



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2018年中国汽车纺织品产 品市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2012-2018年中国汽车纺织品产品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243099.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年全球纺织业运行概况预测	6
第一节 2012-2013年世界纺织业运行综述	7
一、全球纺织经济进展的宏观环境条件	7
二、全球纺织工业的结构变化	7
三、国际主要纺织技能进展趋势	8
四、全球纺织工业进展状况	9
第二节 2012-2013年世界部分国家及纺织业运行透析	10
一、美国	10
1、美国纺织业进展预测	10
2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒	10
3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施	11
4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施	13
二、日本	14
1、日本纺织品市场消费特征	14
2、日本纺织业高端产品研发现状	14
3、日本三家企业重组汽车用纺织品业务应对世界化进程及产品开发竞争	15
三、印度	15
1、印度政府重视纺织工业的进展	15
2、印度纺织产业技能更新资金规划实施情况	15
3、印度技能纺织品市场潜力大	16
第三节 2013-2018年世界纺织业运行状况预测	17
第二章 2012-2013年全球汽车纺织品市场走势预测	17
第一节 汽车用纺织品概述	17
一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成	17
二、汽车用纺织品类别	18
三、汽车内装饰材料预测	19
第二节 2012-2013年全球汽车纺织品产业走势预测	20

- 一、世界汽车用纺织品市场容量 20
 - 二、国外汽车用纺织品需求量预测 22
 - 三、纺织品在汽车工业中的应用 22
 - 四、汽车纺织品商机无限 26
- 第三节 2013-2018年全球汽车纺织品产业进展状况预测 26

第三章 2012-2013年中国汽车纺织品产业运行环境条件预测 26

第一节 2013年中国宏观经济环境条件预测 26

- 一、GDP 26
- 二、CPI 27
- 三、固定资产投资预测 28
- 四、工业形式 29

第二节 2012-2013年中国汽车纺织品产业政策预测 30

- 一、纺织业政策预测 30
- 二、相关产业政策影响预测 32
- 三、进出口政策预测 32

第三节 2012-2013年中国社会环境条件预测 35

- 一、人口环境条件预测 35
- 二、教育环境条件预测 37
- 三、文化环境条件预测 39
- 四、生态环境条件预测 39

第四章 2012-2013年中国纺织产业整体运行透析 41

第一节 2012-2013年中国纺织业运行总况 41

- 一、“十一五”期间纺织业进展成绩斐然 41
- 二、中国纺织产业集群进展预测 43
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 44
- 四、2009-2013年中国纺织重点产量统计预测 48

第二节 2012-2013年中国纺织技能发展 49

- 一、中国纺织技能与发达国家的差距 49
- 二、绿色革命引导纺织技能再次升级 51
- 三、中国纺织工业技能研发重点 53

第三节 2012-2013年中国纺织行业信息化应用预测 55

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 56
- 二、中国纺织行业信息化实施概况 59
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向进展 61
- 四、纺织公司ERP的需求及应用预测 65
- 五、纺织行业信息化进展重点 66
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 66

第五章 2012-2013年中国汽车纺织品产业运行态势预测 67

第一节 2012-2013年中国汽车用纺织品业走势预测 67

- 一、中国汽车用纺织品创新进展论坛热点聚焦 67
- 二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准 68
- 三、非织造布在汽车领域应用日益增长 69
- 四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心 70

第二节 2012-2013年中国汽车纺织品产业运行综述 70

- 一、汽车纺织品产业特征 预测 70
- 二、汽车纺织品技能预测 75
- 三、内饰织物趋向针织品 76
- 四、汽车用纺织品的开发与应用 77
- 五、中国汽车内饰产业链的合作机制 78

第三节 2012-2013年中国汽车纺织品产业进展存在问题预测 78

第六章 2012-2013年中国汽车纺织品产业市场动态预测 80

第一节 2012-2013年中国汽车纺织品产业市场概述 80

- 一、汽车纺织品市场供给预测 80
- 二、汽车纺织品主要产品需求量预测 80
- 三、环保汽车用纺织品市场有待开发 82

第二节 2012-2013年中国汽车纺织品产业市场动态预测 82

- 一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓 82
- 二、汽车用纺织品市场大有可为 82
- 三、汽车用纺织品影响供求的主要因素 83

