



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国床上用品行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国床上用品行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章行业定义与特征 1

第一节床上用品的定义及种类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的种类 1

第二节床上用品行业特征预测 1

一、床上用品产业特征 1

二、床上用品投资特征 2

三、床上用品色彩特征 3

第二章床上用品行业进展预测 6

第一节我国床上用品行业的进展现状 6

一、进展速度情况 6

二、与发达国家相比 6

三、影响床品需求因素预测 7

五、中国床品流行状况 7

六、我国床上用品技能标准化走向国际 8

第二节我国床上用品市场进展预测 9

一、2012年酒店床上用品市场进展情况 9

二、2012年床上用品市场变化情况 10

三、2012年床上用品市场质量情况 11

四、2012年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

五、2012年中国织里棉布城床上用品类行情 14

六、我国中小型床品公司进展困局 16

第三节床上用品行业消费需求及未来预测 17

一、床上用品消费需求概况 17

二、消费特征预测 18

三、消费动向预测 19

第四节床上用品流行现状透析 20

一、色彩流行预测 20

- 二、床上用品流行个性化 21
- 三、床上用品流行密码解读 22
- 四、床上用品流行揭秘 22
- 五、2012年床上用品流行状况 23

第三章床上用品细分市场进展预测 26

第一节枕头 26

- 一、枕头定义 26
- 二、枕头的种类 26
- 三、枕头的进展 27
- 四、我国枕头市场进展现状 29
- 五、我国枕头市场进展未来 29
- 六、抱枕在家居用品中的地位 30

第二节床单 31

- 一、床单定义 31
- 二、全棉床单品种 32
- 三、2012年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33
- 四、2012年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33

第三节床罩 34

- 一、床罩定义 34
- 二、2012年床单床罩检验规程通过审定 34

第四节毛巾被和毛毯 34

- 一、毛毯的定义 34
- 二、2012年毛巾被批发市场增长情况 35
- 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35
- 四、2010-2013年我国毛毯市场进展情况 37
- 五、2012年中国毛毯在美"引爆"时尚狂潮 39

