



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国电动三轮车市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国电动三轮车市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243464.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电动三轮车行业概述 19

第一节 电动三轮车定义 19

第二节 电动三轮车应用领域 19

第三节 电动三轮车市场的相关政策 19

第四节 电动三轮车生产工艺技术进展及当前发展趋势 20

第二章 发展环境分析 22

第一节 全球经济环境分析 22

一、2013年全球经济运行概况 22

二、全球经济形势预测 27

第二节 后金融危机对全球经济的影响 30

一、后金融危机发展趋势及其国际影响 30

二、对各国实体经济的影响 33

第三节 后金融危机对中国经济的影响 41

一、后金融危机对中国实体经济的影响 41

二、后金融危机影响下的主要行业 44

三、中国宏观经济政策变动及趋势 46

第四节 中国经济环境分析 49

一、2013年中国宏观经济运行概况 49

1.国内生产总值 49

2.工业生产 50

3.社会消费 52

4.固定资产投资 53

5.对外贸易 55

6.居民消费价格指数 57

二、中国宏观经济趋势预测 60

第三章 2008-2013年电动三轮车行业及运营数据 65

第一节 2008-2013年电动三轮车行业市场状况 65

- 一、2008-2013年电动三轮车行业市场产值 65
- 二、2008-2013年电动三轮车行业市场销售额 65
- 三、2008-2013年电动三轮车行业市场市场容量 66
- 第二节 2008-2013年电动三轮车行业运营数据 66
- 一、2008-2013年电动三轮车行业资产状况 66
- 二、2008-2013年电动三轮车行业负债状况 67
- 三、2008-2013年电动三轮车行业成长性分析 68
- 四、2008-2013年电动三轮车行业经营能力分析 68
- 五、2008-2013年电动三轮车行业盈利能力分析 68
- 六、2008-2013年电动三轮车行业偿债能力分析 69

第四章 2008-2013年电动三轮车行业市场供给状况 71

第一节 电动三轮车行业总体规模 71

第二节 电动三轮车产能概况 71

- 一、历年产能分析 71
- 二、2013-2018年产能预测 72

第三节 电动三轮车产量概况 73

- 一、历年产量分析 73
- 二、产能利用率调查 74
- 三、2013-2018年产量预测 76

第四节 电动三轮车产业的生命周期分析 76

第五章 2008-2013年电动三轮车行业市场需求状况 80

第一节 2008-2013年电动三轮车行业市场销售 80

第二节 2008-2013年电动三轮车行业市场潜在需求量状况 80

第三节 电动三轮车行业的经销模式 81

第四节 电动三轮车行业的主要销售渠道分析 82

第五节 电动三轮车行业市场需求的地域分布分析 84

第六节 未来几年电动三轮车行业销售量预期以及市场满足率 85

第六章 电动三轮车产品价格走势及影响因素分析 86

第一节 近几年来电动三轮车产品价格走势 86

第二节 近几年来电动三轮车产品价格影响因素分析 89

第三节 电动三轮车行业价格竞争方式分析 89

第四节 2013-2018年电动三轮车价格走势预测 90

第七章 电动三轮车行业进出口市场分析 91

第一节 电动三轮车进出口市场分析 91

一、电动三轮车进出口产品构成特点 91

二、2008-2013年电动三轮车进出口市场发展分析 91

第二节 电动三轮车行业进出口数据统计 91

一、2008-2013年中国电动三轮车进口量统计 91

二、2008-2013年中国电动三轮车出口量统计 92

第三节 电动三轮车进出口区域格局分析 92

一、进口地区格局 92

二、出口地区格局 92

第四节 2013-2018年中国电动三轮车进出口预测 93

一、2013-2018年中国电动三轮车进口预测 93

二、2013-2018年中国电动三轮车出口预测 93

第八章 电动三轮车区域市场情况分析 94

第一节 华北地区 94

一、2008-2013年行业发展现状分析 94

二、2008-2013年市场需求情况分析 94

三、2008-2012 年市场规模情况分析 94

四、2008-2013年市场潜在需求分析 95

五、2013-2018年行业发展趋势分析 95

第二节 东北地区 96

一、2008-2013年行业发展现状分析 96

二、2008-2013年市场需求情况分析 96

三、2008-2013年市场规模情况分析 96

四、2008-2013年市场潜在需求分析 97

五、2013-2018年行业发展趋势分析 97

第三节 华东地区 98

- 一、2008-2013年行业发展现状分析 98
- 二、2008-2013年市场需求情况分析 98
- 三、2008-2013年市场规模情况分析 98
- 四、2008-2013年市场潜在需求分析 99
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析 99

