



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国煤层气产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国煤层气产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243437.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 煤层气产业概述

第一节 概念与种类

第二节 中国煤层气资源状况

一、煤层气资源储量

二、煤层气资源分布

三、中国煤层气蕴藏的基本规律

四、中国煤层气资源潜力分析

第三节 中国开发煤层气的必要性与可行性

一、国内常规天然气资源相对缺乏

二、利用煤层气有利改善煤矿安全性

三、煤层气利用技术及可行性

四、煤层气开发的有关政策概述

五、煤层气开发的意义分析

第二章 2012-2013年国际煤层气产业发展状况分析

第一节 2012-2013年国际煤层气产业发展概况

一、世界煤层气资源及开发概况

二、主要国家煤层气产业化经验

三、国外煤层气开发技术综述

第二节 2012-2013年国际煤层气产业市场分析

一、2012-2013年全球能源市场运行态势

二、煤层气市场运行走势分析

三、国外煤层气主要应用领域

第三节 2013-2018年国际煤层气产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年世界主要国家煤层气产业运营情况分析

第一节 美国

一、美国煤层气的储量和分布

二、美国煤层气的开发利用

三、美国煤层气开发的优惠政策

四、美国煤层气产业成功发展浅析

第二节 英国

一、英国煤层气资源及规划

二、煤层气产业化分析

三、英国煤层气投资鼓励政策分析

第三节 其它国家

一、加拿大加快煤层气开发

二、政策法规促进德国煤层气产业发展

三、印度政府扶持煤层气产业

四、俄罗斯煤层气开发与利用概况

五、澳大利亚煤层气开发技术先进

第四章 2012-2013年中国煤层气产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国煤层气发展政策环境分析

一、煤层气国家工程研究中心成立的意义

二、国家政策煤层气开采对外合作的鼓励

三、煤层气对外合作新政策对企业的影响

四、发改委民用煤层气价格管理政策

五、煤层气抽采业税收优惠政策

六、煤层气发电上网电价优惠政策

七、中国将加强煤炭和煤层气资源综合勘查开采

第三节 2012-2013年中国煤层气发展法律环境分析

一、煤层气采气权法律属性及其法律关系

二、规范相邻权的制度设计

三、中国煤层气开发的法律将完善

第五章 2012-2013年中国煤层气产业发展形势分析

第一节2012-2013年中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾
- 二、煤层气产业的基本规模与分布
- 三、中国煤层气开发的优势
- 四、当前中国煤层气开发利用面临的形势
- 五、中国煤层气产业发展明显加速

第二节2012-2013年中国煤层气开发产业化探讨

- 一、国内煤层气产业化开发获得突破
- 二、中国煤层气产业化现状
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、中国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、中国出台新政促进煤层气产业化发展

第三节2012-2013年国内煤层气产业商业化动态

- 一、商业化利用煤层气的大好机会来临
- 二、中国陆采煤层气开始实现商品化
- 三、国内煤层气市场商业化提速
- 四、2012-2013年中国煤层气开发进入大规模商业化阶段

第三节 2012-2013年中国煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、中国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、中国煤层气开发的误区分析
- 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 五、系统化开发煤层气产业的建议
- 六、引导煤层气产业发展的政策措施

第六章2012-2013年中国煤层气开发利用的技术分析

第一节 2012-2013年煤层气藏保存条件与影响因素

- 一、煤层吸附力影响煤层气富集
- 二、良好的封盖是气体保存的重要因素
- 三、有利于煤层气保存的水动力条件
- 四、构造运动对煤层气保存的影响
- 五、煤层气保藏条件的主要因素

第二节 2012-2013年中国煤层气资源钻井技术

- 一、定向煤层气钻井技术介绍
- 二、中国煤层气羽状水平井技术取得突破
- 三、煤层气井排水采气原理分析
- 四、煤层气试井设计方法与分析

第三节 2012-2013年中国煤层气液化技术分析

- 一、发展煤层气液化技术的动因
- 二、煤层气液化技术的主要优点
- 三、国内外煤层气液化技术状况
- 四、煤层气液化工业的政策法规

第四节 2012-2013年中国煤层气开采技术研究进展分析

- 一、国内外煤层气技术研究进程
- 二、中国煤层气勘探开发的技术成果
- 三、低煤阶巨厚煤层气钻井完井工艺
- 四、煤层气开采技术研究待加强

第五节 2012-2013年中国煤层气勘探与开发技术前景

- 一、煤层气地质研究发展趋势剖析
- 二、煤层气回收增强技术的前景光明
- 三、煤层气产业技术发展重点分析

第七章 2012-2013年中国煤层气发电及CDM项目进展分析

第一节 煤层气发电

- 一、中国煤层气发电发展现状
- 二、国家出台煤层气发电鼓励政策
- 三、2012-2013年山西建成世界总装机容量最大煤层气发电厂
- 四、贵州煤层气发电享受多项优惠
- 五、新疆首个煤层气发电项目进展顺利

