



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国智能吸尘器市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国智能吸尘器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243375.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 金融危机下智能吸尘器行业宏观经济环境分析 15

#### 第一节 2013-2018年全球经济环境分析 15

##### 一、2013年全球经济运行概况 15

##### 二、2012-2013年全球经济形势预测 20

#### 第二节 金融危机对全球经济的影响 21

##### 一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 21

##### 二、对各国实体经济的影响 25

#### 第三节 金融危机对中国经济的影响 34

##### 一、金融危机对中国实体经济的影响 34

##### 二、金融危机影响下的主要行业 37

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 51

###### (一)、2013年中国宏观经济运行概况 51

###### (二)、2012-2013年中国宏观经济趋势预测 56

### 第二章 世界智能吸尘器行业发展情况分析 62

#### 第一节 世界智能吸尘器行业分析 62

##### 一、世界智能吸尘器行业特点 62

##### 二、世界智能吸尘器产能状况 64

##### 三、世界智能吸尘器行业动态 65

#### 第二节 世界智能吸尘器市场分析 66

##### 一、世界智能吸尘器生产分布 66

##### 二、世界智能吸尘器消费情况 66

##### 三、世界智能吸尘器消费结构 67

##### 四、世界智能吸尘器价格分析 68

#### 第三节 智能吸尘器产业链模型分析 68

#### 第四节 2013年中外智能吸尘器市场对比 69

### 第三章 中国智能吸尘器行业供给情况分析 & 趋势 70

#### 第一节 2005-2013年中国智能吸尘器行业市场供给分析 70

一、智能吸尘器整体供给情况分析	70
二、智能吸尘器重点区域供给分析	70
第二节 智能吸尘器行业供给关系因素分析	71
一、需求变化因素	71
二、厂商产能因素	72
三、原料供给状况	72
四、技术水平提高	72
五、政策变动因素	73
第三节 2013-2018年中国智能吸尘器行业市场供给趋势	73
一、智能吸尘器整体供给情况趋势分析	73
二、智能吸尘器重点区域供给趋势分析	74
三、影响未来智能吸尘器供给的因素分析	74
第四章 2013年中国智能吸尘器行业发展概况	75
第一节 2013年中国智能吸尘器行业发展态势分析	75
第二节 2013年中国智能吸尘器行业发展特点分析	75
第三节 2013年中国智能吸尘器行业市场供需分析	76
第四节 2013年中国智能吸尘器行业价格分析	77
第五章 2013年中国智能吸尘器行业整体运行状况	78
第一节 2013年智能吸尘器行业产销分析	78
第二节 2013年智能吸尘器行业盈利能力分析	78
第三节 2013年智能吸尘器行业偿债能力分析	79
第四节 2013年智能吸尘器行业营运能力分析	80
第六章 2007-2013年中国智能吸尘器产业行业重点区域运行分析	81
第一节 2007-2013年华东地区智能吸尘器产业行业运行情况	81
第二节 2007-2013年华南地区智能吸尘器产业行业运行情况	81
第三节 2007-2013年华中地区智能吸尘器产业行业运行情况	82
第四节 2007-2013年华北地区智能吸尘器产业行业运行情况	83
第五节 2007-2013年西北地区智能吸尘器产业行业运行情况	84
第六节 2007-2013年西南地区智能吸尘器产业行业运行情况	85

第七节 2007-2013年东北地区智能吸尘器产业行业运行情况 86

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 86

第七章 2013-2018年中国智能吸尘器行业进出口市场分析 87

第一节 2006—2013年智能吸尘器行业进出口特点分析 87

第二节 2006—2013年智能吸尘器行业进出口量分析 88

一、进口分析 88

二、出口分析 88

第三节 2012—2014年智能吸尘器行业进出口市场预测 89

一、进口预测 89

二、出口预测 90

第八章 2013年中国智能吸尘器行业重点企业竞争力分析 91

第一节 苏州益节智能科技有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、公司经营与财务状况 92

(一) 企业偿债能力分析 92

(二) 企业运营能力分析 94

(三) 企业盈利能力分析 95

第二节 冠华兴电器(深圳)有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司经营与财务状况 97

(一) 企业偿债能力分析 97

(二) 企业运营能力分析 98

(三) 企业盈利能力分析 99

第三节 浙江海星电子科技有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、公司经营与财务状况 101

(一) 企业偿债能力分析 101

(二) 企业运营能力分析 102

(三) 企业盈利能力分析 104

第四节 北京市中恩智电科技有限公司 105

一、公司基本情况	105
二、公司经营与财务状况	106
(一) 企业偿债能力分析	106
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	109
第五节 深圳市银星智能电器有限公司	110
一、公司基本情况	110
二、公司经营与财务状况	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	112
(三) 企业盈利能力分析	113
第九章 2013-2018年中国智能吸尘器行业消费者偏好调查	115
第一节 智能吸尘器目标客户群体调查	115
一、不同收入水平消费者偏好调查	115
二、不同年龄的消费者偏好调查	115
三、不同地区的消费者偏好调查	115
第二节 智能吸尘器的品牌市场调查	115
一、消费者对智能吸尘器品牌认知度宏观调查	115
二、消费者对智能吸尘器的品牌偏好调查	116
三、消费者对智能吸尘器品牌的首要认知渠道	119
四、消费者经常购买的品牌调查	119
五、智能吸尘器品牌忠诚度调查	119
六、智能吸尘器品牌市场占有率调查	119
七、消费者的消费理念调研	119
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	120
一、价格敏感程度	120
二、品牌的影响	120
三、购买方便的影响	121
四、广告的影响程度	121
五、包装的影响程度	121

