汰和强强联合等趋势越来越明显，大量的企业在聚集过程中组合成新的大型企业集团。高新技术成为专用车发展的新动力。随着技术的进步，越来越多的高新技术被用到汽车发展。作为汽车行业的最大一块，高新技术在专用车发展中正在发挥越来越大的作用。国内很多专用车企业在发展的过程中，积极与高校和科研院所接受，使自己的产品具有更高的科技含量，在市场上更具竞争力。

随着国家"十二五"规划的逐步开展，国民经济的稳步发展和市场经济体制的日趋完善，电子、信息和自动化技术在汽车工业的广泛应用，国内今后专用汽车的市场竞争更加激烈，市场竞争将导致专用车生产企业在竞争中出现强者更强、弱者更弱，专用车企业将进一步联合、兼并、重组。目前国内专用车企业多达数千家，企业良莠不齐，多种机制并存，组织形式多样化，国营、民营、有限责任公司、股份有限公司并存，这些企业又分属不同的地区和行业管理。国内高档专用汽车产品与国外专用汽车企业相比，仍然存在较大差异，主要表现在附加装置方面。许多行业对专用汽车的使用性能的要求都很高，如装甲运钞车、电子监控车、机场专用汽车、高速公路维护管理专用汽车、高级医疗急救车等，尽管目前国内市场容量很大，但国内专用车企的产品一时还很难达到要求。主要原因是缺乏自主开发能力，尤其缺乏独立自主开发，具有知识产权的核心技术。我国专用汽车品种大多靠仿制，少数高技术产品则是通过引进技术或参照国外产品做适度"国产化改进"，劳动生产率低、产品技术水平相对落后、产品开发能力差、国际竞争能力较弱是各企业存在的通病。目前我国专用汽车的主管部门是工信部，主要负责专用汽车投资项目的备案、企业及产品的准入管理、产业政策制定、发展规划制定等。但是政府的其他相关部门也根据自己的职能制定了相关规章，如环保部根据环保法对专用车有专门规定，交通部对运营车辆有相关规定，商务部对专用车的出口有相关规定，公安部对新车上牌、年检、道路交通管理有相关规定，这些相关部门的管理规定与主管部门的管理形成了交叉重叠。

到2015年，我国每年专用车产量增幅将保持在9%左右；到2015年。我国专用车产品将达7000多种，行业产能将达到350万辆；年产量将达到280万辆，占当年卡车总产量的70%左右，接近发达国家水平。随着我国专用车行业产能的急剧扩大，发展外延经济，寻求国际市场

突破，是消化我国专用车过剩产能的有效途径。近几年欧美市场、东南亚及中东地区对中国专用汽车需求不断增长，虽然"十二五"期间全球经济仍将处于调整期，但我国专用车性价比的优势使得我国的专用车的出口总量有望增加，非洲、中东、东南亚、东欧等发展中国家和地区仍将是我国重要的专用车出口市场。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国钢铁工业协会、中国汽车工业协会、中国行业研究网以及国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，着重对我国专用车行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、专用车重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界专用车市场发展状况等进行了分析，对专用车行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是专用车生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国专用车市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 专用车行业基础 1

