



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年中国电线电缆行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2013-2017年中国电线电缆行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243005.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着2013年的到来，中国电线电缆行业将迎来新的商机和市场。特别是随着中国电力工业、数据通信业、城市轨道交通业、汽车业以及造船等行业规模的不断扩大，对电线电缆的需求也将迅速增长，带动中国电线电缆行业的发展。刚刚过去的2012年对于中国电线电缆行业来说是一道坎，由于GDP增速减慢、全球金融危机、国内经济结构调整等原因，造成国内缆企普遍开工率不足和产能过剩，甚至一度引发行业忧虑倒闭潮。全球电线电缆市场规模已超过1000亿欧元，而在全球电线电缆行业范围内，亚洲的市场规模占37%，欧洲市场接近30%，美洲市场占24%，其他市场占9%。虽然中国的电线电缆行业在全球电线电缆行业中扮演着不可替代的角色，并且早在2011年中国电线电缆企业的产值已超过美国，跃居全球第一。但客观来看，相较于欧美地区的电线电缆行业来说，我国还依然处于大而不强的局面，并且与国外知名电线电缆品牌还存在很大的差距。2011年，中国电线电缆工业销售产值11438亿元，首次突破万亿元，增幅高达28.3%，利润总额680亿元。步入2012年后，1-7月份全国电线电缆工业销售产值6715亿元，利润总额281亿元，平均利润只有4.11%，行业利润已经低于中国电工行业平均利润4.88%，相较2011年有明显的下降。即便如此，这个利润还是建立在假冒伪劣、以次充好、短斤少两的基础上形成的，这一现象更加说明了中国电线电缆行业充满危机，虽然2013年随着工业化进程的推进开辟了广阔的市场，但企业内部、行业内部发展形势不容乐观。

受国内外经济形势影响，目前我国工业面临四大难题：发达国家重回高端制造业，增大了我国产品的竞争压力；周边其他发展中国家以更低的劳动力成本和生产要素成本，和我国争夺低端制造业；我国劳动力成本等生产要素成本持续上升，企业利润被压缩；我国在核心技术方面受制于人，科技创新能力不足。中国电线电缆行业同整个中国工业密切相关，同样面临着一些发展中的问题，一方面是对产品要求不断提升，正逐步从低端向中高端转移。另一方面，市场环境更加复杂，由满足国内需求向参与国际竞争转变。因此，通过工业转型升级，以提升质量为核心环节，而延伸到品牌、市场和技术创新，成为当前提升产业竞争力，实现行业由大变强的关键环节。

目前我国电线电缆行业平均投入研发经费不足销售额的1%，国内电缆企业90%以上的产能集中在低端的产品。而随着对技术创新、工艺创新、材料创新的呼声越来越高，国内一些电线电缆企业也加大对创新的投入。从某种意义上讲，“可瓷化环保耐火电缆项目”的研发并不是一种简单的新型材料的诞生，而是在同行业树立了标杆。2013年，中国的电线电缆企业必须将增强自主创新能力作为企业发展战略，贯彻到企业生产经营的各个方面，通过加强技术创新，在关键领域掌握更多的自主知识产权，在科学前沿和战略高技术领域占有一席之地

。此外，中国华东、华南地区，是中国优先发展起来的地区，也是外资企业最先进入的地区，拥有全国最先进的资源和技术。因此，可以说中国电线电缆行业属于技术区位指向型。中国电线电缆行业应从华东、华南地区为突破口，率先实现科技、技术和材料的创新，引领中国电线电缆企业向着"做大做强"的目标不断迈进。同样，政府也应该加大对电线电缆中小企业担保的补贴力度，出台高端人才引进、市场开拓、企业研发中心建设、地产品采购等政策，辅助中国电线电缆行业的可持续发展。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家发改委、中国电线电缆行业协会、中国电线电缆协会、中国机械工业联合会、中国工程塑料协会塑料助剂专委会热稳定剂分会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及电线电缆专业研究单位公布的大量资料，对我国电线电缆行业目前的发展状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国电线电缆市场未来的供应与需求等进行了分析预测。报告重点探寻了电线电缆行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是电线电缆企业准确了解目前电线电缆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录：

