



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国光热行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国光热行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243054.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国光热产业发展综述

1.1 光热产业定义、构成及地位

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业细分构成

1.1.3 产业在国民经济中的地位

1.2 太阳能资源分析

1.2.1 太阳能资源储存量

1.2.2 太阳能资源分布

(1) 全球太阳能资源分布

(2) 中国太阳能资源分布

1.2.3 太阳能资源利用面积评估

1.3 光热产业经济与需求环境分析

1.3.1 产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.3.2 产业需求环境分析

(1) 低碳经济提出与发展

(2) 传统能源存在的问题

(3) 可再生能源存在的问题

(4) 太阳能热利用的优势性

1.4 光热产业发展分析

1.4.1 太阳能热利用历程

1.4.2 光热产业发展现状

1.4.3 光热产业影响因素

(1) 促进产业发展的有利因素

(2) 影响产业发展的不利因素

1.5 光热产业风险分析

1.5.1 光热产业政策风险分析

1.5.2 光热产业技术风险分析

1.5.3光热产业经济风险分析

1.5.4光热产业资源风险分析

第2章：全球光热发电行业发展状况分析

2.1 全球光热发电行业发展分析

2.1.1全球光热发电行业发展历程

2.1.2全球光热发电行业装机容量

(1) 全球光热发电行业新增装机容量

(2) 全球光热发电行业累计装机容量

2.1.3全球已建和在建光热电站技术占比及国家分布

(1) 全球已建光热电站技术占比及国家分布

(2) 全球在建光热电站技术占比及国家分布

2.1.4全球光热发电行业主要企业

2.2 主要国家光热发电行业发展分析

2.2.1西班牙光热发电行业发展分析

(1) 西班牙光热发电行业相关政策

(2) 西班牙光热发电行业装机容量

(3) 西班牙光热发电项目建设情况

2.2.2美国光热发电行业发展分析

(1) 美国光热发电行业相关政策

(2) 美国光热发电行业装机容量

(3) 美国光热发电项目建设情况

2.2.3其他国家光热发电行业发展分析

(1) 其他国家光热发电行业相关政策

(2) 其他国家光热发电行业装机情况

(3) 其他国家光热发电项目建设情况

2.3 全球光热发电行业发展前景预测

2.3.1全球光热发电行业保守预测

(1) 全球光热发电行业装机容量预测

(2) 全球光热发电行业发电量预测

(3) 全球光热发电行业投资成本预测

(4) 全球光热发电行业投资规模预测

(5) 全球光热发电行业从业人员预测

2.3.2 全球光热发电行业中性预测

(1) 全球光热发电行业装机容量预测

(2) 全球光热发电行业发电量预测

(3) 全球光热发电行业投资成本预测

(4) 全球光热发电行业投资规模预测

(5) 全球光热发电行业从业人员预测

2.3.3 全球光热发电行业乐观预测

(1) 全球光热发电行业装机容量预测