第四节 华南地区 100

- 一、2008-2013年行业发展现状分析 100
- 二、2008-2013年市场需求情况分析 100
- 三、2008-2013年市场规模情况分析 100
- 四、2008-2013年市场潜在需求分析 101
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析 101

第五节 西南地区 102

- 一、2008-2013年行业发展现状分析 102
- 二、2008-2013年市场需求情况分析 102
- 三、2008-2013年市场规模情况分析 102
- 四、2008-2013年市场潜在需求分析 103
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析 103

第六节 西北地区 103

- 一、2008-2013年行业发展现状分析 103
- 二、2008-2013年市场需求情况分析 104
- 三、2008-2013年市场规模情况分析 104
- 四、2008-2013年市场潜在需求分析 105
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析 105

第七节 华中地区 105

- 一、2008-2013年行业发展现状分析 105
- 二、2008-2013年市场需求情况分析 106
- 三、2008-2013年市场规模情况分析 106
- 四、2008-2013年市场潜在需求分析 107
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析 107

第九章 电动三轮车市场竞争策略分析 108

第一节 电动三轮车市场国内外SWOT分析 108

第二节 行业竞争结构分析 109

一、现有企业间竞争 110

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 111

四、供应商议价能力 111

五、客户议价能力 111

第三节 电动三轮车市场竞争策略分析 112

一、电动三轮车市场增长潜力分析 112

二、电动三轮车产品竞争策略分析 112

第四节 电动三轮车行业发展趋势分析 114

一、2013-2018年我国电动三轮车市场发展趋势 114

二、2013-2018年电动三轮车行业销售额变化预测 114

三、2013-2018年电动三轮车行业产值变化预测 116

四、2013-2018年电动三轮车行业市场规模变化预测 117

第十章 2013-2018年电动三轮车行业发展趋势及投资风险分析 118

第一节 当前电动三轮车行业存在的问题 118

第二节 电动三轮车行业未来发展预测分析 119

一、中国电动三轮车发展方向分析 119

二、中国电动三轮车行业投资环境分析 119

三、中国电动三轮车行业投资趋势分析 121

四、中国电动三轮车行业产品投资方向 121

第三节 中国电动三轮车行业资本市场的运作 122

一、电动三轮车企业国内资本市场的运作建议 122

二、电动三轮车企业海外资本市场的运作建议 125

第四节 项目投资运作建议 126

一、中国电动三轮车行业投资对象 126

二、中国电动三轮车行业投资营销模式 126

第十一章 电动三轮车行业投资风险预警 130

第一节 影响电动三轮车行业发展的主要因素 130

一、2013年影响电动三轮车行业运行的有利因素 130

二、2013年影响电动三轮车行业运行的稳定因素 130

三、2013年影响电动三轮车行业运行的不利因素 131

四、2013年我国电动三轮车行业发展面临的挑战 131

五、2013年我国电动三轮车行业发展面临的机遇 131

第二节 专家对电动三轮车行业投资风险预警 132

一、2013-2018年电动三轮车行业市场风险及控制策略 132

二、2013-2018年电动三轮车行业政策风险及控制策略 135

三、2013-2018年电动三轮车行业经营风险及控制策略 136

四、2013-2018年电动三轮车同业竞争风险及控制策略 138

五、2013-2018年电动三轮车行业其他风险及控制策略 140

第十二章 2012-2013年中国电动三轮车行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选） 142

第一节 山东舜风电动车有限公司 142

一、企业简介 142

二、产品介绍 142

三、经营情况 143

（一）企业偿债能力分析 143

（二）企业运营能力分析 145

（三）企业盈利能力分析 148

四、未来发展趋势 149

第二节 常州市宇锋车业有限公司 150

一、企业简介 150

二、产品介绍 150

三、经营情况 150

（一）企业偿债能力分析 150

（二）企业运营能力分析 152

（三）企业盈利能力分析 155

四、未来发展趋势 156

第三节 徐州百事利电动车业有限公司 156

一、企业简介 156

二、产品介绍 157

三、经营情况 158

(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	162
四、未来发展趋势	163
第四节 江苏金彭车业有限公司	164
一、企业简介	164
二、产品介绍	164
三、经营情况	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
四、未来发展趋势	171
第五节 河南省世纪泰美车业有限公司	172
一、企业简介	172
二、产品介绍	172
三、经营情况	172
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	174
(三) 企业盈利能力分析	177
四、未来发展趋势	178
第六节 徐州金隆车业有限公司	179
一、企业简介	179
二、产品介绍	179
三、经营情况	179
(一) 企业偿债能力分析	179
(二) 企业运营能力分析	181
(三) 企业盈利能力分析	184
四、未来发展趋势	185

