



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国太阳能跟踪系 统市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国太阳能跟踪系统市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243185.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一部分 产业走势聚焦

第一章 太阳能跟踪系统概述

第一节 太阳能跟踪系统基础概述

一、太阳能跟踪系统简介

二、太阳能跟踪系统的构成

第二节 太阳能跟踪系统的种类

一、按跟踪维数种类

二、按定角度种类

三、按安装方式种类

第三节 太阳能跟踪系统的特征

一、跟踪系统的控制方式预测

二、双轴跟踪系统特征 预测

三、单轴跟踪系统特征 预测

第二章 2013年太阳能跟踪系统行业进展情况预测

第一节 2013年全球太阳能跟踪系统行业进展预测

一、全球太阳能跟踪系统产业研究成果

1、ABB推出太阳能轨迹跟踪系统

2、西门子成功推出太阳能追日系统

二、全球太阳能跟踪系统市场应用走势预测

第二节 2013年中国太阳能跟踪系统行业进展预测

一、2013年我国太阳能跟踪系统研究发展

1、太阳能自动跟踪系统的设计

2、单轴太阳能跟踪系统的研究

3、一种基于FPGA的太阳跟踪器的设计及实现

4、基于单片机的太阳自动跟踪系统的研究

二、2013年我国太阳能跟踪系统市场应用走势

1、中国最大双轴追踪系统的聚光光伏电站一期山东临沂建成

2、江西建成太阳能发电双轴跟踪系统

第三章 太阳能跟踪系统主流技能预测

第一节 太阳能跟踪系统主流跟踪产品预测

一、太阳能跟踪系统原理预测

二、压差式太阳能跟踪器

三、控放式太阳跟踪器

四、时钟式跟踪器

五、比较控制式太阳跟踪器

六、太阳自动跟踪系统的选择

第二节 太阳能跟踪系统机械执行部分 技能预测

一、立柱转动式跟踪器预测

二、陀螺仪式跟踪器预测

三、齿圈转动跟踪器预测

四、各跟踪器的适用规模

第四章 太阳能跟踪系统成本预测

第一节 新旧光伏发电系统经济性比较预测

一、光伏发电并网系统的初投资比较

二、光伏发电系统在使用寿命期限内的总发电量比较

三、新技能的其他独有优势

第二节 光伏产业发电成本计算预测

一、太阳能发电成本预测

二、太阳能跟踪系统经济性预测

三、新技能产品成本预测

第二部分 关联产业透析

第五章 中国太阳能跟踪系统相关行业地区经济运行预测

第一节 2013年中国太阳能跟踪系统相关行业地区经济运行预测

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华中区域

五、华南区域

六、西南区域

七、西北区域

第二节 2013年中国太阳能跟踪系统相关行业地区经济运行预测

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华中区域

五、华南区域

六、西南区域

七、西北区域

第六章 太阳能跟踪系统相关光伏产业进展预测

第一节 行业进展背景预测

一、宏观经济背景及影响

二、产业大背景及影响预测

第二节 全球光伏产业进展现状

一、原料

二、产业链

第三节 光伏市场进展预测

一、整体市场

二、中国太阳能市场

三、全球发达国家太阳能市场

四、全球进展中国家市场

五、各国对相关公司现状的态度

第四节 美国光伏产业进展预测

一、美国太阳能的进展史

二、美国太阳能产业的现状

三、美国太阳能技能

四、美国前景进展计划

第五节 日本光伏产业进展预测

一、日本太阳能光伏产业概况

二、日本太阳能光伏产业现状

第六节 欧洲光伏产业进展预测

一、欧洲在光伏产业终端市场优点预测

二、西班牙光伏市场预测

三、德国光伏产业预测

四、意大利光伏产业

五、新兴市场进展预测

第七节 中国太阳能光伏产业预测

一、中国太阳能进展现状

二、中国光伏产业进展现状

三、政府用处预测

第三部分 行业竞争新格局透析

第七章 2013年中国太阳能跟踪系统市场进展预测

第一节 世界太阳能跟踪系统市场竞争格局

一、市场集中度预测

二、主要市场进展形势预测

第二节 中国太阳能跟踪系统应用现状

一、主要应用领域预测

二、其它应用领域预测

第三节 中国太阳能跟踪系统市场格局

一、市场集中度

二、2013年我国太阳能市场竞争形势预测

三、2013年我国太阳能跟踪系统行业进展走势

第八章 2013年太阳能跟踪系统行业主要公司预测

第一节 河北汇融光伏发电设备有限公司

一、企业简介

二、河北汇融企业技能预测

