



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国儿童服装市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国儿童服装市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243454.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2012-2013年世界儿童服装纺织行业现状分析

第一节 2012-2013年世界儿童服装市场运行态势探析

一、全球童装市场需求持续增长

二、2012秋冬童装周演绎时髦"小人国"

三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

第二节 2012-2013年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

一、2013年9月美国童装安全问题新标准生效

二、英国服装零售商抢攻童装市场

三、法国制定童装新尺码标准

四、日本高级童装业持续增长

第三节 2013-2018年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

第二章 2012-2013年中国儿童服装行业运行环境分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业政策环境分析

一、中国新增三项童装国家标准批准发布

二、婴幼儿服装标准

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012-2013年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业发展情况分析

- 一、价格激活需求顾客提前消费
- 二、社会需求总量不减市场商机依然存在
- 三、童装二级市场品牌受到关注

第二节 2012-2013年中国儿童服装市场特征分析

- 一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速
- 二、市场格局初步调整
- 三、优质经销商匮乏
- 四、消费者更加注重产品的实用性

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章2012-2013年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节2012-2013年中国儿童服装产业进入转型期分析

- 一、童装种类进一步细分
- 二、童装品牌定位更加务实
- 三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节2012-2013年中国儿童服装产业化分析

- 一、品牌化成为发展主流
- 二、消费层次升级
- 三、区域集团参展

第三节2012-2013年中国儿童服装产业集群发展形势分析

- 一、童装产业集群，规模分布零散
- 二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章 2012-2013年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业主要地区动态分析

- 一、河北抽查童装七成不合格
- 二、南昌工商整治儿童服装市场
- 三、长春各大商场童装市场火爆

第二节 2012-2013年中国儿童服装三大生产基地情况分析

- 一、佛山童装：塑品牌运营格局
- 二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密

三、石狮童装：加强研发创新促升级

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

- 一、哈利玻特熊全力打造一流的自主童装品牌
- 二、三耳兔童装低门槛 高品味
- 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

第六章 2009-2013年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2009-2012年中国儿童服装产量数据分析

- 一、2009-2012年儿童服装产量数据分析
- 二、2009-2012年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2013年1-9月中国儿童服装产量数据分析

- 一、2013年1-9月全国儿童服装产量数据分析
- 二、2013年1-9月儿童服装重点省市数据分析

第三节 2013年1-9月中国儿童服装产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第七章 2009-2013年中国纺织服装、鞋、帽制造业行业数据监测分析

第一节 2009-2013年9月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年1-9月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2009-2013年9月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2009-2013年9月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2009-2013年9月份中国纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2009-2012年中国儿童服装进出口贸易分析

第一节 2009-2012年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第二节 2009-2012年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

第九章 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争情况分析

一、高端童装行业竞争加剧

二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

三、童装款式雷同阻碍产业发展

第二节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争格局分析

一、童装行业竞争企业分析

二、童装品牌竞争情况分析

第三节 2012-2013年中国儿童服装行业竞争策略分析

第十章 2012-2013年中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

第一节 红黄蓝集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛绮丽佳美制衣有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 上海巴布豆儿童用品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 厦门市立达信服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 威海奥威服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 烟台起成服装有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 振华（厦门）制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2018年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节 2013-2018年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2018年中国儿童服装行业投资机会与投资风险分析

第一节 2013-2018年中国儿童服装行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节 2013-2018年中国儿童服装行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节 2013-2018年中国儿童服装行业投资策略分析

第十三章 金融危机对中国儿童服装投资影响及企业应对策略分析

第一节 2012年全球性金融危机形势分析

第二节 2012年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节 2012年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节 儿童服装出口转内销建议

图表目录

图表1 2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2012年中国三大产业增加值结构图

图表3 2012-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表 4	2012-2013年我国工业增加值分季度增速
图表5	1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
图表6	1978-2012年我国总人口数量增长趋势图
图表7	2012年人口数量及其构成
图表8	2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
图表9	2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
图表 10	1978-2012年中国城镇化率走势图
图表11	2007-2012年我国儿童服装产量变化图 单位：万件
图表12	2008-2012年我国儿童服装重点省市产量对比图 单位：万件
图表13	2012年前1-12月我国儿童服装产量和2011年同期对比图 单位：万件
图表14	2013年1-9月我国儿童服装产量前5位省市对比图 单位：万件
图表15	2013年1-9月我国儿童服装前5位省市产量比例图
图表16	2011年我国儿童服装重点省市产量及增长率统计表 单位：万件
图表17	2013年1-9月我国儿童服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：万件
图表18	2013年1-9月我国儿童服装主要省份产量比重统计表 单位：万件
图表19	2013年1-9月我国儿童服装市场集中度和2011年同期对比图
图表20	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业企业数量增长趋势图
图表21	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业亏损企业数量增长趋势图
图表22	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业从业人数增长趋势图
图表23	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业资产规模增长趋势图
图表24	2013年1-9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同类型企业数量分布图
图表25	2013年1-9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同所有制企业数量分布图
图表26	2013年1-9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同类型企业销售收入分布图
图表27	2013年1-9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业不同所有制企业销售收入分布图
图表28	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业产成品增长趋势图
图表29	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业工业销售产值增长趋势图
图表30	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业出口交货值增长趋势图
图表31	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业销售成本增长趋势图
图表32	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业费用使用统计图
图表33	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业主要盈利指标统计图
图表34	2009-2013年9月我国纺织服装、鞋、帽制造业行业主要盈利指标增长趋势图
图表35	2009-2012年我国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量走势图

