



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国家庭影院市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国家庭影院市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 家庭影院相关概述

#### 1.1 家庭影院简介

##### 1.1.1 家庭影院的定义

##### 1.1.2 家庭影院的特点

##### 1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

##### 1.1.4 家庭影院的空间规律

#### 1.2 投影机相关概述

##### 1.2.1 投影机简介

##### 1.2.2 投影机的分类

##### 1.2.3 投影机主流技术分析

##### 1.2.4 微型投影机的意义及优势

#### 1.3 音响的相关简介

##### 1.3.1 音响的概念及组成

##### 1.3.2 音响的发展历史

##### 1.3.3 音响的主要技术指标

##### 1.3.4 家庭组合音响的分类

##### 1.3.5 家庭影院中迷你音响

#### 1.4 音箱相关介绍

##### 1.4.1 音箱的概念

##### 1.4.2 音箱的结构组成

##### 1.4.3 音箱分类及特点

##### 1.4.4 家庭影院系统中的音箱

### 第二章 2013年中国家庭影院市场运行态势分析

#### 2.1 2013年中国家庭影院发展环境分析

##### 2.1.1 宏观经济环境

##### 2.1.2 我国家庭住房条件明显改善

##### 2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机

##### 2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境

- 2.2 2013年中国家庭影院行业综述
  - 2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务
  - 2.2.2 我国家庭影院逐步普及
  - 2.2.3 家庭影院产业化发展探析
  - 2.2.4 传统家庭影院的进化
  - 2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业
- 2.3 2013年中国家庭影院市场问题与策略分析
  - 2.3.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素
  - 2.3.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决
  - 2.3.3 家庭影院企业应树立品牌形象
  - 2.3.4 家庭影院市场发展的建议
- 2.4 2013年中国3D时代家庭影院的发展分析
  - 2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向
  - 2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求
  - 2.4.3 3D电视推广需要解决的难题
  - 2.4.4 3D电视前景看好
  - 2.4.5 3D家庭影院投影机的发展
  - 2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲
- 2.5 无线传输技术在家庭影院中的应用发展
  - 2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式
  - 2.5.2 无线家庭影院的组成部分
  - 2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用
  - 2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟

### 第三章2012-2013年中国家用视听设备制造行业主要数据监测分析

- 3.12012-2013年中国家用视听设备制造行业规模分析
  - 3.1.1企业数量增长分析
  - 3.1.2从业人数增长分析
  - 3.1.3资产规模增长分析
- 3.22013年3季度中国家用视听设备制造行业结构分析
  - 3.2.1企业数量结构分析
  - 3.2.2销售收入结构分析

- 3.32012-2013年中国家用视听设备制造行业产值分析
  - 3.3.1产成品增长分析
  - 3.3.2工业销售产值分析
  - 3.3.3出口交货值分析
- 3.42012-2013年中国家用视听设备制造行业成本费用分析
  - 3.4.1销售成本分析
  - 3.4.2费用分析
- 3.52012-2013年中国家用视听设备制造行业盈利能力分析
  - 3.5.1主要盈利指标分析
  - 3.5.2主要盈利能力指标分析

#### 第四章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--平板电视

- 4.1 2013年中国平板电视市场营运综述
  - 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状
  - 4.1.2 平板电视市场格局分析
  - 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点
  - 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期
  - 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长
  - 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点
- 4.2 2013年中国平板电视发展存在的问题分析
  - 4.2.1 平板电视发展的瓶颈
  - 4.2.2 中国平板电视节能发展中的不足
  - 4.2.3 企业忽视平板电视可靠性
  - 4.2.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.3 2013年中国液晶电视市场透析
  - 4.3.1 中国液晶电视发展总析
  - 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征
  - 4.3.3 中国液晶电视品牌的SWOT分析
  - 4.3.4 中国液晶电视市场发展建议
  - 4.3.5 中国液晶电视发展预测
- 4.4 2013年中国等离子电视市场状况分析
  - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起

