



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2019年中国壬基酚行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2019年中国壬基酚行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243352.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 壬基酚相关概述

#### 第一节 壬基酚-----重要的精细化工原料和中间体

#### 第二节 壬基酚基础阐述

##### 一、壬基酚性能参数

##### 二、壬基酚制取与来源

##### 三、壬基酚应用

#### 第三节 壬基酚其它概述

##### 一、毒性

##### 二、储存运输

### 第二章 2013年世界壬基酚行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013年世界壬基酚行业发展环境分析

##### 一、经济环境及影响

##### 二、政策环境

##### 三、化工产业环境分析

#### 第二节 2013年世界壬基酚行业市场格局

##### 一、世界壬基酚产业发展特点

##### 二、世界壬基酚生产工艺及装置

##### 三、世界壬基酚产能、产量分析

##### 四、世界壬基酚市场需求应用状况分析

##### 五、世界壬基酚贸易情况分析

#### 第三节 2013年世界壬基酚品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2014-2019年世界壬基酚行业发展趋势分析

### 第三章 2013年中国壬基酚产业市场运营环境分析

#### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口
- 九、中国化工产业运行态势分析

## 第二节 2013年中国壬基酚行业政策环境分析

- 一、壬基酚宏观方面政策
- 二、壬基酚行业政策

## 第三节 壬基酚上下游产业环境

- 一、壬基酚上游产业环境
- 二、壬基酚下游产业环境

## 第四章 2013年中国壬基酚生产工艺与技术研究

### 第一节 生产技术现状

- 一、壬基酚生产技术简介
- 二、壬基酚工业生产技术现状及趋势
- 三、我国壬基酚生产技术及研究进展

### 第二节 壬基酚的生产工艺

- 一、丙烯齐聚制壬烯
- 二、苯酚烷基化制壬基酚
- 三、齐聚工艺特点

## 第五章 2013年中国壬基酚市场深度剖析

### 第一节 中国壬基酚生产情况

- 一、壬基酚生产装置
- 二、国家将壬基酚合成研究列为七五重点开发项目
- 三、中国壬基酚企业产能分析
- 四、近期内壬基酚产量

## 第二节 中国壬基酚需求与消费情况分析

### 一、中国壬基酚市场规模及增长

### 二、中国壬基酚应用状况分析

### 三、中国壬基酚需求量分析

## 第三节 中国壬基酚市场价格分析

### 一、中国壬基酚市场价格监测

### 二、影响价格因素分析

## 第六章 2013年中国壬基酚应用市场探析

### 第一节 壬基酚聚氧乙烯醚----非离子表面活性剂

#### 一、应用状况

#### 二、需求量分析

### 第二节 纺织洗涤剂

#### 一、应用状况

#### 二、需求量分析

### 第三节 建材行业

#### 一、应用状况

#### 二、我国建材行业的壬基酚需求量分析

### 第四节 壬基酚---农药乳化剂

#### 一、应用状况分析

#### 二、需求量分析

### 第五节 壬基酚聚氧乙烯醚---石油破乳剂和皮革加工助剂

#### 一、应用状况分析

#### 二、需求量分析

### 第六节 电子行业

#### 一、应用状况分析

#### 二、需求量分析

### 第七节 壬基酚---内燃机钡盐润滑油助剂的生产

#### 一、需求量分析

#### 二、市场应用前景

## 第七章 2006-2013年中国壬基酚进出口数据监测分析（29071310）

## 第一节 2006-2013年中国壬基酚进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2006-2013年中国壬基酚出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2006-2013年中国壬基酚进出口平均单价分析

## 第四节 2006-2013年中国壬基酚进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2019年中国壬基酚行业发展趋势及前景分析

### 第一节 2014-2019年中国壬基酚生产工艺及技术发展趋势

### 第二节 2014-2019年中国壬基酚市场前景预测

#### 一、2014-2019年中国壬基酚市场规模及增长预测分析

#### 二、2014-2019年中国壬基酚产能产量预测分析

#### 三、2014-2019年中国壬基酚需求预测分析

#### 四、2014-2019年中国壬基酚进出口贸易预测分析

## 第九章 2014-2019年中国壬基酚行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2014-2019年中国壬基酚行业投资概况

#### 一、壬基酚行业投资特性

#### 二、壬基酚具有良好的投资价值

#### 三、壬基酚投资环境

### 第二节 2014-2019年中国壬基酚行业投资机会分析

#### 一、投资潜力分析

#### 二、投资吸引力

#### 三、投资项目可行性分析

### 第三节 2014-2019年中国壬基酚行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

## 四、市场运营机制风险

### 第三节 权威专家投资观点

## 第十章 2013年中国壬基酚上游原材料产业发展情况分析

### 第一节 丙烯

#### 一、生产情况

#### 二、消费情况

#### 三、进出口情况

#### 四、生产企业情况

#### 五、丙烯价格走势分析

### 第二节 壬烯

### 第三节 苯酚

#### 一、生产情况

#### 二、消费情况

#### 三、进出口情况

#### 四、价格波动情况分析

#### 五、行业发展趋势分析

## 第十一章 2013年中国壬基酚的下游消费市场情况分析

### 第一节 非离子表面活性剂----壬基酚聚氧乙烯醚(NPE)

### 第二节 其他表面活性剂

#### 一、壬基苯氯基丙烷磺酸钠(ABPS)

#### 二、醇醚硫酸盐

#### 三、二壬基酚

### 第三节 酚醛树脂

### 第四节 亚磷酸三壬基苯酯

### 第五节 其他

## 第十二章 2013年中国壬基酚主要生产企业分析

### 第一节 江苏凌飞化工有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、产品和技术

### 三、行业地位

### 四、企业运营财务指标分析

### 五、发展趋势

## 第二节 蓝星石油有限公司大庆分公司

### 一、公司概况

### 二、产品和技术

### 三、行业地位

### 四、企业运营财务指标分析

### 五、发展趋势

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2013年中国壬基酚进口数量分析

图表：2006-2013年中国壬基酚进口金额分析

图表：2006-2013年中国壬基酚出口数量分析

图表：2006-2013年中国壬基酚出口金额分析



图表：2006-2013年中国壬基酚进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国壬基酚进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国壬基酚出口国家及地区分析

图表：壬基酚的三种主要生产工艺比较

图表：壬基酚不同工艺方法的优缺点比较

图表：国产壬基酚质量指标

图表：我国壬基酚生产厂家情况

图表：我国壬基酚近年生产情况

图表：壬基酚下游应用领域消费比例（%）

图表：壬基酚消费领域现状

图表：2010-2013年国内丙烯市场走势图

图表：近十年来国内苯酚市场平均价格的变化趋势

图表：壬基酚聚氧乙烯醚的性质和用途

图表：江苏凌飞化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏凌飞化工有限公司经营收入走势图

图表：江苏凌飞化工有限公司盈利指标走势图

图表：江苏凌飞化工有限公司负债情况图

图表：江苏凌飞化工有限公司负债指标走势图

图表：江苏凌飞化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏凌飞化工有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司主要经济指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司经营收入走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司盈利指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司负债情况图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司负债指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司运营能力指标走势图

图表：蓝星石油有限公司大庆分公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国壬基酚市场规模及增长预测分析

图表：2014-2019年中国壬基酚产能产量预测分析

图表：2014-2019年中国壬基酚需求预测分析

图表：2014-2019年中国壬基酚进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243352.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。