



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国DSL设备行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国DSL设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243259.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

一、2012年全球DSL接入市场概述 3

(一) 市场规模与增长 3

1、2007-2013年一季度市场规模与增长 3

2、新技术应用 4

(二) 基本特点 5

1、金融危机影响继续，DSL的宽带用户比例下降 5

2、发达地区增长乏力，欠发达地区呈现活力 6

3、龙头企业地位稳固，市场拼争愈发激烈 6

(三) 主要国家与地区 6

1、美国 6

2、欧洲 7

3、日本 7

4、亚太(除日本) 8

二、2012年中国DSL接入市场概述 9

(一) 市场规模与增长 9

1、中国互联网网民规模与增长 9

2、中国宽带接入用户规模及增长 9

3、中国DSL用户规模及增长 10

4、中国DSL设备规模及增长 11

(二) 基本特点 12

1、DSL设备市场摆脱国际金融危机影响，受四类因素推动出现反弹 12

2、VDSL部署拉开序幕，部分地区"光铜并进"的新格局初显 12

3、DSL设备市场竞争格局将会保持稳定 13

(三) 2011-2013年一季度DSL市场结构分析 13

1、产品结构 13

2、区域结构 14

3、垂直结构 15

- 4、平行结构 15
- 5、渠道结构 16
- 6、品牌结构 17

三、2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场预测 18

(一) 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测 18

(二) 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场结构预测 19

- 1、产品结构 19
- 2、区域结构 19
- 3、垂直结构 20
- 4、平行结构 21
- 5、渠道结构 21

四、2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场趋势 23

(一) 产品与技术 23

(二) 价格 23

五、市场影响因素分析 25

(一) 驱动力 25

- 1、企业客户将成为VDSL未来发展崭新的重要目标客户 25
- 2、互联网接入应用业务正在转型，DSL仍有较大挖潜空间 25

(二) 阻碍因素 26

- 1、ADSL带宽瓶颈日益凸显 26
- 2、FTTx发展迅速，应用领域不断拓宽 26
- 3、市场竞争不充分，阻碍价格下降和服务优化 26
- 4、无线接入方式日渐红火 27

六、2012年中国DSL接入设备市场竞争分析 28

(一) 竞争态势 28

- 1、现有厂商间竞争 28
- 2、潜在进入者与替代产品 29

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 30

- 1、 华为 30
- 2、 中兴 32
- 3、 ASB (上海贝尔阿尔卡特) 34
- 4、 星网锐捷 36
- 5、 UT斯达康 38
- 七、 建议 41
- (一) 对设备提供商的建议 41
- 1、 全方位降低成本，提高性价比 41
- 2、 丰富产品功能，提升融合能力 41
- (二) 对网络运营商的建议 41
- 1、 以应用拉动产品及服务升级 41
- 2、 优化资费体系，助力全业务发展 42

【图表目录】

表目录

- 表1 2012年全球主要宽带接入技术用户比例 4
- 表2 2012年中国DSL接入设备市场产品销售量和销售额 13
- 表3 2012年中国DSL接入设备市场区域分布 14
- 表4 2012年中国DSL接入设备市场垂直分布 15
- 表5 2012年中国DSL接入设备市场平行分布 16
- 表6 2012年中国DSL接入设备市场渠道分布 16
- 表7 2012年中国DSL接入设备市场品牌分布 17
- 表8 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测 18
- 表9 北京电信和北京联通的ADSL价格简介 23
- 表10 厂商CPM分析表 28
- 表11 华为基本情况介绍表 31
- 表12 华为市场竞争总体评价 32
- 表13 华为市场竞争策略SWOT分析 32
- 表14 中兴基本情况介绍表 33
- 表15 中兴市场竞争总体评价 34
- 表16 中兴市场竞争策略SWOT分析 34

表17 ASB基本情况介绍表	35
表18 ASB市场竞争总体评价	35
表19 ASB市场竞争策略SWOT分析	36
表20 星网锐捷基本情况介绍表	37
表21 星网锐捷市场竞争总体评价	37
表22 星网锐捷市场竞争策略SWOT分析	38
表23 UT斯达康基本情况介绍表	39
表24 UT斯达康市场竞争总体评价	39
表25 UT斯达康市场竞争策略SWOT分析	40

图目录

图1 2006-2013年一季度全球宽带接入用户数量	3
图2 2012年全球各主要宽带接入技术用户比例	4
图3 2006-2013年一季度中国互联网网民数量增长情况	9
图4 2006-2013年一季度中国宽带接入用户数量增长情况	10
图5 2006-2013年一季度中国DSL用户发展状况	10
图6 2006-2013年一季度中国DSL设备市场销售量	11
图7 2006-2013年一季度中国DSL接入设备市场销售额	11
图8 2012年中国DSL接入设备市场销售量结构	13
图9 2012年中国DSL接入设备市场销售额结构	14
图10 2012年中国DSL接入设备市场区域分布	14
图11 2012年中国DSL接入设备市场垂直分布	15
图12 2012年中国DSL接入设备市场平行分布	16
图13 2012年中国DSL接入设备市场渠道分布	17
图14 2012年中国DSL市场品牌分布	17
图15 2010-2013年一季度中国DSL接入设备市场规模预测	18
图16 2010-2013年一季度中国DSL接入设备产品市场结构预测	19
图17 2010-2013年一季度中国DSL接入设备区域市场结构预测	20
图18 2010-2013年一季度中国DSL接入设备垂直市场结构预测	20
图19 2010-2013年一季度中国DSL接入设备行业市场结构预测	21
图20 2010-2013年一季度中国DSL接入设备销售渠道结构预测	22
图21 厂商CPM四象限图	29

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243259.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。