



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国载重卡车市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国载重卡车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243358.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 载重卡车行业发展概述 1

第一节 载重卡车行业定义及分类 1

一、载重卡车定义 1

二、载重卡车应用 1

三、载重卡车工艺 2

第二节 载重卡车行业发展概况 2

一、全球载重卡车行业发展简述 2

二、载重卡车国内行业现状阐述 3

第三节 载重卡车行业市场现状 5

一、市场概述 5

二、市场规模 5

第四节 载重卡车产品发展历程 6

第五节 载重卡车产品发展所处的阶段 6

第六节 载重卡车行业地位分析 7

第七节 载重卡车行业产业链分析 7

第八节 载重卡车行业国内与国外情况分析 8

第二章 2012-2013年载重卡车产业运行态势分析 11

第一节 2012-2013年载重卡车市场发展分析 11

一、国内载重卡车生产综述 11

二、载重卡车市场发展的特点 12

三、载重卡车市场景气向好 13

第二节 2012-2013年载重卡车市场分析 15

一、国外企业载重卡车料发展的特点 15

二、载重卡车专用料供需分析 17

三、载重卡车专用料市场发展综述 17

第三节 2012-2013年载重卡车市场发展中的问题及策略 18

一、载重卡车市场发展面临的挑战及对策 18

二、提高载重卡车整体竞争力的建议 19

三、加快载重卡车发展的措施 22

第三章 载重卡车行业外部环境分析 23

第一节 载重卡车行业经济环境影响分析 23

一、国民经济影响情况 23

二、国内投资载重卡车情况 24

第二节 载重卡车行业政策影响分析 24

一、国内宏观政策影响分析 24

二、行业政策影响分析 25

第三节 载重卡车产业上下游影响分析 27

一、载重卡车行业上游影响分析 27

二、载重卡车行业下游影响分析 29

第四节 载重卡车行业的技术影响分析 30

一、载重卡车行业技术现状分析 30

二、载重卡车行业技术发展趋势 32

第四章 载重卡车行业经营和竞争分析 33

第一节 行业核心竞争力分析及构建 33

第二节 经营手段分析 34

一、消费特征分析 34

二、产品分类与定位 35

三、产品策略分析 35

四、渠道和促销 36

第三节 载重卡车技术最新发展趋势分析 37

一、国外同类技术重点研究方向 37

二、国内载重卡车研发技术路径分析 43

三、国内最新研发动向 45

四、技术走势预测 47

五、技术进步对企业发展影响 49

第五章 2012-2013年中国载重卡车行业环境分析 50

第一节 我国经济发展环境分析 50

- 一、 GDP历史变动轨迹 50
- 二、 固定资产投资历史变动轨迹 50
- 三、 进出口贸易历史变动轨迹 51
- 四、 2013年我国宏观经济发展预测 52
- 第二节 行业相关政策、法规、标准 52
 - 一、 中国相关环保规定 52
 - 二、 国外相关环保规定 54

- 第六章 载重卡车行业市场分析及预测 57
 - 第一节 载重卡车行业经营分析 57
 - 一、 载重卡车行业规模分析 57
 - 二、 载重卡车行业财务总体分析 57
 - 三、 载重卡车行业经营发展分析 57
 - 四、 载重卡车行业费用情况分析 58
 - 五、 载重卡车行业盈利能力分析 58
 - 第二节 载重卡车行业生产分析 59
 - 一、 载重卡车生产规模及增长速度 59
 - 二、 载重卡车市场竞争结构分析 59
 - 三、 载重卡车行业竞争特点分析 60
 - 四、 载重卡车生产情况预测 61
 - 第三节 载重卡车企业特征分析 62
 - 一、 内资企业规模分析 62
 - 二、 外资企业规模分析 62
 - 三、 企业财务总体分析 62
 - 四、 企业经营发展分析 63
 - 五、 企业费用情况分析 63
 - 第四节 载重卡车行业地区竞争格局分析 64
 - 一、 行业的总体区域布局分析 64
 - 二、 华北地区生产分析 65
 - 三、 华东地区生产分析 65
 - 四、 东北地区生产分析 66
 - 五、 中南地区生产分析 66

