



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年茶叶行业市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年茶叶行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243007.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2012年，我国高产优质的无性系茶树良种面积1798万亩，占茶园总面积的比重由2011年的46%上升到51%，首次突破茶园面积的一半。同时，无公害茶园面积达到2233万亩，同比增加8.2%。2012年，我国茶叶生产克服早春低温等不利气候影响，面积、产量和产值同步增长。据18个产茶省上报数据汇总，茶园面积3578万亩，同比增加201.3万亩，其中采摘面积占茶园面积比重由2011年69.8%提高到75.3%；干毛茶总产量176.1万吨，同比增加16万吨；干毛茶总产值953.6亿元，增加166.7亿元。按茶园面积计算，全国茶叶平均亩产量49.2公斤，提高1.8公斤；亩产值2664元，提高335元。

我国茶叶出口品种也在不断增多。目前，我国出口茶叶70%是绿茶，其中以珠茶、眉茶等中低档茶为主；乌龙茶主要销往日本；普洱茶主要出口周边国家和地区；红茶出口呈恢复性增长。尽管我国茶叶出口数量不断增加，出口品种也有所增多，但是市场仍有待拓展。我国茶叶出口到120多个国家和地区，其中70%的出口对象国为欠发达国家和地区，尤以西北非国家传统市场为主。美国、俄罗斯是近几年发展起来的新兴市场，欧盟、日本因农药残留检测，出口数量逐年减少。我们的茶叶附加值也有待提高。我国出口的产品多为原料性和大宗散装茶，贴牌加工居多，技术含量低，附加值不高，企业只能获取微薄的加工费，更多利润被国外品牌商赚取。而且出口地相对集中，浙江地区占出口总量50%以上，其次为湖南、安徽、福建的企业。一个良好的社会环境互动，在2009年中国茶叶行业再次站在高的新纪录。种植面积和产量均居世界第一，面积1.86万公顷茶园，生产135万吨，产值超过430亿元。据统计，中国的净茶人口260万。作为深化本土饮料的健康意识的另一种茶，茶叶市场将进一步发展壮大，预计，到2015年，茶叶市场的规模将增加300亿至700亿元，市场蕴涵的巨大潜力把茶叶是希望和灵感，但市场的变化和整合市场资源重新配置需要把握的智慧与茶。

2012年，我国茶叶产量175万吨，居首位，成为带动全球茶叶产量持续增长的主要原因。2002年至2012年，我国茶叶出口从23万吨增长到31.4万吨，出口量稳居世界第二位，出口规模持续增长；出口金额从3.4亿美元增至10.4亿美元。因生产成本提高和人民币升值，出口金额增幅较大，屡创历史新高，对维护我国茶产业的良性发展起到重要的促进作用。预计到2015年，在2005年新建的450万亩茶园将进入盛采期，如按亩产40公斤计算，全国茶叶产量将超过180万吨。而在消费方面，据测算，到2015年，我国茶叶内销量加出口量在153.7万到173.7万吨之间，而且上升空间有限。现今全国各地发展茶叶生产势头强劲，面积扩展过快，产量超过销量，2015年后将出现茶叶产大于销的现象。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国际茶叶协会、中国茶叶协会、中国茶叶流通协会、中国行业研究网、国内外相关报

刊杂志的基础信息、茶叶行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国茶叶市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了茶叶新品种的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对茶叶市场风险进行了预测，为茶叶生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在茶叶行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国茶叶行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录：

第一章 茶叶行业发展概述 1

第一节 茶叶的定义及分类 1

一、茶叶的定义 1

二、茶叶的分类 2

三、茶叶的特性 5

第二节 茶叶产业链分析 8

一、市场特点 8

二、行业经济特性 10

三、产业链结构分析 10

第三节 茶叶行业发展成熟度分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比 19

第四节 中国茶叶市场特性 19

一、茶叶产品的多样性 19

二、商品茶价格模糊性 19

三、市场通路的波动性 20

四、茶叶品牌的可塑性 20

五、包装茶的盈利性 21

第二章 全球茶叶市场发展分析 22

第一节 2011年全球茶叶市场分析 22

一、2011年全球茶叶市场回顾 22

二、2011年全球茶叶市场环境 23

- 三、2011年全球茶叶销售分析 24
- 四、2011年全球茶叶市场规模 25
- 第二节 2012年全球茶叶市场分析 27
 - 一、2012年全球茶叶需求分析 27
 - 二、2012年全球茶叶市场规模 28
 - 三、2012年全球茶叶品牌分析 30
 - 四、2012年中外茶叶市场对比 32
- 第三节 主要国家地区茶叶市场分析 34
 - 一、2012-2013年美国茶叶市场分析 34
 - 二、2012-2013年欧洲茶叶市场分析 37
 - 三、2012-2013年日本茶叶市场分析 40
 - 四、2012-2013年韩国茶叶市场分析 41
 - 五、2012-2013年其他国家茶叶市场 41