第十章 中国智能吸尘器行业投资策略分析	122
第一节 2005-2013年中国智能吸尘器行业投资环境分析	122
第二节 2005-2013年中国智能吸尘器行业投资收益分析	124
第三节 2005-2013年中国智能吸尘器行业产品投资方向	124
第四节 2013-2018年中国智能吸尘器行业投资收益预测	125
一、预测理论依据	125
二、2013-2018年中国智能吸尘器行业工业总产值预测	127
三、2013-2018年中国智能吸尘器行业行业销售收入预测	127
四、2013-2018年中国智能吸尘器行业利润总额预测	128
五、2013-2018年中国智能吸尘器行业总资产预测	129
第五节 2013-2018年智能吸尘器行业成长性分析	129
第六节 2013-2018年智能吸尘器行业经营能力分析	130
第七节 2013-2018年智能吸尘器行业盈利能力分析	130
第八节 2013-2018年智能吸尘器行业偿债能力分析	131
第十一章 中国智能吸尘器行业投资风险分析	132
第一节 中国智能吸尘器行业内部风险分析	132
一、市场竞争风险分析	132
二、技术水平风险分析	132
三、企业竞争风险分析	132
四、企业出口风险分析	133
第二节 中国智能吸尘器行业外部风险分析	133
一、宏观经济环境风险分析	133
二、行业政策环境风险分析	135
三、关联行业风险分析	135
第十二章 智能吸尘器行业发展趋势与投资战略研究	139
第一节 智能吸尘器市场发展潜力分析	139
一、市场空间广阔	139
二、竞争格局变化	139
三、高科技应用带来新生机	140
第二节 智能吸尘器行业发展趋势分析	140