| | |
|---------------------|----|
| 六、西北地区生产分析 | 67 |
| 七、西南地区生产分析 | 67 |
| 八、外资企业在国内的布局情况 | 68 |
| 第五节 载重卡车行业的集中度分析 | 68 |
| 一、行业的资产集中度情况 | 68 |
| 二、行业的收入集中度情况 | 69 |
| 三、行业的利润集中度情况 | 70 |
| 第六节 载重卡车行业的品牌竞争分析 | 70 |
| 一、行业内主要品牌的竞争实力 | 70 |
| 二、品牌的市场占有率分析 | 70 |
| | |
| 第七章 载重卡车行业需求与预测分析 | 71 |
| 第一节 载重卡车行业需求分析及预测 | 71 |
| 一、载重卡车行业需求总量及增长速度 | 71 |
| 二、载重卡车行业需求结构分析 | 72 |
| 三、载重卡车行业需求影响因素分析 | 73 |
| 四、载重卡车行业未来需求预测分析 | 73 |
| 第二节 载重卡车行业地区需求分析 | 74 |
| 一、行业的总体区域需求分析 | 74 |
| 二、华北地区需求分析 | 74 |
| 三、华东地区需求分析 | 74 |
| 四、东北地区需求分析 | 75 |
| 五、中南地区需求分析 | 75 |
| 六、西北地区需求分析 | 75 |
| 七、西南地区需求分析 | 76 |
| 第三节 载重卡车行业细分市场的需求分析 | 76 |
| 一、载重卡车行业市场需求量情况 | 76 |
| 二、载重卡车行业市场供求量情况 | 76 |
| | |
| 第八章 载重卡车行业进出口分析 | 77 |
| 第一节 载重卡车行业进出口分析 | 77 |
| 一、进出口总量对比分析 | 77 |