第一节 专用车行业界定 1

一、专用车定义 1

二、专用车结构 1

第二节 专用车产品分类 3

第三节 专用车行业界定的界定 4

第二章 中国专用车产业发展概述 6

第一节 行业界定 6

一、行业经济特性 6

二、主要细分行业 7

三、产业链结构分析 8

第二节 专用车行业发展成熟度分析 11

一、行业发展周期分析 11

二、行业中外市场成熟度对比 11

三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第三节 国际专用车行业发展概况 16

一、行业发展现状及趋势 16

二、国际市场特点 22

三、主要国家发展概况 23

第三章 全球专用车产业发展现状 25

第一节 全球专用车产业发展分析 25

一、2011-2012年全球专用车销售分析 25

二、2011-2012年全球产商销售格局 25

三、2011-2012年市场竞争格局 26

四、2011-2012年全球市场发展特点 28

五、全球专用车产业发展趋势 35

第二节 美国专用车产业发展分析 37

一、2011-2012年美国专用车产业发展现状 37

二、美国专用车产业优势和劣势分析 38

三、美国专用车产业发展趋势分析 38

第三节 日本专用车产业发展分析 39

一、2011-2012年日本专用车产业发展现状 39

二、日本专用车产业优势和劣势分析 39

三、日本专用车产业发展趋势分析 39

第四节 德国专用车产业发展分析 40

一、2011-2012年德国专用车产业发展现状 40

二、德国专用车产业优势和劣势分析 40

三、德国专用车产业发展趋势分析 40

第四章 专用车产业经济运行分析 41

第一节 2011-2012年营运能力分析 41

第二节 2011-2012年偿债能力分析 44

第三节 2011-2012年盈利能力分析 46

一、2011-2012年资产利润率 46

二、2011-2012年销售利润率 47

第四节 2011-2012年发展能力分析 48

一、2011-2012年资产年均增长率 48

二、2011-2012年利润增长率 48

三、2011-2012年工业产值增长率 49

第五节 2011-2012年中国专用车产销分析 50

一、2011-2012年中国专用车产量分析 50

二、2011-2012年中国专用车产量区域格局 50

三、2011-2012年中国专用车产量集中度分析 55

四、2011-2012年中国专用车销量分析 57

五、2011-2012年专用车产品销售分析 57

第五章 我国专用车产业进出口分析 59

第一节 我国专用车进口分析 59

一、2011-2012年进口总量分析 59

二、2011-2012年进口结构分析 61

三、2011-2012年进口区域分析 62

第二节 我国专用车出口分析 63

一、2011-2012年出口总量分析 63

二、2011-2012年出口结构分析 66

三、2011-2012年出口区域分析 66

第三节 我国专用车进出口预测 68

一、2013年进口预测 68

二、2013年出口预测 69

第二部分 行业竞争格局

第六章 专用车产业发展地区比较 70

第一节 武汉专用车产业发展分析 70

一、2011-2012年产业现状 70

二、竞争优势和劣势 72

三、2013年发展规划 74

四、2013年发展趋势 74

五、在建和拟建项目 75

第二节 长春专用车产业发展分析 75

一、2011-2012年产业现状	75
二、竞争优势和劣势	77
三、2013年发展规划	78
四、2013年发展趋势	78
五、在建和拟建项目	78
第三节 上海专用车产业发展分析	79
一、2011-2012年产业现状	79
二、竞争优势和劣势	80
三、2013年发展规划	80
四、2013年发展趋势	81
五、在建和拟建项目	81
第四节 北京专用车产业发展分析	81
一、2011-2012年产业现状	81
二、竞争优势和劣势	82
三、2013年发展规划	83
四、2013年发展趋势	86
五、在建和拟建项目	87

第七章 专用车行业竞争格局分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争	89
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	89
四、供应商议价能力	89
五、客户议价能力	90