第三节 2012-2013年中国汽车用纺织品缺口预测 83

第四节 2012-2013年中国产需对接共谋汽车用纺织品进展 84

第七章 2010-2013年中国汽车用纺织品相关行业数据监测预测 86

第一节 2010-2013年中国纺织行业总体数据预测 86

一、2010-2013年中国纺织行业公司数量及分布 86

二、2012年中国纺织行业全部公司数据预测 87

三、2013年中国纺织行业全部公司数据预测 92

第二节 2013年中国纺织行业不同范围公司数据预测 97

一、2013年中国纺织行业不同范围公司数量预测 97

二、2012年中国纺织行业不同范围公司数据预测 97

三、2013年中国纺织行业不同范围公司数据预测 98

第三节 2010-2013年中国纺织行业不同所有制公司数据预测 98

一、2013年中国纺织行业不同所有制公司数量预测 98

二、2012年中国纺织行业不同所有制公司数据预测 99

三、2013年中国纺织行业不同所有制公司数据预测 100

第八章 2012-2013年中国汽车纺织品产业市场竞争格局预测 101

第一节 2012-2013年中国汽车纺织品市场竞争力研究 101

一、汽车纺织品产业竞争力体现 101

二、汽车用非织造布极具市场竞争力预测 102

三、汽车纺织品品牌竞争预测 104

四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力 104

第二节 2012-2013年中国汽车纺织品产业集中度预测 105

一、汽车纺织品市场集中度预测 105

二、汽车纺织品地区集中度预测 106

第三节 2012-2013年中国汽车纺织品公司提升竞争力战略预测 106

第九章 2012-2013年中国汽车纺织品产业优点公司预测 107

第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限企业 107

一、公司概况 107

二、公司主要经济指标预测 107

三、公司盈利能力预测 108

四、公司偿债能力预测	108
五、公司产值趋势预测	108
六、公司成本费用构成预测	109
第二节 瑞安市李尔汽车面料有限企业	109
一、公司概况	109
二、公司主要经济指标预测	109
三、公司盈利能力预测	110
四、公司偿债能力预测	110
五、公司产值趋势预测	110
六、公司成本费用构成预测	111
第三节 青岛福基纺织有限企业	111
一、公司概况	111
二、公司主要经济指标预测	112
三、公司盈利能力预测	112
四、公司偿债能力预测	112
五、公司产值趋势预测	113
六、公司成本费用构成预测	113
第四节 上海新纺联汽车内饰有限企业	113
一、公司概况	113
二、公司主要经济指标预测	114
三、公司盈利能力预测	114
四、公司偿债能力预测	114
五、公司产值趋势预测	115
六、公司成本费用构成预测	115
第五节 武汉博奇装饰布有限企业	115
一、公司概况	115
二、公司主要经济指标预测	116
三、公司盈利能力预测	116
四、公司偿债能力预测	117
五、公司产值趋势预测	117
六、公司成本费用构成预测	117
第六节 宏达高科控股股份有限企业	117

第十章 2012-2013年中国汽车工业运行态势预测	118
第一节 2012-2013年中国汽车工业运行综述	118
一、中国汽车产业的进展阶段及特征	118
二、中国已成为全球最主要的汽车大国之一	122
三、我国汽车产业国际化进程概述	124
四、中国汽车工业经济运行情况	126
五、汽车行业进展模式将四大变身	130
第二节 金融危机环境条件下中国汽车产业进展探析	132
一、回顾金融危机对我国汽车产业的影响	133
二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击	135
三、2012年中国降息政策与汽车等消费品的影响	136
1、降息周期的开启与降准的继续	136
2、房地产与建筑业对经济全局影响较大	137
3、汽车	138
四、欧债危机与汽车进展	139
第三节 2010-2013年中国汽车制造行业数据监测预测	141
一、2010-2013年中国汽车制造行业范围预测	141
二、2013年中国汽车制造行业结构预测	142
三、2013年中国汽车制造行业地区预测	142
四、2013年中国汽车制造行业盈利能力预测	148
第四节 2009-2013年中国汽车产量统计预测	149
一、2009-2012年中国汽车产量预测	149
二、2013年全国及主要省份汽车产量预测	150
三、2013年汽车产量集中度预测	151
第五节 2009-2012年中国汽车销量统计预测	152
第六节 2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨	157
一、中国车企研发存在问题与效益提升	157
二、中国汽车行业品pai国际化进展不足	159
三、中国汽车行业产业结构问题	160
四、“转方式”面临积累不足	160
第七节 2012-2013年中国汽车行业的进展战略预测	161

