



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国火锅底料市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国火锅底料市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一部分 行业运行现状

第一章 火锅底料行业相关概述

第一节 火锅底料的定义及分类

一、火锅底料的定义

二、火锅底料的分类

三、火锅底料的特性

第二节 火锅底料产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第二章 中国火锅底料行业发展现状分析

第一节 2012-2013年火锅底料行业发展现状

一、火锅底料行业发展概况

二、火锅底料行业生产状况分析

第二节 2012-2013年火锅底料企业发展分析

一、火锅底料企业发展动态分析

二、火锅底料企业发展存在的问题

三、火锅底料企业战略发展分析

第三节 2012-2013年火锅底料行业经济运行分析

一、2012-2013年火锅底料行业产值分析

二、2012-2013年火锅底料行业效益分析

三、2012-2013年火锅底料行业进口分析

四、2012-2013年火锅底料行业出口分析

第四节 2012-2013年火锅底料市场发展分析

一、2012年火锅底料市场分析

二、2012年火锅底料市场变化分析

三、2013-2018火锅底料市场走势分析

第五节 火锅底料行业面临的挑战及发展建议

一、火锅底料行业发展面临的难题

二、火锅底料行业发展建议

第三章 我国火锅底料销售市场分析

第一节 我国火锅底料行业采购经理人指数分析

第二节 我国火锅底料批发市场分析

第三节 我国火锅底料零售市场分析

第四章 中国火锅底料行业市场营销战略分析

第一节 火锅底料企业营销分析

一、火锅底料市场营销现状

二、火锅底料品牌成功因素分析

三、火锅底料企业营销战略研究

第二节 火锅底料营销渠道分析

一、火锅底料销售渠道构成

二、火锅底料营销渠道策略分析

第二部分 行业全景调研

第五章 中国火锅底料行业数据监测

第一节 2012-2013年火锅底料行业总体规模分析

一、2012-2013年火锅底料企业数量结构分析

二、2012-2013年火锅底料行业生产规模分析

第二节 2012-2013年火锅底料行业产销分析

一、2012-2013年火锅底料行业产成品情况总体分析

二、2012-2013年火锅底料行业产品销售收入总体分析

第三节 2012-2013年火锅底料行业盈利能力分析

一、火锅底料行业销售利润率

二、火锅底料行业成本费用售利润率

三、火锅底料行业亏损面

第四节 2012-2013年火锅底料行业偿债能力分析

一、火锅底料行业资产负债比率

二、火锅底料行业利息保障倍数

第五节 2012-2013年火锅底料行业营运能力分析

一、火锅底料行业应收帐款周转率

二、火锅底料行业总资产周转率

第六节 2012-2013年火锅底料行业发展能力分析

一、火锅底料行业总资产增长率

二、火锅底料行业利润总额增长率

三、火锅底料行业主营业务收入增长率

第六章 中国火锅底料行业发展分析

第一节 2012-2013年火锅底料行业发展现状

一、火锅底料行业的发展史

二、火锅底料市场变化分析

三、2012年火锅底料市场运行分析

四、2012年火锅底料市场发展分析

五、火锅底料质量情况分析

六、火锅底料市场现状分析

第二节 2012-2013年火锅底料市场供需分析

一、火锅底料产值分析

二、火锅底料需求分析

三、影响火锅底料市场需求的因素

第三节 火锅底料行业产量分析

一、2011-2013年火锅底料产量分析

二、2013-2018火锅底料产量预测

第七章 中国火锅底料行业发展分析

第一节 2012-2013年火锅底料市场发展分析

一、火锅底料发展分析

二、火锅底料市场发展有利因素分析

三、火锅底料市场消费特点分析

第二节 2012-2013年火锅底料出口状况分析

一、火锅底料出口数量及金额分析

二、火锅底料主要出口市场分析

第三节 2012-2013年火锅底料行业存在的问题及对策

一、火锅底料产品问题分析

二、火锅底料行业存在的问题

第三部分 行业竞争格局

第八章 中国火锅底料行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年火锅底料行业竞争结构分析

一、火锅底料种类品牌竞争

二、火锅底料技术创新竞争

三、火锅底料销售渠道竞争

第二节 2012-2013年火锅底料区域市场格局分析

第九章 中国火锅底料市场竞争分析

第一节 2012-2013年火锅底料行业集中度分析

一、火锅底料市场集中度分析

二、火锅底料区域集中度分析

三、火锅底料企业集中度分析

第二节 2012-2013年火锅底料市场竞争分析

一、火锅底料市场竞争现状分析

二、火锅底料企业竞争动态分析

三、火锅底料行业竞争策略研究

第十章 火锅底料地区销售状况分析统计

第一节 华北地区

一、北京

二、山西

三、天津

四、内蒙古

第二节 华南地区

一、海南

二、广西

三、广东

第三节 华中地区

一、湖南

二、湖北

三、河南

第四节 华东地区

一、上海

二、江苏

三、浙江

四、安徽

五、福建

六、山东

第五节 西北地区

一、陕西

二、甘肃

三、新疆

四、青海

第六节 东北地区

一、黑龙江

二、吉林

三、辽宁

第七节 西南地区

一、贵州

二、四川

三、云南

四、重庆

五、西藏

第三部分 行业竞争格局

第十一章 火锅底料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国火锅底料行业竞争格局综述

- 一、2012年火锅底料行业集中度
- 二、2012年火锅底料行业竞争程度
- 三、2012年火锅底料企业与品牌数量
- 四、2012年火锅底料行业竞争格局分析