第四章床上用品地区市场预测 40

第一节床上用品分区域市场预测 40

- 一、郑州家用纺织品市场基本情况 40
- 二、北京家纺市场预测 42

三、合肥家纺市场预测 44

四、长沙家纺市场预测 45

五、安徽家纺市场预测 48

六、温州家纺市场预测 49

第二节家纺产业基地预测 51

一、遂宁基地预测 51

二、浦江基地预测 52

三、海宁基地预测 53

四、南通基地预测 53

五、滨州基地预测 54

六、文登基地预测 55

七、杨浦基地预测 57

八、西樵基地预测 58

第三节 2012年我国床上用品地区市场合格率情况 59

一、上海 59

二、深圳 59

三、四川 60

四、甘肃 60

五、福州 63

六、江西 63

七、兰州 64

八、重庆 64

九、银川 65

第五章床上用品主要原料产业进展预测 66

第一节面料及布料 66

一、面料概述 66

二、2010-2013年我国家纺面料进展预测 68

三、2010-2013年我国棉布产量情况 78

四、2010-2013年我国非织造布产量情况 89

五、2010-2013年棉布进出口数据 96

六、家纺市场上的面料进展状况 102

七、2012年服装面料流行状况前瞻 103

八、2012年面料棉花行情解析 105

九、2012年面料流行状况影响因素 107

第二节毛线 109

一、2010-2013年我国绒线（毛线）产量情况 109

二、毛针织行业进展现状 126

三、2010-2013年毛纺行业市场运行预测 127

四、2010-2013年我国毛及毛线进出口情况 129

五、金融危机下毛线批发市场情况 129

六、进展措施 131

第三节化学纤维 132

一、2010-2013年全球化学纤维生产概况 132

二、2010-2013年我国化学纤维产量情况 134

三、2010-2013年我国化学纤维产业进展情况 144

四、2010-2013年我国化学纤维进出口情况 144

五、2012年我国化学纤维价格动态预测 144

六、2012年中国化学纤维行业策略关键 146

七、2012年中国化学纤维工业协会具体措施 148

八、世界致力于开发绿色化学纤维创新 148

第四节纱线 150

一、2010-2013年我国纱产量情况 150

二、2010-2013年纱线行业总量增长情况 162

三、2010-2013年纱线行业经营环境条件变化 163

四、2010-2013年纱线行业期间费用变化 163

五、2010-2013年纱线行业生产经营和盈利趋势 164

六、2010-2013年纱线行业短期偿债和变现能力变化 164

七、2010-2013年我国纱线进出口概况 165

八、2012年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾 167

九、2012年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况 170

第六章我国纺织业进展预测 172

第一节 2012年我国纺织行业经济运行预测 172

一、行业进展总体脉络	172
二、纺织全行业总量增长情况	175
三、纺织全行业经营环境条件和投资情况	177
四、纺织全行业结构和运行质量变化情况	178
五、纺织全行业生产经营和盈利趋势	178
六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况	179
七、纺织行业内需市场预测	180
八、纺织行业出口市场预测	183
九、2012年我国纺织业主要经济指标预测	184
第二节 2012年我国纺织行业市场进展预测	224
一、2012年纺织行业整体进展形势预测	224
二、2012年纺织行业进展环境条件预测	225
三、2012年纺织工业新标准实施情况	227
四、2012年中国纺织内需市场分析	229
五、2012年我国棉纺织设备新进展	230
六、2012年我国对美、日、韩纺织服装出口分析	232
七、2012年中国纺织行业进展目标预测	233
第三节 "十二五"期间纺织行业进展规划	233
一、《纺织行业"十二五"标准化进展规划》制定情况	233
二、"十二五"纺织行业进展预期目标	234
三、"十二五"期间纺织业进展重点	235
四、"十二五"纺织行业结构调整情况	235
五、"十二五"中国纺织业进展模式预测	241
第四节 2012年我国纺织行业进展策略和出路	241
一、应对国际市场萎缩的进展策略	241
二、应对成本问题的策略	244
三、金融危机下我国纺织行业出路探索	246
四、2012年纺织行业进展策略选择	249
五、2011中国纺织振兴"政策"与"对策"	250
六、纺织行业在中国外的竞争优势仍然存在	251
七、纺织行业：透过危机看转机	252

第七章家纺行业进展趋势预测 255

第一节中国家纺市场现状 255

- 一、家纺行业进展情况预测 255
- 二、中国家纺行业进展历程 255
- 三、家纺行业进展的弊病 257
- 四、家纺运营渠道预测 261
- 五、家纺公司加快转型升级 265
- 六、中档家纺用品已成为超市主销 266

第二节我国消费者群体预测 267

- 一、家纺细分时代的消费预测 267
- 二、消费者年龄层次 269
- 三、消费者购买特征 270
- 四、床品购买特征 270

第三节 2012年中国家纺行业进展特征 271

- 一、软实力关注特征 271
- 二、转型、升级特征 272
- 三、可持续进展特征 272
- 四、生活方式特征 273
- 五、专业市场特征 273
- 六、家纺设计特征 274
- 七、品牌建设特征 275
- 八、科技改变特征 275
- 九、新原料应用特征 276
- 十、整合、延伸特征 276

第四节 2012年家纺行业市场进展预测 277

- 一、2012年家纺行业进展分析 277
- 二、2012年家纺业内需及出口市场分析 278
- 三、2012年家纺业市场新走向 279
- 四、2012年家纺业进展面临三大难题 281
- 五、2012年家纺公司将目光投向礼品渠道 283
- 六、2012年家纺面料销量分析 284

第五节家纺行业公司品牌进展策略研究 285

- 一、时机把控 285
- 二、策略突破 285
- 三、结构突围 286
- 四、定势至上 287
- 五、品牌攻略 287
- 六、快速销售 288
- 七、终端竞胜 289
- 八、价值创新 290
- 九、模式倍增 290
- 十、系统整合 291
- 第六节家纺行业应对金融危机进展策略研究 292
 - 一、可持续进展策略 292
 - 二、"适销对路"策略 293
 - 三、金融危机下家纺新品牌策略和商机 296
 - 四、金融风暴下家纺运营模式变革突围策略 297
 - 五、纺织服装公司负增长对家纺行业的影响 302
 - 六、2012年家纺业外企欲转型内销 303
 - 七、2012年家纺行业品牌策略预测 305
- 第七节家纺专卖店开店战略预测 306
 - 一、专卖店体系的特征 306
 - 二、专卖店的营销 307
 - 三、专卖店体系市场与销售 308
- 第八章床上用品行业竞争预测 310
 - 第一节床上用品竞争格局预测 310
 - 一、公司竞争环境条件 310
 - 二、需求市场分布形态 310
 - 三、集群化竞争状况 311
 - 第二节家纺行业竞争预测 312
 - 一、2012年我国家纺行业竞争现状 312
 - 二、我国家纺产业竞争地域分布 314
 - 三、家纺业竞争下的机遇预测 319