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策 161
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策 162
- 三、中国汽车产业应对成本上升的进展策略 162
- 四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系战略 164
- 五、政府推动汽车工业可持续发展的策略措施 167

第十一章 2013-2018年中国汽车纺织品产业进展状况预测 175

第一节 2013-2018年中国汽车纺织品产业未来分析 175

- 一、汽车纺织品产业技能方向预测 175
- 二、汽车内饰纺织品市场未来预测 176
- 三、汽车纺织品竞争格局分析预测 176

第二节 2013-2018年中国汽车纺织品市场分析预测 177

- 一、汽车纺织品市场供给分析预测 177
- 二、汽车纺织品需求分析预测 177
- 三、汽车纺织品产品进出口分析预测 178

第三节 2013-2018年中国汽车纺织品市场盈利分析预测 178

第十二章 2013-2018年中国汽车纺织品产业投资机会与风险剖析 179

第一节 2013-2018年中国汽车纺织品产业投资概况 179

- 一、汽车纺织品投资特性 179
- 三、汽车纺织品投资环境条件预测 180
- 一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇 180
- 三、与产业链相关的投资机会预测 181

第三节 2013-2018年中国汽车纺织品产业投资风险预警 182

- 一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系 182
- 三、品牌效应 183
- 四、环保要求不断提高 183
- 五、原材料采购的限制 183

【图表目录】

目录图表 1 汽车中使用的纺织品 21

目录图表 2 汽车纺织品所用原料 23

目录图表 3	2013年全球各国家(区域)汽车产量明细	23
目录图表 4	2012年2季度中国生产总值分产业预测	30
目录图表 5	2012年6月全国居民消费价格	30
目录图表 6	固定资产投资（不含农户）同比增速	31
目录图表 7	范围以上工业增加值同比增长速度	32
目录图表 8	2013年年末人口数及其构成	38
目录图表 9	2006-2013年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	39
目录图表 10	2006-2013年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	39
目录图表 11	2006-2013年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	40
目录图表 12;	2009-2012年上半年中国汽车纺织品产量增长情况	82
目录图表 13;	2009-2012年上半年中国汽车纺织品销量增长状况	82
目录图表 14;	2010-2013年中国汽车纺织品需求量结构统计	83
目录图表 15;	2009-2012年上半年中国汽车纺织品进口依存度动态图	85
目录图表 16;	2010-2013年中国主要省市纺织公司数量情况	88
目录图表 17;	2013年中国纺织公司数量分布图	89
目录图表 18;	2012年中国纺织行业主要经济数据表	89
目录图表 19;	2012年华北纺织业经济数据表	90
目录图表 20;	2012年东北纺织业经济数据表	90
目录图表 21;	2012年华东纺织业经济数据表	91
目录图表 22;	2012年华中纺织业经济数据表	92
目录图表 23;	2012年华南纺织业经济数据表	92
目录图表 24;	2012年西南纺织业经济数据表	93
目录图表 25;	2012年西北纺织业经济数据表	93
目录图表 26;	2013年中国纺织行业主要经济数据表	94
目录图表 27;	2013年华北纺织业经济数据表	95
目录图表 28;	2013年东北纺织业经济数据表	95
目录图表 29;	2013年华东纺织业经济数据表	96
目录图表 30;	2013年华中纺织业经济数据表	97
目录图表 31;	2013年华南纺织业经济数据表	97
目录图表 32;	2013年西南纺织业经济数据表	98
目录图表 33;	2013年西北纺织业经济数据表	98
目录图表 34;	2013年中国纺织行业不同范围公司数据表	99

目录图表 35; 2012年中国纺织行业不同范围公司数据 99

目录图表 36; 2013年中国纺织行业不同范围公司数据 100

目录图表 37; 2013年中国纺织行业不同所有制公司数据 100

目录图表 38; 2012年中国纺织行业不同所有制公司数据 101

目录图表 39; 2013年中国纺织行业不同所有制公司数据 102

目录图表 40; 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司基本情况表 109

目录图表 41; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司主要经济指标 109

目录图表 42; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司盈利指标 110

目录图表 43; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司盈利比率情况 110

目录图表 44; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司负债指标情况 110

目录图表 45; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司产值情况 110

目录图表 46; 2010-2013年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司成本费用情况 111