一、品牌格局趋势 140

二、渠道分布趋势 140

三、消费趋势分析 142

第三节 智能吸尘器行业发展战略研究 143

一、战略综合规划 143

二、技术开发战略 143

三、区域战略规划 144

四、产业战略规划 145

五、营销品牌战略 146

六、竞争战略规划 147

第十三章 市场预测及行业项目投资建议 149

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 149

第二节 外销与内销优势分析 150

第三节 2012—2014年全国市场规模及增长趋势 150

第四节 2012—2014年全国投资规模预测 151

第五节 2012—2014年市场盈利预测 151

第六节 项目投资建议 152

一、技术应用注意事项 152

二、项目投资注意事项 153

三、生产开发注意事项 155

四、销售注意事项 156

图表目录

图表主要工业国家2013年经济增长数据 16

图表金砖四国2013年经济增长数据 16

图表2013年世界经济可实现温和增长 20

图表2008-2013年我国证券市场概况 38

图表2008-2013年我国股票交易情况统计 39

图表截止2013年末金融机构本外币贷款情况 41

图表截止2013年末金融机构本外币存款情况 42

图表2008年1-12月保险业经营数据万元 44

图表2013年1-12月保险业经营数据万元 45

图表1~11月价格指数累计下滑1个百分点 48

图表2013年机械工业出口同比增速大幅下降% 49

图表2013年我国机械业分地区增长情况 50

图表2013年我国机械业逐月同比增速超常反弹 50

图表、2005-2013年第一季度中国GDP增长分析 52

图表2013年我国GDP分产业国内生产总值 52

图表2013年全年工业增加值增长率 53

图表2013年全年我国分地区投资增长率 54

图表2013年我国居民消费价格同比上涨情况 55

图表2012-2013年我国国内生产总值预测 61

图表2012-2013年我国固定资产投资预测 62

图表智能吸尘器行业生命周期分析 62

图表2007-2013年3季度全球智能吸尘器产品销售利润率统计 63

图表2007-2013年3季度全球智能吸尘器市场产能统计 65

图表、世界智能吸尘器主要生产地区生产分布图 66

图表、世界主要生产地区消费结构图 66

图表、智能吸尘器产品比例表 67

图表、智能吸尘器产业链结构图 68

图表、2007-2013年3季度中国智能吸尘器产能情况分析 70

图表：2013年中国智能吸尘器区域供给结构份额 70

图表：2005-2013年影响智能吸尘器产品行业运行的稳定因素 72

图表2013-2018年我国智能吸尘器产能预计 73

图表：2013-2018年中国智能吸尘器区域供给结构变化 74

图表 2006-2013年3季度中国智能吸尘器行业产能变化 75

图表影响市场供需的因素分析 76

图表2007-2013年3季度中国智能吸尘器产品供需平衡预测 77

图表、2006-2013年3季度中国智能吸尘器产销统计 78

图表：2006-2013年3季度中国吸音板行业资产利润率变化 78

图表：2006-2013年3季度中国吸音板行业总资产负债变化 79

图表：2006-2013年3季度中国吸音板行业偿债能力分析 79

图表：2006-2013年3季度中国吸音板行业营运能力分析 80

图表2006-2013年3季度华东智能吸尘器行业产业集中度分析 81

图表2006-2013年3季度华南智能吸尘器行业产业集中度分析 82

图表2006-2013年3季度华中地区智能吸尘器行业产业集中度分析 82

图表2006-2013年3季度华北地区智能吸尘器行业产业集中度分析 83

图表2006-2013年3季度西北地区智能吸尘器行业产业集中度分析 84

图表2006-2013年3季度西南智能吸尘器行业产业集中度分析 85

图表2006-2013年3季度东北智能吸尘器行业产业集中度分析 86

图表2006-2013年3季度中国智能吸尘器进口量统计分析 88

图表2006-2013年3季度我国智能吸尘器出口量统计分析 88

图表2013-2018年中国智能吸尘器进口量预测分析 89

图表2013-2018年中国智能吸尘器出口量预测分析 91

表格 2007-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司资产负债率变化情况 92

图表 2008-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司资产负债率变化情况 93

表格 2007-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司固定资产周转次数情况 94

图表 2008-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司固定资产周转次数情况 94

表格 2007-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司销售净利率变化情况 95

图表 2008-2013年1-9月苏州益节智能科技有限公司销售净利率变化情况 95

表格 2007-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 97

图表 2008-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司资产负债率变化情况 97

表格 2007-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 2008-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 99

表格 2007-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 99

图表 2008-2013年1-9月冠华兴电器（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 100

表格 2007-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司资产负债率变化情况 101

图表 2008-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司资产负债率变化情况 102

表格 2007-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司固定资产周转次数情况 102

图表 2008-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司固定资产周转次数情况 103

表格 2007-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司销售净利率变化情况 104

图表 2008-2013年1-9月浙江海星电子科技有限公司销售净利率变化情况 104

表格 2007-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 2008-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司资产负债率变化情况 107

表格 2007-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司固定资产周转次数情况 107

图表 2008-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 2007-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司销售净利率变化情况 109

图表 2008-2013年1-9月北京市中恩智电科技有限公司销售净利率变化情况 109

表格 2007-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司资产负债率变化情况 111

图表 2008-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司资产负债率变化情况 111

表格 2007-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司固定资产周转次数情况 112

图表 2008-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司固定资产周转次数情况 113

表格 2007-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司销售毛利率变化情况 113

图表 2008-2013年1-9月深圳市银星智能电器有限公司销售毛利率变化情况 114

图表：2013年消费者对智能吸尘器品牌认知度调查 116

图表：智能吸尘器行业客户对产品指标的偏好调查 117

图表：智能吸尘器行业客户满意度调查 118

图表：消费者对品牌的认知渠道 119

图表：2013年消费者的消费理念调研 120

图表1999-2013年国内生产总值及增长率 123

图表1999-2013年国内生产总值及增长率 123

图表2005-2013年智能吸尘器行业投资方向预测 125

图表2013-2018年我国智能吸尘器行业工业总产值统计及预测 127

图表2013-2018年中国智能吸尘器行业销售收入统计及预测 127

图表2013-2018年我国智能吸尘器行业利润总额预测表 128

图表2013-2018年中国智能吸尘器行业总资产统计及预测 129

图表：2013-2018年中国吸音板行业成长性分析 129

图表：2013-2018年中国吸音板行业经营能力预测 130

图表：2013-2018年中国吸音板行业资产利润率预测 130

图表：2013-2018年中国吸音板行业盈利能力预测 131

图表：2013-2018年中国吸音板行业偿债能力预测 131

图表：2013-2018年我国智能吸尘器产品行业发展面临机遇 134

图表、2013-2018年智能吸尘器行业经营风险及控制策略 136

图表2013-2018年智能吸尘器行业同业竞争风险及控制策略 137

图表：2013-2018年中国智能吸尘器市场容量预测 139

图表：2013-2018年中国智能吸尘器总产能规模预测 150

图表：2013-2018年中国智能吸尘器行业投资规模预测 151

图表：2013-2018年中国智能吸尘器市场赢利净值规模预测 151

图表、智能吸尘器技术应用注意事项分析 152

图表、智能吸尘器产业链投资示意图 154

图表、智能吸尘器行业生产开发策略 155

图表、智能吸尘器销售策略 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243375.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。