



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国有机发光二极管（OLED）行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国有机发光二极管（OLED）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243192.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

##### 第一节 OLED基础简述

- 一、OLED的结构和原理
- 二、有机发光材料的选用

##### 第二节 OLED的特征 及种类

- 一、OLED的优缺点
- 二、OLED的发光特征
- 三、OLED的种类
- 四、OLED的应用

##### 第三节 OLED的工艺技能

- 一、OLED关键工艺
- 二、OLED的形色化技能
- 三、OLED大尺寸技能的研究

#### 第二章 2013年世界OLED产业研究

##### 第一节 2013年世界OLED产业概况

- 一、全球OLED的进展与深进
- 二、OLED世界市场格局探讨
- 三、全球OLED产业处于产业化初期

##### 第二节 2013年世界OLED产业市场剖析

- 一、世界OLED产值增长变化预测
- 二、OLED世界市场收入份额预测
- 三、世界超200厂商进入OLED产业市场
- 四、2013年世界的OLED产量将猛增数10倍
- 五、世界OLED的应用趋势
- 六、世界OLED面板产业进展趋势
- 七、国际AMOLED产业进展趋势浅析

##### 第三节 2013-2018年全球OLED产业进展方向

### 第三章 2013年世界OLED产业重点国家及区域预测

#### 第一节 riben

- 一、riben公司合作共推OLED产业进展
- 二、riben新研发成果大幅提高OLED效率
- 三、riben研制出新型OLED显示屏
- 四、riben强震对产业进展影响评估
- 五、ribenLED/OLED照明进展规划预测

#### 第二节 韩国

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质
- 二、韩国大力推动OLED产业快速进展
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明

#### 第三节 mei国

- 一、mei国政府高度重视LED/OLED产业进展
- 二、mei国OLED照明产业的研发趋势
- 三、mei国OLED显示器的研发新走势

#### 第四节 台湾

- 一、台湾OLED产业进展现状
- 二、台湾OLED照明光源的研发新走势
- 三、台企加大力度布局进展OLED技能

### 第四章 2013年中国OLED产业进展环境条件预测

#### 第一节 中国宏观经济环境条件预测

- 一、GDP历史变动轨迹预测
- 二、固定资产投资历史变动轨迹预测
- 三、2013年中国宏观经济进展分析预测

#### 第二节 2013年中国OLED行业政策环境条件预测

- 一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- 二、显示器产业政策
- 三、关于新型显示器件生产公司进口物资税收政策的通知
- 三、国家重视OLED产业进展
- 四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案

## 五、OLED公司的关税优惠政策

### 第三节 2013年中国OLED产业社会环境条件预测

## 第五章 2013年中国OLED产业运行新形势预测

### 第一节 2013年中国OLED产业进展概况

- 一、中国OLED产业的进展布局
- 二、中国OLED产业进展的重要意义
- 三、我国OLED产业相关公司进展综述
- 四、中国公司在国际标准中的话语权增强

### 第二节 2013年中国OLED产业进展综述

- 一、中国OLED产业所处进展阶段
- 二、中国OLED行业产品化的技能研究发展
- 三、中国OLED项目建设情况预测
- 四、OLED行业范围化生产预测
- 五、我国OLED行业厂商投入概况

### 第三节 2013年中国OLED细分产品进展预测

- 一、进展AMOLED产品的认知及存在的问题
- 二、AMOLED技能进展的关键
- 三、我国PMOLED的进展趋势

### 第四节 中国OLED产业进展面临的挑战

- 一、OLED产业进展面临的三大掣肘
- 二、OLED大尺寸化进展遭遇的难题
- 三、OLED发光材料是开发难点

### 第五节 2013-2018年中国OLED产业进展策略预测

- 一、我国进展OLED产业的三个措施
- 二、我国OLED产业需谋求联合共赢进展

## 第六章 2010-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业数据监测预测

### 第一节 2010-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业总体数据预测

- 一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部公司数据预测
- 二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部公司数据预测
- 三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部公司数据预测

## 第二节 2010-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同范围公司数据预测

一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同范围公司数据预测

二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同范围公司数据预测

三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同范围公司数据预测

## 第三节 2010-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制公司数据预测

一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制公司数据预测

二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制公司数据预测

三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制公司数据预测

## 第七章 2013年中国OLED产业重点地区进展态势预测

### 第一节 广东

一、广东OLED产业正大步进展

二、广东OLED产业面临新的进展机遇

三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台

### 第二节 江苏

一、中国首条OLED大范围生产线项目在苏率先投产

二、昆山OLED产业的投资环境条件预测

三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化进展

四、江苏OLED公司及机构达成产业联盟

### 第三节 其它区域

一、四川成都将大力推进OLED产业进展

二、校企成都合作共建OLED联合实验室

三、逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河

四、长春将大力支持OLED进展

## 第八章 2013年中国OLED显示应用深度剖析

### 第一节 手机

一、手机是OLED的主要运用领域

二、智能机将激发高端OLED迅猛增长

三、世界手机用AMOLED市场供应趋势

### 第二节 电视机

一、OLED电视进展概述

- 二、世界OLED电视进展综况
- 三、世界OLED电视的竞争局势
- 四、中国OLED电视进展概况
- 五、LED与OLED电视的进展形势辨析
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇
- 七、OLED电视进展未来预测
- 八、世界电视用OLED面板市场进展分析

