



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电子特种气体 产业市场深度分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电子特种气体产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243463.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电子特种气体产业相关概述 1

第一节 电子特种气体是配套电子信息产业重要的基础原材料之一 1

第二节 电子气体分类及特性分析 1

一、纯气 1

二、高纯气 2

三、半导体特殊材料气体 2

第三节 电子特种气体的应用 3

第四节 电子特种气体的纯净度要求 5

第五节 电子特种气体配送及使用 6

第二章 2013年中国电子特种气体行业市场发展环境解析 9

第一节 2013年中国宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2013年中国经济发展预测分析 19

第二节 2013年中国电子特种气体市场政策环境分析 20

一、16项国家气体标准通过修订 20

二、电子气体使用安全管理 21

三、电子工业部气体管道安全管理规程 25

四、关联产业法律、法规 30

第三节 工资2013年中国电子特种气体市场技术环境分析 37

第四节 2013年中国电子特种气体产业环境分析 41

一、电子特种气体带动国内高新技术发展 41

二、新兴产业带动电子特种气体市场快速发展 41

第三章 2013年中国电子特种气体产业整体运行态势分析 43

第一节 2013年中国电子特种气体产业动态聚焦 43

一、全国特种气体第十六次年会在广西北海隆重召开 43

二、IC国产化急需电子气体支持 43

三、全国特种气体第十七次年会将在武汉召开	45
第二节 2013年中国电子特种气体运行总况	46
一、电子特种气体国产化进程加速	46
二、电子气体行业提前进入寒冬	47
三、三大领域对特种电子气体需求加大	49
1、超大规模集成电路	49
2、平板显示器	51
3、光伏发电	52
第三节 工业界对电子气体输送系统需求分析	53
一、大规模供气系统	53
二、常规供气系统	54
三、简单供气系统	54
第四节 2013年中国电子气体产业热点问题探讨	55
一、对电子特种气体杂质、纯度要求的问题	55
二、大流量、稳定性输送问题	55
三、安全性问题	56
四、成本性问题	57
第四章 2007-2013年中国电子特种气体行业数据监测分析（2619）	58
第一节 2007-2013年中国电子特种气体行业规模分析	58
一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	58
三、资产规模增长分析	59
第二节 2013年中国电子特种气体行业结构分析	59
一、企业数量结构分析	59
1、不同类型分析	59
2、不同所有制分析	60
二、销售收入结构分析	60
1、不同类型分析	60
2、不同所有制分析	60
第三节 2007-2013年中国电子特种气体行业产值分析	61
一、产成品增长分析	61

