



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2014年中国汽车零部件市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2014年中国汽车零部件市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车零部件是汽车工业发展的基础，是汽车工业的重要组成部分。按照专业化分工程度，汽车零部件产值约占整车产值的50%-70%。因此，整车市场销量保有量决定汽车零部件的市场需求量。我国的汽车零部件行业正是伴随着汽车工业的发展而成长起来的。1994年我国制定了《中国汽车工业产业政策》，汽车零部件行业迎来了宝贵的发展机遇。2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零部件行业迎来了大发展时期。

"十二五"期间，我国处在建立资源节约型、环境友好型的"两型社会"关键期，汽车及零部件行业将通过转变发展方式，贯彻节能减排方针。

在此背景下，坚持零部件对汽车工业节能减排工作的支撑作用，围绕节能汽车的升级换代进行研发生产。坚持新能源汽车产业作为国家战略性新兴产业的引领地位，重点研发新能源汽车关键零部件技术，成为"十二五"期间我国零部件行业的主要任务。

汽车的节能减排技术最终落实在零部件行业，生产符合节能减排要求的零部件产品，是转变发展方式的要求，也是对我国零部件行业研发和制造能力的考验。汽车行业的节能减排、降耗，不仅体现在汽车产品上，还体现在生产过程中，而且绝大部分体现在零部件的生产过程中。采用先进工艺装备，淘汰落后的、能耗高的工艺装备，既可为建立"两型社会"作出贡献，也能降低成本。

"十二五"期间，以混合动力技术（不包括插电式混合动力）为代表的节能减排技术有望成为汽车的"标配"，零部件企业应认真研究相关技术，努力提高制造工艺水平。围绕新能源汽车的研发产业化，零部件企业应力争突破动力电池、电机、控制系统等关键技术。在新能源汽车的产业化中，避免简单地通过购买国外先进零部件来组装实现，必须有重点、有步骤地搭建关键零部件技术的研发平台，在利用基础研究成果的基础上，做好新技术的试验、开发、储备。

报告目录：

第一章汽车零部件行业发展综述

第一节汽车零部件行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性 在国民经济中的地位

第二节汽车零部件行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节最近3-5年中国汽车零部件行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其关联行业成熟度分析

第四节汽车零部件行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、汽车零部件制造行业上下游简介
- 五、汽车零部件制造行业下游分析
 - 1、汽车制造行业发展状况分析
 - 2、汽车维修行业发展状况分析
- 六、汽车零部件制造行业上游分析
 - 1、能源产业发展状况与趋势分析
 - 2、钢铁工业发展状况与趋势分析
 - 3、钢材市场运营情况与价格分析
 - 4、铝业市场运营情况与价格分析
 - 5、塑料制品运营情况与价格分析
 - 6、橡胶市场运营情况与价格分析
 - 7、电子元器件产业发展状况与趋势

第二章汽车零部件行业市场环境 影响分析 (pest)

第一节汽车零部件行业政治法律环境 (p)

- 一、行业管理体制分析

- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车零部件行业标准
- 四、行业相关发展规划

- 1、汽车零部件行业国家发展规划
- 2、汽车零部件行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（s）

一、汽车零部件产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、汽车零部件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（t）

一、汽车零部件技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国汽车零部件行业新技术研究

二、汽车零部件技术发展水平

- 1、我国汽车零部件行业技术水平所处阶段
- 2、与国外汽车零部件行业的技术差距

三、2011-2013年汽车零部件技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章国际汽车零部件行业发展分析及经验借鉴

第一节全球汽车零部件市场总体情况分析

- 一、全球汽车零部件行业的发展特点
- 二、2011-2013年全球汽车零部件市场结构
- 三、2011-2013年全球汽车零部件行业发展分析
- 四、2011-2013年全球汽车零部件行业竞争格局
- 五、2011-2013年全球汽车零部件市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲汽车零部件行业发展概况
- 2、2011-2013年欧洲汽车零部件市场结构及产销情况
- 3、2013-2018年欧洲汽车零部件行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国汽车零部件行业发展概况
- 2、2011-2013年美国汽车零部件市场结构及产销情况
- 3、2013-2018年美国汽车零部件行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本汽车零部件行业发展概况
- 2、2011-2013年日本汽车零部件市场结构及产销情况
- 3、2013-2018年日本汽车零部件行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国汽车零部件行业发展概况
- 2、2011-2013年韩国汽车零部件市场结构及产销情况
- 3、2013-2018年韩国汽车零部件行业发展前景预测

