



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年货物运输保险市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年货物运输保险市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243118.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

货物运输保险是指以运输过程中的货物作为保险标的，保险人承保因自然灾害或意外事故造成损失的一种保险。货物运输保险是随着海上贸易的发展而产生发展起来的。进入现代社会后，货物运输出现了内河、航空、陆上、邮递等多种方式，货物运输保险也因此取得了全面的发展。

运输、物流行业的发展，使货物运输过程中充满了各种各样的风险。从国外的经验来看，当企业无法自我承担某些经营风险时，他们就会购买相应的保险，将这类风险转嫁给保险公司。例如许多企业担心暴风或暴雨会导致运输货物受损，他们会选择购买货物运输保险，通过保险理赔减少经济损失；一些出口企业害怕货物走出国门后，海上运输风险加大，他们就会购买一份海洋货物运输保险，确保自身销售收入与利润的"安全性"。

2012年全年货物运输总量412亿吨，比上年增长11.5%。货物运输周转量173145亿吨公里，增长8.7%。全年规模以上港口完成货物吞吐量97.4亿吨，比上年增长6.8%，其中外贸货物吞吐量30.1亿吨，增长8.8%。规模以上港口集装箱吞吐量17651万标准箱，增长8.1%。

改革开放以来，中国财产保险年平均增长率保持在两位数，但与此同时，作为财产险重要门类的货运险发展却明显滞后。随着国内进出口业务快速发展，中国货运险市场正面临着巨大商机。外资保险正凭借着完善的网上投保系统及一站式保险服务，开始深耕国内货运险市场。近年来，外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功，货运险已成为了财产险市场的重要组成部分。高速增长货运险市场，已经使得货运险这个效益险种成为"兵家必争"之地。

现在大部分财产保险公司都在中国开展有货物运输保险业务，基本上可以分为三类。第一类是国内保险公司，主要以中国人民财产保险股份有限公司、中国平安财产保险股份有限公司、中国太平洋财产保险股份有限公司为代表，这三家保险公司在国内开展货运险业务时间长，经验丰富，承保理赔能力都比较强；第二类是国外财产保险公司，主要以美亚保险、友邦保险等为代表，外资保险公司大多刚刚在中国开展货运险业务，但是有长期的国际货物运输保险操作经验，实力雄厚，服务优越；第三类是保险中介机构，主要是保险代理与保险经纪公司。这类公司在中国数量最多，竞争也很激烈。

随着快速增长的货运险市场和市场主体的持续增加，中国货运保险市场潜力将越来越大，中国货运市场今后将保持高速增长，从而将带动货运保险业务继续快速发展。运输行业的加温与外资保险公司的进入，货运保险市场的竞争将更趋激烈。如何在竞争中做投资呢？

报告目录：

第一章货物运输保险相关概述

第一节货运险概念的阐释

- 一、货物运输保险的概念
- 二、货物运输保险的责任范围
- 三、货物运输保险的费率

第二节货物运输保险的分类

- 一、按运输方式
- 二、按运输工具
- 三、按适用范围
- 四、按保险人承担责任

第三节货物运输保险的特点 基本内容

- 一、货物运输保险的特点
- 二、水路、陆路货物运输保险的基本内容
- 三、航空货物运输保险的基本内容

第二章2012-2013年中国保险产业运行状况分析

第一节2012-2013年中国保险市场概述

- 一、中国保险市场对外开放的特点
- 二、中国保险业市场结构分析
- 三、保险市场交易成本分析
- 四、保险市场亮点分析
- 五、中国保险市场步入发展新阶段

第二节近几年中国保险行业资产情况分析

- 一、中国保险业的资产规模情况
- 二、保险市场资金运用状况
- 三、中资寿险公司保费市场份额
- 四、投资资产快速增值

第三节2012-2013年中国保险市场面临的问题

- 一、中国保险市场发展壮大的困境
- 二、中国保险市场六大瓶颈
- 三、保险代理方的问题

第四节2012-2013年中国保险市场发展思考

- 一、开发新险种刺激有效需求。
- 二、端正保险公司经营指导思想
- 三、健全保险公司内部控制机制。
- 四、拓宽保险资金运用的渠道提高保险公司的经济效益。
- 五、加强监管力度创造良好市场环境
- 六、逐步建立独立的保险监管机构 保险评估机构，加强保险行业自律
- 七、建立和发展保险代理公司，促进保险业的健康发展