二、进出口金额对比分析 77

第二节 载重卡车行业出口分析 77

一、出口总量分析 77

二、出口金额分析 78

三、出口市场分析 78

四、出口价格分析 79

第三节 载重卡车进口分析 79

一、进口总量分析 79

二、进口金额分析 79

三、进口市场分析 80

四、进口价格分析 80

第九章 2012-2013年国内外重点企业竞争力分析（10家前几名企业） 81

第一节 东风汽车 81

一、公司概况 81

二、公司主要财务指标分析 81

三、公司盈利能力及偿债能力分析 82

四、公司成长能力 84

五、公司经营效率 84

六、公司竞争力分析 85

第二节 *ST金杯 85

一、公司概况 85

二、公司主要财务指标分析 86

三、公司盈利能力及偿债能力分析 86

四、公司成长能力 88

五、公司经营效率 89

六、公司竞争力分析 89

第三节 中国重汽 90

一、公司概况 90

二、公司主要财务指标分析 90

三、公司盈利能力及偿债能力分析 91

四、公司成长能力 92

五、公司经营效率 93

六、公司竞争力分析 93

第四节 江淮汽车 94

一、公司概况 94

二、公司主要财务指标分析 94

三、公司盈利能力及偿债能力分析 94

四、公司成长能力 96

五、公司经营效率 97

六、公司竞争力分析 97

第五节 湖南汽车制造有限责任公司 98

一、公司简介 98

二、公司主要财务指标分析 98

三、公司成本费用情况 98

四、公司未来战略分析 99

第六节 长安汽车 99

一、公司简介 99

二、公司主要财务指标分析 99

三、公司成本费用情况 99

四、公司未来战略分析 100

第七节 长城汽车股份有限公司 100

一、公司简介 100

二、公司主要财务指标分析 100

三、公司成本费用情况 101

四、公司未来战略分析 101

第八节 一汽解放汽车有限公司 102

一、公司简介 102

二、公司主要财务指标分析 102

三、公司成本费用情况 102

四、公司未来战略分析 103

第九节 陕西汽车集团有限责任公司 103

一、公司简介 103

二、公司主要财务指标分析 103

| | | |
|------|------------------------|-----|
| 三、 | 公司成本费用情况 | 104 |
| 四、 | 公司未来战略分析 | 104 |
| 第十节 | 包头北方奔驰重型汽车有限公司 | 105 |
| 一、 | 公司简介 | 105 |
| 二、 | 公司主要财务指标分析 | 105 |
| 三、 | 公司成本费用情况 | 106 |
| 四、 | 公司未来战略分析 | 106 |
| 第十章 | 2008-2013年载重卡车行业竞争格局分析 | 107 |
| 第一节 | 载重卡车行业竞争结构分析 | 107 |
| 一、 | 现有企业间竞争 | 107 |
| 二、 | 潜在进入者分析 | 107 |
| 三、 | 替代品威胁分析 | 108 |
| 四、 | 供应商议价能力 | 109 |
| 五、 | 客户议价能力 | 109 |
| 第二节 | 载重卡车企业国际竞争力比较 | 110 |
| 一、 | 生产要素 | 110 |
| 二、 | 需求条件 | 111 |
| 三、 | 支援与相关产业 | 111 |
| 四、 | 企业战略、结构与竞争状态 | 111 |
| 五、 | 政府的作用 | 112 |
| 第三节 | 载重卡车行业竞争格局分析 | 113 |
| 一、 | 载重卡车行业集中度分析 | 113 |
| 二、 | 载重卡车行业竞争程度分析 | 115 |
| 第四节 | 2010-2013年载重卡车行业竞争策略分析 | 116 |
| 一、 | 金融危机对行业竞争格局的影响 | 116 |
| 二、 | 2013-2018年载重卡车行业竞争格局展望 | 116 |
| 三、 | 2013-2018年载重卡车行业竞争策略分析 | 117 |
| 第十一章 | 载重卡车行业投融资分析 | 119 |
| 第一节 | 载重卡车行业的SWOT分析 | 119 |
| 第二节 | 载重卡车行业国内企业投资状况 | 120 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第三节 载重卡车行业外资投资状况 | 120 |
| 第四节 载重卡车行业资本并购重组情况 | 120 |
| 第五节 载重卡车行业投资特点分析 | 122 |
| 第六节 载重卡车行业融资分析 | 122 |
| 第七节 载重卡车行业投资机会分析 | 123 |
| 一、2010~2015年总体投资机会及投资建议 | 123 |
| 二、2010~2015年国内外投资机会及投资建议 | 123 |
| 三、2010~2015年区域投资机会及投资建议 | 124 |
| 四、2010~2015年企业投资机会及投资建议 | 124 |
| | |
| 第十二章 载重卡车行业投资策略与风险防范 | 124 |
| 第一节 行业投资策略分析 | 124 |
| 一、产品策略 | 124 |
| 二、价格策略 | 125 |
| 三、渠道策略 | 125 |
| 四、销售策略 | 126 |
| 第二节 行业投资风险分析 | 126 |
| 一、经营风险 | 126 |
| 二、市场风险 | 127 |
| 三、政策性风险 | 127 |
| 四、技术风险 | 128 |
| 五、财务风险 | 128 |
| 六、竞争风险 | 129 |
| 第三节 投资策略分析 | 129 |
| 一、精益化的发展战略 | 129 |
| 二、自主研发的贯彻实施问题 | 130 |
| 三、加强资本运作 | 131 |
| | |
| 第十三章 2010-2013年载重卡车行业投资分析 | 131 |
| 第一节 行业投资机会分析 | 131 |
| 一、投资领域 | 131 |
| 二、主要项目 | 132 |

