



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国妇科用药行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国妇科用药行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243442.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国妇科用药行业发展综述

1.1 妇科用药行业定义

1.1.1 行业研究背景

1.1.2 行业研究意义

1.1.3 行业定义及研究范围界定

1.1.4 妇科用药产品分类

1.2 妇科用药行业地位分析

1.2.1 医药行业在国民经济中的地位

1.2.2 妇科用药行业在医药行业中的地位

1.3 行业研究方法 with 数据统计标准

1.3.1 行业研究方法概述

1.3.2 行业数据来源

1.3.3 行业数据统计标准

第二章 中国妇科用药行业发展现状及竞争格局分析

2.1 中国医药行业发展状况分析

2.1.1 中国医药行业发展现状及特点

(1) 医药行业发展历程

(2) 医药行业发展现状

(3) 医药行业发展特点

2.1.2 医药行业经营情况分析

2.1.3 医药行业经济指标分析

2.1.4 医药行业供需平衡分析

(1) 全国医药行业供给情况分析

(2) 各地区医药行业供给情况分析

(3) 全国医药行业需求情况分析

(4) 各地区医药行业需求情况分析

2.1.5 全国医药行业产销率分析

2.2 中国妇科用药行业发展状况分析

2.2.1 妇科用药行业发展总体概况

2.2.2 妇科用药行业发展主要特点

2.2.3 妇科用药行业市场规模分析

2.2.4 妇科用药行业成长性分析

2.3 中国妇科用药行业竞争状况分析

2.3.1 妇科用药行业竞争格局

2.3.2 妇科用药行业集中度分析

2.3.3 妇科用药行业品牌竞争状况

2.3.4 妇科用药企业竞争力分析

2.3.5 妇科用药企业议价能力分析

2.3.6 妇科用药企业潜在威胁分析

第三章 中国妇科用药行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业主管部门及监管体制

3.1.2 行业发展相关政策

(1) 药品生产许可制度

(2) 药品生产质量管理规范

(3) 新药证书和药品批准文号

(4) 药品价格管理政策

(5) 处方药与非处方药分类管理制度

(6) 基本药物目录政策

(7) 医保目录政策

(8) 药品招标政策

3.1.3 行业政策展望

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 中国宏观经济现状

3.2.2 中国宏观经济展望

3.3 行业需求宏观环境分析

3.3.1 人口总量增长

3.3.2 人口结构变化

3.3.3 居民医疗保健水平

3.3.4 居民医保参保情况

(1) 城镇职工基本医疗保险

(2) 城镇居民基本医疗保险

(3) 新型农村合作医疗保险

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

第四章 中国妇科用药行业需求与市场营销分析

4.1 妇科疾病总体药品需求情况

4.1.1 中国妇女数量变化

4.1.2 妇科疾病患病情况

(1) 妇科疾病发病率

(2) 妇科疾病病种分布

(3) 妇科疾病年龄分布

(4) 妇科疾病区域分布

4.1.3 妇科用药总体需求分析

4.2 主要妇科疾病及药品需求分析

4.2.1 阴道炎

4.2.2 宫颈疾病

4.2.3 子宫肌瘤

4.2.4 乳腺疾病

4.2.5 其他妇科疾病

4.3 妇科用药消费行为分析

4.3.1 妇科用药消费现状

4.3.2 消费者购买渠道

4.3.3 消费者产品消费习惯

4.3.4 妇科炎症用药季节性消费特征

4.4 妇科用药市场营销分析

4.4.1 妇科用药市场销售渠道分析

(1) 主要销售渠道

(2) 销售渠道存在的问题

(3) 销售渠道管理及策略

4.4.2 妇科用药零售药店销售情况

4.4.3 妇科用药医院销售情况

4.4.4 妇科用药市场营销模式

(1) 医药代理营销模式

(2) 专业化学术推广营销模式

第五章 妇科用药行业细分产品市场分析

5.1 妇科用药市场产品结构

5.2 妇科炎症用药市场分析

5.2.1 妇科炎症用药市场规模

5.2.2 妇科炎症用药市场竞争格局

5.2.3 妇科炎症用药销售渠道分析

5.2.4 不同给药途径妇科炎症用药市场分析

5.2.5 不同剂型妇科炎症用药市场分析

5.2.6 妇科炎症用药市场发展前景

5.3 妇科调经养血用药市场分析

5.3.1 妇科调经养血用药市场规模

5.3.2 妇科调经养血用药市场竞争格局

5.3.3 妇科调经养血用药市场发展前景

5.4 妇科血瘀证用药市场分析

5.4.1 妇科血瘀证用药市场规模

5.4.2 妇科血瘀证用药市场竞争格局

5.4.3 妇科血瘀证用药市场发展前景

5.5 其他妇科用药市场分析

5.5.1 乳腺用药市场分析

5.5.2 避孕药市场分析

5.5.3 不孕症用药市场分析

第六章 妇科用药行业企业发展情况分析

6.1 妇科用药行业企业发展总体状况分析

6.2 妇科用药行业典型企业个案分析

6.2.1 株洲千金药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

6.2.2 修正药业集团经营情况分析

6.2.3 西安杨森制药有限公司经营情况分析

6.2.4 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

6.2.5 汇仁集团有限公司经营情况分析

第七章 中国妇科用药行业发展前景与投资建议