五、其他国家地区

第四章中国汽车零部件行业的国际比较分析

第一节中国汽车零部件行业的国际比较分析

- 一、中国汽车零部件行业竞争力指标分析
- 二、中国汽车零部件行业经济指标国际比较分析

三、汽车零部件行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

第二节全球汽车零部件行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节全球汽车零部件行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第五章我国汽车零部件行业运行现状分析

第一节我国汽车零部件行业发展状况分析

一、我国汽车零部件行业发展阶段

二、我国汽车零部件行业发展总体概况

三、我国汽车零部件行业发展特点分析

四、我国汽车零部件行业商业模式分析

第二节2011-2013年汽车零部件行业发展现状

一、2011-2013年我国汽车零部件行业市场规模

二、2011-2013年我国汽车零部件行业发展分析

三、2011-2013年中国汽车零部件企业发展分析

第三节2011-2013年汽车零部件市场情况分析

一、2011-2013年中国汽车零部件市场总体概况

二、2011-2013年中国汽车零部件产品市场发展分析

第四节我国汽车零部件市场价格走势分析

一、汽车零部件市场定价机制组成

- 二、汽车零部件市场价格影响因素
- 三、2011-2013年汽车零部件产品价格走势分析
- 四、2013-2018年汽车零部件产品价格走势预测

第六章2013-2018年我国汽车零部件市场供需形势分析

第一节汽车零部件行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2011-2013年原材料产能情况分析

第二节我国汽车零部件市场供需分析

一、2011-2013年我国汽车零部件行业供给情况

- 1、我国汽车零部件行业供给分析
- 2、我国汽车零部件行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2011-2013年我国汽车零部件行业需求情况

- 1、汽车零部件行业需求市场
- 2、汽车零部件行业客户结构
- 3、汽车零部件行业需求的地区差异

三、2011-2013年我国汽车零部件行业供需平衡分析

第三节汽车零部件产品市场应用及需求预测

一、汽车零部件产品应用市场总体需求分析

- 1、汽车零部件产品应用市场需求特征
- 2、汽车零部件产品应用市场需求总规模

二、2013-2018年汽车零部件行业需求量预测

- 1、2013-2018年汽车零部件行业需求产品功能预测
- 2、2013-2018年汽车零部件行业需求产品市场格局预测

三、重点行业汽车零部件产品需求分析预测

第七章汽车零部件行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节汽车零部件行业进出口市场分析

一、汽车零部件行业进出口综述

- 1、中国汽车零部件进出口的特点分析
- 2、中国汽车零部件进出口地区分布状况
- 3、中国汽车零部件进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国汽车零部件进出口政策与国际化经营

二、汽车零部件行业出口市场分析

- 1、2011-2013年行业出口整体情况
- 2、2011-2013年行业出口总额分析
- 3、2011-2013年行业出口产品结构

三、汽车零部件行业进口市场分析

- 1、2011-2013年行业进口整体情况
- 2、2011-2013年行业进口总额分析
- 3、2011-2013年行业进口产品结构

第二节中国汽车零部件出口面临的挑战及对策

- 一、中国汽车零部件出口面临的挑战
- 二、中国汽车零部件行业未来出口展望
- 三、中国汽车零部件产品出口对策
- 四、汽车零部件行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第八章汽车零部件行业产业结构分析

第一节汽车零部件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章2013-2018年我国汽车零部件细分市场分析及预测