第四节 2012-2013年火锅底料行业竞争格局分析

- 一、2012-2013年国内外火锅底料竞争分析
- 二、2012-2013年我国火锅底料市场竞争分析
- 三、2012-2013年我国火锅底料市场集中度分析
- 四、2013-2018国内主要火锅底料企业动向
- 五、2013年国内火锅底料拟在建项目分析

第十二章 火锅底料企业竞争策略分析

第一节 火锅底料市场竞争策略分析

- 一、2013年火锅底料市场增长潜力分析
- 二、2013年火锅底料主要潜力品种分析
- 三、现有火锅底料产品竞争策略分析
- 四、潜力火锅底料品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 火锅底料企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对火锅底料行业竞争格局的影响

- 二、欧债危机后火锅底料行业竞争格局的变化
- 三、2013-2018我国火锅底料市场竞争趋势
- 四、2013-2018火锅底料行业竞争格局展望
- 五、2013-2018火锅底料行业竞争策略分析

第十三章 主要火锅底料品牌竞争分析

第一节 小肥羊火锅底料（内蒙古）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018发展战略

第二节 桥头火锅底料（重庆桥头饮食服务有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018发展战略

第三节 德庄火锅底料（重庆德庄实业集团有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018发展战略

第四节 秦妈火锅底料（重庆秦妈餐饮文化有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018发展战略

第五节 秋霞火锅底料（重庆秋霞餐饮食品有限公司）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2018发展战略

第六节 红99（重庆红九九食品有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018发展战略

第七节 三九火锅底料（重庆周君记火锅食品有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018发展战略

第八节 周君记火锅底料（重庆周君记火锅食品有限公司）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018发展战略

第九节 李记乐宝（四川省眉山市李记集团）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018发展战略

第十节 重胖子火锅底料（重庆胖子火锅调味品厂）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2018发展战略

第四部分 行业趋势预测

第十四章 中国火锅底料行业发展前景分析

第一节 2013-2018火锅底料市场发展前景分析

一、2013-2018火锅底料市场发展潜力分析

二、2013-2018火锅底料市场发展前景分析

第二节 2013-2018火锅底料产品市场发展前景分析

- 一、2013年火锅底料市场走势分析
- 二、2013-2018火锅底料市场发展趋势分析

第十五章 中国火锅底料行业发展趋势分析

第一节 火锅底料市场发展预测

- 一、2013-2018火锅底料市场供给预测
- 二、2013-2018火锅底料市场销量预测
- 三、2013-2018火锅底料市场规模预测

第二节 2013-2018火锅底料市场发展趋势

- 一、2013-2018火锅底料行业发展趋势
- 二、2013-2018火锅底料市场发展趋势

第五部分 投资战略研究

第十六章 火锅底料整体行业发展规划分析

第一节 2013-2018火锅底料行业发展规划分析

- 一、火锅底料行业发展机会分析
- 二、火锅底料行业发展机遇分析
- 三、火锅底料行业发展规划分析

第二节 2013-2018火锅底料行业投资风险分析

- 一、2013-2018火锅底料行业市场风险预测
- 二、2013-2018火锅底料行业政策风险预测
- 三、2013-2018火锅底料行业经营风险预测
- 四、2013-2018火锅底料行业竞争风险预测
- 五、2013-2018火锅底料行业其他风险预测

第十七章 火锅底料行业投资现状与建议

第一节 火锅底料行业投资现状分析

- 一、火锅底料市场投资现状
- 二、火锅底料市场投资机会分析
- 三、火锅底料市场投资分析

第二节 2013-2018火锅底料行业投资战略分析

- 一、火锅底料市场投资策略分析
- 二、火锅底料细分市场投资策略分析
- 三、火锅底料行业的投资建议

第十八章 中国火锅底料行业投资战略研究

第一节 市场策略分析

- 一、火锅底料价格策略分析
- 二、火锅底料渠道策略分析

第二节 对我国火锅底料品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性分析
- 二、火锅底料实施品牌战略的意义
- 三、火锅底料企业品牌的现状分析
- 四、我国火锅底料企业的品牌战略
- 五、火锅底料品牌战略管理的策略