第三章 我国茶叶行业发展现状 47

- 第一节 我国茶叶行业发展现状 47
 - 一、茶叶行业品牌发展现状 47
 - 二、茶叶行业消费市场现状 47
 - 三、茶叶市场消费层次分析 48
 - 四、我国茶叶市场走向分析 51
- 第二节 2010-2012年茶叶业发展情况分析 52
 - 一、2012年茶叶行业发展特点分析 52
 - 二、2012年茶叶行业发展情况 53
- 第三节 2011-2012年茶叶行业运行分析 54
 - 一、2011-2012年茶叶业产销存运行分析 54
 - 二、2011-2012年茶叶行业利润情况分析 54
 - 三、2012-2013年茶叶行业发展机遇分析 55
 - 四、2012-2013年茶叶行业利润增速预测 56

第四章 我国茶叶行业细分市场分析 58

- 第一节 绿茶 58
 - 一、2011-2012年行业产销情况分析 58

二、2011-2012年行业发展现状分析	58
三、2012-2013年行业发展趋势分析	59
第二节 红茶	59
一、2011-2012年行业产销情况分析	59
二、2011-2012年行业发展现状分析	59
三、2011-2012年市场规模情况分析	61
四、2011-2012年行业竞争格局分析	62
五、2012-2013年行业发展趋势分析	63
第三节 花茶	70
一、2011-2012年行业产销情况分析	70
二、2011-2012年行业发展现状分析	70
三、2011-2012年行业竞争格局分析	73
四、2012-2013年行业发展趋势分析	78
第四节 乌龙茶	79
一、2011-2012年行业产销情况分析	79
二、2011-2012年行业发展现状分析	79
三、2011-2012年行业竞争格局分析	80
四、2011-2012年消费者的偏好分析	85
第五节 普洱茶	86
一、2011-2012年行业产销情况分析	86
二、2011-2012年行业发展现状分析	86
三、2011-2012年市场规模情况分析	87
四、2011-2012年行业竞争格局分析	89
五、2011-2012年消费者的偏好分析	92
六、2012-2013年行业发展趋势分析	94
第五章 中国茶叶行业消费市场分析	96
第一节 中国茶叶消费者收入分析	96
一、中国GDP分析	96
二、全社会固定资产投资分析	106
三、中国人口、人民生活分析	112
四、2011-2012年消费者收入水平	113

五、2012年消费者信心指数分析	116
第二节 茶叶行业产品目标客户群体调查	117
一、不同收入水平消费者偏好调查	117
二、不同性别的消费者偏好调查	117
三、不同地区的消费者偏好调查	118
第三节 茶叶市场消费需求分析	118
一、茶叶市场的消费需求变化	118
二、茶叶行业的需求情况分析	118
三、2012年茶叶品牌市场消费需求分析	122
第四节 茶叶消费市场状况分析	122
一、茶叶行业消费特点	122
二、茶叶消费结构分析	125
三、茶叶消费的市场变化	126
四、茶叶市场的消费方向	129
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	130
一、品牌的影响	130
二、广告的影响程度	131
三、包装的影响程度	133
第六节 茶叶行业产品的品牌市场调查	134
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	134
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	134
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	139
四、消费者经常购买的品牌调查	143
五、茶叶行业品牌忠诚度调查	144
六、茶叶行业品牌市场占有率调查	147
七、消费者的消费理念调研	149
第二部分 行业全景调研	

第六章 中国茶叶行业数据监测 154

第一节 2011-2012年茶叶行业总体规模分析 154

- 一、2011-2012年茶叶企业数量结构分析 154
- 二、2011-2012年茶叶行业生产规模分析 154

第二节 2011-2012年茶叶行业产销分析	155
一、2011-2012年茶叶行业产成品情况总体分析	155
二、2011-2012年茶叶行业产品销售收入总体分析	157
第三节 2011-2012年茶叶行业盈利能力分析	158
一、茶叶行业销售利润率	158
二、茶叶行业成本费用销售利润率	158
三、茶叶行业亏损面	159
第四节 2011-2012年茶叶行业偿债能力分析	159
一、茶叶行业资产负债比率	159
二、茶叶行业利息保障倍数	160
第五节 2011-2012年茶叶行业营运能力分析	160
一、茶叶行业应收帐款周转率	160
二、茶叶行业总资产周转率	161
第六节 2011-2012年茶叶行业发展能力分析	161
一、茶叶行业总资产增长率	161
二、茶叶行业利润总额增长率	162
三、茶叶行业主营业务收入增长率	162
第七章 中国茶叶行业发展分析	163
第一节 2011-2012年茶叶行业发展现状	163
一、茶叶行业的发展史	163
二、茶叶市场变化分析	173
三、2011年茶叶市场运行分析	174
四、2011年茶叶市场发展分析	175
五、茶叶市场现状分析	176
第二节 2011-2012年茶叶市场供需分析	177
一、茶叶产值分析	177
二、茶叶需求分析	178
三、影响茶叶市场需求的因素	179
第三节 茶叶行业产量分析	180
一、2010-2012年茶叶产量分析	180
二、2013-2017年茶叶产量预测	211

