



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国传媒市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国传媒市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243124.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的发展速度很快，随着我们中国对外开放政策的实施，我国人均可支配收入也在平稳增长，大众文化水平也同样在不断提高，未来几年传媒行业伴随着中国人均可支配收入的增加有望获得持续增长。由此可见中国未来的十年将迎来传媒行业发展最快的十年。

传媒行业2012年1-9月业绩实现快速增长，其中营业收入同比增长28.10%，相对上半年增速提高0.39%，净利润同比增长19.79%，相对上半年增长5.3%。两者环比上半年均有所增加，行业综合毛利率31.93%，基本与去年同期和今年上半年持平。总体来看，虽然受经济低迷因素影响，传媒行业上市公司上半年也受到了一些冲击，但三季度在保持毛利率稳定的同时，出现了收入和利润环比好转，主要有经营性及非经营性两方面原因。

2012年前三季度，43家上市公司中，从收入来说，影视动漫、广播电视、整合营销平面媒体上市公司实现了快速增长，增速分别为43.48%、26.90%、29.97% 30.59%。其中影视动漫、广播电视相对上半年增速提高，分别提高11.61%和5.14%。影视类主要代表公司华谊兄弟、光线传媒、华录百纳、新文化等营业收入增速环比上半年有所增加，增速分别为47.06%、29.45%、35.46%和23.23%，符合预期。从净利润来说，互联网、影视动漫、整合营销实现了快速增长，分别为57.59%、32.22%和31.84%，而以广播电视和平面媒体为代表的传统媒体增速较慢，分别为4.31%和14.81%。经济增速的放缓以及房地产热的退烧，使得新兴媒体对以报刊杂志等为代表的平面媒体冲击及替代效应显现。2012年互联网广告收入预计将接近800亿元，收入增速54.70%，而2012年平面媒体行业广告收入预计增长仅10.95%，总体收入规模已被互联网行业超过。传统平面媒体企业也加速了自身的转型和升级，加快在游戏、影视、互联网、数字出版等多领域的布局和发展，自身业绩弹性在逐渐加大。从毛利率来看，互联网、广播电视及整合营销同比上升，分别提高12.11%、2.83%和1.61。平面媒体和影视动漫同比下降，分别下降4.81%和1.68%。

2012年11月,十八大报告中提出,文化产业要成为国民经济支柱性产业。国家"十二五"规划纲要也明确指出:推进文化产业转型升级,推进文化科技创新,培育发展新兴文化产业等。这其中,我们看到了以互联网为基础的新媒体产业的巨大发展空间,而三网融合作为重头戏,更是被提到了议事日程上,从2010年三网融合试点以来,相关产业规模不断扩大,我们认为未来的整合市场中,具有自身资源禀赋优势的新媒体类公司将有点颇多。

城镇化 城乡一体化将拓展文化产业发展空间:虽然城镇、农村居民平均每人每年文化娱乐消费性支出数额均在稳步上升,但上升的幅度相当有限,且目前农村家庭主要支出在食品、住房及交通上,仍处于较为初级的消费形式,以物质消费为主,文化娱乐等精神消费占比较低。庞大的农村居民在城镇化战略的推动下,将成为带动文化领域各项消费的新生力量,而农民收入倍

增计划更是为其文化娱乐消费提供了持续增长动力,这其中首当其冲的是互联网在农村市场的应用。

报告目录：

第一章2012年中国传媒行业市场概况

1、中国传媒行业基本情况

1.1传媒行业定义

1.2传媒行业产业链的构成

1.3传媒行业运行特点

2、中国传媒行业发展环境分析

2.12012年各环境因素对传媒行业影响综述

2.22012年传媒行业各环境因素具体影响分析

3、传媒行业总体发展情况

3.1传媒行业主要运行数据

3.2传媒行业发展特点

3.3传媒行业面临的主要问题 挑战

第二章2012年中国传媒行业it建设情况

1、2012年传媒行业信息化建设综述

1.1传媒行业信息化发展的总体环境分析

1.2传媒行业信息化的重大事件

2、2012年传媒行业信息化建设特点

3、2012年传媒行业信息化采购特征分析

4、2012年传媒行业信息化建设面临的问题和挑战

第三章2012年中国传媒行业it投资状况

1、2012年中国传媒行业it投资总体状况

1.1投资规模变化分析

1.2投资结构变化分析

2、2012年中国传媒行业it硬件投资状况

3、2012年中国传媒行业it软件投资状况

4、2012年中国传媒行业it服务投资状况

5、2012年中国传媒行业新媒体业务发展状况

第四章2012年中国传媒行业it系统建设状况

- 1、2012年中国传媒行业主要系统建设状况
- 2、2012年中国传媒行业it重大项目与工程情况

第五章2012年中国传媒行业it主要供应商点评

- 1、传媒行业主要it供应商情况概述
- 2、传媒行业主要it供应商点评

第六章2012年重点行业客户信息化应用状况分析

- 1、中央电视台
 - 1.1基本情况概述
 - 1.2信息化应用状况--重点it应用系统
 - 2、北京新京报
 - 2.1基本情况概述
 - 2.2信息化应用状况--重点it应用系统
- 趋势篇

图表目录：

- 图表1媒体行业产业链 本文研究领域
- 图表2媒体行业信息化采购流程
- 图表32012年传媒行业信息化投资总体状况
- 图表42012年媒体行业子行业信息化投资规模
- 图表52011-2013年传媒行业信息化采购结构变化图
- 图表62012年传媒行业信息化采购结构
- 图表72012年电视行业信息化采购结构
- 图表82011-2013年电视行业信息化采购结构
- 图表92012年广播行业信息化采购结构
- 图表102011-2013年广播行业信息化采购结构变化图
- 图表112012年平媒行业信息化采购结构
- 图表122011-2013年平媒行业信息化采购结构变化图

图表132011-2013年传媒行业信息化建设硬件子类采购规模

图表142012年传媒行业信息化建设硬件采购结构

图表152011-2013年传媒行业信息化建设软件产品采购规模

图表162012年传媒行业信息化建设软件产品采购结构

图表172010-2013年传媒行业信息化建设it服务采购规模

图表18传媒行业信息化建设it服务采购结构

图表192013-2018年媒体行业信息化投资规模

图表202013-2018年电视行业信息化投入规模预测

图表212013-2018年广播行业信息化投入规模预测

图表222013-2018年平媒行业信息化投入规模预测

图表232013-2018年传媒行业硬件投资规模预测

图表242013-2018年传媒行业软件投资规模预测

图表252013-2018年传媒行业服务投资规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243124.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。