三、河北汇融企业应用案例预测

第二节 北京科诺伟业科技有限公司

一、企业简介

二、企业产品规格

三、京科诺伟业企业经营走势

四、北京科诺伟业企业技能预测

五、北京科诺伟业企业应用案例预测

第三节 中国航天科强能源系统工程股份有限公司

一、企业简介

二、中国航天科强企业经营趋势

三、中国航天科强企业技能预测

第四节 深圳市集美华太科技有限公司

一、企业简介

二、深圳市集美华太企业产品预测

三、深圳市集美华太企业产品设计方案预测

第五节 江阴博润新能源科技有限公司

一、企业简介

二、2013年江阴博润新能源企业经营趋势

三、江阴博润新能源企业技能预测

第六节 中盛光电集团

一、企业简介

二、2013年中盛光电企业经营趋势

三、中盛光电企业技能预测

四、中盛光电企业应用案例预测

第七节 山东华森太阳能产业有限公司

一、企业简介

二、山东华森太阳能企业技能预测

第八节 安徽应天新能源有限公司

一、企业简介

二、安徽应天新能源企业产品预测

三、安徽应天新能源企业技能预测

四、公司经营财务趋势预测

第九节 保定三伊方长电力电子有限公司

一、企业简介

二、保定三伊方长电力电子企业产品预测

三、保定三伊方长电力电子企业技能预测

第十节 济南市中光大电控厂

一、企业简介

二、济南市中光大电控厂技能预测

第十一节 河南高科鉴定技能研究所有限企业

一、企业简介

二、河南高科鉴定技能研究所技能预测

第十二节 青岛派如环境条件科技有限企业

一、企业简介

二、青岛派如环境条件科技企业技能预测

第十三节 武汉盛华晟科技有限企业

一、企业简介

二、武汉盛华晟科技企业技能预测

第十四节 西安聚星光电技能有限企业

一、企业简介

二、2013年西安聚星光电技能企业经营走势

第十五节 北京科强科技有限责任企业

一、企业简介

二、北京科强科技企业技能预测

第十六节 上海伟固阳光科技有限企业

一、企业简介

二、上海伟固阳光科技企业技能预测

第十七节 威海三源太阳能科技有限企业

一、企业简介

二、威海三源太阳能科技企业技能预测

第十八节 天津志兹科技开发有限企业

一、企业简介

二、天津志兹科技开发企业经营趋势

第十九节 中海阳（北京）新能源电力股份有限企业

一、企业简介

二、中海阳（北京）能源科技企业经营趋势

三、中海阳（北京）能源科技企业技能预测

四、中海阳（北京）能源科技企业应用案例预测

第二十章 上海光轶新能源科技企业

一、企业简介

二、上海光轶新能源科技企业技能预测

第二十一章 北京天裕德科技企业

一、企业简介

二、北京天裕德科技企业技能预测

第九章 2013年太阳能跟踪系统国外厂商预测

第一节 美国Conergy企业

一、企业简介

二、美国Conergy企业经营趋势

三、2013年美国Conergy企业经营走势

第二节 德国Lorentz企业

一、企业简介

二、德国Lorentz企业经营趋势

三、德国Lorentz企业技能预测

第三节 美国Sunpower企业

一、企业简介

二、2013年美国Sunpower企业经营走势

三、美国Sunpower企业技能预测

第四节 葡萄牙WSEnergia企业

一、企业简介

二、葡萄牙WSEnergia企业经营趋势

第四部分 行业投资策略研究

第十章 2013-2018年中国太阳跟踪系统行业投资潜力预测

第一节 2013年中国太阳跟踪系统投资现状

一、中国太阳跟踪系统投资效益预测

二、中外合作共同开发中国太阳跟踪系统市场

三、中国光伏发电市场升温带动太阳跟踪系统行业进展

第二节 2013年中国太阳跟踪系统产业的投资特性预测

一、太阳跟踪系统的投资特征

二、太阳跟踪系统投资经济性

第三节 2013-2018年中国太阳跟踪系统行业投资机会未来

一、技能应用领域未来预测

二、投资效益预测

三、生产线投资总额预测

第十一章 2013-2018年中国太阳跟踪系统行业投资风险与对策预测

第一节 太阳跟踪系统行业原材料供应风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第二节 太阳跟踪系统行业管理风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第三节 太阳跟踪系统行业财务风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第四节 太阳跟踪系统行业政策风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第五节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第六节 太阳跟踪系统行业竞争风险与对策预测