第三章2012-2013年中国货物运输保险发展宏观环境分析

第一节2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2012年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第二节2012-2013年中国货物运输保险产业政策环境分析

- 一、中华人民共和国保险法（2009修订）
- 二、中华人民共和国海商法
- 三、中华人民共和国外资保险公司管理条例

第三节2012-2013年中国货物运输保险产业社会环境分析

- 一、2012-2013年我国人口结构分析
- 二、2012-2013年教育环境分析
- 三、2012-2013年文化环境分析
- 四、2012-2013年生态环境分析
- 五、2012-2013年中国城镇化率分析
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2012-2013年中国货物运输保险产业运行形势综述

第一节2012-2013年中国货物运输保险发展环境

- 一、货物运输保险对我国运输行业作用重要

二、货运险已成我国财产险市场的重要组成部分

三、全国财产险市场秩序规范取得显著成效

四、中国财产险业务结构更加合理和优化

第二节2012-2013年中国货物运输保险的发展概况

一、中国货物运输保险的作用越来越重要

二、中国货物运输市场竞争激烈

三、我国进出口增长带动货运险市场占有率上升

四、预约业务推动我国货运险发展模式转变

第三节2012-2013年中国货物运输保险理赔所存在问题及其风险控制分析

一、货运险理赔中存在的主要问题

二、货运险理赔中问题的原因分析

三、改进和加强货运险理赔工作的对策 措施

第五章2012-2013年中国货物运输保险产业运行动态分析

第一节2012-2013年中国货物运输保险发展与电子商务

一、货物运输保险中电子商务的发展不容小觑

二、电子商务解决货运险投保难题

三、货运险市场电子商务运用取得规模效应

四、货运险借助电子商务能取得更好的发展

第二节国际货运责任强制险概况及对财产保险业的影响分析

一、新《国际货物运输代理业管理规定实施细则》出台

二、国际货运代理责任保险制度的主要内容和特点

三、制度实施对我国财产保险业的影响

四、对策和建议

第三节2012-2013年中国货物运输保险产业运行动态分析

第六章2012-2013年中国货运险细分市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国进出口货物运输保险分析

一、进出口货物运输保险概述

二、中国应大力发展进出口货物运输保险

三、中国进出口货运险发展存在的问题

四、促进我国进出口货运险发展的对策

第二节2012-2013年中国海上货物运输保险分析

- 一、海上货物运输保险概述
- 二、海上货物运输保险中的保险利益浅析
- 三、中国海上货物运输保险发展的制约因素
- 四、海上货物运输保险中的风险和案例分析

第三节2012-2013年中国集装箱运输保险分析

- 一、集装箱运输保险浅析
- 二、国际集装箱多式联运保险的发展综述
- 三、集装箱运输中货物保险面临的问题分析
- 四、我国进口集装箱运输保险特别条款规定

第四节2012-2013年中国其他货物运输保险分析

- 一、航空货物运输保险
- 二、铁路货物运输保险
- 三、邮包运输保险

第七章2012-2013年中国货物运输保险的发展策略分析

第一节2012-2013年中国货运险发展存在的问题

- 一、中国货运险发展中存在的主要问题
- 二、发展货运险业务难度大于其他产险业务
- 三、我国远洋货运险滞后状况亟待改善
- 四、制约我国货运险业务发展的主要因素

第二节2012-2013年货运物流化趋势下货运险的创新发展策略

- 一、货运物流化是运输市场的发展趋势
- 二、货运物流化的风险分析
- 三、货运险业务的硬创新策略
- 四、货运险业务的软创新策略

第三节2012-2013年中国企业加快发展货运险业务的思路及对策

- 一、转变观念措施到位
- 二、职能部门要转变管理模式
- 三、人才培养要专业化及系统化
- 四、开发适合个人代理营销的新产品

第八章2012-2013年中国主要地区货物运输保险发展格局分析

第一节上海

- 一、上海出现专业货物运输保险中介
- 二、上海货运险保费收入分析
- 三、上海货运险发展缓慢制约国际航运中心建设
- 四、上海货物运输保险市场迎来新契机

第二节广东

- 一、广东货物运输保险的发展历程
- 二、广东积极探索货物运输保险发展
- 三、深圳货物运输保险市场概况
- 四、深圳货物运输保险市场竞争更趋激烈

第三节江苏

- 一、江苏现代物流发展为货运险市场提供新平台
- 二、江苏发展现代物流货运保险势在必行
- 三、江苏积极发展货运险促进物流市场健康发展
- 四、江苏货物运输保险的发展策略