## 第一章 电线电缆行业发展概述 1

### 第一节 电线电缆概述 1

#### 一、电线电缆的定义 1

#### 二、电线电缆的分类 1

### 第二节 我国电缆应用与技术分析 2

#### 一、电线电缆分析 2

#### 二、塑料电缆技术分析 5

#### 三、聚氯乙烯材料在电线电缆中应用分析 6

### 第三节 电线电缆行业发展成熟度 16

#### 一、行业发展周期分析 16

#### 二、行业中外市场成熟度对比 18

#### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 19

### 第四节 电线电缆市场特征分析 20

#### 一、市场规模 20

#### 二、产业关联度 21

#### 三、影响需求的关键因素 22

四、国内和国际市场 23

五、主要竞争因素 24

六、生命周期 26

## 第二章 电线电缆产品构成及技术分析 28

### 第一节 产品结构 28

一、导线 28

二、绝缘层 29

三、护层 31

四、屏蔽 32

### 第二节 主要产品分析 33

一、裸线产品 33

二、电气装备用电线电缆 36

三、电力电缆 39

四、通信电缆与光缆 41

五、绕组线 42

### 第三节 主要产品技术与国外差距 43

一、技术差距分析 43

二、与国外产品差距原因分析 44

三、产品技术发展趋势 45

## 第三章 全球电线电缆行业发展分析 48

### 第一节 世界电线电缆行业发展分析 48

一、2011年世界电线电缆行业发展分析 48

二、2012年世界电线电缆行业发展分析 48

三、2012年世界电线电缆贸易发展分析 48

### 第二节 全球电线电缆产业发展格局分析 49

一、2012年国外市场竞争分析 49

二、2011-2012年市场竞争格局 51

三、2011-2012年全球市场发展特点 52

四、全球电线电缆产业发展趋势 52

### 第三节 美国电线电缆产业发展分析 53

- 一、2011-2012年美国电线电缆产业发展现状 53
- 二、美国电线电缆产业优势和劣势分析 55
- 三、美国电线电缆产业发展趋势分析 55
- 第四节 日本电线电缆产业发展分析 56
  - 一、2011-2012年日本电线电缆产业发展现状 56
  - 二、日本电线电缆产业优势和劣势分析 56
  - 三、日本电线电缆产业发展趋势分析 57
  
- 第四章 我国电线电缆行业发展分析 58
  - 第一节 我国电缆行业发展状况 58
    - 一、我国电缆行业发展状况 58
    - 二、我国电缆行业发展现状 60
    - 三、中国线缆制造业发展状况 61
    - 四、国内外导电塑料发展状况 63
  - 第二节 我国电缆行业发展分析 69
    - 一、影响电力电缆成本因素分析 69
    - 二、PVC电缆行业发展问题分析 71
    - 三、电缆用半导体材料进展分析 71
    - 四、PE电缆料产品市场定向分析 73
    - 五、PVC电缆料营销策略 74
  - 第三节 2011年中国电线电缆行业发展状况 76
    - 一、2011年电线电缆行业发展状况分析 76
    - 二、2011年中国电线电缆行业发展动态 76
    - 三、2011年电线电缆行业经营业绩分析 78
    - 四、2011年我国电线电缆行业发展热点 79
  - 第四节 2012年中国电线电缆市场供需状况 80
    - 一、2012年中国电线电缆行业供给能力 80
    - 二、2012年中国电线电缆市场供给分析 82
    - 三、2012年中国电线电缆市场需求分析 84
    - 四、2012中国电线电缆产品价格分析 87
  
- 第五章 电线电缆行业发展状况 88

第一节 电线电缆行业发展现状	88
一、我国电线电缆行业发展现状	88
二、我国电线电缆行业世界排名情况	90
三、我国电线电缆行业发展特点	90
四、中国线缆业存在问题分析	90
第二节 2011-2012年电线电缆制造业运行状况	92
一、电线电缆制造业宏观经济指标	92
二、电线电缆制造业主要经济指标	108
第三节 电线电缆市场发展现状	110
一、中国电线电缆市场分析	110
二、2011年我国电线电缆市场发展状况	113
三、2011年电缆行业细分市场发展分析	115
四、电线电缆细分市场发展挑战分析	117
第四节 电线电缆市场挑战和机遇分析	118
一、电线电缆业面临挑战分析	118
二、铝锭对电线电缆行业发展影响分析	119
三、电线电缆行业发展机遇分析	119
第二部分 行业竞争格局	
第六章 电线电缆行业竞争格局分析	121
第一节 行业竞争结构分析	121
一、现有企业间竞争	121
二、潜在进入者分析	121
三、替代品威胁分析	121
四、供应商议价能力	121
五、客户议价能力	122
第二节 行业集中度分析	123
一、市场集中度分析	123
二、企业集中度分析	125
三、区域集中度分析	125
第三节 行业国际竞争力比较	126
一、生产要素	126