四、家纺业产品竞争预测	320
五、家纺业竞争下策略预测	321
六、家纺行业竞争状况预测	322
七、家纺公司的"端销售创新"竞争战略探讨	322
八、2012年家纺业竞争趋势预测	325
第三节 2012-2016年床上用品公司的竞争状况	328
一、高科技竞争状况	328
二、品牌竞争状况	328
三、渠道竞争状况	329
四、管理竞争状况	329
五、创新竞争状况	329
六、人力资源竞争状况	329
七、理念竞争状况	330
八、资讯竞争状况	330
第四节 2012-2016年床上用品公司的竞争战略	330
一、床上用品竞争战略选择	330
二、功能16床上用品竞争突围预测	331
三、床上用品公司的竞争战略	332
第九章床上用品重点公司预测	334
第一节 梦洁	334
一、企业概况	334
二、企业品牌	336
三、企业策略	337
四、2010-2013年企业进展情况及策略规划	340
第二节 罗莱	342
一、企业概况	342
二、企业品牌	343
三、企业战略	344
四、2010-2013年企业进展情况及策略规划	348
第三节 佳丽斯	350
一、企业概况	350

二、企业策略 351

三、进展历程 351

四、企业最新走势 353

第四节梦兰 353

一、企业概况 353

二、企业品牌 355

四、企业多元竞争力体系构建情况 357

五、2012年企业新计划 360

第五节富安娜 361

一、企业概况 361

二、企业品牌 362

三、企业策略 362

四、2012年企业出口情况 363

五、2012年企业进展规划 363

第六节堂皇 365

一、企业概况 365

二、企业品牌 365

三、企业策略 368

四、2010-2013年企业进展情况及策略规划 369

第七节红富士 370

一、企业概况 370

二、企业品牌 371

三、企业策略 371

四、2012年企业走势 373

第八节喜盈门 373

一、企业概况 373

二、企业品牌 374

三、企业策略 374

四、2012年企业走势 375

第九节雅芳婷 375

一、企业概况 375

二、企业品牌 376

三、企业策略 376

四、2012年企业进展规划 377

第十章 2012-2016年床上用品进展状况预测 378

第一节 家纺业进展状况 378

一、家纺业渠道的变迁 378

二、家纺业渠道变革的状况 380

三、家纺类礼品前景进展状况 382

四、2012-2016年纺织业前景增长状况预测 383

五、2012-2016年中国家纺进展状况 385

六、2012-2016年我国家纺业消费需求状况 386

第二节 2012-2016年床上用品进展状况预测 386

一、床上用品市场进展状况 386

二、我国床上用品行业运营进展状况 387

三、床上用品销售渠道进展状况 388

四、床上用品的前景将以技能含量占市场 388

五、前景10年我国床上用品的进展未来 389

第十一章 床上用品行业进展策略预测 390

第一节 床上用品连锁经营战略预测 390

一、连锁经营的"集中一点"战略 390

二、连锁经营的促销战略 391

三、连锁经营的渠道战略 391

四、连锁经营物流配送与管理实施战略 392

第二节 床上用品销售渠道控制模式预测 394

一、利用品牌控制渠道客户 394

二、利用长期策略和愿景控制渠道客户 394

三、利用利益对渠道客户进行控制 395

四、利用厂家fuwu控制渠道客户 395

五、利用终端控制渠道客户 395

六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

第三节 床上用品行业品牌策略预测 396

- 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
- 二、床上用品打响公众品牌 398
- 四、床上用品品牌差异化策略 400
- 五、床上用品品牌持久化策略 401

第十二章床上用品行业运营战略预测 402

第一节家纺公司运营预测 402

- 一、2012年家纺市场运营现状 402
- 二、家纺成功品牌三种动力 404
- 三、创新对中小家纺公司招商的影响 407
- 四、家纺市场运营4P预测 412
- 五、家纺公司运营新思维 418
- 六、2012年家纺公司运营重点变化预测 421

第二节床上用品运营渠道预测 424

- 一、床上用品销售渠道构成 424
- 二、床上用品运营渠道进展状况 424
- 三、床上用品销售渠道构成及其进展状况 425
- 四、2012年加盟店床上用品品牌主要销售渠道 426

第三节床上用品公司网络运营预测 427

- 一、网络运营策划预测 427
- 二、网络新闻发布预测 427
- 三、网络活动宣传品牌招商预测 427
- 四、搜索引擎优化预测 427
- 五、危机公关管理预测 428

