



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站行业市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243165.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述

##### 第一节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述

- 一、压缩天然气阐述
- 二、压缩天然气CNG加气站工作原理和工艺特点
- 三、压缩天然气CNG加气站流程

##### 第二节 CNG车用气瓶分类

##### 第三节 天然气加气站分类

- 一、快速充装型
- 二、普通（慢速）充装
- 三、两者的混合型

#### 第二章 2012年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况

##### 第一节 2012年世界压缩天然气汽车界发展状况

- 一、世界压缩天然气汽车发展特点
- 二、世界压缩天然气汽车发展格局
- 三、世界压缩天然气加气站建设情况

##### 第二节 2012年世界主要国家压缩天然气汽车运行分析

- 一、美国
- 二、意大利
- 三、俄罗斯

##### 第三节 2013-2018年世界压缩天然气汽车发展趋势分析

#### 第三章 2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析

##### 第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节2012年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析

一、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》

二、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》

三、《中华人民共和国汽车行业标准》

第三节2012年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析

第四节2012年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析

一、人们环保意识的加强

二、能源紧缺

三、大气污染严重

四、文化环境分析

五、生态环境分析

第四章2012年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析

第一节 2012年中国压缩天然气汽车动态分析

一、丰田首次公开CNG型"混合动力"凯美瑞

二、两年内海南省天然气加气站增至30座左右

三、长沙50余台公交不再用液化天然气换成压缩天然气

四、新建的7座车用压缩天然气（CNG）加气站均基本建设完工

五、哈玻院推出研制成功CNG气瓶

第二节 2012年中国压缩天然气汽车业运行现状分析

一、燃气汽车区域化发展模式逐步形成

二、CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势

第三节 2012年中国压缩天然气加气站现状综述

一、加气站发展规模及水平

二、加气站地区分布状况

第四节 2012年中国CNG加气站热点问题探讨

一、汽车产业结构调整缓慢

二、加气站建设缺乏系统规划

### 三、管理措施不健全

## 第五章2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析

### 第一节2012年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状

- 一、技术竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品综合性能竞争

### 第二节2012年中国压缩天然气汽车业集中度分析

### 第三节 2012年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析

- 一、与汽油汽车燃料的经济性能得到提高，运作费用下降
- 二、汽车加装CNG后发动机无爆震现象发动机的寿命为汽油的3倍
- 三、不需经常更换润滑油和火花塞
- 四、压缩天然气且呈气态冬季起动性好
- 五、引进点火提前角装置已基本上解决了动力下降问题
- 六、汽油和天然气同时加满，则一次充装行驶的半径加大

### 第四节 2013-2018年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析

## 第六章2012年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 河南中原绿能高科有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 遂宁安源压缩天然气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 泸州市万利压缩天然气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 涪阳华气安然压缩天然气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第七节 略&hellip;&hellip;

## 第七章 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望

### 第一节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景

一、CNG子站压缩机节能减排受青睐

二、CNG汽车技术应用前景

第二节 2013-2018年中国CNG汽车发展方向

一、加快CNG汽车关键性技术的研究

二、加快配套设施基础设施的建设

三、研制高标准的贮气瓶

第三节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势

一、加气站储存系统的大型化趋势

二、技术发展趋势

三、产业发展方向分析

第四节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测

第五节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析

第八章 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究

第一节 2012年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析

第二节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资机会分析

一、压缩天然气汽车成为投资热点

二、区域投资机会分析

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

第四节 权威专家投资观点

#### 【图表目录】

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司经营收入走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司盈利指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司负债情况图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司负债指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司经营收入走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司盈利指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司负债情况图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司负债指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河南中原绿能高科有限责任公司成长能力指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司经营收入走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司盈利指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司负债情况图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司负债指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：遂宁安源压缩天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司经营收入走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司盈利指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司负债情况图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司负债指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：泸州市万利压缩天然气有限公司成长能力指标走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司经营收入走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司盈利指标走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司负债情况图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司负债指标走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：盐亭县创新压缩天然气有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司主要经济指标走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司经营收入走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司盈利指标走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司负债情况图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司负债指标走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司运营能力指标走势图  
图表：涪阳华气安然压缩天然气有限公司成长能力指标走势图  
图表：2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测  
图表：2013-2018年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243165.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。