第二节 行业集中度分析 91

一、市场集中度分析	91
二、企业集中度分析	93
三、区域集中度分析	94

第三节 行业国际竞争力比较 96

一、生产要素	96
二、需求条件	101

三、支援与相关产业 102

四、企业战略、结构与竞争状态 104

五、政府的作用 106

第四节 国内外专用车市场技术竞争分析 110

一、国外专用车技术分析 110

二、国内专用车技术分析 112

三、国内专用车的技术瓶颈分析 112

四、未来专用车的发展趋势分析 115

第五节 中国专用车行业竞争格局综述 116

一、2011-2012年专用车行业集中度分析 116

二、2011-2012年专用车行业竞争程度 122

三、2011-2012年专用车企业与品牌数量 122

四、2011-2012年专用车行业竞争格局分析 123

第六节 2011-2012年专用车行业竞争格局分析 126

一、2011-2012年国内外专用车竞争分析 126

二、2011-2012年我国专用车市场竞争分析 128

三、2011-2012年我国专用车市场集中度分析 130

四、2013-2017年国内主要专用车企业动向 131

第八章 专用车企业竞争策略分析 134

第一节 专用车市场竞争策略分析 134

一、2013年专用车市场增长潜力分析 134

二、2013年专用车主要潜力品种分析 134

三、现有专用车产品竞争策略分析 136

四、潜力专用车品种竞争策略选择 138

五、典型企业产品竞争策略分析 145

第二节 专用车企业竞争策略分析 146

一、国际经济形势对专用车行业竞争格局的影响 146

二、全球经济下专用车行业竞争格局的变化 147

三、2013-2017年我国专用车市场竞争趋势 147

四、2013-2017年专用车行业竞争格局展望 148

五、2013-2017年专用车行业竞争策略分析 149

六、2013-2017年专用车企业竞争策略分析 149

第九章 主要专用车企业竞争分析 151

第一节 比亚迪股份有限公司 151

一、企业概况 151

二、竞争优势分析 153

三、2011-2012年经营状况 155

四、2013-2017年发展战略 160

第二节 郑州宇通客车股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、竞争优势分析 163

三、2011-2012年经营状况 170

四、2013-2017年发展战略 175

第三节 扬州亚星客车股份有限公司 176

一、企业概况 176

二、竞争优势分析 177

三、2011-2012年经营状况 179

四、2013-2017年发展战略 184

第四节 厦门金龙汽车集团股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、竞争优势分析 187

三、2011-2012年经营状况 190

四、2013-2017年发展战略 195

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、竞争优势分析 197

三、2011-2012年经营状况 198

四、2013-2017年发展战略 203

第六节 上海汽车集团股份有限公司 209

一、企业概况 209

二、竞争优势分析 209

三、2011-2012年经营状况 210

四、2013-2017年发展战略	215
第七节 中通客车控股股份有限公司	216
一、企业概况	216
二、竞争优势分析	217
三、2011-2012年经营状况	218
四、2013-2017年发展战略	223
第八节 一汽轿车股份有限公司	224
一、企业概况	224
二、竞争优势分析	226
三、2011-2012年经营状况	227
四、2013-2017年发展战略	232
第九节 重庆长安汽车股份有限公司	234
一、企业概况	234
二、竞争优势分析	236
三、2011-2012年经营状况	237
四、2013-2017年发展战略	242
第十节 安徽江淮汽车股份有限公司	243
一、企业概况	243
二、竞争优势分析	245
三、2011-2012年经营状况	246
四、2013-2017年发展战略	251
第三部分 行业前景预测	