图表目录

目录图表：中国十大床上用品品牌 12

目录图表：2012年11月22日中国织里棉布城床上用品布价格情况 12

目录图表：2012年1-12月我国床上用品搜索预测 18

目录图表：2012年11月我国商品批发交易额增长幅度排名 35

目录图表：2012年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位） 68

目录图表：2010-2013年我国全国棉布产量合计	78
目录图表：2010-2013年我国河北省棉布产量合计	78
目录图表：2010-2013年我国吉林省棉布产量合计	78
目录图表：2010-2013年我国江苏省棉布产量合计	79
目录图表：2010-2013年我国福建省棉布产量合计	79
目录图表：2010-2013年我国河南省棉布产量合计	80
目录图表：2010-2013年我国广东省棉布产量合计	80
目录图表：2010-2013年我国重庆市棉布产量合计	80
目录图表：2010-2013年我国云南省棉布产量合计	81
目录图表：2010-2013年我国新疆区棉布产量合计	81
目录图表：2010-2013年我国北京市棉布产量合计	82
目录图表：2010-2013年我国山西省棉布产量合计	82
目录图表：2010-2013年我国黑龙江棉布产量合计	82
目录图表：2010-2013年我国浙江省棉布产量合计	83
目录图表：2010-2013年我国江西省棉布产量合计	83
目录图表：2010-2013年我国湖北省棉布产量合计	84
目录图表：2010-2013年我国广西区棉布产量合计	84
目录图表：2010-2013年我国四川省棉布产量合计	84
目录图表：2010-2013年我国陕西省棉布产量合计	85
目录图表：2010-2013年我国天津市棉布产量合计	85
目录图表：2010-2013年我国辽宁省棉布产量合计	86
目录图表：2010-2013年我国上海市棉布产量合计	86
目录图表：2010-2013年我国安徽省棉布产量合计	86
目录图表：2010-2013年我国山东省棉布产量合计	87
目录图表：2010-2013年我国湖南省棉布产量合计	87
目录图表：2010-2013年我国贵州省棉布产量合计	88
目录图表：2010-2013年我国甘肃省棉布产量合计	88
目录图表：2010-2013年我中国蒙古棉布产量合计	88
目录图表：2010-2013年我国全国非织造布产量合计	89
目录图表：2010-2013年我国河北省非织造布产量合计	89
目录图表：2010-2013年我国江苏省非织造布产量合计	90
目录图表：2010-2013年我国福建省非织造布产量合计	90

目录图表：2010-2013年我国河南省非织造布产量合计	91
目录图表：2010-2013年我国广东省非织造布产量合计	91
目录图表：2010-2013年我国重庆市非织造布产量合计	91
目录图表：2010-2013年我国北京市非织造布产量合计	92
目录图表：2010-2013年我国山东省非织造布产量合计	92
目录图表：2010-2013年我国黑龙江非织造布产量合计	93
目录图表：2010-2013年我国浙江省非织造布产量合计	93
目录图表：2010-2013年我国江西省非织造布产量合计	93
目录图表：2010-2013年我国湖北省非织造布产量合计	94
目录图表：2010-2013年我国陕西省非织造布产量合计	94
目录图表：2010-2013年我国天津市非织造布产量合计	95
目录图表：2010-2013年我国辽宁省非织造布产量合计	95
目录图表：2010-2013年我国上海市非织造布产量合计	95
目录图表：2010-2013年我国安徽省非织造布产量合计	96
目录图表：2012年1-12月中国纯棉布进口情况统计（分产品）	102
目录图表：2010-2013年我国全国绒线（毛线）产量合计	109
目录图表：2010-2013年我国河北省绒线（毛线）产量合计	109
目录图表：2010-2013年我国江苏省绒线（毛线）产量合计	110
目录图表：2010-2013年我国福建省绒线（毛线）产量合计	110
目录图表：2010-2013年我国河南省绒线（毛线）产量合计	111
目录图表：2010-2013年我国广东省绒线（毛线）产量合计	111
目录图表：2010-2013年我国重庆市绒线（毛线）产量合计	111
目录图表：2010-2013年我国新疆区绒线（毛线）产量合计	112
目录图表：2010-2013年我国青海省绒线（毛线）产量合计	112
目录图表：2010-2013年我国北京市绒线（毛线）产量合计	113
目录图表：2010-2013年我国山西省绒线（毛线）产量合计	113
目录图表：2010-2013年我国黑龙江绒线（毛线）产量合计	113
目录图表：2010-2013年我国浙江省绒线（毛线）产量合计	114
目录图表：2010-2013年我国江西省绒线（毛线）产量合计	114
目录图表：2010-2013年我国湖北省绒线（毛线）产量合计	115
目录图表：2010-2013年我国四川省绒线（毛线）产量合计	115
目录图表：2010-2013年我国宁夏区绒线（毛线）产量合计	115