第二节 行业投资风险分析 133

一、 市场风险 133

二、 成本风险 133

三、 贸易风险. 134

第三节 行业投资建议 134

一、 把握国家投资的契机 134

二、 竞争性战略联盟的实施 134

三、 市场的重点客户战略实施 137

第十四章 载重卡车行业投资机会与风险 141

第一节 中国载重卡车产业投资机会分析 141

一、 投资机会分析 141

二、 可行研究分析 142

第二节 载重卡车行业投资效益分析 142

一、 2013年载重卡车行业投资状况分析 142

二、 2013年载重卡车行业投资效益分析 142

三、 2013年载重卡车行业投资趋势预测 143

四、 2013年载重卡车行业的投资方向 143

五、 2013年载重卡车行业投资的建议 143

第三节 2013-2018年载重卡车行业投资风险及控制策略分析 144

一、 2013-2018年载重卡车行业市场风险及控制策略 144

二、 2013-2018年载重卡车行业政策风险及控制策略 144

三、 2013-2018年载重卡车行业经营风险及控制策略 145

四、 2013-2018年载重卡车同业竞争风险及控制策略 145

五、 2013-2018年载重卡车行业其他风险及控制策略 145

图表目录

图表 1：按卡车承载吨位划分 1

图表 2：载重卡车生产工艺流程 2

图表 3：2013年中国载重卡车的产销情况分析 6

图表 4：载重卡车的发展历程 6

- 图表 5：载重卡车行业产业链分析 8
- 图表 6：载重卡车相关政策影响分析 25
- 图表 7：2013年汽车行业对钢种类的需求比例 28
- 图表 8：2006-2013年国内生产总值统计 单位：亿元 50
- 图表 9：2006-2013年社会固定资产投资统计 单位：亿元 51
- 图表 10：2006-2013年中国进出口总额 单位：亿美元 52
- 图表 11：中国相关环保政策与实施 52
- 图表 12：2008-2013年载重卡车行业工业总产值规模情况 57
- 图表 13：2008-2013年载重卡车行业经营发展情况 单位：千元 58
- 图表 14：2008-2013年载重卡车行业费用情况 单位：千元 58
- 图表 15：2008-2013年载重卡车行业盈利能力情况 58
- 图表 16：2008-2013年载重卡车行业规模情况 59
- 图表 17：2013年载重卡车市场不同吨位卡车竞争情况 60
- 图表 18：2013年载重卡车市场不同用途卡车竞争情况 60
- 图表 19：2013-2018年载重卡车生产情况预测 单位：万辆 61
- 图表 20：2008-2013年载重卡车行业内资企业工业总产值规模情况 单位：千元 62
- 图表 21：2008-2013年载重卡车行业外资企业工业总产值规模情况 单位：千元 62
- 图表 22：2008-2013年载重卡车行业内资企业经营发展情况 单位：千元 63
- 图表 23：2008-2013年载重卡车行业外资企业经营发展情况 单位：千元 63
- 图表 24：2008-2013年载重卡车行业内资企业费用情况 单位：千元 64
- 图表 25：2008-2013年载重卡车行业外资企业费用情况 单位：千元 64
- 图表 26：2012-2013年载重卡车区域布局情况 65
- 图表 27：2008-2013年华北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 65
- 图表 28：2008-2013年华北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 65
- 图表 29：2008-2013年华东地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 66
- 图表 30：2008-2013年华东地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 66
- 图表 31：2008-2013年东北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 66
- 图表 32：2008-2013年东北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 66
- 图表 33：2008-2013年中南地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 67
- 图表 34：2008-2013年中南地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 67
- 图表 35：2008-2013年西北地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 67
- 图表 36：2008-2013年西北地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 67

图表 37：2008-2013年西南地区载重卡车行业产量情况 单位：辆 68

图表 38：2008-2013年西南地区载重卡车行业工业总产值情况 单位：千元 68

图表 39：2013年载重卡车行业主要省市资产集中度情况 单位：千元 68

图表 40：2013年载重卡车行业主要省市资产分布情况 69

图表 41：2013年载重卡车行业主要省市收入集中度情况 单位：千元 69

图表 42：2013年载重卡车行业主要省市收入分布情况 69

图表 43：2013年载重卡车行业主要省市利润集中度情况 70

图表 44：2013年载重卡车行业主要省市利润分布情况 70

图表 45：2013年载重卡车（重卡）品牌占有率情况 71

图表 46：2013年载重卡车（轻卡）品牌占有率情况 71

图表 47：2008-2013年载重卡车行业需求总量及增长速度情况 72

图表 48：2013年载重卡车行业不同吨位的需求情况 单位：万辆 72

图表 49：2013年载重卡车行业需求结构情况 73

图表 50：2013-2018年载重卡车行业需求预测 单位：万辆 73

图表 51：2012-2013年载重卡车行业总体区域需求情况 74

图表 52：2008-2013年华北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 74

图表 53：2008-2013年华东地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 54：2008-2013年东北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 55：2008-2013年中南地区载重卡车需求情况 单位：万辆 75