二、需求条件	130
三、支援与相关产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	133
五、政府的作用	135
第四节 电线电缆制造业主要企业竞争力分析	138
一、重点企业资产总计对比分析	138
二、重点企业从业人员对比分析	139
三、重点企业全年营业收入对比分析	139
四、重点企业出口交货值对比分析	140
五、重点企业利润总额对比分析	140
六、重点企业综合竞争力对比分析	141
第五节 2011-2012年电线电缆行业竞争格局分析	141
一、2011-2012年电线电缆制造业竞争分析	141
二、2011-2012年中外电线电缆产品竞争分析	142
三、2011-2012年国内外电线电缆竞争分析	143
四、2011-2012年我国电线电缆市场竞争分析	145
五、2011-2012年我国电线电缆市场集中度分析	146
六、2013-2017年国内主要电线电缆企业动向	147
第七章 电线电缆企业竞争策略分析	151
第一节 电线电缆市场竞争策略分析	151
一、2013年电线电缆市场增长潜力分析	151
二、2013年电线电缆主要潜力品种分析	151
三、现有电线电缆产品竞争策略分析	152
四、潜力电线电缆品种竞争策略选择	155
五、典型企业产品竞争策略分析	155
第二节 电线电缆企业竞争策略分析	157
一、国际经济形势对电线电缆行业竞争格局的影响	157
二、全球经济下电线电缆行业竞争格局的变化	158
三、2013-2017年我国电线电缆市场竞争趋势	158
四、2013-2017年电线电缆行业竞争格局展望	159
五、2013-2017年电线电缆行业竞争策略分析	159



## 六、2013-2017年电线电缆企业竞争策略分析 160

### 第八章 主要电线电缆企业竞争分析 161

#### 第一节 江苏三角洲塑化有限公司 161

一、企业概况 161

二、竞争优势分析 161

三、2011-2012年经营状况 162

四、2013-2017年发展战略 162

#### 第二节 燕山石化公司 162

一、企业概况 162

二、竞争优势分析 163

三、2011-2012年经营状况 163

四、2013-2017年发展战略 164

#### 第三节 大庆石化公司 164

一、企业概况 164

二、竞争优势分析 165

三、2011-2012年经营状况 166

四、2013-2017年发展战略 166

#### 第四节 兰州石油化工公司 167

一、企业概况 167

二、竞争优势分析 167

三、2011-2012年经营状况 167

四、2013-2017年发展战略 168

#### 第五节 山东鲁能泰山电缆股份有限公司 168

一、企业概况 168

二、竞争优势分析 168

三、2011-2012年经营状况 170

四、2013-2017年发展战略 175

#### 第六节 安徽鑫科新材料股份有限公司 175

一、企业概况 175

二、竞争优势分析 176

三、2011-2012年经营状况 177

四、2013-2017年发展战略	182
第七节 江苏德威新材料股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、竞争优势分析	183
三、2011-2012年经营状况	184
四、2013-2017年发展战略	188
第八节 宝丰电缆有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	188
三、2011-2012年经营状况	189
四、2013-2017年发展战略	189
第九节 江苏宝源电缆料有限公司	190
一、企业概况	190
二、竞争优势分析	191
三、2011-2012年经营状况	191
四、2013-2017年发展战略	191
第十节 安徽东方特种电缆股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、竞争优势分析	192
三、2011-2012年经营状况	192
四、2013-2017年发展战略	193
第十一节 郑州电缆有限公司	194
一、企业概况	194
二、竞争优势分析	195
三、2011-2012年经营状况	197
四、2013-2017年发展战略	197
第十二节 永进电缆集团有限公司	198
一、企业概况	198
二、竞争优势分析	199
三、2011-2012年经营状况	200
四、2013-2017年发展战略	200
第十三节 天津安琪尔集团	200

- 一、企业概况 200
  - 二、竞争优势分析 201
  - 三、2011-2012年经营状况 201
  - 四、2013-2017年发展战略 201
  - 第十四节 其他电缆料公司 202
    - 一、天水万维电缆材料有限公司 202
    - 二、长沙金龙电缆有限公司 202
    - 三、北京福斯汽车电线有限公司 203
    - 四、长春市灯泡电线有限公司 205
    - 五、河间市东方汽车电线电缆厂 205
- 第三部分 行业前景预测

## 第九章 电线电缆行业发展趋势分析 207

### 第一节 2013年行业发展趋势展望 207

- 一、2013年技术发展趋势展望 207
- 二、2013年产品发展趋势展望 208
- 三、2013年行业竞争格局展望 210

### 第二节 中国电线电缆市场需求分析 211

- 一、2012年中国电线电缆市场规模分析 211
- 二、2013-2017年主要电线电缆市场规模预测 213
- 三、中国电线电缆需求特性及结构分析 214

### 第三节 我国汽车线束市场发展趋势 216

- 一、我国汽车用线缆商机分析 216
- 二、汽车低压电线市场走向分析 219
- 三、我国汽车线束市场展望 220
- 四、汽车电线束发展方向分析 222
- 五、2013年汽车电缆发展前景 224