(2) 全球光热发电行业发电量预测

(3) 全球光热发电行业投资成本预测

(4) 全球光热发电行业投资规模预测

(5) 全球光热发电行业从业人员预测

第3章：中国光热发电行业发展状况分析

3.1 中国光热发电行业总体概况

3.1.1 光热发电行业发展政策环境

(1) 光热发电行业发展政策环境

(2) 光热发电行业政策扶持趋向

3.1.2 光热发电行业发展规模

3.1.3 光热发电项目建设情况

(1) 光热发电示范项目建设情况

(2) 光热发电商业化项目情况

(3) 光热发电规划建设项目情况

3.1.4 光热发电行业重点企业分析

3.2 中国光热发电站子系统市场分析

3.2.1 光热发电站构成分析

3.2.2 光热发电站子系统市场分析

(1) 聚光集热系统市场分析

(2) 蓄热系统市场分析

(3) 辅助能源系统市场分析

(4) 监控系统市场分析

(5) 热动力发电系统市场分析

3.3 中国光热发电产业化前景与发展障碍

3.3.1 光热发电将不会重蹈光伏的产业化路径

(1) 政策将更加积极

(2) 国内应用市场率先启动

(3) 行业门槛高

(4) 中低温应用的成功奠定光热产业基础

(5) 对上下游及相关产业拉动大

(6) 短期内不会迎接产业转移

(7) 可能的产业模式

3.3.2 光热发电行业发展障碍

(1) 政策还有待明确

(2) 国外现有经验不完全适合我国

(3) 关键技术仍有待突破

(4) 缺乏大型系统运营经验

(5) 门槛高、特别是初始投资成本高

(6) 需要电网等基础设施配套

(7) 行业标准体系有待建立

3.3.3 光热发电行业发展建议

3.4 中国光热发电行业市场前景预测

3.4.1 光热发电市场保守预测

3.4.2 光热发电市场中性预测

3.4.3 光热发电市场乐观预测

第4章：中国光热发电行业成本与技术分析

4.1 光热发电与其他发电对比分析

4.1.1 光热电站建设需求条件

4.1.2 光热发电与其他发电优劣势对比

(1) 优势分析

1) 电能质量优良、可直接无障碍并网

2) 可储能、可调峰、实现连续发电

3) 规模效应下成本优势突出

4) 清洁无污染、助力碳减排

5) CSP发电可同时生产氢气等聚光太阳能燃料

(2) 劣势分析

1) 对自然资源禀赋要求高

2) 发电效率不高

3) 原理看似简单、但整个系统较复杂

(3) 不同电站规模化潜力与适用用途对比

4.1.3 光热发电与光伏发电对比

(1) 技术性能比较

(2) 环保角度比较

(3) 布局方面比较

(4) 建设成本比较

(5) 维护成本比较

4.2 光热发电成本分析

4.2.1 光热发电成本及下降趋势

(1) 光热电站建设成本现状

(2) 光热电站建设成本构成

(3) 光热发电成本影响因素

1) 太阳能辐照强度

2) 发电量/系统效率

3) 运营和维护成本

4) 蓄热装置

5) 政策补贴

6) 融资环境

7) 传统能源价格

8) 正的外部性

(4) 光热发电成本下降趋势与潜力

4.2.2 光热发电上网电价

4.3 光热发电技术分析

4.3.1 CSP发电原理

4.3.2 CSP发电技术分类

4.3.3 主要CSP发电系统技术分析

(1) 抛物面槽式系统分析

- 1) 抛物面槽式系统技术原理
- 2) 抛物面槽式系统应用现状
- 3) 抛物面槽式系统优点分析
- 4) 抛物面槽式系统缺点分析
- 5) 抛物面槽式系统运行参数