图表目录

图表 1 2002年 季度—2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	49
--	----

图表 2	2002年9月—2013年9月工业增加值月度同比增长率(%)	50
图表 3	2002年9月—2013年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)	52
图表 4	2002年1-9月—2013年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	53
图表 5	2002年9月—2013年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	55
图表 6	2002年9月—2013年9月居民消费价格指数(上年同月=100)	57
图表 7	2007-2013年我国电动三轮车行业工业总产值及增长情况	65
图表 8	2007-2013年我国电动三轮车行业销售收入及增长情况	65
图表 9	2007-2013年我国电动三轮车行业资产合计及增长情况	66
图表 10	2007-2013年我国电动三轮车行业负债合计及增长情况	67
图表 11	2007-2013年我国电动三轮车行业负债合计及增长对比	67
图表 12	2007-2013年我国电动三轮车行业应收账款周转率	68
图表 13	2007-2013年我国电动三轮车行业流动资产周转次数(次)	68
图表 14	2007-2013年我国电动三轮车行业利润总额及增长情况	69
图表 15	2007-2013年我国电动三轮车行业利润总额及增长对比	69
图表 16	2007-2013年我国电动三轮车行业资产负债率	69
图表 17	2007-2013年我国电动三轮车行业销售收入及增长对比	71
图表 18	2007-2013年我国电动三轮车行业资产合计及增长对比	72
图表 19	2007-2013年我国电动三轮车行业工业总产值及增长对比	73
图表 20	电动三轮车三大板块及重点市场分布图	74
图表 21	电动三轮车三大板块所占份额示意图	75
图表 22	我国电动三轮车行业所处生命周期示意图	76
图表 23	行业生命周期、战略及其特征	78
图表 24	电动三轮车十大品牌	80
图表 25	电动三轮车行业环境"波特五力"分析模型	109
图表 26	2013-2018年我国电动三轮车行业销售收入预测图	114
图表 27	2013-2018年我国电动三轮车行业工业总产值预测图	116
图表 28	2013-2018年电动三轮车行业投资方向预测	121
图表 29	各种交通方式的运行能力	123
图表 30	电动三轮车项目投资注意事项图	134
图表 31	全国电动三轮车品牌销量格局示意图	139
图表 32	电动三轮车行业生产开发策略	140

图表 33	近3年山东舜风电动车有限公司资产负债率变化情况	143
图表 34	近3年山东舜风电动车有限公司产权比率变化情况	144
图表 35	近3年山东舜风电动车有限公司固定资产周转次数情况	145
图表 36	近3年山东舜风电动车有限公司流动资产周转次数变化情况	146
图表 37	近3年山东舜风电动车有限公司总资产周转次数变化情况	147
图表 38	近3年山东舜风电动车有限公司销售毛利率变化情况	148
图表 39	近3年常州市宇锋车业有限公司资产负债率变化情况	151
图表 40	近3年常州市宇锋车业有限公司产权比率变化情况	152
图表 41	近3年常州市宇锋车业有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 42	近3年常州市宇锋车业有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 43	近3年常州市宇锋车业有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 44	近3年常州市宇锋车业有限公司销售毛利率变化情况	155
图表 45	近3年徐州百事利电动车业有限公司资产负债率变化情况	158
图表 46	近3年徐州百事利电动车业有限公司产权比率变化情况	159
图表 47	近3年徐州百事利电动车业有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 48	近3年徐州百事利电动车业有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 49	近3年徐州百事利电动车业有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 50	近3年徐州百事利电动车业有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 51	近3年江苏金彭车业有限公司资产负债率变化情况	166
图表 52	近3年江苏金彭车业有限公司产权比率变化情况	166
图表 53	近3年江苏金彭车业有限公司固定资产周转次数情况	167
图表 54	近3年江苏金彭车业有限公司流动资产周转次数变化情况	168
图表 55	近3年江苏金彭车业有限公司总资产周转次数变化情况	169
图表 56	近3年江苏金彭车业有限公司销售毛利率变化情况	170
图表 57	近3年河南省世纪泰美车业有限公司资产负债率变化情况	173
图表 58	近3年河南省世纪泰美车业有限公司产权比率变化情况	173
图表 59	近3年河南省世纪泰美车业有限公司固定资产周转次数情况	174
图表 60	近3年河南省世纪泰美车业有限公司流动资产周转次数变化情况	175
图表 61	近3年河南省世纪泰美车业有限公司总资产周转次数变化情况	176
图表 62	近3年河南省世纪泰美车业有限公司销售毛利率变化情况	177
图表 63	近3年徐州金隆车业有限公司资产负债率变化情况	180
图表 64	近3年徐州金隆车业有限公司产权比率变化情况	181