- 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
- 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
- 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
- 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2013年中国平板电视的SWOT分析
  - 4.5.1 优势 ( Strength )
  - 4.5.2 劣势 ( Weakness )
  - 4.5.3 机会 ( Opportunity )
  - 4.5.4 威胁 ( Threat )
- 4.6 2013年中国平板电视发展策略分析
  - 4.6.1 政策利好平板电视产业发展
  - 4.6.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
  - 4.6.3 发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道
  - 4.6.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.7 2013-2018年中国平板电视趋势解析
  - 4.7.1 未来平板电视发展的产业环境
  - 4.7.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
  - 4.7.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
  - 4.7.4 中国平板电视行业面临的风险
  - 4.7.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局
  - 4.7.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

## 第五章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--投影机

- 5.1 2013年国际投影机市场总析
  - 5.1.1 全球投影机市场规模透析
  - 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好
  - 5.1.3 2013-2018年全球投影机产销预测
- 5.2 2013年中国投影机行业发展综述
  - 5.2.1 中国投影机业的发展历程
  - 5.2.2 我国投影机行业标准状况
  - 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势
  - 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期

- 5.3 2013年中国投影机市场全面解析
  - 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变
  - 5.3.2 我国投影机品牌分化加快
  - 5.3.3 中国投影机消费市场解析
  - 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局
  - 5.3.5 中国投影机市场的"短焦之战"
  - 5.3.6 新技术引领投影机市场前行
- 5.4 2013年中国家用投影机市场发展状况分析
  - 5.4.1 家庭影院投影机对比度的发展
  - 5.4.2 家庭影院投影机市场定位日趋明晰
  - 5.4.3 中国高端家用投影机市场悄然兴起
  - 5.4.4 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线
  - 5.4.5 家用投影机市场前景广阔

## 第六章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--其他家庭影院显示设备

- 6.1 投影屏幕市场
  - 6.1.1 中国投影屏幕市场综述
  - 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
  - 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
  - 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
  - 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段
  - 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
  - 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分
  - 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
  - 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范
- 6.3 背投电视
  - 6.3.1 背投电视的优势
  - 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
  - 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
  - 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
  - 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

## 第七章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--影碟机

- 7.1 2013年全球影碟机行业运营总况分析
  - 7.1.1 全球DVD市场简况
  - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
  - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测
- 7.2 2013年中国影碟机市场运行状况分析
  - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
  - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
  - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
  - 7.2.4 中国影碟机产业朝"低碳互联网时代"迈进
- 7.3 2013年中国影碟机产业的问题及对策分析
  - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
  - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
  - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
  - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
  - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
  - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

## 第八章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--音响

- 8.1 2013年中国音响市场发展透析
  - 8.1.1 中国音响行业总况
  - 8.1.2 中国音响市场格局分析
  - 8.1.3 中国音响消费市场深度解析
- 8.2 2013年中国音响行业发展问题分析
  - 8.2.1 我国音响行业缺失核心技术和标准
  - 8.2.2 中国音响业特许经营存在四大问题
  - 8.2.3 中国音响市场"先天缺钙"企业面临危机
  - 8.2.4 中国音响行业存在的缺陷
  - 8.2.5 中国音响企业亟待向"中国创造"转型
- 8.3 2013年中国音响行业发展策略分析
  - 8.3.1 中国音响行业应走创新之路



- 8.3.2 中国音响业需要良性互动
- 8.3.3 中国音响进入国外市场的策略
- 8.3.4 音响企业发展的建议
- 8.4 2013年中国家庭影院音响市场解析
  - 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾
  - 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷
  - 8.4.3 家庭组合音响的趋向
- 8.5 2013年中国音响区域市场分析
  - 8.5.1 北京音响市场进入"三化"时代
  - 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析
  - 8.5.3 长沙音响市场开发空间大
  - 8.5.4 成都地区音响业市场状况
  - 8.5.5 海南音响市场概况
- 8.6 2013-2018年中国音响行业投资及展望
  - 8.6.1 国外风险投资"抢食"中国音响市场
  - 8.6.2 中国音响产业发展的新方向
  - 8.6.3 中国平板音响市场前景看好

## 第九章 2013年中国家庭影院市场热点产品发展分析--音箱

- 9.1 2013年中国音箱市场发展综述
  - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状
  - 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
  - 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2013年中国音箱市场剖析
  - 9.2.1 市场规模
  - 9.2.2 技术水平
  - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2013-2018年中国音箱市场趋势分析
  - 9.3.1 中国音箱市场预测
  - 9.3.2 未来中国多媒体音箱的发展
  - 9.3.3 中国多媒体音箱的技术方向

