



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国鸡蛋行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国鸡蛋行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243109.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012年世界鸡蛋市场运行态势预测

第一节 2012年发达国家蛋品行业特征预测

一、集约化产销体系

二、范围大

三、机械化程度高

四、产业集中度高

第二节 2012年世界鸡蛋市场运行格局预测

一、世界蛋鸡饲养范围及技能情况预测

二、鸡在全球家禽饲养结构所占比重

三、全球鸡蛋人均消费情况对比预测

四、全球鸡蛋生产格局

五、全球鸡蛋出口贸易情况预测

第三节 2012年世界九大产蛋国市场走势预测

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

四、印度

五、墨西哥

六、巴西

七、法国

八、德国

九、意大利

第四节 2012年世界部分著名蛋业企业运行态势预测

一、澳洲蛋业集团(AEC)

二、泰国正大集团

三、PULMUWON

第二章 2012年中国鸡蛋市场运行环境条件解析

第一节 2012年中国宏观经济环境条件预测

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业进展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支趋势（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存--daikuan基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国鸡蛋市场运行政策环境条件预测

- 一、无公害鸡蛋国家标准
- 二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 三、相关产业政策法规解析

第三节 2012年中国鸡蛋市场运行社会环境条件预测

- 一、居民消费观念
- 二、居民健康饮食结构预测

第三章 2012年中国蛋鸡养殖业整体运行态势预测

第一节 现阶段中国蛋鸡产业进展现状与成就

- 一、蛋鸡产业稳步进展
- 二、蛋鸡产业结构不断调整、优化
- 三、产业优点布局基本形成
- 四、满足了消费者的营养需求，保障了食物安全
- 五、促进就业与农民增收

第二节 2012年中国蛋品加工业进展模式

- 一、传统农户散养模式

二、适度范围化、专业化的大中型养鸡场生产模式

三、企业与农户相结合的生产模式

四、大型集约化、一体化生产基地模式

第三节 2012年中国蛋鸡养殖产业进展存在的主要问题

一、产业进入门槛低，生产范围小，过度竞争严重

二、品种单一，生产水平较低

三、蛋鸡生产中疫病防治问题突出，防疫体系有待改善

四、养殖效益较低，养殖户面临的市场风险大

五、鸡蛋质量潜在安全问题突出

六、缺乏鸡蛋批发和零售专业市场

第四节 2012年中国蛋鸡养殖产业进展的政策意见

一、加大对蛋鸡公司的扶持力度，缓解公司融资难的问题

二、确定行业基本准入门槛，落实入市前的检验检疫制度

三、鼓励和引导农民成立蛋鸡养殖合作社，推动蛋鸡的范围化、专业化养殖

四、充分发挥政府宏观调控职能，降低行业风险

五、对于有实力、大范围的蛋鸡生产公司给予必要的政策倾斜

五、加大投入，推动中国优良种鸡资源研发体系的建立和完善

第四章 2012年中国鸡蛋市场运行新形势透析

第一节 2012年中国蛋鸡产业运行综述

一、蛋鸡行业特性预测

二、蛋鸡行业的进入壁垒

三、蛋鸡行业的季节性及地区性

四、中国蛋鸡养殖范围

五、中国蛋鸡养殖地区分布

第二节 2012年中国蛋鸡养殖技能预测

一、蛋鸡饲养技能

二、山地放养蛋鸡管理关键技能——免疫接种和定期预防

三、蛋鸡腹水症的综合防治

第三节 2012年中国蛋鸡饲料业面临的机遇与挑战

第五章 2012年中国鸡蛋市场运行概况预测

第一节 2012年中国鸡蛋市场运行预测

- 一、"肉蛋奶"是中国人营养的传统金三角
- 二、"肉蛋奶"中，鸡蛋价格占优点
- 三、近几年中国居民年人均消费鸡蛋情况预测
- 四、中国蛋业市场洗牌预测

第二节 2012年中国鸡蛋市场运行综述

- 一、中国鸡蛋市场整体供给趋势预测
- 二、中国鸡蛋市场需求趋势预测
- 三、影响市场供需的因素预测

第三节 2012年中国鸡蛋市场价格波动预测

- 一、中国鸡蛋价格动态预测
- 二、中国鸡蛋重点城市收购与批发价格预测
- 三、影响价格的因素预测

第四节 2012年中国鸡蛋行业存在问题预测

- 一、科技力量不足
- 二、中国蛋品行业的"两个低" 再制品率低和出口比例低
- 三、生产模式落后致成本偏高
- 四、生产的无序、分散
- 五、三聚13胺问题困扰