## 第十章 未来电线电缆行业发展预测 229

### 第一节 2013-2017年国际电线电缆市场预测 229

- 一、2013-2017年全球电线电缆行业产值预测 229
- 二、2013-2017年全球电线电缆市场需求前景 229

三、2013-2017年全球电线电缆市场价格预测	231
第二节 2013-2017年国内电线电缆市场预测	232
一、2013-2017年国内电线电缆行业产值预测	232
二、2013-2017年国内电线电缆市场需求前景	233
三、2013-2017年国内电线电缆市场价格预测	234
第三节 2013-2017年市场消费能力预测	235
一、2013-2017年行业总需求规模预测	235
二、2013-2017年主要产品市场规模预测	236
三、2013-2017年市场供应能力预测	239
第四部分 投资战略研究	

## 第十一章 电线电缆行业投资现状分析 242

### 第一节 2011-2012年电线电缆行业投资情况分析 242

- 一、2011-2012年总体投资及结构 243
- 二、2011-2012年投资规模情况 243
- 三、2011-2012年投资增速情况 243
- 四、2011-2012年分行业投资分析 245
- 五、2011-2012年分地区投资分析 245
- 六、2011-2012年外商投资情况 246

### 第二节 2013年1-2月电线电缆行业投资情况分析 246

- 一、2013年1-2月总体投资及结构 246
- 二、2013年1-2月投资规模情况 247
- 三、2013年1-2月投资增速情况 247
- 四、2013年1-2月按行业投资分析 247
- 五、2013年1-2月按地区投资分析 247
- 六、2013年1-2月外商投资情况 247

## 第十二章 电线电缆行业投资环境分析 248

### 第一节 经济发展环境分析 248

- 一、2011-2012年我国宏观经济运行情况 248
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 255
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 259

## 第二节 政策法规环境分析 261

一、2012年电线电缆行业政策环境 261

二、2012年国内宏观政策对其影响 262

三、2012年行业产业政策对其影响 264

## 第三节 社会发展环境分析 266

一、国内社会环境发展现状 266

二、2012年社会环境发展分析 273

三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 313

## 第十三章 电线电缆行业投资机会与风险 316

### 第一节 行业活力系数比较及分析 316

一、2012年相关产业活力系数比较 316

二、2011-2012行业活力系数分析 317

### 第二节 行业投资收益率比较及分析 318

一、2012年相关产业投资收益率比较 318

二、2011-2012行业投资收益率分析 319

### 第三节 电线电缆行业投资效益分析 320

一、2011-2012年电线电缆行业投资状况分析 320

二、2013-2017年电线电缆行业投资效益分析 321

三、2013-2017年电线电缆行业投资趋势预测 321

四、2013-2017年电线电缆行业的投资方向 321

五、2013-2017年电线电缆行业投资的建议 322

六、新进入者应注意的障碍因素分析 322

### 第四节 影响电线电缆行业发展的主要因素 322

一、2013-2017年影响电线电缆行业运行的有利因素分析 322

二、2013-2017年影响电线电缆行业运行的稳定因素分析 323

三、2013-2017年影响电线电缆行业运行的不利因素分析 324

四、2013-2017年我国电线电缆行业发展面临的挑战分析 327

五、2013-2017年我国电线电缆行业发展面临的机遇分析 327

### 第五节 电线电缆行业投资风险及控制策略分析 328

一、2013-2017年电线电缆行业市场风险及控制策略 328

二、2013-2017年电线电缆行业政策风险及控制策略 328

- 三、2013-2017年电线电缆行业经营风险及控制策略 329
- 四、2013-2017年电线电缆行业技术风险及控制策略 329
- 五、2013-2017年电线电缆同业竞争风险及控制策略 330
- 六、2013-2017年电线电缆行业其他风险及控制策略 330

## 第十四章 电线电缆行业投资战略研究 331

### 第一节 电线电缆行业发展战略研究 331

- 一、战略综合规划 331
- 二、技术开发战略 331
- 三、业务组合战略 332
- 四、区域战略规划 334
- 五、产业战略规划 334
- 六、营销品牌战略 335
- 七、竞争战略规划 336