## 第十章 2013年中国家庭影院产业重点企业关键性数据分析

### 10.1 TCL集团

#### 10.1.1企业概况

#### 10.1.2企业主要经济指标分析

#### 10.1.3企业盈利能力分析

#### 10.1.4企业偿债能力分析

#### 10.1.5企业运营能力分析

#### 10.1.6企业成长能力分析

### 10.2 创维

#### 10.2.1企业概况

#### 10.2.2企业主要经济指标分析

#### 10.2.3企业盈利能力分析

#### 10.2.4企业偿债能力分析

#### 10.2.5企业运营能力分析

#### 10.2.6企业成长能力分析

#### 10.2.7 创维向3D LED电视产业跨越

#### 10.2.8 创维领跑"世界杯高清"市场

### 10.3 CAV丽声

#### 10.3.1 公司简介

#### 10.3.2 金融危机下CAV逆市增长

#### 10.3.3 文化成就CAV音响基业

#### 10.3.4 CAV丽声音响注重细节

#### 10.3.5 CAV理性发展成就未来

### 10.4 威莱

#### 10.4.1 公司简介

#### 10.4.2 "威莱数码"大举进军二、三线市场

#### 10.4.3 威莱音响的发展策略

### 10.5 步步高

#### 10.5.1 公司简介

#### 10.5.2 步步高"平板影院"受青睐

#### 10.5.3 步步高家庭影院实现"人性化"

### 10.6 万利达

- 10.6.1 公司简介
- 10.6.2 万利达领跑"数字家庭"新潮流
- 10.6.3 万利达自主创新谋发展

## 第十一章 2013-2018年中国家庭影院投资及前景分析

- 11.1 2013-2018年中国家庭影院投资潜力分析
  - 11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大
  - 11.1.2 "低音炮家庭影院"成投资新宠
  - 11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会
  - 11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素
  - 11.1.5 家庭影院的投资建议
- 11.2 2013-2018年中国中国家庭影院行业发展展望
  - 11.2.1 2013-2018年中国家庭影院市场预测分析
  - 11.2.2 中国家庭影院行业前景看好
  - 11.2.3 家庭影院市场发展趋势
  - 11.2.4 未来中国家庭影院市场竞争特点

### 图表目录：（部分）

- 图表：2013年中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名
- 图表：2013年中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布
- 图表：2013年飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势
- 图表：2013年上半年中国家庭影院市场品牌关注排名
- 图表：2013年上半年中国家庭影院品牌关注比例分布
- 图表：2013年Q1-Q2中国家庭影院品牌关注排名对比
- 图表：2013年上半年不同价位段家庭影院关注份额
- 图表：2013年上半年中国家庭影院产品关注排名
- 图表：2013年上半年先锋家庭影院产品关注排名
- 图表：2013年上半年飞利浦家庭影院产品关注排名
- 图表：2013年上半年惠威家庭影院产品关注排名
- 图表：2013年1-6月先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势
- 图表：2013年上半年先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表：2012-2013年中国平板电视市场销售情况