第六章 2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进出口数据监测预测（04070021）

第一节 2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进口数据预测

- 一、进口数量预测
- 二、进口金额预测

第二节 2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋出口数据预测

- 一、出口数量预测
- 二、出口金额预测

第三节 2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进出口平均单价预测

第四节 2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进出口国家及区域预测

一、进口国家及区域预测

二、出口国家及区域预测

第七章 2012年中国鸡蛋细分市场运行预测

第一节 2012年中国土鸡蛋市场预测

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格预测

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第二节 2012年中国洋鸡蛋市场预测

一、营养价值

二、土鸡蛋生产与消费情况

三、价格预测

四、消费者对土鸡蛋的宏观认知情况

第八章 2012年中国鸡蛋市场消费者调查预测

第一节 受方者基本趋势

一、受方者年龄分布

二、受方者家庭收入情况

三、地区分布

第二节 2012年中国消费者消费行为调研

一、消费者对鸡蛋消费偏好

二、消费者购买渠道预测

三、消费者对鸡蛋价格敏感度预测

四、消费者对鸡蛋包装关注度调研

五、消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况预测

第三节 2012年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素预测

第九章 2012年中国鸡蛋市场竞争格局透析

第一节 2012年中国鸡蛋市场竞争预测

- 一、"洋鸡蛋""土鸡蛋"竞争激烈
- 二、鸡蛋市场竞争也打"诚信"牌
- 三、鸡蛋市场价格竞争力体现

第二节 2012年中国鸡蛋行业国际竞争者的影响预测

- 一、国际鸡蛋公司分布情况预测
- 二、我国鸡蛋行业国际进入情况预测

第三节 2012年中国鸡蛋市场集中度预测

第四节 2013-2018年中国鸡蛋市场竞争状况预测

第十章 2012年中国鸡蛋行业标杆公司竞争力预测（公司可自选）

第一节 北京大发正大有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第二节 大连韩伟食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第三节 蓬莱市红火火食品有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 河南粤禽食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 泰和县汪陂途禽业有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第一节 2012年中国蛋鸡行业主要饲料预测

- 一、豆粕
- 二、骨粉
- 三、其他饲料

第二节 2012年中国蛋鸡饲料行业进展概况预测

- 一、2012年中国蛋鸡饲料市场供需趋势预测
- 二、2012年中国蛋鸡饲料市场价格波动预测
- 三、2012年中国蛋鸡饲料安全性剖析

第十二章 2012年中国鸡蛋市场重大事情预测——三聚13胺超标

第一节 中国鸡蛋市场重大事件回顾

- 一、大连产"佳之选"鸡蛋检出三聚13胺
- 二、湖北京山产一款鸡蛋检出三聚13胺
- 三、山西"慈云祥"pai鸡蛋检出三聚13胺
- 四、湖北公安产一款鸡蛋检出三聚13胺

