



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国避孕套市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国避孕套市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2010-2013年国内避孕套市场发展简述

第一节 2010-2013年国内市场简述

一 生产历史阶段分析

二 企业特点分析

三 产品生产标准

四 经营渠道分析

五 存在的主要问题

第二节 2010-2013年行业发展背景

一 2012-2013年宏观经济环境

二 2012-2013年社会发展背景

三 2012-2013年产业政策环境

第二章 2013-2018年避孕套市场需求及容量

第一节 2012-2013年市场消费人口背景

一 2007-2013年人口数量

二 2007-2013年人口结构

第二节 2013-2018年避孕套需求（避孕目的）

一 避孕套避孕现状调研

二 2013-2018年已婚女性避孕套需求分析

三 2013-2018年未婚女性避孕套需求分析

第三节 2013-2018年避孕套需求（预防性病）

一 国内性病现状分析

二 2013-2018年避孕套需求规模（预防性病）

第四节 2013-2018年避孕套总需求规模分析

一 2013-2018年避孕套需求整体规模分析

二 避孕套需求特点分析

第三章 2012-2013年国内避孕套进出口分析

第一节 2013年进出口分析

一 2013年进口分析

二 2013年出口分析

第二节 2010年进出口分析

一 2010年进口分析

二 2010年出口分析

第三节 2013年进出口分析

一 2013年进口分析

二 2013年出口分析

第四章 2012-2013年避孕套行业竞争格局分析

第一节 避孕套产业规模企业运营竞争

一 销售规模竞争

二 利润规模竞争

第二节 市场品牌竞争格局

一 国内企业品牌格局

二 进口避孕套品牌格局

三 非生产性企业运营品牌格局

第三节 企业主体竞争格局

一 生产型企业竞争格局

二 不同类型运营企业格局

第五章 国内外资品牌企业运营

第一节 杜蕾斯

一 企业概况

二 企业运营

第二节 杰士邦

一 企业概况

二 企业运营

第三节 冈本

一 企业概况

二 企业运营

第四节 倍力乐

一 企业概况

二 企业运营

第六章 2013-2010年国内内资生产企业分析

第一节 桂林乳胶厂

一 企业概况

二 企业运营

第二节 上海乳胶厂

一 企业概况

二 企业运营

第三节 天津中生乳胶

一 企业概况

二 企业运营

第四节 广橡双一乳胶厂

一 企业概况

二 企业运营

第五节 青岛双蝶集团

一 企业概况

二 企业运营

第六节 大连乳胶

一 企业概况

二 企业运营

第七节 沈阳天地乳胶

一 企业概况

二 企业运营

第八节 河南省西贝橡胶

一 企业概况

二 企业运营

第九节 河北安琪胶业

一 企业概况

二 企业运营

第十节 河北鸿发乳胶制品

一 企业概况

二 企业运营

第十一节 江阴梦蒂尔胶乳制品

一 企业概况

二 企业运营

第十二节 广州大明联合橡胶制品

一 企业概况

二 企业运营

第七章 2012-2013年国内品牌运营企业分析

第一节 北京艾伦斯

一 企业概况

二 企业运营

第二节 天津诚美

一 企业概况

二 企业运营

第八章 2013-2018年避孕套行业发前景分析

第一节 避孕套市场的发展趋势

一 避孕套需求呈增长趋势

二 生产与市场竞争将更激烈化。

第二节 未来产业发展建议

【图表目录】

图表 1 2001-2013年我国安全套产量 单位:亿只

图表 2 2001-2013年我国安全套产量趋势图 单位:亿只

图表 3 政府避孕套采购指定企业

图表 4 1978 - 2013年中国国内生产总值一览表 单位：亿元

图表 5 1978 - 2013年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元

图表 6 1978 - 2013年中国人均国内生产总值一览表

图表 7 2013年农村居民人均纯收入5153元

图表 8 2013城镇居民家庭人均可支配收入及人均消费性支出一览表

图表 9 2001-2013年城镇居民家庭基本情况一览表

图表 10 1990-2013年城乡居民医疗保健支出

图表 11 负责规范中国安全套质量的政府机构

图表 12 2013年中国人口数量结构一览表

图表 13 1952-2013年国内人口数及构成一览表

图表 14 2013年按年龄和性别分人口数

图表 15 2000-2013年各年龄段人口数

图表 16 各地区采用各种节育措施人数统计 单位：人

图表 17 各地区已婚育龄妇女采取各种避孕措施分布 单位：%

图表 18 各地区采取各种避孕措施分布

图表 19 各地区已婚育龄妇女领证情况及避孕率与上年同期比较

图表 20 2006 ~ 2012年已婚育龄妇女数

图表 21 2011年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表 22 2012年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表 23 2012-2013年中国已婚育龄妇女避孕套需求数量一览表

图表 24 2006年按年龄和性别分人口数

图表 25 2008年按年龄和性别分人口数

图表 26 15-40岁未婚女性人数判定一览表

图表 27 15-40岁未婚女性性行为特点分析

图表 28 2008年15-40岁未婚女性避孕套需求规模一览表

图表 29 甲乙类法定报告传染病发病率、死亡率及病死率

图表 30 2006-2013年中国以预防性病为目的的避孕套消费规模一览表

图表 31 2003-2013年中国避孕套需求规模预测一览表 亿只

图表 32 2003-2013年中国避孕套需求规模预测图 亿只

图表 33 避孕套需求特点一览表

图表 34 2012年全国避孕套进口统计表 单位:吨、万美元

图表 35 2013年全国避孕套出口统计表 单位:吨、万美元

图表 36 2013年12月全国避孕套进口统计表 单位:吨、万美元

图表 37 2012年月全国避孕套进口统计表 单位:吨、万美元

图表 38 2013年12月全国避孕套出口统计表 单位:吨、万美元

图表 39 2013年全国避孕套出口统计表 单位:吨、万美元

图表 40 2002年12月全国避孕套进口统计表 单位:吨、万美元

图表 41 2002年12月全国避孕套出口统计表 单位:吨、万美元

图表 42 国内避孕套企业销售收入一览表 单位：千元

图表 43 国内避孕套企业盈利一览表 单位：千元

图表 44 中国国内企业避孕套生产品牌一览表

图表 45 进口避孕套品牌一览表

图表 46 贴牌性避孕套品牌一览表

图表 47 避孕套生产企业及生产品牌一览表

图表 48 不同类型运营企业品牌一览表

…… …略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。