图表：2012-2013年中国液晶电视销售量与销售额

图表：2012-2013年中国等离子电视销售量与销售额

图表：2013年国有品牌平板电视厂商新建投资项目

图表：2013-2018年中国平板电视销售量预测

图表：2012-2013年中国平板电视市场销售情况

图表：2012-2013年中国液晶电视市场销售量变化

图表：2012-2013年中国液晶电视市场销售额变化

图表：2012-2013年中国等离子电视市场销售量变化

图表：2012-2013年中国等离子电视市场销售额变化

图表：2012-2013年中国平板电视市场平均价格变化

图表：2012-2013年中国液晶电视市场平均价格变化

图表：2012-2013年中国等离子电视市场平均价格变化

图表：2013年中国平板电视区域市场结构

图表：2013年中国液晶电视区域市场结构

图表：2013年中国等离子电视区域市场结构

图表：2013年中国平板电视市场屏幕尺寸结构

图表：2013年中国液晶电视市场屏幕尺寸结构

图表：2013年中国等离子电视市场屏幕尺寸结构

图表：2012-2013年中国液晶电视市场品牌销售量结构

图表：2012-2013年中国液晶电视品牌销售额结构

图表：2013年中国液晶电视价格段品牌销售量结构

图表：2013年中国液晶电视产品规格品牌销售量结构

图表：2012-2013年中国等离子电视市场品牌销售量结构

图表：2012-2013年中国等离子电视市场品牌销售额结构

图表：2013年中国等离子电视市场价格段品牌销售量结构

图表：2013年中国等离子电视市场产品规格品牌销售量结构

图表：海信市场竞争策略SWOT分析

图表：创维市场竞争策略的SWOT分析

图表：TCL市场竞争策略的SWOT分析

图表：康佳市场竞争策略的SWOT分析

图表：三星市场竞争策略的SWOT分析

图表：松下市场竞争策略SWOT分析

图表：日立市场竞争策略SWOT分析

图表：长虹市场竞争策略SWOT分析

图表：2013年四个季度中国平板电视消费需求增长趋势

图表：2004-2013年中国平板电视市场需求量增长情况

图表：2012-2013液晶电视、等离子电视出口量变化趋势

图表：2013年不同城市级别平板电视需求比重变化

图表：消费者预期购买平板电视主要考虑产品因素

图表：2013年五大类别平板电视竞争格局

图表：2013年上半年中国彩电出口统计

图表：2013年上半年城市市场分品牌阵营LCD比重走势

图表：2013年上半年农村市场分品牌阵营LCD比重走势

图表：国内外品牌LCD市场零售份额变化

图表：2013年6月份各尺寸LED与CCFL价格倍数关系

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布

图表：2012-2013年度中国最受用户关注的10大液晶电视品牌对比

图表：2013年Q1-Q4中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名

图表：2013年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势

图表：2013年度创维液晶电视品牌关注度流失状况

图表：2013年海信液晶电视品牌关注度流失状况

图表：2013年度LG液晶电视品牌关注度流失状况

图表：2013年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况

图表：2013年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布

图表：2013年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布

图表：2013年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势

图表：2013年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布

图表：2013年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势

图表：2013年上半年中国液晶电视品牌关注排名

图表：2013年上半年液晶电视品牌关注比例分布

图表：2013年上半年液晶电视品牌关注度排行

图表：2013年上半年中国液晶电视国际品牌关注排名

图表：2013年上半年中国液晶电视国际品牌关注比例分布

图表：2013年上半年中国液晶电视国内品牌关注排名

图表：2013年上半年中国液晶电视国内品牌关注比例分布

图表：2013年上半年不同价位段液晶电视关注份额

图表：2013年上半年不同背光方式液晶电视关注份额

图表：2013年上半年不同屏幕尺寸液晶电视关注份额

图表：2013年上半年中国液晶电视产品关注排名

图表：2013年上半年创维液晶电视产品关注排名

图表：2013年上半年海信液晶电视产品关注排名

图表：2013年上半年索尼液晶电视产品关注排名

图表：2013年上半年LG液晶电视产品关注排名

图表：2013年1-6月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势

图表：2013年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比

图表：2013年上半年创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期

图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查

图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式

图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式

图表：用户优先购买平板电视的途径

图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件

图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势

图表：LED和CCFL对比

图表：2003-2013年全球投影机市场销售情况

图表：2003-2013年全球投影机市场销售额情况

图表：2001-2013年中国投影机市场规模发展状况

图表：2012-2013年Q1中国投影机市场规模发展状况

图表：2013年Q1中国投影机市场品牌销量结构

图表：中国投影市场整体竞争格局

图表：2013年度中国投影机市场品牌排行榜

图表：2013年度中国投影机市场重点品牌走势

图表：2013年投影机品牌关注排行榜

图表：2013年度中国最受用户关注的15大投影机品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大投影机品牌比例分布

图表：2012-2013年度中国最受用户关注的10大投影机品牌对比

图表：2013年Q1-Q4中国最受用户关注的10大投影机品牌走势

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款投影机产品排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大教育投影机品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大教育投影机品牌比例分布

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款教育投影机产品排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大商用投影机品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大商用投影机品牌比例分布