目录图表：2010-2013年我国天津市绒线（毛线）产量合计	116
目录图表：2010-2013年我国上海市绒线（毛线）产量合计	116
目录图表：2010-2013年我国安徽省绒线（毛线）产量合计	117
目录图表：2010-2013年我国山东省绒线（毛线）产量合计	117
目录图表：2010-2013年我国湖南省绒线（毛线）产量合计	117
目录图表：2010-2013年我国甘肃省绒线（毛线）产量合计	118
目录图表：2010-2013年我中国蒙古绒线（毛线）产量合计	118
目录图表：2010-2013年我国全国呢绒产量合计	119
目录图表：2010-2013年我国河北省呢绒产量合计	119
目录图表：2010-2013年我国吉林省呢绒产量合计	119
目录图表：2010-2013年我国江苏省呢绒产量合计	120
目录图表：2010-2013年我国河南省呢绒产量合计	120
目录图表：2010-2013年我国广东省呢绒产量合计	121
目录图表：2010-2013年我国新疆区呢绒产量合计	121
目录图表：2010-2013年我国北京市呢绒产量合计	121
目录图表：2010-2013年我国浙江省呢绒产量合计	122
目录图表：2010-2013年我国湖北省呢绒产量合计	122
目录图表：2010-2013年我国四川省呢绒产量合计	123
目录图表：2010-2013年我国天津市呢绒产量合计	123
目录图表：2010-2013年我国辽宁省呢绒产量合计	123
目录图表：2010-2013年我国上海市呢绒产量合计	124
目录图表：2010-2013年我国安徽省呢绒产量合计	124
目录图表：2010-2013年我国山东省呢绒产量合计	125
目录图表：2010-2013年我国湖南省呢绒产量合计	125
目录图表：2010-2013年我国甘肃省呢绒产量合计	125
目录图表：2010-2013年我中国蒙古呢绒产量合计	126
目录图表：2012年我国主要毛纺产品出口金额统计	128
目录图表：2012年我国主要毛纺产品出口增长情况	128
目录图表：2012年主要毛纺产品出口市场统计	129
目录图表：2010-2013年我国全国化学纤维产量合计	134
目录图表：2010-2013年我国河北省化学纤维产量合计	134
目录图表：2010-2013年我国吉林省化学纤维产量合计	134

目录图表：2010-2013年我国江苏省化学纤维产量合计	135
目录图表：2010-2013年我国福建省化学纤维产量合计	135
目录图表：2010-2013年我国河南省化学纤维产量合计	136
目录图表：2010-2013年我国广东省化学纤维产量合计	136
目录图表：2010-2013年我国重庆市化学纤维产量合计	136
目录图表：2010-2013年我国云南省化学纤维产量合计	137
目录图表：2010-2013年我国新疆区化学纤维产量合计	137
目录图表：2010-2013年我国北京市化学纤维产量合计	138
目录图表：2010-2013年我国山西省化学纤维产量合计	138
目录图表：2010-2013年我国黑龙江化学纤维产量合计	138
目录图表：2010-2013年我国浙江省化学纤维产量合计	139
目录图表：2010-2013年我国江西省化学纤维产量合计	139
目录图表：2010-2013年我国湖北省化学纤维产量合计	140
目录图表：2010-2013年我国四川省化学纤维产量合计	140
目录图表：2010-2013年我国天津市化学纤维产量合计	140
目录图表：2010-2013年我国辽宁省化学纤维产量合计	141
目录图表：2010-2013年我国上海市化学纤维产量合计	141
目录图表：2010-2013年我国安徽省化学纤维产量合计	142
目录图表：2010-2013年我国山东省化学纤维产量合计	142
目录图表：2010-2013年我国湖南省化学纤维产量合计	142
目录图表：2010-2013年我国海南省化学纤维产量合计	143
目录图表：2010-2013年我国甘肃省化学纤维产量合计	143
目录图表：2010-2013年我国全国纱产量合计	150
目录图表：2010-2013年我国河北省纱产量合计	150
目录图表：2010-2013年我国吉林省纱产量合计	151
目录图表：2010-2013年我国江苏省纱产量合计	151
目录图表：2010-2013年我国福建省纱产量合计	152
目录图表：2010-2013年我国河南省纱产量合计	152
目录图表：2010-2013年我国广东省纱产量合计	153
目录图表：2010-2013年我国重庆市纱产量合计	153
目录图表：2010-2013年我国云南省纱产量合计	153
目录图表：2010-2013年我国新疆区纱产量合计	154