第一节中国汽车零部件行业细分市场结构分析

一、汽车零部件行业市场结构现状分析

二、汽车零部件行业细分结构特征分析

三、汽车零部件行业细分市场发展概况

四、汽车零部件行业市场结构变化趋势

第二节汽车零部件产品市场分析

一、发动机系统零部件市场分析

1、汽车滤清器市场发展分析

2、进排气系统市场发展分析

3、汽车轴承市场发展分析

4、汽车散热器市场发展分析

5、联轴器产品市场发展分析

6、变速箱产品市场发展分析

(1) 变速箱产品市场发展现状

(2) 变速箱产品市场需求分析

(3) 变速箱产品市场竞争分析

(4) 变速箱产品市场发展趋势

二、底盘及驱动传动系统零部件市场分析

1、汽车离合器市场发展分析

(1) 汽车离合器市场发展现状

(2) 汽车离合器市场竞争分析

(3) 汽车离合器市场发展趋势

(4) 汽车离合器市场发展预测

2、汽车变速器市场发展分析

(1) 汽车变速器市场发展现状

(2) 汽车变速器市场规模分析

(3) 汽车变速器市场发展趋势

3、汽车制动器市场发展分析

- (1) 汽车制动器市场发展现状
- (2) 汽车制动器市场竞争分析
- (3) 汽车制动器市场发展趋势
- (4) 汽车制动器市场发展预测

4、汽车悬架系统市场发展分析

- (1) 汽车悬架系统市场发展现状
- (2) 汽车悬架系统市场需求分析
- (3) 汽车悬架系统市场发展趋势

5、汽车轮胎市场发展分析

- (1) 汽车轮胎产量情况分析
- (2) 汽车轮胎市场竞争分析
- (3) 汽车轮胎市场规模分析
- (4) 汽车轮胎市场发展趋势

6、汽车车桥市场发展分析

- (1) 汽车车桥市场发展现状
- (2) 汽车车桥市场竞争分析
- (3) 汽车车桥市场发展趋势

三、电气电子和装备零部件市场分析

1、汽车音响市场发展分析

2、导航系统市场发展分析

3、汽车空调市场发展分析

4、汽车安全气囊市场发展分析

5、汽车玻璃市场发展分析

6、汽车内饰市场发展分析

第十章我国汽车零部件行业营销趋势及策略分析

第一节汽车零部件行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、汽车零部件营销环境与评价

1、国际环境下的汽车零部件

2、企事业需求下的汽车零部件

3、我国汽车零部件市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节汽车零部件行业营销策略分析

一、中国汽车零部件营销概况

二、汽车零部件营销策略探讨

1、中国汽车零部件产品营销策略浅析

2、汽车零部件新产品的市场推广策略

3、汽车零部件细分产品营销策略分析

第三节汽车零部件营销的发展趋势

一、未来汽车零部件市场营销的出路

二、中国汽车零部件营销的趋势预测

第四节汽车零部件市场营销模式与面临的挑战

第十一章汽车零部件产业集群发展及区域市场分析

第一节中国汽车零部件产业集群发展特色分析

一、长江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

二、珠江三角洲汽车零部件产业发展特色分析

三、环渤海地区汽车零部件产业发展特色分析

四、华中地区汽车零部件产业发展特色分析

第二节汽车零部件重点区域市场特征分析

行业总体区域结构特征分析如下：

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

- 6、行业企业数的区域分布分析
- 7、行业企业发展趋势预测
 - 一、天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 二、辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 三、上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 四、湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 五、浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 六、江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 七、山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 八、广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 九、重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 十、吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测
 - 十一、安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测

第十二章2013-2018年汽车零部件行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车零部件行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、汽车零部件行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局
 - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、汽车零部件行业集中度分析
 - 1、市场集中度分析
 - 2、企业集中度分析
 - 3、区域集中度分析
 - 4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、汽车零部件行业swot分析

- 1、汽车零部件行业优势分析
- 2、汽车零部件行业劣势分析
- 3、汽车零部件行业机会分析
- 4、汽车零部件行业威胁分析

第二节中国汽车零部件行业竞争格局综述

一、汽车零部件行业竞争概况

- 1、中国汽车零部件行业品牌竞争格局
- 2、汽车零部件业未来竞争格局和特点
- 3、汽车零部件市场进入及竞争对手分析

二、中国汽车零部件行业竞争力分析

- 1、我国汽车零部件行业竞争力剖析
- 2、我国汽车零部件企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内汽车零部件企业竞争能力提升途径

三、中国汽车零部件产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、汽车零部件行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2011-2013年汽车零部件行业竞争格局分析