第二节 2012-2013年中国煤层气CDM项目进展情况

- 一、清洁发展机制（CDM）
- 二、中国清洁发展机制项目的管理与审批
- 三、中国煤层气CDM项目开发现状
- 四、中国首个煤层气CDM项目获批

五、中国煤层气CDM项目开发中的问题及对策

第八章 2012-2013年山西省煤层气产业运行走势分析

第一节 2012-2013年山西煤层气资源概况

- 一、山西省煤层气储量
- 二、主要煤田煤层气资源分布情况
- 三、重点矿区井下煤层气资源特征
- 四、山西筹划大力开发清洁能源煤层气

第二节 2012-2013年山西煤层气产业发展状况分析

- 一、山西将煤层气列为战略性新兴产业
- 二、山西拟加快煤层气开发
- 三、山西煤层气利用成效显著
- 四、2012-2013年山西建设中国首条煤层气管道
- 五、山西煤层气产业化发展的有利条件
- 六、山西煤层气开发利用模式
- 七、山西省煤层气市场预测分析

第三节 2012-2013年山西煤层气开发政策解析

- 一、山西省促进煤层气产业发展的主要政策
- 二、山西产业政策发展序列及优惠政策
- 三、2012-2013年山西启动煤层气开发企业补贴办法

第四节 2012-2013年山西的煤层气开发项目动态

- 一、山西煤层气综合开发全面启动
- 二、沁水煤田煤层气开发项目可行性分析
- 三、山西长治沁源区块煤层气项目开工建设
- 四、国内最大煤层气液化工程在山西开建
- 五、壳牌参与山西石楼北区块煤层气项目开发

第五节 2012-2013年山西煤层气产业的问题及对策研究

- 一、山西煤层气产业的问题与不足
- 二、山西省煤层气产业发展的制约因素
- 三、推动山西煤层气产业发展的对策
- 四、山西煤层气产业发展战略
- 五、产业开发优惠政策体系的构架

第九章 2012-2013年中国其它地区煤层气产业运行动态分析

第一节 贵州

- 一、贵州省煤层气资源状况
- 二、贵州开发利用煤层气资源的优势
- 三、贵州省出台措施落实煤层气抽采利用政策
- 四、贵州发展煤层气产业的问题及对策

第二节 新疆

- 一、新疆煤层气资源状况
- 二、新疆煤层气成西部能源开发热点
- 三、新疆加快煤层气产业发展
- 四、2012-2013年新疆煤层气第一口开采试验井完工

第三节 安徽省

- 一、安徽省煤层气开采利用收效明显
- 二、安徽省煤层气利用市场
- 三、安徽煤层气开发项目可行性分析
- 四、安徽省"十一五"煤层气抽采利用的原则及目标
- 五、安徽省促进煤层气产业发展的具体措施

第四节 辽宁省

- 一、辽宁省煤层气资源特征
- 二、阜新首次商业开发利用煤层气资源分析
- 三、辽宁抚顺开发利用地下煤层气资源
- 四、铁煤集团煤层气利用CDM项目启动

第五节 其它省区

- 一、陕甘宁盆地煤层气区地质评析
- 二、陕西以科技创新推动煤层气产业发展
- 三、河南煤层气资源开发利用前景广阔
- 四、重庆市煤层气开发利用状况与规划

第十章 2012-2013年中国煤层气产业市场竞争力与对外合作分析

第一节 2012-2013年煤层气与其他一次能源的市场竞争力比较

- 一、煤层气与煤炭

二、煤层气与石油

三、煤层气与人工煤气及液化石油气

四、煤层气与常规天然气

第二节2012-2013年中国煤层气市场竞争格局分析

一、中联煤煤层气专营权被打破

二、2012-2013年中石油撤资中联煤

三、国际资本抢滩中国煤层气开发

四、中国民营资本介入煤层气资源开发

第三节2012-2013年中国煤层气开发对外合作现状分析

一、中国煤层气开发对外合作情况

二、国内煤层气开发企业纷纷加强对外合作

三、打破煤层气专营权后合作各方利益分析

四、政策助推煤层气对外合作驶入快车道

第四节2012-2013年中国煤层气开发的国际合作动态分析

一、中美企业合作开发山西煤层气

二、中加合作开发新疆煤层气资源

三、贵州与国外公司合作开发煤层气资源

四、美国RDT与黑龙江省合作开发煤层气

五、中美合作江西煤层气资源开发项目

六、河南与澳大利亚公司达成合作意向

第十一章 2012-2013年中国煤层气业内重点企业竞争力对比分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

一、企业概况

二、对外合作开发状况

三、公司经营状况

四、2012-2013年煤层气产量预测

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 其他煤层气企业分析

一、河南省煤层气开发利用有限公司

二、陕西港联煤层气有限公司

三、顺阳煤层气有限责任公司

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司

五、亚美大陆煤层气有限公司

六、沁水蓝焰煤层气有限责任公司

七、奥瑞安能源技术开发有限公司

第十二章 2013-2018年中国煤层气产业前景展望分析

第一节 2013-2018年中国煤层气产业发展前景分析

- 一、中国煤层气产业发展规模预测
- 二、2020年中国煤层气产能有望增500亿立方米
- 三、中国各地区煤层气资源潜力
- 四、能源短缺将有力推动煤层气的开发利用
- 五、煤层气液化具有良好的应用前景