(2) 集热塔式系统分析

- 1) 集热塔式系统技术原理
- 2) 集热塔式系统应用现状
- 3) 集热塔式系统优点分析
- 4) 集热塔式系统缺点分析
- 5) 集热塔式系统运行参数

(3) 线性菲涅尔式系统分析

- 1) 线性菲涅尔式系统技术原理
- 2) 线性菲涅尔式系统应用现状
- 3) 线性菲涅尔式系统优点分析
- 4) 线性菲涅尔式系统缺点分析

(4) 抛物面碟式系统分析

- 1) 抛物面碟式系统技术原理
- 2) 抛物面碟式系统应用现状
- 3) 抛物面碟式系统优点分析
- 4) 抛物面碟式系统缺点分析

(5) 主要CSP发电技术参数对比

4.3.4 光热发电技术进步方向

(1) 当前制约光热发电技术障碍

(2) 光热发电技术发展方向

- 1) 聚光跟踪系统技术发展方向
- 2) 集热系统技术发展方向
- 3) 蓄热系统技术发展方向
- 4) 冷却系统技术发展方向

(3) 国家自然科学基金委员会优先资助的研究方向

(4) CSP技术发展趋势

4.3.5 CSP电站储能原理及储能配置模式

(1) CSP电站储能原理

(2) CSP电站储能配置模式

1) 小型储能+中型机组

2) 中型储能+中型机组

3) 大型储能+小型机组

4) 大型储能+大型机组

第5章：中国太阳能热水器行业发展状况分析

5.1 国际太阳能热水器行业发展分析

5.1.1国际太阳能热水器行业发展状况

5.1.2国际太阳能热水器市场竞争状况

5.1.3国际太阳能热水器企业在华投资布局

5.1.4国际太阳能热水器行业发展趋势

5.2 中国太阳能热水器行业发展分析

5.2.1太阳能热水器行业发展政策环境

(1) 太阳能热水器行业发展政策环境

(2) 太阳能热水器行业标准体系

(3) 太阳能热水器行业产品检测和认证

5.2.2太阳能热水器的经济性与环保性分析

5.2.3三种热水器经济效益与占有率比较

(1) 三种热水器经济效益比较分析

(2) 三种热水器市场占有率比较分析

5.2.4太阳能热水器行业发展历程

5.2.5太阳能热水器行业发展特征

(1) 形成了较为完善的产业链

(2) 基本建成并完善了产业发展的保证体系

(3) 具有较为成熟的产业化队伍

(4) 工程、农村和国际三大市场迅速发展

5.2.6太阳能热水器行业快速发展的原因

(1) 热水成为生活必需

(2) 符合国家节能减排大战略

- (3) 国家可再生能源法的推动
- (4) 国家实施太阳能下乡政策的拉动
- (5) 财政部、住建部实施一省三市四县示范项目支持
- (6) 地方出台优惠政策推动区域市场发展 123
- (7) 市场反哺企业推动产业发展

5.2.7 太阳能热水器行业发展面临的问题

- (1) 对国民经济显性贡献潜力尚未发挥
- (2) 大品牌产品市场集中度有待大幅提高
- (3) 太阳能热水器适应范围小
- (4) 符合产业特点的营销模式需要探索建立
- (5) 产品的质量、售后服务需进一步提高
- (6) 科技人才短缺制约产业进步
- (7) 国际市场有很大的发展空间