### 第三节 笔记本电脑

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功
- 二、三星OLED笔记本电脑研发发展
- 三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

## 第九章 2013年中国OLED照明应用领域toushi

### 第一节 OLED照明进展综述

- 一、OLED照明技能简介
- 二、OLED可望引领照明市场前景
- 三、OLED照明最新进展现况阐述
- 四、OLED照明产品研发走势
- 五、制约OLED照明进展的主要问题

### 第二节 影响OLED照明推广普及的技能预测

- 一、解决材料以及结构问题
- 二、提高光提取技能
- 三、提高OLED产品寿命
- 四、提高成品率推动量产

### 第三节 OLED照明产品的设计探析

- 一、照明元件的基本结构设计
- 二、提高OLED照明光提取效率的方法
- 三、改善发光均匀性的设计方法
- 四、控制OLED照明元件衰减的两个方法
- 五、OLED照明的终端设计

### 第四节 OLED照明市场未来预测

- 一、世界OLED照明产业进展局势预测

## 二、2015年OLED照明市场进展剖析

## 第十章 2013年中国OLED产业竞争及相关行业进展预测

### 第一节 2013年中国OLED产业竞争概况

- 一、中国OLED进展具有技能竞争力
- 二、OLED产业的竞争格局
- 三、OLED显示器面临LED背光的挑战

### 第二节 LCD产业

- 一、OLED相对LCD的竞争优点
- 二、OLED显示与LCD显示的竞争形势预测
- 三、今后几年TFT-LCD产业进展分析剖析

### 第三节 LED产业

- 一、中国LED照明产业进展回顾
- 二、中国LED产业进展综况
- 三、LED照明技能的进展近况
- 四、LED照明现阶段的进展形势预测
- 五、我国LED产业形成投资热的主要理由 预测

## 第十一章 2013年国外OLED重点公司营销趋势预测

### 第一节 三星

- 一、企业简介
- 二、三星致力于研发OLED显示技能
- 三、三星投资建设OLED手机显示屏项目
- 四、三星在天津开发区投建OLED项目
- 五、三星发力大尺寸OLED面板
- 六、企业欲前景几年内实现柔性OLED电视量产