目录图表 47; 瑞安市李尔汽车面料有限企业基本情况表 111

目录图表 48; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司主要经济指标 111

目录图表 49; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司盈利指标 112

目录图表 50; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司盈利比率情况 112

目录图表 51; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司负债指标情况 112

目录图表 52; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司产值情况 113

目录图表 53; 2010-2013年瑞安市李尔汽车面料有限企业公司成本费用情况 113

目录图表 54; 青岛福基纺织有限企业基本情况表 113

目录图表 55; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司主要经济指标 114

目录图表 56; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司盈利指标 114

目录图表 57; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司盈利比率情况 114

目录图表 58; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司负债指标情况 114

目录图表 59; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司产值情况 115

目录图表 60; 2010-2013年青岛福基纺织有限企业公司成本费用情况 115

目录图表 61; 上海新纺联汽车内饰有限企业基本情况表 115

目录图表 62; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司主要经济指标 116

目录图表 63; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司盈利指标 116

目录图表 64; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司盈利比率情况 116

目录图表 65; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司负债指标情况 116

目录图表 66; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司产值情况 117

目录图表 67; 2010-2013年上海新纺联汽车内饰有限企业公司成本费用情况 117

目录图表 68; 武汉博奇装饰布有限企业基本情况表 117

目录图表 69; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司主要经济指标 118

目录图表 70; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司盈利指标 118

目录图表 71; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司盈利比率情况 118

目录图表 72; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司负债指标情况 119

目录图表 73; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司产值情况 119

目录图表 74; 2010-2013年武汉博奇装饰布有限企业公司成本费用情况 119

目录图表 75 2010-2012年月度汽车销量及同比变化情况 128

目录图表 76 2010-2012年月度乘用车销量变化情况 129

目录图表 77 2010-2012年1.6L及以下乘用车销量变化情况 130

目录图表 78 2010-2012年商用车月度销量变化情况 131

目录图表 79; 1998-2013年工业利润率与中长期--daikuan利率对比 139

目录图表 80; 房地产对制造业对12个行业的影响情况 139

目录图表 81; 高于全行业平均水平的行业影响力系数排序 141

目录图表 82; 2010-2013年中国汽车制造行业主要范围指标表 143

目录图表 83; 2010-2013年中国汽车制造行业不同范围公司指标表 143

目录图表 84; 2010-2013年中国汽车制造行业不同所有制公司指标表 144

目录图表 85; 2013年中国汽车制造行业不同省市公司数量表 144

目录图表 86; 2010-2013年中国汽车制造行业不同省市资产范围表 145

目录图表 87; 2010-2013年中国汽车制造行业不同省市应收账款表 146

目录图表 88; 2010-2013年中国汽车制造行业不同省市销售收入表 147

目录图表 89; 2010-2013年中国汽车制造行业不同省市资产范围表 148

目录图表 90; 2010-2013年中国汽车制造行业不同省市从业人数表 149

目录图表 91; 2004-2012年6月中国重点汽车制造公司盈利指标表 150

目录图表 92; 2004-2012年6月中国重点汽车制造公司毛利率动态图 150

目录图表 93; 2009-2012年中国汽车产量增长状况图 151

目录图表 94; 2010-2012年中国汽车产量统计表 152

目录图表 95; 2013年中国汽车产量分布图 153

目录图表 96; 2012年上半年中国汽车产量分布图 153

目录图表 97; 2001-2012年6月中国汽车销量增长状况图 154

目录图表 98; 2001-2012年6月中国汽车销量月度统计表 154

目录图表 99; 2005-2012年中国汽车月度动态图	155
目录图表 100; 2012 年7 月汽车行业细分行业销售情况	156
目录图表 101; 2009-2012年7月中国按国别分轿车市场占有率	157
目录图表 102; 2009-2012年7月按排量分轿车市场占有率	158
目录图表 103; 汽车研发流程中存在的的关键问题	160
目录图表 104; 自主品牌车企在产品开发体系中存在问题	160
目录图表 105 2013-2018年中国汽车内饰纺织品产量分析	179
目录图表 106; 2013-2018年中国汽车内饰纺织品市场需求量分析	179
目录图表 107; 2013-2018年中国汽车内饰纺织品净进口量分析	180

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243099.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。