7.1 中国妇科用药行业发展前景分析

7.1.1 中国妇科用药行业发展趋势分析

7.1.2 中国妇科用药行业发展前景预测

7.2 中国妇科用药行业投资特性分析

7.2.1 中国妇科用药行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

(5) 品牌壁垒

(6) 专利壁垒

(7) 渠道壁垒

7.2.2 中国妇科用药行业盈利因素分析

7.2.3 中国妇科用药行业盈利模式分析

7.3 中国妇科用药行业投资建议分析

7.3.1 中国妇科用药行业投资风险分析

(1) 宏观经济波动风险

(2) 政策风险

(3) 技术风险

(4) 其他风险

7.3.2 中国妇科用药行业投资机会分析

7.3.3 投资建议

NO.报告图表摘要

图表1 2005-2013年医药行业工业总产值及其占GDP比重走势图(单位:亿元,%)

图表2 建国以来我国医药行业的监管部门变化及SFDA的成立示意图

图表3 2005-2013年中国医药行业产销规模及其增长趋势图(单位:亿元,%)

图表4 2010-2013年中国医药行业经营效益分析(单位:家,人,万元,%)

图表5 2010-2013年中国医药行业盈利能力分析(单位:%)

图表6 2010-2013年中国医药行业运营能力分析(单位:次)

图表7 2010-2013年中国医药行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表8 2010-2013年中国医药行业发展能力分析(单位:%)

图表9 2010-2013年中国医药行业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表10 2010-2013年中国医药行业大型企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表11 2010-2013年中国医药行业中型企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表12 2010-2013年中国医药行业小型企业主要经济指标统计表(单位:万元,人,家,%)

图表13 2009-2013年中国医药行业不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)

图表14 2009-2013年中国医药行业不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)

图表15 2009-2013年中国医药行业不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)

图表16 2009-2013年中国医药行业不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)

图表17 2010-2013年中国医药行业国有企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表18 2010-2013年中国医药行业集体企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表19 2010-2013年中国医药行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表20 2010-2013年中国医药行业股份制企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表21 2010-2013年中国医药行业私营企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表22 2010-2013年中国医药行业外商和港澳台投资企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表23 2010-2013年中国医药行业其他性质企业主要经济指标统计表（单位:万元，人，家，%）

图表24 2009-2013年中国医药行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位:%）

图表25 2009-2013年中国医药行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位:%）

图表26 2009-2013年中国医药行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位:%）

图表27 2009-2013年中国医药行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位:%）

图表28 2010-2013年中国医药行业销售收入居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表29 2013年中国医药行业销售收入居前的10个省份比重图（单位:%）

图表30 2010-2013年中国医药行业资产总额居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表31 2013年中国医药行业资产总额居前的10个省份比重图（单位:%）

图表32 2010-2013年中国医药行业负债规模居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表33 2013年中国医药行业负债规模居前的10个省份比重图（单位:%）

图表34 2010-2013年中国医药行业销售利润居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表35 2013年中国医药行业销售利润居前的10个省份比重图（单位:%）

