



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国妇科用药行业 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国妇科用药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243442.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国妇科用药行业发展综述

#### 1.1 妇科用药行业定义

##### 1.1.1 行业研究背景

##### 1.1.2 行业研究意义

##### 1.1.3 行业定义及研究范围界定

##### 1.1.4 妇科用药产品分类

#### 1.2 妇科用药行业地位分析

##### 1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

##### 1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

#### 1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

##### 1.3.1 行业研究方法概述

##### 1.3.2 行业数据来源

##### 1.3.3 行业数据统计标准

### 第二章 中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

#### 2.1 中国医药行业发展状况分析

##### 2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

###### (1) 医药行业发展历程

###### (2) 医药行业发展现状

###### (3) 医药行业发展特点

##### 2.1.2 医药行业经营情况分析

##### 2.1.3 医药行业经济指标分析

##### 2.1.4 医药行业供需平衡分析

###### (1) 全国医药行业供给情况分析

###### (2) 各地区医药行业供给情况分析

###### (3) 全国医药行业需求情况分析

###### (4) 各地区医药行业需求情况分析

##### 2.1.5 全国医药行业产销率分析

## 2.2 中国妇科用药行业发展状况分析

### 2.2.1 妇科用药行业发展总体概况

### 2.2.2 妇科用药行业发展主要特点

### 2.2.3 妇科用药行业市场规模分析

### 2.2.4 妇科用药行业成长性分析

## 2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析

### 2.3.1 妇科用药行业竞争格局

### 2.3.2 妇科用药行业集中度分析

### 2.3.3 妇科用药行业品牌竞争状况

### 2.3.4 妇科用药企业竞争力分析

### 2.3.5 妇科用药企业议价能力分析

### 2.3.6 妇科用药企业潜在威胁分析

## 第三章 中国妇科用药行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 3.1.2 行业发展相关政策

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理规范

(3) 新药证书和药品批准文号

(4) 药品价格管理政策

(5) 处方药与非处方药分类管理制度

(6) 基本药物目录政策

(7) 医保目录政策

(8) 药品招标政策

#### 3.1.3 行业政策展望

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 中国宏观经济现状

#### 3.2.2 中国宏观经济展望

### 3.3 行业需求宏观环境分析

#### 3.3.1 人口总量增长

### 3.3.2 人口结构变化

### 3.3.3 居民医疗保健水平

### 3.3.4 居民医保参保情况

#### (1) 城镇职工基本医疗保险

#### (2) 城镇居民基本医疗保险

#### (3) 新型农村合作医疗保险

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

## 第四章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析

### 4.1 妇科疾病总体药品需求情况

#### 4.1.1 中国妇女数量变化

#### 4.1.2 妇科疾病患病情况

##### (1) 妇科疾病发病率

##### (2) 妇科疾病病种分布

##### (3) 妇科疾病年龄分布

##### (4) 妇科疾病区域分布

#### 4.1.3 妇科用药总体需求分析

### 4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

#### 4.2.1 阴道炎

#### 4.2.2 宫颈疾病

#### 4.2.3 子宫肌瘤

#### 4.2.4 乳腺疾病

#### 4.2.5 其他妇科疾病

### 4.3 妇科用药消费行为分析

#### 4.3.1 妇科用药消费现状

#### 4.3.2 消费者购买渠道

#### 4.3.3 消费者产品消费习惯

#### 4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

### 4.4 妇科用药市场营销分析

#### 4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

##### (1) 主要销售渠道

##### (2) 销售渠道存在的问题

##### (3) 销售渠道管理及策略

#### 4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

#### 4.4.3 妇科用药医院销售情况

#### 4.4.4 妇科用药市场营销模式

##### (1) 医药代理营销模式

##### (2) 专业化学术推广营销模式

### 第五章 妇科用药行业细分产品市场分析

#### 5.1 妇科用药市场产品结构

#### 5.2 妇科炎症用药市场分析

##### 5.2.1 妇科炎症用药市场规模

##### 5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

##### 5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

##### 5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

##### 5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

##### 5.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

#### 5.3 妇科调经养血用药市场分析

##### 5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

##### 5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

##### 5.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

#### 5.4 妇科血瘀证用药市场分析

##### 5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

##### 5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

##### 5.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

#### 5.5 其他妇科用药市场分析

##### 5.5.1 乳腺用药市场分析

##### 5.5.2 避孕药市场分析

##### 5.5.3 不孕症用药市场分析

## 第六章 妇科用药行业企业发展情况分析

### 6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

### 6.2 妇科用药行业典型企业个案分析

#### 6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 修正药业集团经营情况分析

#### 6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

#### 6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

#### 6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

## 第七章 中国妇科用药行业发展前景与投资建议

### 7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

#### 7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

#### 7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

### 7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

#### 7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒

- (4) 资金壁垒
- (5) 品牌壁垒
- (6) 专利壁垒
- (7) 渠道壁垒

## 7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

## 7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

## 7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

### 7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 政策风险
- (3) 技术风险
- (4) 其他风险

### 7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

### 7.3.3 投资建议

## NO.报告图表摘要

图表1 2005-2013年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图（单位:亿元，%）

图表2 建国以来我国医药行业的监管部门变化及SFDA的成立示意图

图表3 2005-2013年中国医药行业产销规模及其增长趋势图（单位:亿元，%）

图表4 2010-2013年中国医药行业经营效益分析（单位:家，人，万元，%）

图表5 2010-2013年中国医药行业盈利能力分析（单位:%）

图表6 2010-2013年中国医药行业运营能力分析（单位:次）

图表7 2010-2013年中国医药行业偿债能力分析（单位:%，倍）

图表8 2010-2013年中国医药行业发展能力分析（单位:%）

图表9 2010-2013年中国医药行业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表10 2010-2013年中国医药行业大型企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表11 2010-2013年中国医药行业中型企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表12 2010-2013年中国医药行业小型企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表13 2009-2013年中国医药行业不同规模企业数量比重变化趋势图（单位:%）