图表 56：2008-2013年西北地区载重卡车需求情况 单位：万辆 76

图表 57：2008-2013年西南地区载重卡车需求情况 单位：万辆 76

图表 58：2013年载重卡车行业细分市场需求量情况 单位：万辆 76

图表 59：2013年载重卡车行业细分市场供给量情况 单位：万辆 76

图表 60：2013年货运机动车辆进出口数量 单位：辆 77

图表 61：2013年货运机动车辆进出口金额 单位：美元 77

图表 62：2013年货运机动车辆出口数量 单位：辆 77

图表 63：2013年货运机动车辆出口金额 单位：美元 78

图表 64：2013年货车整车出口市场 78

图表 65：2013年货车出口平均价格 79

图表 66：2013年货运机动车辆进口数量 单位：辆 79

图表 67：2013年货运机动车辆进口金额 单位：美元 79

图表 68：2013年货车整车进口市场 80

图表 69 : 2013年货车出口平均价格 80

图表 70 : 2009-2013年东风汽车主要财务指标统计 81

图表 71 : 2009-2013年东风汽车获利能力指标统计 82

图表 72 : 2009-2013年东风汽车资产负债表 元 82

图表 73 : 2009-2013年东风汽车成长能力指标统计 84

图表 74:2009-2013年东风汽车运营指标统计 84

图表 75 : 2009-2013年*ST金杯主要财务指标统计 86

图表 76 : 2009-2013年*ST金杯获利能力指标统计 86

图表 77 : 2009-2013年*ST金杯资产负债表 元 87

图表 78 : 2009-2013年*ST金杯成长能力指标统计 88

图表 79 : 2009-2013年*ST金杯运营指标统计 89

图表 80 2009-2013年中国重汽主要财务指标统计 90

图表 81 : 2009-2013年中国重汽获利能力指标统计 91

图表 82 : 2009-2013年中国重汽资产负债表 元 91

图表 83 : 2009-2013年中国重汽成长能力指标统计 92

图表 84 : 2009-2013年中国重汽运营指标统计 93

图表 85 : 2009-2013年江淮汽车主要财务指标统计 94

图表 86: 2009-2013年江淮汽车获利能力指标统计 94

图表 87 : 2009-2013年江淮汽车资产负债表 元 95

图表 88 : 2009-2013年江淮汽车成长能力指标统计 96

图表 89: 2009-2013年江淮汽车运营指标统计 97

图表 90 : 2008-2013年湖南汽车制造有限责任公司主要财务指标统计 千元 98

图表 91 : 2008-2013年湖南汽车制造有限责任公司成本费用情况统计 千元 98

图表 92 : 2009-2013年长安汽车主要财务指标统计 千元 99

图表 93 : 2009-2013年长安汽车成本费用情况统计 千元 100

图表 94 : 2008-2013年长城汽车股份有限公司主要财务指标统计 千元 101

图表 95 : 2008-2013年长城汽车股份有限公司成本费用情况统计 千元 101

图表 96 : 2008-2013年一汽解放汽车有限公司主要财务指标统计 千元 102

图表 97 : 2008-2013年一汽解放汽车有限公司成本费用情况统计 千元 103

图表 98 : 2008-2013年陕西汽车集团有限责任公司主要财务指标统计 千元 104

图表 99 : 2008-2013年陕西汽车集团有限责任公司成本费用情况统计 千元 104

图表 100 : 2008-2013年包头北方奔驰重型汽车有限公司主要财务指标统计 千元 106

图表 101：2008-2013年包头北方奔驰重型汽车有限公司成本费用情况统计 千元 106

图表 102：2011年国内重卡企业产销量一览 单位：辆 107

图表 103：中国重卡市场集中度 113

图表 104：中国中卡市场集中度 114

图表 105：中国轻卡市场集中度 114

图表 106：中国微卡市场集中度 115

图表 107：2013年汽车制造业国内投资状况 单位：万美元 120

图表 108：2006-2013年汽车制造业吸引外资趋势 单位：万美元 120

图表 109：重点客户的特点 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243358.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。