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款商用投影机产品排名

图表：2013年3季度中国市场最受用户关注十大投影机品牌分布

图表：2013年3季度中国投影机市场明基、纽曼等品牌用户关注走势

图表：2013年3季度中国市场最受用户关注十大投影机产品排行

图表：2013年3季度最受关注投影机产品参数及最新报价

图表：2013年3季度中国市场不同类型投影机用户关注比例分布

图表：2013年3季度中国投影机市场不同显示技术产品用户关注分布

图表：2013年3季度中国投影机市场不同投影光源产品用户关注分布

图表：2013年3季度中国投影机市场不同分辨率产品用户关注对比

图表：2013年3季度中国投影机市场不同分辨率产品用户关注走势

图表：2013年1-3月中国投影机市场平均价格走势

图表：2013年3季度中国投影机市场不同类型产品均价对比

图表：2013年3季度中国市场最受用户关注十大投影机品牌均价对比

图表：2013年第二季度中国市场最受用户关注的十大投影机品牌排名

图表：2013年二季度中国市场最受用户关注的十大投影机品牌分布

图表：2013年4-6月中国市场五大投影机品牌关注比例走势

图表：2013年第二季度中国市场最受用户关注的十款投影机排行

图表：2013年二季度最受关注投影机产品参数及最新报价

图表：2013年二季度中国市场不同类型投影机用户关注比例分布

图表：2013年二季度中国市场不同投影技术投影机用户关注比例分布

图表：2013年第二季度中国市场不同光源投影机用户关注比例分布

图表：2013年第二季度中国市场不同分辨率投影机用户关注比例分布

图表：2013年4-6月中国市场不同分辨率投影机用户关注比例走势

图表：2013年第二季度中国市场不同亮度投影机用户关注比例分布

图表：2013年第二季度中国市场不同价格投影机用户关注比例分布

图表：2013年4-6月中国投影机市场平均价格走势

图表：2013年第二季度爱普生不同技术投影机产品数量及关注比例对比

图表：2013年二季度最受用户关注的十款爱普生投影机部分参数及最新报价

图表：2013年度中国最受用户关注的15大家用投影机品牌排名

图表：2013年度中国最受用户关注的15大家用投影机品牌比例分布

图表：2013年度中国最受用户关注的前10款家用投影机产品排名

图表：各类投影屏幕产品市场销售占比情况

图表：投影屏幕在全国各区域的分布状况

图表：投影屏幕各种规格产品的销售比例

图表：投影电视系统的结构示意图

图表：LcoS器件结构截面图

图表：中国DVD产品生命周期分析

图表：1997-2013年中国DVD产量占影碟机产量比重变动趋势

图表：2002-2013年6月中国DVD企业及品牌数统计

图表：中国DVD影碟机生产企业地区性分布

图表：2001-2013年上半年中国DVD销售额统计

图表：2001-2013年中国汽车产量

图表：国内DVD主力企业研发能力分析

图表：中国DVD行业进入壁垒分析

图表：中国影碟机总体市场走势



图表：2013年1-5月DVD分产品类型同比增长情况

图表：2013年5月-2013年5月便携式DVD价格走势

图表：2013年5月-2013年5月蓝光DVD销售趋势

图表：2013年音响品牌关注度排行

图表：2013年音响品牌关注度占比季度变化

图表：2013年关注音响网民的省份分布

图表：2013年中国音响出口状况

图表：2013年上半年中国迷你音响市场品牌关注排名

图表：2013年上半年中国迷你音响品牌关注比例分布

图表：2013年Q1-Q2中国迷你音响品牌关注排名对比

图表：2013年上半年不同价位段迷你音响关注份额

图表：2013年上半年中国迷你音响产品关注排名

图表：2013年上半年飞利浦迷你音响产品关注排名

图表：2013年上半年JVC迷你音响产品关注排名

图表：2013年上半年索尼迷你音响产品关注排名

图表：2013年1-6月飞利浦、JVC、索尼迷你音响关注比例走势

图表：2013年上半年飞利浦、JVC、索尼迷你音响品牌重合度对比

图表：中国每百户家庭影音电器拥有率

图表：中国音响消费者的价格需求

图表：音响市场渠道需求结构比例

图表：音响购买决策人比例

图表：消费者对家庭影院的诉求状况

图表：音响市场目标消费者的特征

图表：婚姻状况与音响消费者购买行为的关系

图表：住房面积与家庭影院音响消费的关系

图表：家庭音响价格需求与供应对比分析

图表：家庭影院市场渠道供应与需求状况分析

图表：家庭影院影响消费者对促销员的认同率

图表：成都市专业家用音响市场具有代表性的品牌

图表：成都市音响市场渠道图示

图表：惠威的市场竞争结构

图表：惠威的SWOT分析

图表：2013年度中国市场最受关注的十大音箱品牌

图表：2013年1-4季度音箱品牌关注排行对比

图表：2013年度最受用户关注的前十款音箱

