



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国汽艇市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国汽艇市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243095.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 汽艇产业相关概述

第一节 汽艇简介

一、基本信息

二、汽艇的功用及分类

三、汽艇的一般工作原理

第二节 汽艇产业价值链分析

第三节 汽艇其它相关产业概述

第四节 汽艇产业细分产品分析

一、太阳能汽艇

二、充气汽艇特点

三、充气船艇的特点

四、飞艇

第二章 2013年世界汽艇产业运行状况透析

第一节 2013年世界汽艇产业发展总况

一、世界汽艇技术分析

二、国外汽艇的发展概况

三、国外汽艇的现状和发展历程

第二节 2013年世界汽艇主要国家运行分析

一、美国

二、英国

第三节 2019-2018年世界汽艇产业发展趋势分析

第三章 2013年中国汽艇行业市场发展环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国汽艇行业政策环境分析

第三节 2013年中国汽艇行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013年中国汽艇行业技术环境分析

第四章 2013年中国汽艇产业运行状况分析

第一节 2013年中国汽艇产业发展概述

第二节 2013年中国汽艇产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

三、汽艇价格分析

第三节 2013年中国汽艇产业发展存在问题与对策建议

一、中国汽艇产业存在的问题

二、规范汽艇行业发展的措施

三、汽艇行业发展的建议

第五章 2013年中国汽艇市场运行动态分析

第一节 2013年中国汽艇行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2013年中国汽艇经销商调查情况

一、经销商品牌知名度分析

二、各品牌市场覆盖率情况

三、产品进货渠道情况

四、购买者购买影响因素分析

第三节 2013年中国汽艇行业市场供需分析

第六章 2008-2013年中国汽艇制造行业数据监测分析

第一节 2008-2013年中国汽艇制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年3季度中国汽艇制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国汽艇制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国汽艇制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国汽艇制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2007-2012年中国汽艇进出口数据监测分析

第一节 2007-2012年中国汽艇进口数据分析

一、进口数量分析（89099200）

二、进口金额分析

第二节 2007-2012年中国汽艇出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2007-2012年中国汽艇进出口平均单价分析

第四节 2007-2012年中国汽艇进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013年中国汽艇产业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国汽艇产业竞争现状分析

一、汽艇中外竞争力对比分析

二、汽艇技术竞争分析

三、汽艇品牌竞争分析

第二节 2013年中国汽艇产业集中度分析

一、汽艇生产企业集中分布

二、汽艇市场集中度分析

第三节 2013年中国汽艇企业提升竞争力策略分析

第九章 中国汽艇产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 湖南太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江阴市玻璃钢船厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛昊运船艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海中复西港游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 无锡东方高速艇发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 青岛瀚海游艇有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 漳州毅宏游艇工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中远船务工程集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2019-2018年中国汽艇企业市场发展前景及趋势

第一节 企业发展机遇及风险

一、企业发展机会

二、企业发展挑战

第二节 汽艇行业企业发展战略分析

- 一、国际化
- 二、战略联盟
- 三、科技创新
- 四、产异化

第三节 汽艇行业企业发展建议

第十一章 中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 全球经济环境发展趋势评估

第二节 中国经济环境发展趋势评估

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估

第五节 中国汽艇产业发展优劣势分析

- 一、产业发展机遇
- 二、产业发展劣势
- 三、产业发展优势
- 四、产业发展风险

第十二章 2019-2018年中国汽艇产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2018年中国汽艇产业发展前景分析

- 一、汽艇技术发展方向分析
- 二、我国汽艇未来发展趋势
- 三、汽艇市场未来需求特点分析

第二节 2019-2018年中国汽艇产业市场预测分析

- 一、汽艇市场供给预测分析
- 二、汽艇需求预测分析
- 三、汽艇进出口预测分析

第三节 2019-2018年中国汽艇产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2018年中国汽艇产业投资机会与风险研究

第一节 2019-2018年中国汽艇产业投资机会分析

- 一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2019-2018年中国汽艇产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

第十四章 2019-2018年汽艇行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外汽艇行业投资现状及经营模式分析

一、境外汽艇行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2019-2018年我国汽艇行业商业模式探讨

第三节 2019-2018年我国汽艇行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2019-2018年我国汽艇行业投资策略分析

第五节 2019-2018年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2019-2018年汽艇行业盈利模式与营销战略分析

第一节 我国汽艇行业商业模式探讨

一、行业国内营销模式分析

二、行业主要销售渠道分析

三、行业促销方式分析

第二节 市场的重点客户战略实施研究

第三节 汽艇行业企业品牌营销战略分析

一、产品质量保证

二、生产技术提升

三、产品结构调整

四、产品销售网络

五、品牌宣传策略

六、销售服务策略

七、品牌保护策略

八、品牌发展战略分析

第四节 我国汽艇行业发展与投资注意事项分析

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

四、产品销售注意事项

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

【图表目录】

图表：2005-2013年3季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.12-2019.9中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年3季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年3季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2019.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年3季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年3季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.12-2019.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年3季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年3季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年3季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2011年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2011年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年3季度我国汽艇制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年3季度我国汽艇制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年3季度我国汽艇制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年3季度我国汽艇制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业费用使用统计图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2013年我国汽艇制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2012年中国汽艇进口数量分析

图表：2007-2012年中国汽艇进口金额分析

图表：2007-2012年中国汽艇出口数量分析

图表：2007-2012年中国汽艇出口金额分析

图表：2007-2012年中国汽艇进出口平均单价分析

图表：2007-2012年中国汽艇进口国家及地区分析

图表：2007-2012年中国汽艇出口国家及地区分析

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司负债情况图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南太阳鸟游艇股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂主要经济指标走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂经营收入走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂盈利指标走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂负债情况图

图表：江阴市玻璃钢船厂负债指标走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂运营能力指标走势图

图表：江阴市玻璃钢船厂成长能力指标走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司经营收入走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司盈利指标走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司负债情况图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司负债指标走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛昊运船艇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司经营收入走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司盈利指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司负债情况图

图表：威海中复西港游艇有限公司负债指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：威海中复西港游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司主要经济指标走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司经营收入走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司盈利指标走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司负债情况图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司负债指标走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司运营能力指标走势图

图表：乌姆哈丁(青岛)船艇制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司经营收入走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司盈利指标走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司负债情况图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司负债指标走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡东方高速艇发展有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司经营收入走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司盈利指标走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司负债情况图

图表：青岛瀚海游艇有限公司负债指标走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛瀚海游艇有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司经营收入走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司负债情况图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司负债指标走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州毅宏游艇工业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司经营收入走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司盈利指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债情况图

图表：大连船舶重工集团有限公司负债指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：大连船舶重工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中远船务工程集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中远船务工程集团有限公司经营收入走势图

图表：中远船务工程集团有限公司盈利指标走势图

图表：中远船务工程集团有限公司负债情况图

图表：中远船务工程集团有限公司负债指标走势图

图表：中远船务工程集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中远船务工程集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243095.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。