第八章 中国茶叶行业发展分析	212
第一节 2011-2012年茶叶出口状况分析	212
一、茶叶出口数量及金额分析	212
二、茶叶主要出口市场分析	212
第二节 2011-2012年茶叶行业存在的问题及对策	215
一、茶叶产品问题分析	215
二、茶叶行业存在的问题	217
第三部分 行业竞争格局	

第九章 茶叶行业竞争格局分析	219
第一节 行业竞争结构分析	219
一、现有企业间竞争	219
二、潜在进入者分析	219
三、替代品威胁分析	220
四、供应商议价能力	221
五、客户议价能力	221
第二节 行业集中度分析	222
一、市场集中度分析	222
二、企业集中度分析	222
三、区域集中度分析	222
第三节 中国茶叶行业竞争格局综述	224
一、2011年茶叶行业集中度	224
二、2011年茶叶企业与品牌数量	228
第四节 2011-2012年茶叶行业竞争格局分析	231
一、2011-2012年国内外茶叶竞争分析	231
二、2011-2012年我国茶叶市场集中度分析	233
三、2012-2013年国内主要茶叶企业动向	235
四、2012-2013年茶叶企业竞争策略分析	240

第十章 主要茶叶企业竞争分析	245
第一节 中国茶叶股份有限公司	245

一、企业概况	245
二、竞争优势分析	245
第二节 浙江省茶叶集团有限公司	246
一、企业概况	246
二、竞争优势分析	247
第三节 中国湖南省茶业有限公司	248
一、企业概况	248
二、竞争优势分析	248
第四节 安徽茶叶进出口有限公司	249
一、企业概况	249
二、竞争优势分析	249
第五节 浙江华发茶业有限公司	250
一、企业概况	250
二、竞争优势分析	251
第六节 北京吴裕泰茶业股份有限公司	251
一、企业概况	251
二、竞争优势分析	253
第七节 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司	253
一、企业概况	253
二、竞争优势分析	254
第四部分 行业趋势预测	
第十一章 中国茶叶行业发展前景分析	255
第一节 2013-2017年茶叶市场发展前景分析	255
一、2013-2017年茶叶市场发展潜力分析	255
二、2013-2017年茶叶市场发展前景分析	257
第二节 2013-2017年茶叶产品市场发展前景分析	258
一、2012年茶叶市场走势分析	258
二、2013-2017年茶叶市场发展趋势分析	259
第十二章 中国茶叶行业发展趋势分析	261
第一节 中研普华对茶叶市场发展预测	261

- 一、2013-2017年茶叶市场供给预测 261
 - 二、2013-2017年茶叶市场销量预测 262
 - 三、2013-2017年茶叶市场规模预测 266
 - 第二节 2013-2017年茶叶市场发展趋势 267
 - 一、2013-2017年茶叶行业发展趋势 267
 - 二、2013-2017年茶叶市场发展趋势 268
- 第五部分 投资战略研究

第十三章 茶叶整体行业发展规划分析 270

第一节 2013-2017年茶叶行业发展规划分析 270

- 一、茶叶行业发展机会分析 270
- 二、茶叶行业发展机遇分析 271
- 三、茶叶行业发展规划分析 272

第二节 2013-2017年茶叶行业投资风险分析 274

- 一、2013-2017年茶叶行业市场风险预测 274
- 二、2013-2017年茶叶行业储存风险预测 275
- 三、2013-2017年茶叶行业政策风险预测 276
- 四、2013-2017年茶叶行业技术风险预测 276
- 五、2013-2017年茶叶行业其他风险预测 277

第十四章 茶叶行业投资现状与建议 278

第一节 茶叶行业投资现状分析 278

- 一、茶叶市场投资现状 278
- 二、茶叶市场投资机会分析 281
- 三、中研普华对茶叶市场投资分析 283

第二节 2013-2017年茶叶行业投资战略分析 286

- 一、茶叶市场投资策略分析 286
- 二、茶叶细分市场投资策略分析 288
- 三、中研普华对茶叶行业的投资建议 290

第十五章 中国茶叶行业投资战略研究 293

第一节 市场策略分析 293

一、茶叶价格策略分析	293
二、茶叶渠道策略分析	295
第二节 对我国茶叶品牌的战略思考	296
一、企业品牌的重要性分析	296
二、茶叶实施品牌战略的意义	297
三、茶叶企业品牌的现状分析	299
四、我国茶叶企业的品牌战略	299
五、茶叶品牌战略管理的策略	301
第三节 茶叶企业经营管理策略	302
一、定价策略	302
二、竞争策略	302
三、并购重组策略	303
四、营销策略	303
五、人力资源	306