图表36 2010-2013年中国医药行业利润总额居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表37 2013年中国医药行业利润总额居前的10个省份比重图（单位:%）

图表38 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个省份统计表（单位:万元，%）

图表39 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个省份比重图（单位:%）

图表40 2010-2013年中国医药行业单位数及亏损单位数居前的10个省份统计表（单位:个）

图表41 2010-2013年中国医药行业亏损企业单位数居前的10个省份比重图（单位:%）

图表42 2010-2013年中国医药行业亏损总额前10省份统计表（单位:万元，%）

图表43 2010-2013年中国医药行业亏损总额前10省份比重图（单位:%）

图表44 2006-2013年中国医药行业工业总产值及增长率走势（单位:亿元，%）

图表45 2006-2013年中国医药行业产成品及增长率走势图（单位:亿元，%）

图表46 2010-2013年中国医药行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表47 2013年中国医药行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表48 2010-2013年中国医药行业产成品居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表49 2013年中国医药行业产成品居前的10个地区比重图（单位:%）

图表50 2006-2013年中国医药行业医药行业销售产值及增长率变化情况（单位:亿元，%）

图表51 2006-2013年中国医药行业医药行业销售收入及增长率变化趋势图（单位:亿元，%）

图表52 2010-2013年中国医药行业销售产值居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表53 2013年中国医药行业销售产值居前的10个地区比重图（单位:%）

图表54 2010-2013年中国医药行业销售收入居前的10个地区统计表（单位:万元，%）

图表55 2013年中国医药行业销售收入居前的5个地区比重图（单位:%）

图表56 2003-2013年中国医药行业产销率变化趋势图（单位:%）

图表57 2005-2013年中国妇科用药市场规模（单位:亿元）

图表58 我国女性妇科炎症就诊率城乡对比（单位:%）

图表59 近年我国妇科用药前十位品牌及其市场份额（单位:%）

图表60 我国零售渠道妇科中成药前十产品及其基本信息

图表61 近年来国家发改委对于药品价格的历次调整一览

图表62 我国基本药物目录中的妇科用药一览

图表83 2005-2013年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况（单位:万人，%）

图表84 2005-2013年城镇职工基本医保收支（单位:亿元）

图表85 2007-2013年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况（单位:万人，%）

图表86 2005-2013年中国新型农村合作医疗参合情况（单位:个，亿人，%）

图表87 2005-2013年中国新型农村合作医疗参合率变动情况（单位:%）

图表88 2005-2013年中国新型农村合作医疗收益情况（单位:元，亿元，亿人次）

图表89 中国各地区新型农村合作医疗情况（单位:个，万人，元，万元，万人次）

图表90 2006-2013年我国医药进出口额及增速（单位:亿美元，%）

图表91 2001-2013年中国女性人口总量统计（单位:万人，%）

图表92 2000-2013年中国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势（单位:1/10万，%）

图表93 我国女性妇科炎症患病结构（单位:%）

图表94 育龄妇女妇科炎症患病率（单位:%）

图表95 城乡妇女妇科炎症患病率对比（单位:%）

图表96 2000-2013年我国女性宫颈癌患病率变化趋势（单位:1/10万）

图表97 2000-2013年我国女性乳腺癌患病率变化趋势（单位:1/10万）

图表98 国内主要城市医保店覆盖率（单位：%）
图表99 国内基层医疗服务机构诊疗人次（单位：亿人次）
图表100 医药行业的微笑曲线
图表101 国内妇科用药市场产品结构（单位：%）
图表102 2005-2013年国内妇科炎症用药产品市场规模（单位：亿元，%）
图表103 近年来国内妇科炎症用药市场品牌竞争格局（单位：%）
图表104 国内女性妇科炎症中成药终端分布（单位：%）
图表105 妇科炎症用药外用口服分类占比（单位：%）
图表106 妇科炎症用药中西药占比（单位：%）
图表107 2013-2018年国内妇科炎症用药市场规模预测（单位：亿元）
图表108 国内三大城市避孕药市场产品结构（单位：%）
图表109 国内三大城市紧急避孕药销售情况（单位：%）
图表110 2013年中国主要妇科用药生产企业规模排序（单位：万元）
图表111 2013年国内主要妇科用药生产企业毛利率比较（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243442.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。