一、风险剖析

二、应对战略预测

第十二章 2013-2018年中国太阳能跟踪系统行业投资策略研究

第一节 太阳能跟踪系统行业投资环境条件预测

一、宏观经济环境条件预测

二、政策行规环境条件预测

三、技能进展环境条件预测

第二节 外销与内销优点预测

- 一、外销与内销对比预测
- 二、外销转内销的转型因素预测
- 三、外销转内销的瓶颈预测

第三节 太阳能跟踪系统行业投资策略

- 一、我国太阳能跟踪系统中小公司融资渠道预测
- 二、我国中小公司融资现状
- 三、我国太阳能跟踪系统中小公司融资应对战略

第四节 2013-2018年中国经济形势分析

- 一、2013-2018年中国经济影响因素
- 二、2013-2018年中国宏观经济形势

第五节 2013-2018年中国经济走向分析

- 一、2013-2018年中国经济增长分析
- 二、2013-2018年中国出口状况分析
- 三、2013-2018年中国投资状况分析
- 四、2013-2018年中国消费状况分析
- 五、2013-2018年中国经济风险分析

第五部分 进展未来与经营战略预测

第十三章 2013-2018年中国太阳跟踪系统产业进展未来与分析

第一节 2013-2018年中国太阳跟踪系统产业未来分析预测

- 一、全球太阳跟踪系统产业的未来预测
- 二、我国太阳跟踪系统应用的未来预测

第二节 2013-2018年中国太阳跟踪系统利用未来预测

- 一、太阳跟踪系统应用的可行性预测
- 二、中国外太阳跟踪系统的性价比较

第三节 2013-2018年中国太阳跟踪系统技能与市场进展未来

- 一、市场未来
- 二、影响市场的技能进展预测
- 三、风险衡量

第十四章 太阳能跟踪系统公司进展策略预测

第一节 太阳能跟踪系统公司经营进展预测及意见

一、技能开发策略

二、产业策略规划

三、业务组合策略

四、运营策略规划

五、地区策略规划

六、公司信息化策略规划

第二节 对我国太阳能跟踪系统品pai的策略思考

一、品pai的基本含义

二、品pai策略在公司进展中的重要性

三、太阳能跟踪系统品pai的特性和用处

四、太阳能跟踪系统品pai的价值策略

五、我国太阳能跟踪系统品pai竞争状况

六、太阳能跟踪系统公司品pai进展策略

七、太阳能跟踪系统行业品pai竞争战略

第三节 提高太阳能跟踪系统公司竞争力的战略

一、提高中国太阳能跟踪系统公司核心竞争力的对策

二、影响中国太阳能跟踪系统公司核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国太阳能跟踪系统公司竞争力的战略

【图表目录】

图表：立柱转动式跟踪器示意图

图表：陀螺仪式跟踪器示意图

图表：齿圈转动跟踪器示意图

图表：平板固定式光伏发电并网系统每个kW的初投资构成

图表：当前样机生产下"采用数倍聚光技能式光伏发电并网系统"每个kW的初投资构成

图表：实现大范围生产后"采用数倍聚光技能式光伏发电并网系统"每个kW的初投资构成

图表：新旧技能风载性能对比

图表：新旧技能机器性能对比

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数动态图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图
图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数动态图
图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计
图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图（2013年不含农户）
图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图
图表：2005-2013年我国货物进出口总额动态图
图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图
图表：安徽应天新能源有限企业主要经济指标动态图
图表：安徽应天新能源有限企业经营收入动态图
图表：安徽应天新能源有限企业盈利指标动态图
图表：安徽应天新能源有限企业负债情况图
图表：安徽应天新能源有限企业负债指标动态图
图表：安徽应天新能源有限企业营销能力指标动态图
图表：安徽应天新能源有限企业成长能力指标动态图
图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243185.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。