图表14 2009-2013年中国医药行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）

图表15 2009-2013年中国医药行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）

图表16 2009-2013年中国医药行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）



图表17 2010-2013年中国医药行业国有企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表18 2010-2013年中国医药行业集体企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表19 2010-2013年中国医药行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表20 2010-2013年中国医药行业股份制企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表21 2010-2013年中国医药行业私营企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表22 2010-2013年中国医药行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表23 2010-2013年中国医药行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表24 2009-2013年中国医药行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%）

图表25 2009-2013年中国医药行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）

图表26 2009-2013年中国医药行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）

图表27 2009-2013年中国医药行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）

图表28 2010-2013年中国医药行业销售收入居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表29 2013年中国医药行业销售收入居前的10个省份比重图（单位:%）

图表30 2010-2013年中国医药行业资产总额居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表31 2013年中国医药行业资产总额居前的10个省份比重图（单位:%）

图表32 2010-2013年中国医药行业负债规模居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表33 2013年中国医药行业负债规模居前的10个省份比重图（单位:%）

图表34 2010-2013年中国医药行业销售利润居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表35 2013年中国医药行业销售利润居前的10个省份比重图（单位:%）

图表36 2010-2013年中国医药行业利润总额居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表37 2013年中国医药行业利润总额居前的10个省份比重图（单位:%）

图表38 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表39 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个省份比重图（单位:%）

图表40 2010-2013年中国医药行业单位数及亏损单位数居前的10个省份统计表（单位:个）

图表41 2010-2013年中国医药行业亏损企业单位数居前的10个省份比重图（单位:%）

图表42 2010-2013年中国医药行业亏损总额前10省份统计表（单位:万元，%）

图表43 2010-2013年中国医药行业亏损总额前10省份比重图（单位:%）

图表44 2006-2013年中国医药行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%）

图表45 2006-2013年中国医药行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%）

图表46 2010-2013年中国医药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表47 2013年中国医药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表48 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表49 2013年中国医药行业产成品居前的10个地区比重图（单位:%）

图表50 2006-2013年中国医药行业医药行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%）

图表51 2006-2013年中国医药行业医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%）

图表52 2010-2013年中国医药行业销售产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表53 2013年中国医药行业销售产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表54 2010-2013年中国医药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表55 2013年中国医药行业销售收入居前的5个地区比重图（单位:%）

图表56 2003-2013年中国医药行业产销率变化趋势图（单位:%）

图表57 2005-2013年中国妇科用药市场规模（单位:亿元）

图表58 我国女性妇科炎症就诊率城乡对比（单位:%）

图表59 近年我国妇科用药前十位品牌及其市场份额（单位:%）

图表60 我国零售渠道妇科中成药前十产品及其基本信息

图表61 近年来国家发改委对于药品价格的历次调整一览

图表62 我国基本药物目录中的妇科用药一览

图表83 2005-2013年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位:万人，%）

图表84 2005-2013年城镇职工基本医保收支（单位:亿元）

图表85 2007-2013年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位:万人，%）

图表86 2005-2013年中国新型农村合作医疗参合情况（单位:个，亿人，%）

图表87 2005-2013年中国新型农村合作医疗参合率变动情况（单位:%）

图表88 2005-2013年中国新型农村合作医疗收益情况（单位:元，亿元，亿人次）

图表89 中国各地区新型农村合作医疗情况（单位:个，万人，元，万元，万人次）

图表90 2006-2013年我国医药进出口额及增速（单位:亿美元，%）

图表91 2001-2013年中国女性人口总量统计（单位:万人，%）

图表92 2000-2013年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势（单位:1/10万，%）

图表93 我国女性妇科炎症患病结构（单位:%）

图表94 育龄妇女妇科炎症患病率（单位:%）

图表95 城乡妇女妇科炎症患病率对比（单位:%）

图表96 2000-2013年我国女性宫颈癌患病率变化趋势（单位:1/10万）

图表97 2000-2013年我国女性乳腺癌患病率变化趋势（单位:1/10万）

图表98 国内主要城市医保店覆盖率（单位：%）

图表99 国内基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）

图表100 医药行业的微笑曲线

图表101 国内妇科用药市场产品结构（单位：%）

图表102 2005-2013年国内妇科炎症用药产品市场规模（单位：亿元，%）

图表103 近年来国内妇科炎症用药市场品牌竞争格局（单位：%）

图表104 国内女性妇科炎症中成药终端分布（单位：%）

图表105 妇科炎症用药外用口服分类占比（单位：%）

图表106 妇科炎症用药中西药占比（单位：%）

图表107 2013-2018年国内妇科炎症用药市场规模预测（单位：亿元）

图表108 国内三大城市避孕药市场产品结构（单位：%）

图表109 国内三大城市紧急避孕药销售情况（单位：%）

图表110 2013年中国主要妇科用药生产企业规模排序（单位：万元）

图表111 2013年国内主要妇科用药生产企业毛利率比较（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243442.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。