第四节其他地区

- 一、山西货运险发展情况分析
- 二、大连货运险市场存在的问题及对策分析
- 三、湖北省货物运输保险暂行规定

第九章2012-2013年中国保险上市公司经营财务数据分析

第一节中国平安保险(集团)股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第二节中国人寿保险股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第三节中国太平洋保险（集团）股份有限公司

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优势分析

第十章2012-2013年中国公路运输货运市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国公路货运的发展总体概括

- 一、中国公路货物运输结构的回顾
- 二、公路货运交易的需求与作用
- 三、公路货物运输结构的层次与合理性
- 四、中国公路货运市场数据分析

第二节2012-2013年中国公路货运市场运行存在的问题分析

第三节2012-2013年中国公路货运的发展对策

- 一、调整公路货运结构的对策
- 二、促进交易持续与质量型发展的途径
- 三、完善公路货运价格形成机制的对策
- 四、构建中国公路货运企业的核心竞争力的对策

第十一章2012-2013年中国航空货运市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国航空货运市场特征分析

- 一、航空货运成为中国民航业的发展亮点
- 二、中国航空货运市场的总体扫描
- 三、民营航空货运化的发展概况
- 四、中国民用航空货运量情况分析

第二节2012-2013年珠三角国际航空货运物流系统的简析

- 一、珠三角航空货运物流市场概述
- 二、珠三角国际航空货运物流系统分析
- 三、珠三角国际航空货运物流改进措施建议
- 四、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 五、长三角机场规划与上海航空枢纽港

第三节2012-2013年中国航空货运发展对策分析

- 一、中国航空货运业存在的主要不足
- 二、利润下降航空货运业亟需改变运营模式
- 三、用现代物流理念提升航空货运业
- 四、机场物流园区建设对航空货运的促进
- 五、优化整合促进航空货运物流发展

第十二章2012-2013年中国铁路货运产业市场运行走势分析

第一节2012-2013年中国铁路货运总体概括

- 一、铁路货运收入清算问题浅析
- 二、铁路货运营业站的业务流程再造分析
- 三、铁路货运面临的新形势

第二节2012-2013年中国铁路货运价格体系

- 一、货运价格体系分析
- 二、政企合一对铁路运价体系的影响
- 三、货运价格体系存在的问题
- 四、完善运价体系的思考

第三节2012-2013年中国铁路货物市场存在的问题

- 一、铁路货运市场份额下降的原因分析
- 二、铁路货运在运输结构 运输服务方式存在的缺陷

第四节2012-2013年中国铁路货物运输发展战略

- 一、中国铁路货运市场发展策略
- 二、新体制下铁路货运适应市场形势战略
- 三、铁路货运企业发展战略浅析
- 四、铁路货运收入管理策略

第十三章2013-2018年中国货物运输保险发展前景趋势分析

第一节2013-2018年中国财产保险业发展前景分析

- 一、未来几年全球财产保险业面临增长放缓的局面
- 二、中国财产保险的发展前景分析
- 三、中国财产保险市场竞争格局发展趋势
- 四、中国今后将在五方面进一步规范财险市场

第二节2013-2018年中国货运险的发展前景及趋势分析

- 一、中国货物运输保险市场前景广阔
- 二、未来货运发展将带动货运保险业务继续快速发展
- 三、中国货运险企业发展潜力巨大

第三节2013-2018年中国货运险产业盈利预测分析

第十四章2013-2018年中国货运险产业投资可行性分析

第一节2013-2018年中国货运险产业投资环境预测分析

第二节2013-2018年中国货运险产业投资机会分析

- 一、民企介入保险业机会
- 二、“保增长”背景下的保险业机会

第三节2013-2018年中国货运险产业投资风险分析

- 一、竞争性风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、信誉风险分析

第四节专家建议

图表目录：

图表：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2012年工业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年粮食产量 其增长速度

图表：2007-2012年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）其增长速度

图表：2007-2012年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2012年货物进出口总额 其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2007-2012年全国货物进出口总额

图表：2012年末人口数及其构成

图表：2008-2012年我国人口数量变化图

图表：2007-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2008-2012年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2012年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2012年中国城镇化率走势图

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司负债情况图

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国平安保险(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司经营收入走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债情况图

图表：中国人寿保险股份有限公司负债指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国人寿保险股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国财产保险业发展前景分析

图表：2013-2018年中国货运险的发展前景及趋势分析

图表：2013-2018年中国货运险产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243118.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。