### 第二节 对我国电线电缆品牌的战略思考 337

- 一、企业品牌的重要性 337
- 二、电线电缆实施品牌战略的意义 338
- 三、电线电缆企业品牌的现状分析 339
- 四、我国电线电缆企业的品牌战略 342
- 五、电线电缆品牌战略管理的策略 343

### 第三节 电线电缆行业投资战略研究 343

- 一、2012年石化行业投资战略 343
- 二、2012年电线电缆行业投资战略 344
- 三、2013-2017年电线电缆行业投资战略 345
- 四、2013-2017年细分行业投资战略 346

## 图表目录

图表：2008-2012年日本电线电缆产量 56

图表：国内电线电缆企业层次 61

图表：2011年5月消费者预期指数 99

图表：2011年6月消费者预期指数 99

图表：2011年7月消费者预期指数 99

图表：2011年8月消费者预期指数 99

图表：2011年9月消费者预期指数 99

图表：2012年3月消费者满意指数 102

图表：2012年4月消费者满意指数 102

图表：2011年国内PPI指数 102

图表：2012年国内PPI指数 103

图表：2011年国内CPI同比增幅 103

图表：2012年国内CPI同比增幅 104

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 104

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 105

图表：2011年中国恩格尔系数情况 105

图表：2012年中国恩格尔系数情况 106

图表：2011年1季度固定资产投资(不含农户)情况 106

图表：2011年2季度固定资产投资(不含农户)情况 106

图表：2011年3季度固定资产投资(不含农户)情况 106

图表：2011年4季度固定资产投资(不含农户)情况 106

图表：2012年1季度固定资产投资(不含农户)情况 107

图表：2012年2季度固定资产投资(不含农户)情况 107

图表：2012年3季度固定资产投资(不含农户)情况 107

图表：2012年4季度固定资产投资(不含农户)情况 107

图表：2011-2012年中国贸易进出口情况 107

图表：2008-2012年我国电线电缆行业产品销售收入情况 108

图表：2008-2012年我国电力电缆产量情况 108

图表：2008-2012年我国电线电缆制造行业工业产值情况 109

图表：2008-2012年电线电缆制造业企业数量情况 109

图表：各国电线电缆制造业企业份额集中度对比 110

图表：生产要素内涵 127

图表：2011-2012年资产总计对比 138

图表：2011-2012年从业人员对比 139

图表：2011-2012年全年营业收入对比 139

图表：2011-2012年出口交货值对比 140

图表：2011-2012年利润总额对比 140

图表：2011-2012年利税对比 141

图表：2011-2012年电线电缆行业市场集中度 147

图表：2012年山东鲁能泰山电缆股份有限公司利润表 174

图表：2012年山东鲁能泰山电缆股份有限公司资产负债简表 175

：2011-2012年安徽鑫科新材料股份有限公司投资收益分析 180

图表：2012年安徽鑫科新材料股份有限公司现金流量简表 181

图表：2012年安徽鑫科新材料股份有限公司利润表 181

图表：2012年安徽鑫科新材料股份有限公司资产负债简表 182

图表：2011-2012年江苏德威新材料股份有限公司偿债能力分析 184

图表：2011-2012年江苏德威新材料股份有限公司经营效率分析 185

图表：2011-2012年江苏德威新材料股份有限公司获利能力分析 185

图表：2011-2012年江苏德威新材料股份有限公司发展能力分析 186

图表：2012年江苏德威新材料股份有限公司现金流量简表 186

图表：2012年江苏德威新材料股份有限公司利润表 187

图表：2012年江苏德威新材料股份有限公司资产负债简表 187

图表：2012年中国电线电缆制造业工业产值规模 211

图表：2012年我国电线电缆行业产品销售收入规模 212

图表：2012年我国电力电缆产量规模 212

图表：2013-2017年我国电线电缆行业产品销售收入规模 213

图表：2013-2017年我国电力电缆产量规模 213

图表：2013-2017年全球电线电缆制造业工业产值预测 229

图表：2013-2017年我国电线电缆制造行业工业产值预测 232

图表：2013-2017年中国电线电缆产品进口平均价格预测 234

图表：2013-2017年中国电线电缆产品出口平均价格预测 235

图表：中国文化环境组成 302

图表：中国部分地区现役军人受教育程度 303

图表：2012年相关产业活力系数占比 316

图表：2011-2012相关行业活力系数 317

图表：2012年相关产业投资收益率占比 318

图表：2011-2012相关行业投资收益率 319

图表：2011年固定资产投资增长状况 320

图表：2012年固定资产投资增长状况 320



图表：2013-2017年电线电缆行业投资效益增长率预测 321

图表：电线电缆十大品牌企业 339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243005.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。