### 第二节 LG

- 一、企业简介
- 二、LG扩大OLED显示屏生产能力
- 三、企业OLED电视面板进展计划

### 第三节 飞利浦

- 一、企业简介

二、飞利浦OLED照明进展近况透析

三、飞利浦OLED产品研发取得新发展

#### 第四节 精工爱普生

一、企业简介

二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破

三、前景爱普生大尺寸OLED进展计划

#### 第五节 其它公司介绍

一、ribenTDK

二、TMD

三、台湾铼宝科技

四、台湾奇晶

### 第十二章 2013年中国OLED主体厂商竞争性财务指标预测

#### 第一节 维信诺企业

一、企业概况

二、企业进展历程

三、维信诺营销财务指标预测

四、维信诺AMOLED取得新突破

五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技能

#### 第二节 信利半导体有限企业

一、企业概况

二、公司进展历程

三、信利半导体大力进展中小尺寸显示屏

四、公司营销财务指标预测

#### 第三节 四川虹视显示技能有限企业

一、企业概况

二、企业进展历程

三、虹视AMOLED产品技能发展

四、虹视获准建OLED工艺技能工程实验室

五、虹视OLED产业迎来进展良机

六、公司营销财务指标预测

#### 第四节 彩虹集团企业

一、企业概况

二、彩虹集团谋求转型进展

三、彩虹OLED项目建设发展

四、公司营销财务指标预测

#### 第五节 东莞宏威数码机械有限企业

一、企业概况

二、公司营销财务指标预测

三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强

#### 第六节 天马微电子股份有限企业

一、企业概况

二、企业进展历程

三、天马微电子进军OLED领域

四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战

五、公司营销财务指标预测

#### 第七节 方正科技集团股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司成长性预测

四、公司经营能力预测

五、公司盈利能力及偿债能力预测

#### 第八节 东方通信股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司成长性预测

四、公司经营能力预测

五、公司盈利能力及偿债能力预测

#### 第九节 京东方科技集团股份有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司成长性预测

四、公司经营能力预测

五、公司盈利能力及偿债能力预测

## 第十三章 2013年中国OLED产业专利预测

### 第一节 OLED技能专利进展概况

- 一、专利进展概述
- 二、技能专利预测
- 三、重要专利预测
- 四、产业专利趋势综述

### 第二节 OLED全球专利进展格局预测

- 一、总体预测
- 二、国家竞争预测
- 三、竞争对手
- 四、状况预测

### 第三节 OLED专利进展战略预测

- 一、专利许可问题
- 二、专利方面的进展举措
- 三、我国公司应联合建立专利池

## 第十四章 2013-2018年中国OLED产业进展未来预测

### 第一节 2013-2018年世界OLED产业市场未来预测

- 一、全球OLED市场进展分析
- 二、2014年世界OLED产业市场范围预测
- 三、前景几年OLED显示器市场进展分析

### 第二节 2013-2018年中国OLED产业未来状况预测

- 一、中国OLED市场进展分析
- 二、今后OLED产品市场动态预测
- 三、OLED产业的技能进展方向
- 四、OLED行业状况剖析

### 第三节 2013-2018年中国OLED行业市场盈利分析预测

## 第十五章 2013-2018年中国OLED产业投资策略研究

### 第一节 2013年中国OLED产业投资概况

- 一、中国OLED产业投资环境条件

二、中国OLED产业资金投入与在建项目预测

三、中国投资OLED产业的进展优点

第二节 2013-2018年中国OLED产业投资机遇预测

一、中国投资OLED产业投资热点

二、大陆区域渐成OLED投资焦点

第三节 2013-2018年中国OLED产业投资风险及意见

一、OLED产业的投资风险

二、专家投资意见

### 【图表目录】

目录图表：中国生产总值同比增长速度

目录图表：全国粮食产量及其增速

目录图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

目录图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

目录图表：进出口总额（亿美元）

目录图表：广义货币（M2）增长速度（%）

目录图表：居民消费价格同比上涨情况

目录图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

目录图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

目录图表：农村居民人均收入实际增长速度

目录图表：人口及其自然增长率变化情况

目录图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

目录图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

目录图表：2013年中国GDP增长分析

目录图表：中国外知名机构对2013年中国GDP增速分析

目录图表：维信诺企业主要经济指标动态图

目录图表：维信诺企业经营收入动态图

目录图表：维信诺企业盈利指标动态图

目录图表：维信诺企业负债情况图

目录图表：维信诺企业负债指标动态图

目录图表：维信诺企业营销能力指标动态图

目录图表：维信诺企业成长能力指标动态图

目录图表：信利半导体有限企业主要经济指标动态图

目录图表：信利半导体有限企业经营收入动态图

目录图表：信利半导体有限企业盈利指标动态图

目录图表：信利半导体有限企业负债情况图

目录图表：信利半导体有限企业负债指标动态图

目录图表：信利半导体有限企业营销能力指标动态图

目录图表：信利半导体有限企业成长能力指标动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业主要经济指标动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业经营收入动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业盈利指标动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业负债情况图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业负债指标动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业营销能力指标动态图

目录图表：四川虹视显示技能有限企业成长能力指标动态图

目录图表：彩虹集团企业主要经济指标动态图

目录图表：彩虹集团企业经营收入动态图

目录图表：彩虹集团企业盈利指标动态图

目录图表：彩虹集团企业负债情况图

目录图表：彩虹集团企业负债指标动态图

目录图表：彩虹集团企业营销能力指标动态图

目录图表：彩虹集团企业成长能力指标动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业主要经济指标动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业经营收入动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业盈利指标动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业负债情况图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业负债指标动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业营销能力指标动态图

目录图表：东莞宏威数码机械有限企业成长能力指标动态图

目录图表：天马微电子股份有限企业主要经济指标动态图

目录图表：天马微电子股份有限企业经营收入动态图

目录图表：天马微电子股份有限企业盈利指标动态图

目录图表：天马微电子股份有限企业负债情况图

目录图表：天马微电子股份有限公司负债指标动态图  
目录图表：天马微电子股份有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：天马微电子股份有限公司成长能力指标动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司经营收入动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司负债指标动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司主要经济指标动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司经营收入动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司盈利指标动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司负债情况图  
目录图表：东方通信股份有限公司负债指标动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：东方通信股份有限公司成长能力指标动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司主要经济指标动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司经营收入动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司盈利指标动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司负债情况图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司负债指标动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司营销能力指标动态图  
目录图表：京东方科技集团股份有限公司成长能力指标动态图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243192.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。