图表目录

图表：1995-2011年英国茶叶进出口情况	42
图表：1995-2011年英国进出口茶叶主要来源地变化	43
图表：1995-2011年英国进口绿茶情况	44
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（6）	97
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（7）	97
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（8）	98
图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（9）	98
图表：经济增长处于复苏期的调整阶段	100
图表：2012年一季度GDP同比增速大幅下滑	100
图表：2012年一季度GDP环比增速继续下滑	101
图表：2012年上半年消费增速不断下滑	102
图表：2012年上半年固定资产投资增速持续下滑	102
图表：2012年上半年出口增速底部徘徊	103
图表：2012年工业增速大幅下滑	104
图表：2012年6月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化	104
图表：2012年7月形成CPI低点概率大	105

图表：2012年上半年CPI涨幅总体趋向回落 106

图表：2003-2011年全社会固定资产投资情况 107

图表：2008-2012年中国居民消费价格指数（CPI）总体走势 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（1） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（2） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（3） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（4） 112

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（5） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（6） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（7） 113

图表：2011-2012年全国、城市、农村月CPI（8） 113

图表：2011-2012年中国消费者信心指数 117

图表：2012-2013年全国茶企业数量分布图

图表：2011年上半年全国精制茶增长及增长率 180

图表：2011年下半年全国精制茶增长及增长率 180

图表：2011年上半年河北精制茶增长及增长率 181

图表：2011年下半年河北精制茶增长及增长率 181

图表：2011年上半年山西精制茶增长及增长率 181

图表：2011年上半年福建精制茶增长及增长率 186

图表：2011年下半年福建精制茶增长及增长率 186

图表：2011年上半年江西精制茶增长及增长率 187

图表：2011年下半年江西精制茶增长及增长率 187

图表：2011年上半年山东精制茶增长及增长率 187

图表：2011年下半年山东精制茶增长及增长率 188

图表：2011年上半年河南精制茶增长及增长率 188

图表：2011年下半年河南精制茶增长及增长率 188

图表：2011年上半年四川精制茶增长及增长率 193

图表：2011年下半年四川精制茶增长及增长率 193

图表：2011年上半年贵州精制茶增长及增长率 193

图表：2011年下半年贵州精制茶增长及增长率 194

图表：2011年上半年云南精制茶增长及增长率 194

图表：2011年下半年云南精制茶增长及增长率 194

图表：2011年上半年陕西精制茶增长及增长率 195

图表：2011年下半年陕西精制茶增长及增长率 195

图表：2012年上半年全国精制茶增长及增长率 195

图表：2012年下半年全国精制茶增长及增长率 196

图表：2012年上半年河北精制茶增长及增长率 196

图表：2012年下半年河北精制茶增长及增长率 196

图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 197

图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 197

图表：2012年上半年山西精制茶增长及增长率 197

图表：2012年下半年山西精制茶增长及增长率 198

图表：2012年上半年安徽精制茶增长及增长率 201

图表：2012年下半年安徽精制茶增长及增长率 202

图表：2012年上半年安徽精制茶增长及增长率 202

图表：2012年下半年安徽精制茶增长及增长率 202

图表：2012年上半年江西精制茶增长及增长率 203

图表：2012年下半年江西精制茶增长及增长率 203

图表：2012年上半年江西精制茶增长及增长率 203

图表：2012年下半年江西精制茶增长及增长率 204

图表：2012年上半年河南精制茶增长及增长率 204

图表：2012年下半年河南精制茶增长及增长率 204

图表：2012年上半年湖北精制茶增长及增长率 205

图表：2012年下半年湖北精制茶增长及增长率 205

图表：2012年上半年湖北精制茶增长及增长率 205

图表：2012年下半年湖北精制茶增长及增长率 206

图表：2012年上半年云南精制茶增长及增长率 210

图表：2012年下半年云南精制茶增长及增长率 210

图表：2012年上半年陕西精制茶增长及增长率 211

图表：2012年下半年陕西精制茶增长及增长率 211

图表：我国茶叶行业现有企业竞争分析 219

图表：我国茶叶行业潜在进入者分析 220

图表：我国茶叶行业替代品分析 220

图表：我国茶叶行业供应商的讨价还价能力分析 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243007.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。