第二节 2012年三聚13胺对中国鸡蛋市场的影响预测

- 一、养鸡业将进入更严重的行业萧条状态
- 二、蛋鸡行业全国大部蛋点停收
- 三、公众信任度下降

第三节 2012年中国鸡蛋行业的进展战略预测

- 一、加快行业集中
- 二、提高蛋品比率
- 三、接轨国际市场
- 四、加大资金投入
- 五、进展国际贸易

第四节 2012年中国鸡蛋公司健康进展的战略预测

- 一、鸡蛋运营战略预测
- 二、鸡蛋市场竞争战略预测

第十三章 2013-2018年中国鸡蛋市场进展状况预测

第一节 2013-2018年中国蛋业的前景状况预测

一、从分散走向集中

二、从无序走向有序

第二节 2013-2018年中国蛋品公司进展未来预测

一、现代化

二、集约化

三、范围化

第三节 2013-2018年中国鸡蛋指标预测

一、绿色

二、安全

三、营养

四、经济

五、无忧

第四节 2013-2018年中国鸡蛋市场走势分析预测

一、2013-2018年中国鸡蛋市场供给趋势分析预测

二、2013-2018年中国鸡蛋市场需求分析预测

三、2013-2018年中国鸡蛋市场价格动态分析预测

四、2013-2018年中国鸡蛋进出口贸易分析预测

第十四章 2013-2018年中国鸡蛋市场投资未来分析预测

第一节 2012年中国鸡蛋行业投资概况

一、鸡蛋行业投资特性

二、鸡蛋投资环境条件

第二节 2013-2018年中国鸡蛋投资机会预测

一、中国鸡蛋产业投资热点预测

二、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2013-2018年中国鸡蛋产业投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场营销机制风险

第四节 权威专家投资意见

【图表目录】

目录图表：2005-2013年三季度中国GDP总量及增长状况图

目录图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数动态图

目录图表：2005-2013年三季度我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表：2005-2013年三季度我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数动态图

目录图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

目录图表：2005-2013年三季度我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表：2005-2013年三季度我国财政收入支出动态图 单位：亿元

目录图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

目录图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

目录图表：2005-2013年9月中国外汇储备动态图

目录图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

目录图表：1990-2013年央行--daikuan利率调整统计表

目录图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

目录图表：2005-2013年三季度中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表：2005-2013年三季度我国货物进出口总额动态图

目录图表：2005-2013年三季度中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表：1978-2009年我国总人口数量增长状况图

目录图表：2009年人口数量及其构成

目录图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表：2001-2013年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表：1990-2013年中国城镇化率动态图

目录图表：2005-2013年我国研究与试验进展（R&D）经费支出动态图

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进口数量预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进口金额预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋出口数量预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋出口金额预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进出口平均单价预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋进口国家及区域预测

目录图表：2006-2013年中国带壳鲜鸡蛋出口国家及区域预测

目录图表：受方者年龄分布

目录图表：受方者家庭收入情况

目录图表：地区分布

目录图表：消费者对鸡蛋消费偏好

目录图表：消费者购买渠道预测

目录图表：消费者对鸡蛋价格敏感度预测

目录图表：消费者对鸡蛋包装关注度调研

目录图表：消费者对鸡蛋月消费鸡蛋情况预测

目录图表：2012年中国鸡蛋市场影响消费者行为的因素预测

目录图表：北京大发正大有限企业主要经济指标动态图

目录图表：北京大发正大有限企业经营收入动态图

目录图表：北京大发正大有限企业盈利指标动态图

目录图表：北京大发正大有限企业负债情况图

目录图表：北京大发正大有限企业负债指标动态图

目录图表：北京大发正大有限企业营销能力指标动态图

目录图表：北京大发正大有限企业成长能力指标动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业主要经济指标动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业经营收入动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业盈利指标动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业负债情况图

目录图表：大连韩伟食品有限企业负债指标动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业营销能力指标动态图

目录图表：大连韩伟食品有限企业成长能力指标动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业主要经济指标动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业经营收入动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业盈利指标动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业负债情况图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业负债指标动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业营销能力指标动态图

目录图表：蓬莱市红火火食品有限企业成长能力指标动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业主要经济指标动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业经营收入动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业盈利指标动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业负债情况图

目录图表：河南粤禽食品有限企业负债指标动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业营销能力指标动态图

目录图表：河南粤禽食品有限企业成长能力指标动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业主要经济指标动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业经营收入动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业盈利指标动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业负债情况图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业负债指标动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业营销能力指标动态图

目录图表：锡林郭勒盟蓝天牧业进展有限企业成长能力指标动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业主要经济指标动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业经营收入动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业盈利指标动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业负债情况图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业负债指标动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业营销能力指标动态图

目录图表：四川省射洪县金皇乐爽鹿业开发有限企业成长能力指标动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业主要经济指标动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业经营收入动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业盈利指标动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业负债情况图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业负债指标动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业营销能力指标动态图

目录图表：泰和县汪陂途禽业有限企业成长能力指标动态图

目录图表：2013-2018年中国鸡蛋市场供给趋势分析预测

目录图表：2013-2018年中国鸡蛋市场需求分析预测

目录图表：2013-2018年中国鸡蛋进出口贸易分析预测

目录图表：略……;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。