第三节 火锅底料企业经营管理策略

- 一、定价策略
- 二、竞争策略
- 三、并购重组策略
- 四、营销策略
- 五、人力资源

【图表目录】

图表：火锅底料产业链分析

图表：国际火锅底料市场规模

图表：2009-2012年中国火锅底料行业市场规模

图表：2009-2012年中国火锅底料行业销售情况分析

图表：2009-2012年中国火锅底料行业利润情况分析

图表：2009-2012年中国火锅底料行业资产情况分析

图表：2012-2013年中国火锅底料发展能力分析

图表：2012-2013年中国火锅底料竞争力分析

图表：2012年山东鲁花集团有限公司经营分析（按行业构成）

图表：2012年山东鲁花集团有限公司经营分析（按产品构成）

图表：2012年山东鲁花集团有限公司经营分析（按地区构成）

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司偿债能力

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司资本结构

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司经营效率

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司获利能力

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司发展能力

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司现金流量

图表：2012-2013年山东鲁花集团有限公司投资收益

图表：2012年1-12月火锅底料产量全国合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量北京市合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量天津市合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量河北省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量山西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量辽宁省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量吉林省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量黑龙江合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量上海市合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量江苏省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量浙江省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量安徽省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量福建省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量江西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量山东省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量河南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量湖北省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量湖南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量广东省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量广西区合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量海南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量重庆市合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量四川省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量贵州省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量云南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量陕西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量甘肃省合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量新疆区合计

图表：2012年1-12月火锅底料产量内蒙古合计

图表：2013年3季度火锅底料产量全国合计

图表：2013年3季度火锅底料产量北京市合计

图表：2013年3季度火锅底料产量天津市合计

图表：2013年3季度火锅底料产量河北省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量山西省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量辽宁省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量吉林省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量黑龙江合计

图表：2013年3季度火锅底料产量上海市合计

图表：2013年3季度火锅底料产量江苏省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量浙江省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量安徽省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量福建省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量江西省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量山东省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量河南省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量湖北省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量湖南省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量广东省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量广西区合计

图表：2013年3季度火锅底料产量海南省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量重庆市合计

图表：2013年3季度火锅底料产量四川省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量贵州省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量云南省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量陕西省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量甘肃省合计

图表：2013年3季度火锅底料产量新疆区合计

图表：2013年3季度火锅底料产量内蒙古合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标全国合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标北京市合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标天津市合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标河北省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标山西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标内蒙古合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标辽宁省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标吉林省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标黑龙江合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标上海市合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标江苏省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标浙江省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标安徽省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标福建省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标江西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标山东省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标河南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标湖北省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标湖南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标广东省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标广西区合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标海南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标重庆市合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标四川省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标贵州省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标云南省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标陕西省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标甘肃省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标青海省合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标宁夏区合计

图表：2012年1-12月火锅底料行业经济指标新疆区合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标全国合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标北京市合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标天津市合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标河北省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标山西省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标内蒙古合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标辽宁省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标吉林省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标黑龙江合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标上海市合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标江苏省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标浙江省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标安徽省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标福建省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标江西省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标山东省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标河南省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标湖北省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标湖南省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标广东省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标广西区合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标海南省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标重庆市合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标四川省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标贵州省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标云南省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标陕西省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标甘肃省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标青海省合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标宁夏区合计

图表：2013年3季度火锅底料行业经济指标新疆区合计

图表：2012年1-12月火锅底料进口数据

图表：2012年1季度火锅底料进口数据

图表：2012年1月火锅底料进口数据

图表：2012年2月火锅底料进口数据

图表：2012年3月火锅底料进口数据

图表：2012年2季度火锅底料进口数据

图表：2012年4月火锅底料进口数据

图表：2012年5月火锅底料进口数据

图表：2012年6月火锅底料进口数据

图表：2012年3季度火锅底料进口数据

图表：2012年7月火锅底料进口数据

图表：2012年8月火锅底料进口数据

图表：2012年9月火锅底料进口数据

图表：2012年4季度火锅底料进口数据

图表：2012年10月火锅底料进口数据

图表：2012年11月火锅底料进口数据

图表：2012年12月火锅底料进口数据

图表：2012年1-12月火锅底料出口数据

图表：2012年1季度火锅底料出口数据

图表：2012年1月火锅底料出口数据

图表：2012年2月火锅底料出口数据

图表：2012年3月火锅底料出口数据

图表：2012年2季度火锅底料出口数据

图表：2012年4月火锅底料出口数据

图表：2012年5月火锅底料出口数据

图表：2012年6月火锅底料出口数据

图表：2012年3季度火锅底料出口数据

图表：2012年7月火锅底料出口数据

图表：2012年8月火锅底料出口数据

图表：2012年9月火锅底料出口数据

图表：2012年4季度火锅底料出口数据

图表：2012年10月火锅底料出口数据

图表：2012年11月火锅底料出口数据

图表：2012年12月火锅底料出口数据
图表：2013年3季度火锅底料进口数据
图表：2013年1季度火锅底料进口数据
图表：2013年1月火锅底料进口数据
图表：2013年2月火锅底料进口数据
图表：2013年3月火锅底料进口数据
图表：2013年2季度火锅底料进口数据
图表：2013年4月火锅底料进口数据
图表：2013年5月火锅底料进口数据
图表：2013年3季度火锅底料出口数据
图表：2013年1季度火锅底料出口数据
图表：2013年1月火锅底料出口数据
图表：2013年2月火锅底料出口数据
图表：2013年3月火锅底料出口数据
图表：2013年2季度火锅底料出口数据
图表：2013年4月火锅底料出口数据
图表：2013年5月火锅底料出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243184.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。