第十章 专用车行业发展趋势分析 254

第一节 2013年发展环境展望 254

- 一、2013年宏观经济形势展望 254
- 二、2013年政策走势及其影响 254
- 三、2013年国际行业走势展望 256

第二节 2013年产品发展趋势分析 257

- 一、系列化、大型化 257
- 二、专业化、多品种 257
- 三、电子化、智能化 257

四、安全性、舒适性 258

五、节能化、环保化 258

第三节 未来行业竞争发展趋势分析 258

第四节 中国专用车产品竞争趋势分析 261

第五节 2013-2017年中国专用车市场趋势分析 261

一、2011-2012年专用车市场趋势总结 261

二、2013-2017年专用车发展趋势分析 262

三、2013-2017年专用车市场发展空间 264

四、2013-2017年专用车产业政策趋向 265

五、2013-2017年专用车技术革新趋势 266

六、2013-2017年专用车价格走势分析 267

七、2013-2017年国际环境对行业的影响 268

第十一章 未来专用车行业发展预测 270

第一节 2013-2017年国际专用车市场预测 270

一、2013-2017年全球专用车行业产值预测 270

二、2013-2017年全球专用车市场需求前景 270

三、2013-2017年全球专用车市场价格预测 271

第二节 2013-2017年国内专用车市场预测 271

一、2013-2017年国内专用车行业产值预测 271

二、2013-2017年国内专用车市场需求前景 272

三、2013-2017年国内专用车市场价格预测 272

四、2013-2017年国内专用车行业集中度预测 272

第四部分 投资战略研究

第十二章 专用车行业投资现状分析 274

第一节 2011-2012年专用车行业投资情况分析 274

一、2011-2012年总体投资及结构 275

二、2011-2012年投资规模情况 275

三、2011-2012年投资增速情况 275

四、2011-2012年分行业投资分析 277

五、2011-2012年分地区投资分析 277

六、2011-2012年外商投资情况 277

第二节 2013年1-2月专用车行业投资情况分析 278

一、2013年1-2月总体投资及结构 278

二、2013年1-2月投资规模情况 279

三、2013年1-2月投资增速情况 279

四、2013年1-2月份行业投资分析 279

五、2013年1-2月份地区投资分析 279

六、2013年1-2月外商投资情况 279

第十三章 专用车行业投资环境分析 280

第一节 经济发展环境分析 280

一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 280

二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 287

三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 291

第二节 政策法规环境分析 293

一、2012年专用车行业政策环境 293

二、2012年国内宏观政策对其影响 294

三、2012年行业产业政策对其影响 295

第三节 社会发展环境分析 296

一、国内社会环境发展现状 296

二、2012年社会环境发展分析 303

三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 337

第十四章 专用车行业投资机会与风险 340

第一节 专用车行业投资效益分析 340

一、2011-2012年专用车行业投资状况分析 340

二、2013-2017年专用车行业投资效益分析 341

三、2013-2017年专用车行业投资趋势预测 342

四、2013-2017年专用车行业的投资方向 342

五、2013-2017年专用车行业投资的建议 342

六、新进入者应注意的障碍因素分析 342

第二节 影响专用车行业发展的主要因素 343

- 一、2013-2017年影响专用车行业运行的有利因素分析 343
- 二、2013-2017年影响专用车行业运行的稳定因素分析 343
- 三、2013-2017年影响专用车行业运行的不利因素分析 345
- 四、2013-2017年我国专用车行业发展面临的挑战分析 346
- 五、2013-2017年我国专用车行业发展面临的机遇分析 347
- 第三节 专用车行业投资风险及控制策略分析 349
 - 一、2013-2017年专用车行业市场风险及控制策略 349
 - 二、2013-2017年专用车行业政策风险及控制策略 349
 - 三、2013-2017年专用车行业经营风险及控制策略 349
 - 四、2013-2017年专用车行业技术风险及控制策略 350
 - 五、2013-2017年专用车同业竞争风险及控制策略 350
 - 六、2013-2017年专用车行业其他风险及控制策略 351

第十五章 专用车行业投资战略研究 352

第一节 专用车行业发展战略研究 352

- 一、战略综合规划 352
- 二、技术开发战略 352
- 三、业务组合战略 353
- 四、区域战略规划 355
- 五、产业战略规划 355
- 六、营销品牌战略 356
- 七、竞争战略规划 357

第二节 对我国专用车品牌的战略思考 358

- 一、企业品牌的重要性 358
- 二、专用车实施品牌战略的意义 359
- 三、专用车企业品牌的现状分析 360
- 四、我国专用车企业的品牌战略 363
- 五、专用车品牌战略管理的策略 364

第三节 专用车行业投资战略研究 364

- 一、2013年汽车行业投资战略 364
- 二、2013年专用车行业投资战略 365
- 三、2013-2017年专用车行业投资战略 366

四、2013-2017年细分行业投资战略 367

图表目录

图表：专用汽车国内等主要品牌 13

图表：2011年1月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年2月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年3月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年4月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年5月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年6月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年7月工业生产者出厂价格指数 41

图表：2011年8月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2011年9月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2011年10月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2011年11月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2011年12月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2012年1月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2012年2月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2012年3月工业生产者出厂价格指数 42

图表：2012年4月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年5月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年6月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年7月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年8月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年9月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年10月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年11月工业生产者出厂价格指数 43