目录图表：2010-2013年我国青海省纱产量合计	154
目录图表：2010-2013年我国北京市纱产量合计	155
目录图表：2010-2013年我国山西省纱产量合计	155
目录图表：2010-2013年我国黑龙江纱产量合计	155
目录图表：2010-2013年我国浙江省纱产量合计	156
目录图表：2010-2013年我国江西省纱产量合计	156
目录图表：2010-2013年我国湖北省纱产量合计	157
目录图表：2010-2013年我国广西区纱产量合计	157
目录图表：2010-2013年我国四川省纱产量合计	157
目录图表：2010-2013年我国陕西省纱产量合计	158
目录图表：2010-2013年我国宁夏区纱产量合计	158
目录图表：2010-2013年我国天津市纱产量合计	159
目录图表：2010-2013年我国辽宁省纱产量合计	159
目录图表：2010-2013年我国上海市纱产量合计	159
目录图表：2010-2013年我国安徽省纱产量合计	160
目录图表：2010-2013年我国山东省纱产量合计	160
目录图表：2010-2013年我国湖南省纱产量合计	161
目录图表：2010-2013年我国贵州省纱产量合计	161
目录图表：2010-2013年我国甘肃省纱产量合计	161
目录图表：2010-2013年我中国蒙古纱产量合计	162
目录图表：2012年纱线行业总量增长情况	163
目录图表：2012年纱线行业经营环境条件变化	163
目录图表：2012年纱线行业期间费用变化	164
目录图表：2012年纱线行业生产经营和盈利趋势	164
目录图表：2012年纱线行业短期偿债和变现能力变化	165
目录图表：我国纺织行业进展历程	172
目录图表：我国纺织产业链结构图	175
目录图表：2012年1-8月份纺织全行业总量增长情况	175
目录图表：2007-2013年11月我国轻工、纺织行业出koujiao货值月度增速	176
目录图表：2012年1-11月中国棉花价格指数（328级）	176
目录图表：2012年1-11月份纺织全行业经营环境条件变化	177
目录图表：2012年1-11月份纺织全行业生产经营和盈利比较	179

目录图表：纺织全行业2012年1-11月份短期偿债和变现能力变化	179
目录图表：1986-2013年中国纺织品服装、化纤出口退税率变化历史演变	184
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标全国合计	184
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标北京合计	186
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标天津合计	187
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标河北合计	189
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标山西合计	190
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标内蒙古合计	191
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标辽宁合计	193
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标吉林合计	194
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标黑龙江合计	196
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标上海合计	197
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标江苏合计	198
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标浙江合计	200
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标安徽合计	201
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标福建合计	203
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标江西合计	204
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标山东合计	205
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标河南省合计	207
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标湖北合计	208
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标湖南合计	210
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标广东合计	211
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标广西合计	212
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标重庆合计	214
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标四川合计	215
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标贵州合计	217
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标云南合计	218
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标陕西合计	219
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标宁夏合计	221
目录图表：2012年1-12月纺织业主要经济指标新疆合计	222
目录图表：1995-2013年我国纺织服装行业出口退税率的历次调整	226
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标全国合计	226

目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标北京合计	226
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标天津合计	226
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标河北合计	227
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标山西合计	227
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标内蒙古合计	227
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标辽宁合计	228
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标吉林合计	228
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标黑龙江合计	228
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标上海合计	229
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标江苏合计	229
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标浙江合计	229
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标安徽合计	230
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标福建合计	230
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标江西合计	230
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标山东合计	231
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标河南省合计	231
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标湖北合计	231
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标湖南合计	232
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标广东合计	232
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标广西合计	232
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标重庆合计	233
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标四川合计	233
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标贵州合计	233
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标云南合计	234
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标陕西合计	234
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标宁夏合计	235
目录图表：2013年1-8月纺织业主要经济指标新疆合计	235
目录图表：目前部分家纺品牌的品牌内涵	260
目录图表：梦洁企业在世界的进展分布	334
目录图表：梦洁企业在中国的进展分布	335
目录图表：影响家纺消费的动因	406

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。