图表36 2009-2012年我国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额走势图
图表37 2009-2012年我国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量走势图
图表38 2009-2012年我国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额走势图
图表39 2009-2012年我国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价走势图 单位：美元/千克

图表40 2009-2012年我国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进口数量走势图
图表41 2009-2012年我国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进口金额走势图
图表42 2009-2012年我国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件出口数量走势图
图表43 2009-2012年我国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件出口金额走势图
图表44 2009-2012年我国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口平均单价走势图
单位：美元/千克

图表45 红黄蓝集团有限公司主要经济指标走势图
图表46 红黄蓝集团有限公司经营收入走势图
图表47 红黄蓝集团有限公司盈利指标走势图
图表48 红黄蓝集团有限公司负债情况图
图表49 红黄蓝集团有限公司负债指标走势图
图表50 红黄蓝集团有限公司运营能力指标走势图
图表51 红黄蓝集团有限公司成长能力指标走势图
图表52 青岛绮丽佳美制衣有限公司主要经济指标走势图
图表53 青岛绮丽佳美制衣有限公司经营收入走势图
图表54 青岛绮丽佳美制衣有限公司盈利指标走势图
图表55 青岛绮丽佳美制衣有限公司负债情况图
图表56 青岛绮丽佳美制衣有限公司负债指标走势图
图表57 青岛绮丽佳美制衣有限公司运营能力指标走势图
图表58 青岛绮丽佳美制衣有限公司成长能力指标走势图
图表59 上海巴布豆儿童用品有限公司主要经济指标走势图
图表60 上海巴布豆儿童用品有限公司经营收入走势图
图表61 上海巴布豆儿童用品有限公司盈利指标走势图
图表62 上海巴布豆儿童用品有限公司负债情况图
图表63 上海巴布豆儿童用品有限公司负债指标走势图
图表64 上海巴布豆儿童用品有限公司运营能力指标走势图
图表65 上海巴布豆儿童用品有限公司成长能力指标走势图

图表66	厦门市立达信服装有限公司主要经济指标走势图
图表67	厦门市立达信服装有限公司经营收入走势图
图表68	厦门市立达信服装有限公司盈利指标走势图
图表69	厦门市立达信服装有限公司负债情况图
图表70	厦门市立达信服装有限公司负债指标走势图
图表71	厦门市立达信服装有限公司运营能力指标走势图
图表72	厦门市立达信服装有限公司成长能力指标走势图
图表73	威海奥威服装有限公司主要经济指标走势图
图表74	威海奥威服装有限公司经营收入走势图
图表75	威海奥威服装有限公司盈利指标走势图
图表76	威海奥威服装有限公司负债情况图
图表77	威海奥威服装有限公司负债指标走势图
图表78	威海奥威服装有限公司运营能力指标走势图
图表79	威海奥威服装有限公司成长能力指标走势图
图表80	烟台起成服装有限公司主要经济指标走势图
图表81	烟台起成服装有限公司经营收入走势图
图表82	烟台起成服装有限公司盈利指标走势图
图表83	烟台起成服装有限公司负债情况图
图表84	烟台起成服装有限公司负债指标走势图
图表85	烟台起成服装有限公司运营能力指标走势图
图表86	烟台起成服装有限公司成长能力指标走势图
图表87	福建豆丁堡少儿用品有限公司主要经济指标走势图
图表88	福建豆丁堡少儿用品有限公司经营收入走势图
图表89	福建豆丁堡少儿用品有限公司盈利指标走势图
图表90	福建豆丁堡少儿用品有限公司负债情况图
图表91	福建豆丁堡少儿用品有限公司负债指标走势图
图表92	福建豆丁堡少儿用品有限公司运营能力指标走势图
图表93	福建豆丁堡少儿用品有限公司成长能力指标走势图
图表94	泉州斯得乐服装织造有限公司主要经济指标走势图
图表95	泉州斯得乐服装织造有限公司经营收入走势图
图表96	泉州斯得乐服装织造有限公司盈利指标走势图
图表97	泉州斯得乐服装织造有限公司负债情况图

图表98	泉州斯得乐服装织造有限公司负债指标走势图	
图表99	泉州斯得乐服装织造有限公司运营能力指标走势图	
图表100	泉州斯得乐服装织造有限公司成长能力指标走势图	
图表101	振华（厦门）制衣有限公司主要经济指标走势图	
图表102	振华（厦门）制衣有限公司经营收入走势图	
图表103	振华（厦门）制衣有限公司盈利指标走势图	
图表104	振华（厦门）制衣有限公司负债情况图	
图表105	振华（厦门）制衣有限公司负债指标走势图	
图表106	振华（厦门）制衣有限公司运营能力指标走势图	
图表107	振华（厦门）制衣有限公司成长能力指标走势图	
图表108	中山民森制衣厂有限公司主要经济指标走势图	
图表109	中山民森制衣厂有限公司经营收入走势图	
图表110	中山民森制衣厂有限公司盈利指标走势图	
图表111	中山民森制衣厂有限公司负债情况图	
图表112	中山民森制衣厂有限公司负债指标走势图	
图表113	中山民森制衣厂有限公司运营能力指标走势图	
图表114	中山民森制衣厂有限公司成长能力指标走势图	
图表115	2013-2018年我国纺织服装、鞋、帽制造业行业工业销售产值预测图	单位：亿元
图表116	2013-2018年我国纺织服装、鞋、帽制造业行业工业总产值预测图	单位：亿元
图表117	2013-2018年纺织服装、鞋、帽制造业行业盈利能力预测图	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243454.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。