图表：2012年12月工业生产者出厂价格指数 44

图表：2011年1季度电动机企业景气指数 44

图表：2011年2季度电动机企业景气指数 44

图表：2011年3季度电动机企业景气指数 44

图表：2011年4季度电动机企业景气指数 44

图表：2011年1季度电动机企业家信心指数 44

图表：2011年2季度电动机企业家信心指数 44

图表：2011年3季度电动机企业家信心指数 45

图表：2011年4季度电动机企业家信心指数 45

图表：2012年1季度电动机企业景气指数 45

图表：2012年2季度电动机企业景气指数 45

图表：2012年3季度电动机企业景气指数 45

图表：2012年4季度电动机企业景气指数 45

图表：2012年1季度电动机企业家信心指数 45

图表：2012年2季度电动机企业家信心指数 45

图表：2012年3季度电动机企业家信心指数 46

图表：2012年4季度电动机企业家信心指数 46

图表：2011-2012年专用车产业资产利润率 46

图表：2011-2012年专用车产业销售利润率 47

图表：2011-2012年专用车产业资产年均增长率 48

图表：2011-2012年专用车产业利润增长率 48

图表：2011-2012年专用车产业工业产值增长率 49

图表：2011-2012年中国专用车产量 50

图表：2011-2012年中国专用车销量 57

图表：2011-2012年我国专用汽车进口总量 59

图表：2011-2012年我国专用汽车进口金额 59

图表：2010-2011年专用汽车分车型进口情况 60

图表：2010-2011年专用汽车月度进口情况 60

图表：2010-2011年专用汽车进口分国别情况 61

图表：2011-2012年我国专用汽车出口总量 63

图表：2011-2012年我国专用汽车出口金额 63

图表：2010-2011年专用汽车分车型出口情况 64

图表：2010-2011年专用汽车月度出口情况 64

图表：2010-2011年专用汽车出口分国别情况 65

图表：2011年上半年专用汽车出口发货地情况 65

图表：2013-2017年中国专用汽车进口量预测 68

图表：2013-2017年中国专用汽车进口金额预测 68

图表：2013-2017年中国专用汽车出口量预测 69

图表：2013-2017年中国专用汽车进口金额预测 69

图表：市场结构的分类 94

图表：生产要素内涵 98

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司偿债能力分析 155

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司资本结构分析 156

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司经营效率分析 156

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司获利能力分析 157

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司发展能力分析 157

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司现金流量分析 158

图表：2011-2012年比亚迪股份有限公司投资收益分析 158

图表：2012年比亚迪股份有限公司现金流量简表 159

图表：2012年比亚迪股份有限公司利润表 159

图表：2012年比亚迪股份有限公司资产负债简表 160

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力分析 170

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司资本结构分析 171

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司经营效率分析 171

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司获利能力分析 172

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司发展能力分析 172

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司现金流量分析 173

图表：2011-2012年郑州宇通客车股份有限公司投资收益分析 173

图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司现金流量简表 174

图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司利润表 174

图表：2012年郑州宇通客车股份有限公司资产负债简表 175

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力分析 179

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司资本结构分析 180

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司经营效率分析 180

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司获利能力分析 181

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司发展能力分析 181

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司现金流量分析 182

图表：2011-2012年扬州亚星客车股份有限公司投资收益分析 182

图表：2012年扬州亚星客车股份有限公司现金流量简表 183

图表：2012年扬州亚星客车股份有限公司利润表 183

图表：2012年扬州亚星客车股份有限公司资产负债简表 184

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力分析 190

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司资本结构分析 191

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营效率分析 191

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司获利能力分析 192

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司发展能力分析 192

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量分析 193

图表：2011-2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司投资收益分析 193

图表：2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量简表 194

图表：2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润表 194

图表：2012年厦门金龙汽车集团股份有限公司资产负债简表 195

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析 198

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司资本结构分析 199

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司经营效率分析 199

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司获利能力分析 200

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析 200

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司现金流量分析 201

图表：2011-2012年北汽福田汽车股份有限公司投资收益分析 201

图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司现金流量简表 202

图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司利润表 202

图表：2012年北汽福田汽车股份有限公司资产负债简表 203

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司偿债能力分析 210

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司资本结构分析 211

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司经营效率分析 211

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司获利能力分析 212

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司发展能力分析 212

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司现金流量分析 213

图表：2011-2012年上海汽车集团股份有限公司投资收益分析 213

图表：2012年上海汽车集团股份有限公司现金流量简表 214

图表：2012年上海汽车集团股份有限公司利润表 214

图表：2012年上海汽车集团股份有限公司资产负债简表 215

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司偿债能力分析 218

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司资本结构分析 219

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司经营效率分析 219

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司获利能力分析 220

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司发展能力分析 220

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司现金流量分析 221

图表：2011-2012年中通客车控股股份有限公司投资收益分析 221

图表：2012年中通客车控股股份有限公司现金流量简表 222

图表：2012年中通客车控股股份有限公司利润表 222

图表：2012年中通客车控股股份有限公司资产负债简表 223

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司偿债能力分析 227

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司资本结构分析 228

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司经营效率分析 228

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司获利能力分析 229

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司发展能力分析 229

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司现金流量分析 230

图表：2011-2012年一汽轿车股份有限公司投资收益分析 230

图表：2012年一汽轿车股份有限公司现金流量简表 231

图表：2012年一汽轿车股份有限公司利润表 231

图表：2012年一汽轿车股份有限公司资产负债简表 232

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力分析 237

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司资本结构分析 238

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司经营效率分析 238

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司获利能力分析 239

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司发展能力分析 239

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司现金流量分析 240

图表：2011-2012年重庆长安汽车股份有限公司投资收益分析 240

图表：2012年重庆长安汽车股份有限公司现金流量简表 241

图表：2012年重庆长安汽车股份有限公司利润表 241

图表：2012年重庆长安汽车股份有限公司资产负债简表 242

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力分析 246

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构分析 247

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司经营效率分析 247

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力分析 248

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力分析 248

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量分析 249

图表：2011-2012年安徽江淮汽车股份有限公司投资收益分析 249

图表：2012年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量简表 250

图表：2012年安徽江淮汽车股份有限公司利润表 250

图表：2012年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债简表 251

图表：2013-2017年全球专用车行业产值增长率预测 270

图表：2013-2017年国内专用车行业产值增长率预测 271

图表：2011年1月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2011年2月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2011年3月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2011年4月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2012年2月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2012年3月固定资产投资(不含农户)情况 274

图表：2012年4月固定资产投资(不含农户)情况 275

图表：中国文化环境组成 326

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 327

图表：2011年固定资产投资增长状况 340

图表：2012年固定资产投资增长状况 341

图表：2013-2017年专用车行业投资效益增长率预测 341

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243002.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。