二、工业销售产值分析 62

三、出口交货值分析 62

第四节 2007-2013年中国电子特种气体行业成本费用分析 63

一、销售成本统计 63

二、费用统计 63

第五节 2007-2013年中国电子特种气体行业盈利能力分析 64

一、主要盈利指标分析 64

二、主要盈利能力指标分析 64

第五章 2013年中国电子特种气体细分市场透析——高纯氨 65

第一节 高纯氨相关概述 65

一、高纯氨特性 65

二、高纯氨的制取 65

三、高纯氨作为电子工业中的重要性分析 66

第二节 2013年中国高纯氨市场动态聚焦 67

一、国产高纯氨产能分析 67

二、2013年国产高纯氨在太阳能领域发挥了巨大的作用 67

三、中国高纯氨需求及应用分析 67

1、IC 67

2、LED 70

3、太阳能电池 72

第三节 2013年中国高纯氨市场竞争力分析 79

一、国产高纯氨打破外资垄断竞争格局 79

二、国产高纯氨正逐步占领国内市场 79

三、高纯氨外资巨头加速中国市场布局 80

1、林德 80

2、法液空 82

3、日本大阳日酸 84

4、昭和电工 87

5、空气化学品（AP） 90

6、住友 94

第四节 2013-2018年中国高纯氨应用及前景预测 97

第六章 2013年中国电子气体细分市场探析——高纯四氟化碳 99

第一节 高纯四氟化碳基础概述 99

一、高纯四氟化碳特性 99

二、高纯四氟化碳制取 100

三、高纯四氟化碳应用 100

第二节 2013年中国高纯四氟化碳市场分析 101

一、高纯四氟化碳规模化生产能力 101

二、高纯四氟化碳年需求量及国产自给情况 101

三、制氟技术 102

第三节 2013年中国高纯四氟化碳气重点应用领域分析 104

一、硅材料 104

二、电子器件表面清洗 104

三、太阳能电池 104

四、印刷电路 105

第四节 2013年中国高纯四氟化碳气生产重点企业分析 105

一、北京绿菱气体科技有限公司 105

二、佛山市华特气体有限公司 106

第五节 2013-2018年中国高纯高纯四氟化碳气应用及前景预测 107

第七章 2013年中国电子气体细分市场研究——高纯氯化氢 108

第一节 高纯氯化氢基础概述 108

一、高纯氯化氢特性 108

二、高纯氯化氢提取 108

三、高纯氯化氢硬质合金的重要原材料 113

第二节 2013年中国高纯氯化氢市场分析 113

一、高纯氯化氢成功打开国内市场 113

二、我国高纯氯化氢年需求量及自给情况 113

三、我国高纯氯化氢进口依存度分析 114

第三节 2013年中国高纯氯化氢产业热点问题探讨 115

一、技术仍是关键 115

二、产业化生产问题 115

三、资金投入 115

第四节 代表企业——北京华宇同方化工科技开发有限公司 116

第五节 2013-2018年中国高纯氯化氢市场应用及前景预测分析 117

第八章 2013年中国其它电子特种气体市场分析 118

第一节 三氟化氮 118

第二节 六氟化硫 119

第三节 三氟化硼 120

第四节 三氯化硼 120

第五节 硅烷 120

第九章 2006-2013年中国部分电子特种气体进出口贸易数据监测 123

第一节 2006-2013年中国氨进出口数据监测分析（28141000） 123

一、氨进出口数量分析 123

二、氨进出口金额分析 123

三、氨进出口国家及地区分析 124

第二节 2006-2013年中国氯化氢进出口数据监测分析（28061000） 125

一、氯化氢进出口数量分析 125

二、氯化氢进出口金额分析 126

三、氯化氢进出口国家及地区分析 126

第十章 2013年全球电子特种气体重点企业运营透析 128

第一节 美国空气化学 128

第二节 普莱克斯集团 129

第三节 法国液体化学 129

第四节 林德集团 131

第十一章 2013年中国电子特种气体重点企业运营财务状况分析（企业可自选） 135

第一节 光明化工研究设计院 135

一、企业概况 135

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	137
第二节 普莱克斯（北京）半导体气体有限公司	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第四节 其它	140
一、中核红华特种气体股份有限公司	140
二、中昊集团黎明化工研究院	140
三、大连科利德化工科技开发有限公司	141
四、保定华宇新型电子材料有限公司	142
五、河南省沁阳市凌空特种气体厂	142
六、华南特气	143
七、大连光明特气化工研究所	144
第十二章 2013年中国电子特种气体下游产业运行态势分析	146
第一节 电子产业	146
一、电子产业运行态势	146
二、电子产业数据监测	148
三、电子产业对电子特种气体需求及推动分析	150
第二节 太阳能电池	151
一、太阳能电池产业运行态势	151
二、太阳能电池产业数据监测	151
三、太阳能电池产业对电子特种气体需求及推动分析	152
第三节 移动通讯	152
一、移动通讯产业运行态势	152
二、移动通讯产业数据监测	153
三、移动通讯产业对电子特种气体需求及推动分析	153

第四节 汽车导航及车载音像系统 154

一、汽车导航及车载音像系统产业运行态势 154

二、汽车导航及车载音像系统产业数据监测 155

三、汽车导航及车载音像系统产业对电子特种气体需求及推动分析 155

第五节 航空航天 156

一、航空航天产业运行态势 156

二、航空航天产业数据监测 156

三、航空航天产业对电子特种气体需求及推动分析 157

第六节 军事工业 157

一、军事工业产业运行态势 157

二、军事工业产业数据监测 159

三、军事工业产业对电子特种气体需求及推动分析 160

第十三章 2013-2018年中国电子特种气体产业前景预测与趋势探析 161

第一节 2013-2018年中国电子特种气体产业前景预测 161

一、中国电子产业前瞻 161

二、高纯度电子特种气体市场开发前景 162

第二节 2013-2018年中国电子气体发展趋势 162

一、电子气体污染控制要求日趋严格 162

二、电子气体输送系统未来的发展方向 163

三、电子特种气体的国产化已是大势所趋 164

第三节 2013-2018年中国电子特种气体市场前景预测 165

一、电子特种气体市场规模预测分析 165

二、电子特种气体细分产品市场前景预测 166

三、电子特种气体进出口贸易预测分析 166

第十四章 2013-2018年中国电子特种气体投资可行性分析 168

第一节 2013年中国电子特种气体产业投资概况 168

一、电子特种气体投资环境分析 168

二、电子特种气体特性 172

三、电子特种气体投资周期 172

第二节 2013-2018年中国电子特种气体投资商机点评 172

- 一、高纯度电子特种气体投资价值研究 172
- 二、电子特种气体区域投资潜力分析 173
- 三、与产业链相关的投资机会分析 173
- 第三节 2013-2018年中国电子特种气体投资风险预警 174
 - 一、宏观调控政策风险 174
 - 二、市场竞争风险 174
 - 三、技术风险 174
 - 四、市场运营机制风险 175
 - 五、环境风险 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。