- 一、2011-2013年国内外汽车零部件竞争分析
- 二、2011-2013年我国汽车零部件市场竞争分析
- 三、2011-2013年我国汽车零部件市场集中度分析
- 四、2011-2013年国内主要汽车零部件企业动向
- 五、2011-2013年国内汽车零部件企业拟在建项目分析

第四节汽车零部件行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节汽车零部件市场竞争策略分析

第十三章2013-2018年汽车零部件行业领先企业经营形势分析

第一节中国汽车零部件企业总体发展状况分析

一、汽车零部件企业主要类型

二、汽车零部件企业资本运作分析

三、汽车零部件企业创新及品牌建设

四、汽车零部件企业国际竞争力分析

五、2012年汽车零部件行业企业排名分析

第二节中国领先汽车零部件企业经营形势分析

一、万象工业（集团）有限公司

二、广西玉柴机器股份有限公司

三、东风本田发动机有限公司

四、上海汽车集团股份有限公司

五、富奥汽车零部件股份有限公司

六、上海法雷奥汽车电器系统有限公司

七、东风康明斯发动机有限公司

八、东风德纳车桥有限公司

九、柳州五菱汽车有限责任公司

十、辽宁曙光汽车集团股份有限公司

十一、联合汽车电子有限公司

十二、华翔集团股份有限公司

十三、哈尔滨东安汽车动力股份有限公司

十四、东风实业有限公司

十五、万丰奥特控股集团有限公司

第十四章汽车零部件行业"十二五"规划研究

第一节汽车零部件行业"十二五"总体规划

- 一、汽车零部件行业"十二五"规划纲要
- 二、汽车零部件行业"十二五"规划指导思想
- 三、汽车零部件行业"十二五"规划主要目标

第二节"十二五"规划解读

- 一、"十二五"规划的总体战略布局
- 二、"十二五"规划对经济发展的影响
- 三、"十二五"规划的主要精神解读

第三节"十二五"区域产业发展分析

- 一、"十一五"区域发展态势与存在问题
- 二、"十二五"我国区域政策的基本走向
- 三、"十二五"区域产业布局与产业转移

第四节"十二五"时期汽车零部件行业热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、产业转移及承接问题

第五节"十二五"规划将为行业找到新的增长点

第十五章2013-2018年汽车零部件行业前景及趋势预测

第一节2013-2018年汽车零部件市场发展前景

- 一、2013-2018年汽车零部件市场发展潜力
- 二、2013-2018年汽车零部件市场发展前景展望
- 三、2013-2018年汽车零部件细分行业发展前景分析

第二节2013-2018年汽车零部件市场发展趋势预测

- 一、2013-2018年汽车零部件行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2013-2018年汽车零部件市场规模预测
 - 1、汽车零部件行业市场容量预测
 - 2、汽车零部件行业销售收入预测

三、2013-2018年汽车零部件行业应用趋势预测

四、2013-2018年细分市场发展趋势预测

第三节2013-2018年中国汽车零部件行业供需预测

一、2013-2018年中国汽车零部件行业供给预测

二、2013-2018年中国汽车零部件行业产量预测

三、2013-2018年中国汽车零部件市场销量预测

四、2013-2018年中国汽车零部件行业需求预测

五、2013-2018年中国汽车零部件行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章2013-2018年汽车零部件行业投资价值评估分析

第一节汽车零部件行业投资特性分析

一、汽车零部件行业进入壁垒分析

二、汽车零部件行业盈利因素分析

三、汽车零部件行业盈利模式分析

第二节2013-2018年汽车零部件行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2013-2018年汽车零部件行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十七章中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测

第一节中国汽车零部件制造行业的投资风险

- 一、汽车零部件制造行业政策风险分析
- 二、汽车零部件制造行业技术风险分析
- 三、汽车零部件制造行业供求风险分析
- 四、汽车零部件制造行业经济波动风险
- 五、汽车零部件制造行业关联产业风险
- 六、汽车零部件制造行业产品结构风险
- 七、汽车零部件制造行业区域风险分析
- 八、汽车零部件制造行业其他风险分析