5.3 中国太阳能热水器行业发展规模分析

5.3.1 太阳能热水器行业市场规模

5.3.2 太阳能热水器行业产量规模

5.3.3 太阳能热水器行业保有量规模

5.3.4 太阳能热水器行业出口情况

5.4 中国太阳能热水器行业五力竞争模型分析

5.4.1 太阳能热水器行业上游议价能力分析

5.4.2 太阳能热水器行业下游议价能力分析

5.4.3 太阳能热水器行业新进入者威胁分析

5.4.4 太阳能热水器行业替代品威胁分析

5.4.5 太阳能热水器行业市场竞争现状分析

5.5 重点地区太阳能热水器行业发展分析

5.5.1 浙江省太阳能热水器行业发展分析

5.5.2 江苏省太阳能热水器行业发展分析

5.5.3 山东省太阳能热水器行业发展分析

5.5.4 北京市太阳能热水器行业发展分析

5.5.5 云南省太阳能热水器行业发展分析

5.6 中国太阳能热水器行业产品市场分析

5.6.1 太阳能热水器市场产品结构

5.6.2真空管太阳能热水器市场分析

- (1) 真空管太阳能热水器市场规模分析
- (2) 真空管太阳能热水器市场竞争格局
- (3) 真空管太阳能热水器市场发展趋势

5.6.3平板太阳能热水器市场分析

- (1) 平板太阳能热水器市场规模分析
- (2) 平板太阳能热水器市场竞争格局
- (3) 平板太阳能热水器市场发展趋势

5.6.4太阳能热水器价格走势分析

5.7 中国太阳能热水器行业发展前景预测

5.7.1太阳能热水器行业发展方向分析

5.7.2太阳能热水器行业发展规划目标

5.7.3太阳能热水器行业市场规模预测

- (1) 平板太阳能热水器市场规模预测
- (2) 真空管太阳能热水器市场规模预测

5.7.4太阳能热水器行业产量规模预测

5.7.5太阳能热水器行业保有量预测

5.7.6太阳能热水器行业市场构成预测

第6章：中国光热产业其他细分领域发展状况分析

6.1 太阳能海水淡化发展状况分析

6.1.1开发太阳能海水淡化技术的意义

6.1.2太阳能海水淡化装置分析

- (1) 被动式太阳能蒸馏系统
- (2) 主动式太阳能蒸馏系统

6.1.3太阳能海水淡化技术发展现状

6.1.4太阳能海水淡化技术发展趋势

6.1.5太阳能在海水淡化中的应用现状

6.1.6太阳能海水淡化市场需求分析

6.2 太阳房发展状况分析

6.2.1太阳房技术原理

6.2.2太阳房分类情况

(1) 主动式太阳房

(2) 被动式太阳房

6.2.3 太阳房应用领域分析

6.2.4 太阳房发展现状分析

6.2.5 太阳房发展面临的问题

6.2.6 太阳房市场需求分析

6.3 太阳灶发展状况分析

6.3.1 太阳灶科研进展情况

6.3.2 太阳灶生产发展情况

6.3.3 太阳灶推广应用现状

6.3.4 太阳灶使用效益分析

6.3.5 太阳灶发展面临的问题

6.3.6 太阳灶发展前景分析

6.4 太阳能制冷空调发展状况分析

6.4.1 太阳能制冷空调技术发展

6.4.2 太阳能制冷空调应用现状

6.4.3 太阳能制冷空调发展战略

6.5 太阳能温室发展状况分析

6.5.1 太阳能温室类型

6.5.2 太阳能温室应用领域分析

6.5.3 太阳能温室应用前景分析

6.6 太阳能干燥系统发展状况分析

6.6.1 太阳能干燥技术发展分析

6.6.2 太阳能干燥系统应用现状

6.6.3 太阳能干燥系统应用前景

第7章：中国光热产业主要企业经营分析

7.1 中国光热产业设备供应企业个案分析

7.1.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营业务分析

(3) 企业光热产品与技术

- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.2 太阳雨太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热产品与技术
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.3 山东桑乐太阳能有限公司经营情况分析 185

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热产品与技术
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.4山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热产品与技术
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.1.5山东力诺瑞特新能源有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热产品与技术
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业产销能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业盈利能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2 中国光热产业投资建设企业个案分析

7.2.1华电新能源发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热项目情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.2.2中国华电工程（集团）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营业务分析
- （3）企业光热项目情况
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向分析

7.2.3中国电力工程顾问集团公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营业务分析
- （3）企业光热项目情况
- （4）企业经营情况分析
- （5）企业经营优劣势分析
- （6）企业最新发展动向分析

7.2.4中国大唐集团新能源股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营业务分析
- （3）企业光热项目情况
- （4）企业主要财务指标分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业运营能力分析
- （7）企业盈利能力分析
- （8）企业发展能力分析
- （9）企业经营优劣势分析
- （10）企业最新发展动向分析

7.2.5龙源电力集团股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营业务分析
- （3）企业光热项目情况
- （4）企业主要财务指标分析
- （5）企业偿债能力分析
- （6）企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.6 华能新能源股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业光热项目情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

7.3 中国光热产业研究机构个案分析

7.3.1 中国科学院电工研究所经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构研究方向分析
- (3) 机构科研实力分析
- (4) 机构参与项目分析
- (5) 机构经营优劣势分析

7.3.2 北京市太阳能研究所有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构产品与技术研发
- (3) 机构经营情况分析
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

图表目录：（部分）

图表：1990-2013年全球光热电站装机情况（单位：MW）

图表：1998-2013年中国太阳能热水器产量和保有量（单位：万m²）

图表：全球太阳能直接辐射资源（DNI）分布情况

图表：中国太阳能资源分布情况

图表：2008-2013年美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表：2013年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表：1981-2013年6月美国GDP实际增长年率（单位：%）

图表：2011-2013年上半年美国非农私企就业人数（单位：千人，%）

图表：2011-2013年上半年美国失业率走势（单位：%）

图表：2007-2012年11月美国ISM制造业景气指数

图表：2004-2012年欧元区制造业、服务业PMI

图表：2005-2012年欧盟产能利用率（单位：%）

图表：2007-2012年欧元区失业率（单位：%）

图表：2011-2013年上半年工业增加值增长速度（单位：%）

图表：2011-2013年上半年固定资产投资变化情况（单位：亿元，%）

图表：2009-2012年上半年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表：2002-2012年上半年CPI季度涨幅变化（单位：%）