图表：2013年1-4季度漫步者音箱关注比例走势

图表：2013年度漫步者音箱产品线分布

图表：2013年1-4季度创新音箱关注比例走势

图表：2013年度创新音箱产品线分布

图表：2013年1-4季度麦博音箱关注比例走势

图表：2013年度麦博音箱产品线分布

图表：2013年1-4季度惠威音箱关注比例走势

图表：2013年度惠威音箱产品线分布

图表：2013年1-4季度轻骑兵音箱关注比例走势

图表：2013年度轻骑兵音箱产品线分布

图表：2013年中国市场最受关注的十大音箱品牌

图表：2012-2013年十大音箱品牌关注增长率对比

图表：2013年1-4季度漫步者音箱关注度走势

图表：2013年1-4季度主流音箱品牌关注度走势

图表：2013年不同价位音箱关注比例对比

图表：2013年不同声道类型音箱关注比例对比

图表：2013年不同材质音箱关注比例对比

图表：2013年中国音箱市场主流厂商产品线对比

图表：2013年漫步者音箱产品线分布

图表：2013年麦博音箱产品线分布

图表：2013年轻骑兵音箱产品线分布

图表：2013年创新音箱产品线分布

图表：2013年三诺音箱产品线分布

图表：2013年中国五大音箱品牌产品均价对比

图表：2013年主流品牌2.1音箱均价对比

图表：2013年度音箱品牌关注状况分析

图表：2012-2013年度音箱品牌关注度对比分析

图表：2013年关注度前10位音箱品牌排名

图表：2013年不同声道系统音箱产品的关注度对比分析

图表：2013年不同控制类型的音箱产品关注度对比分析

图表：2013年度最受关注前20位音箱产品对比分析

图表：2013年音箱产品情况

图表：2013年中国音箱市场品牌排行

图表：2013年中国音箱市场品牌分布

图表：2013年音箱品牌排行榜前五名人气走势

图表：2013年音箱品牌排行榜后五名人气走势

图表：2013年1月音箱品牌人气排行情况

图表：2013年12月-2013年1月音箱品牌人气排名对比

图表：2013年3月音箱品牌人气排行情况

图表：2013年3月音箱产品人气排行榜

图表：2013年上半年中国AV音箱市场品牌关注排名

图表：2013年上半年中国AV音箱品牌关注比例分布

图表：2013年Q1-Q2中国AV音箱品牌关注排名对比

图表：2013年上半年不同价位段AV音箱关注份额

图表：2013年上半年中国AV音箱产品关注排名

图表：2013年上半年B&W品牌AV音箱产品关注排名

图表：2013年上半年山水音箱品牌AV音箱产品关注排名

图表：2013年上半年JBL品牌AV音箱产品关注排名

图表：2013年1-6月B&W、山水音箱、JBL的AV音箱关注比例走势

图表：2013年上半年B&W、山水音箱、JBL的AV音箱品牌重合度对比

图表：2012-2013年中国大陆多媒体音箱产品销量预测

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年3季度我国家用视听设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年3季度我国家用视听设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年3季度我国家用视听设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年3季度我国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业出口交货值增长趋势图  
图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业销售成本增长趋势图  
图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业费用使用统计图  
图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业主要盈利指标统计图  
图表：2012-2013年我国家用视听设备制造行业主要盈利指标增长趋势图  
图表：TCL集团主要经济指标走势图  
图表：TCL集团经营收入走势图  
图表：TCL集团盈利指标走势图  
图表：TCL集团负债情况图  
图表：TCL集团负债指标走势图  
图表：TCL集团运营能力指标走势图  
图表：TCL集团成长能力指标走势图  
图表：创维主要经济指标走势图  
图表：创维经营收入走势图  
图表：创维盈利指标走势图  
图表：创维负债情况图  
图表：创维负债指标走势图  
图表：创维运营能力指标走势图  
图表：创维成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243367.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。