第二节中国汽车零部件制造行业的投资特性

- 一、汽车零部件制造行业进入壁垒分析
- 二、汽车零部件制造行业盈利模式分析
- 三、汽车零部件制造行业盈利因素分析

第三节中国汽车零部件制造市场的前景预测

- 一、汽车零部件制造市场发展趋势分析
- 二、2013-2018年汽车产销量规模预测
- 三、2013-2018年汽车零部件规模预测

第四节中国汽车零部件制造行业的投资建议

- 一、汽车零部件制造行业投资现状分析
- 二、汽车零部件制造行业最新投资动向
- 三、汽车零部件制造行业投资及信贷建议
 - 1、汽车零部件制造行业总体原则
 - 2、汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议
 - 3、汽车零部件行业允许类信贷政策建议
 - 4、汽车零部件行业限制类信贷政策建议
 - 5、汽车零部件行业退出类信贷政策建议

第十八章2013-2018年汽车零部件行业面临的困境及对策

第一节2013年汽车零部件行业面临的困境

第二节汽车零部件企业面临的困境 对策

- 一、重点汽车零部件企业面临的困境及对策

- 1、重点汽车零部件企业面临的困境
- 2、重点汽车零部件企业对策探讨
- 二、中小汽车零部件企业发展困境 策略分析

- 1、中小汽车零部件企业面临的困境
- 2、中小汽车零部件企业对策探讨
- 三、国内汽车零部件企业的出路分析

第三节中国汽车零部件行业存在的问题 对策

- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、汽车零部件行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节中国汽车零部件市场发展面临的挑战与对策

- 1、中国汽车零部件市场发展面临的挑战
- 2、中国汽车零部件市场发展对策

第十九章汽车零部件行业案例分析研究

第一节汽车零部件行业并购重组案例分析

- 一、汽车零部件行业并购重组成功案例分析
- 1、国外汽车零部件行业并购重组成功案例解析
- 2、国内汽车零部件行业并购重组成功案例解析
- 二、汽车零部件行业并购重组失败案例分析
- 1、国外汽车零部件行业并购重组失败案例解析
- 2、国内汽车零部件行业并购重组失败案例解析
- 三、经验借鉴

第二节汽车零部件行业经营管理案例分析

- 一、汽车零部件行业经营管理成功案例分析

1、国外汽车零部件行业经营管理成功案例解析

2、国内汽车零部件行业经营管理成功案例解析

二、汽车零部件行业经营管理失败案例分析

1、国外汽车零部件行业经营管理失败案例分析

2、国内汽车零部件行业经营管理失败案例分析

三、经验借鉴

第三节汽车零部件行业营销案例分析

一、汽车零部件行业营销成功案例分析

1、国外汽车零部件行业营销成功案例解析

2、国内汽车零部件行业营销成功案例解析

二、汽车零部件行业营销失败案例分析

1、国外汽车零部件行业营销失败案例分析

2、国内汽车零部件行业营销失败案例分析

三、经验借鉴

第二十章汽车零部件行业投资战略研究

第一节汽车零部件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国汽车零部件品牌的战略思考

一、汽车零部件品牌的重要性

二、汽车零部件实施品牌战略的意义

三、汽车零部件企业品牌的现状分析

四、我国汽车零部件企业的品牌战略

五、汽车零部件品牌战略管理的策略

第三节汽车零部件经营策略分析

一、汽车零部件市场细分策略

二、汽车零部件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车零部件新产品差异化战略

第四节汽车零部件行业投资战略研究

一、2013年汽车零部件行业投资战略

二、2013-2018年汽车零部件行业投资战略

三、2013-2018年细分行业投资战略

图表目录：

图表：汽车零部件行业生命周期

图表：汽车零部件行业产业链结构

图表：2011-2013年全球汽车零部件行业市场规模

图表：2011-2013年中国汽车零部件行业市场规模

图表：2011-2013年汽车零部件行业重要数据指标比较

图表：2011-2013年中国汽车零部件占全球份额比较

图表：2013-2018年汽车零部件行业工业总产值预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业销售收入预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业利润总额预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业资产总计预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业负债总计预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业竞争力分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件市场价格走势预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业主营业务收入预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业主营业务成本预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业销售费用分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业管理费用分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业财务费用分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业销售毛利率预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业销售利润率预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业成本费用分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业总资产利润率预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业产能分析预测

图表：2013-2018年汽车零部件行业产量分析预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。