图表：2006-2012年上半年PPI季度涨幅变化（单位：%）

图表：2011-2013年上半年进出口总额季度变化（单位：亿美元）

图表：全球光热发展路线

图表：1990-2013年全球光热发电行业新增装机容量（单位：MW）

图表：1990-2013年全球光热发电行业累计装机容量（单位：MW）

图表：全球已建光热电站技术占比（单位：%）

图表：全球已建光热电站国家分布（单位：%）

图表：全球在建光热电站技术占比（单位：%）

图表：全球在建光热电站国家分布（单位：%）

图表：CSP领域全球龙头公司

图表：2007-2013年西班牙光热发电行业装机容量（单位：MW）

图表：西班牙建成和在建的CSP电站（单位：MW）

图表：1992-2013年010-56231698电话美国光热发电装机规模变化（单位：MW）

图表：美国部分已经运行的太阳能热动力（CSP）发电项目（单位：MW）

图表：美国太阳能热动力（CSP）发电在建项目（单位：MW）

图表：世界其它各国光热发电建设状况（单位：MW）

图表：2015-2050年全球光热发电行业装机容量保守预测（单位：MW）

图表：2015-2050年全球光热发电行业发电量保守预测（单位：TWh）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资成本保守预测（单位：€/kw）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资额保守预测（单位：billion €/year）

图表：2015-2050年全球光热发电行业从业人数保守预测（单位：人）

图表：2015-2050年全球光热发电行业装机容量中性预测（单位：MW）

图表：2015-2050年全球光热发电行业发电量中性预测（单位：TWh）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资成本中性预测（单位：€/kw）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资额中性预测（单位：billion €/year）

图表：2015-2050年全球光热发电行业从业人数中性预测（单位：人）

图表：2015-2050年全球光热发电行业装机容量乐观预测（单位：MW）

图表：2015-2050年全球光热发电行业发电量乐观预测（单位：TWh）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资成本乐观预测（单位：€/kw）

图表：2015-2050年全球光热发电行业投资额乐观预测（单位：billion €/year）

图表：2015-2050年全球光热发电行业从业人数乐观预测（单位：人）

图表：中国光热发电示范项目建设情况

图表：中国规划建设光热发电项目情况

图表：光热发电设计结构图

图表：太阳能热动力（CSP）发电系统介绍

图表：2015-2020年中国光热发电市场保守预测（单位：MW，亿元）

图表：2015-2020年中国光热发电市场中性预测（单位：MW，亿元）

图表：2015-2020年中国光热发电市场乐观预测（单位：MW，亿元）

图表：不同太阳能发电技术的规模化潜力和适用用途

图表：热电站建设010-56231698电话成本构成（单位：%）

图表：未来光热发电成本下降趋势（单位：美元/MWh）

图表：聚光光热CSP发电的能量转换过程

图表：美国9座槽式太阳能热动力（CSP）发电系统技术参数与运行性能（单位：MW，m²，
，/Mpa，%，kW·h，亿美元）

图表：世界上塔式太阳能热动力（CSP）发电系统技术参数（单位：MW，kW/m²，h，m²，
亿美元）

图表：压缩机在制冰机上应用情况（单位：m²，W，升/MWh）

图表：技术进步方向和路线

图表：2004-2013年全球太阳能热水器总装置面积（单位：万m²）

图表：三种热水器经济效益比较（单位：元，年）

图表：三种热水器市场占有率比较（单位：%）

图表：

第二、三代太阳能热水器对比

图表：1998-2013年中国太阳能热水器生产量及增长情况（单位：万m²，MWth，%）

图表：1998-2013年中国太阳能热水器保有量及增长情况（单位：万m²，MWth，%）

图表：2001-2013年中国太阳能热水器出口情况（单位：亿美元，%）

图表：太阳能热水器行业产品结构变化（单位：%）

图表：2006-2013年真空管太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：2006-2013年平板太阳能热水器销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：建筑一体化平板太阳能热水器与真空管太阳能热水器优势对比表

图表：2006-2015年中国太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）

图表：2006-2015年中国平板太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）

图表：2013-2018年中国真空管太阳能热水器行业销售收入及预测（单位：亿元，%）

图表：2011-2020年中国太阳能热水器产量预测（单位：万m²，MWth）

图表：2011-2020年中国太阳能热水器保有量预测（单位：万m²，MWth）

图表：2015、2020年中国太阳能热水器市场构成预测（单位：%）

图表：被动式太阳能蒸馏系统细分图

图表：被动式太阳能蒸馏系统细分图

图表：空气集热器型太阳能干燥系统工艺图

图表：温室-集热器型太阳能干燥系统结构图

图表：集热-热水器型智能一体化太阳能干燥系统工艺图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243054.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。