第二节 2013-2018年中国典型矿区煤层气开发前景分析

- 一、甘肃靖远宝积山煤层气资源开发前景
- 二、内黄隆起东缘斜坡带煤层气利用可期
- 三、贵州盘江矿区煤层气资源开发展望
- 四、贵州亦资孔盆地煤层气资源与开发前景
- 五、新疆准噶尔盆地煤层气勘探开发前景

第十三章 2013-2018年中国煤层气产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气输出机会

第二节 2013-2018年中国煤层气产业投资机会与投资渠道

- 一、全球范围内掀起煤层气投资热潮
- 二、中国煤层气产业蕴含巨大商机
- 三、中西部地区煤层气开发商机无限
- 四、煤层气项目的投融资渠道

第三节 2013-2018年中国煤层气产业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、环保风险
- 三、生产与市场脱节

四、煤层气与煤炭矿权重叠

第四节 建议

图表目录：（部分）

图表：中国煤层气有利区块资源表

图表：全国煤层气资源分布直方图

图表：中国不同埋藏深度的煤层气资源分布量

图表：中国煤层气资源大于 $10000 \times 10^8 \text{m}^3$ 的含气带情况

图表：各成煤时代煤层气资源分布图

图表：不同煤级煤层气资源量统计表

图表：煤层气与常规气藏的勘探开发指标对比

图表：中国天然气资源与世界天然气总量的对比

图表：2010-2020年中国天然气市场预测

图表：2001-2010年全球经济与一次能源消费增长情况

图表：1998-2010年全球石油储量变化

图表：2003-2010年世界石油产量变化

图表：2007年世界各地区原油产量

图表：2007年石油消费增长情况

图表：2000-2010年世界主要原油市场价格比较

图表：2007年世界天然气剩余探明储量前十位的国家

图表：2007年全球碳排放增长情况

图表：2004-2010年全球核电增长情况

图表：2004-2010年全球水电增长情况

图表：世界煤层气资源估计情况

图表：1990-2005年美国煤层气产量情况

图表：2007年美国各类CDM项目数量及所占比例

图表：2012年美国CDM项目核证排放量预测

图表：1990-2030年美国天然气供需平衡情况

图表：1983-2010年美国煤层气产量分布

图表：中联煤层气公司沁水盆地煤层气矿井的日产量

图表：1980-2010年中国煤层气抽放量

图表：全国煤层气井分布直方图

图表：1998-2010年来中国国有重点煤矿煤层气抽放量和利用量

图表：2001-2010年国有重点煤矿瓦斯抽采率

图表：2001-2010年国有重点煤矿瓦斯监控系统数量

图表：中国CDM项目申报审批流程

图表：中国已成功注册的不同类型CDM项目比例图

图表：2000-2020年山西及周边市场煤层气需求状况及预测

图表：陕甘宁盆地石炭——二叠系和侏罗系煤层气资源量初步估算结果

图表：试井设计参数表

图表：注入时间与调查半径和渗透率对照表

图表：渗透率与最大注入排量对照表

图表：中联公司自营勘探项目分布图

图表：煤层气发电与煤炭发电的相对竞争力分析

图表："十一五"煤层气新增探明储量规划

图表："十一五"煤层气地面开发规划

图表："十一五"全国煤矿瓦斯抽采及利用量规划

图表：宝积山矿区煤层气含量成分

图表：亦资孔盆地与国内外煤层气煤层气资源丰度对比表

图表：准噶尔盆地深部煤层含气性预测结果

图表：准噶尔盆地煤层气总资源量统计表

图表：煤层气测定仪器-密封罐

图表：煤层气解吸速度测定装置

图表：解吸取样装置

图表：气体损失量计算图

图表：真空脱气装置

图表：球磨罐

图表：煤层气采样记录表

图表：煤层气煤样中气体解吸速度测定记录

图表：煤层气煤样送验单

图表：煤层气脱气记录表

图表：煤层气含量测定结果汇总表

图表：煤样中气体成分含量测定结果表

图表：煤样中气体成分含量测定报告

图表：煤层气不同温度下的饱和水蒸汽压

图表：煤层气不同温度下饱和食盐水的饱和蒸汽压

图表：2007-2012年中国煤层气行业竞争力分析

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司经营收入走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债情况图

图表：山西国阳新能股份有限公司负债指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西国阳新能股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司负债情况图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州盘江精煤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司经营收入走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司负债情况图

图表：上海大屯能源股份有限公司负债指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海大屯能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司经营收入走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司负债情况图

图表：山西西山煤电股份有限公司负债指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西西山煤电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州煤电股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司负债情况图

图表：郑州煤电股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州煤电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2018年中国煤层气行业产能预测

图表：2013-2018年中国煤层气行业消费量预测

图表：2013-2018年中国煤层气行业市场前景预测

图表：2013-2018年中国煤层气行业发展前景预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243437.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。