图表 65 近3年徐州金隆车业有限公司固定资产周转次数情况	182
图表 66 近3年徐州金隆车业有限公司流动资产周转次数变化情况	183
图表 67 近3年徐州金隆车业有限公司总资产周转次数变化情况	184
图表 68 近3年徐州金隆车业有限公司销售毛利率变化情况	185

表格目录

表格 1 2013-2018年我国电动三轮车行业资产合计预测结果	72
表格 2 2013-2018年我国电动三轮车行业工业总产值预测结果	76
表格 3 2009-2013年同期华北地区电动三轮车行业生产规模	94
表格 4 2009-2013年同期华北地区电动三轮车行业销售能力	94
表格 5 2010-2013年华北地区电动三轮车行业盈利能力表	94
表格 6 2009-2013年同期华北地区电动三轮车行业工业销售产值	95
表格 7 2013-2018年同期华北地区电动三轮车行业销售收入预测	95
表格 8 2009-2013年同期东北地区电动三轮车行业生产规模	96
表格 9 2009-2013年同期东北地区电动三轮车行业销售能力	96
表格 10 2010-2013年东北地区电动三轮车行业盈利能力表	96
表格 11 2009-2013年同期东北地区电动三轮车行业工业销售产值	97
表格 12 2013-2018年同期东北地区电动三轮车行业销售收入预测	97
表格 13 2009-2013年同期华东地区电动三轮车行业生产规模	98
表格 14 2009-2013年同期华东地区电动三轮车行业销售能力	98
表格 15 2010-2013年华东地区电动三轮车行业盈利能力表	98
表格 16 2009-2013年同期华东地区电动三轮车行业工业销售产值	99
表格 17 2013-2018年同期华东地区电动三轮车行业销售收入预测	99
表格 18 2009-2013年同期华南地区电动三轮车行业生产规模	100
表格 19 2009-2013年同期华南地区电动三轮车行业销售能力	100
表格 20 2010-2013年华南地区电动三轮车行业盈利能力表	100
表格 21 2009-2013年同期华南地区电动三轮车行业工业销售产值	101
表格 22 2013-2018年同期华南地区电动三轮车行业销售收入预测	101
表格 23 2009-2013年同期西南地区电动三轮车行业生产规模	102
表格 24 2009-2013年同期西南地区电动三轮车行业销售能力	102
表格 25 2010-2013年西南地区电动三轮车行业盈利能力表	102
表格 26 2009-2013年同期西南地区电动三轮车行业工业销售产值	103

表格 27	2013-2018年同期西南地区电动三轮车行业销售收入预测	103
表格 28	2009-2013年同期西北地区电动三轮车行业生产规模	103
表格 29	2009-2013年同期西北地区电动三轮车行业销售能力	104
表格 30	2010-2013年西北地区电动三轮车行业盈利能力表	104
表格 31	2009-2013年同期西南地区电动三轮车行业工业销售产值	105
表格 32	2013-2018年同期西北地区电动三轮车行业销售收入预测	105
表格 33	2009-2013年同期华中地区电动三轮车行业生产规模	105
表格 34	2009-2013年同期华中地区电动三轮车行业销售能力	106
表格 35	2010-2013年华中地区电动三轮车行业盈利能力表	106
表格 36	2009-2013年同期华中地区电动三轮车行业工业销售产值	107
表格 37	2013-2018年同期华中地区电动三轮车行业销售收入预测	107
表格 38	2013-2018年我国电动三轮车行业销售收入预测结果	115
表格 39	2013-2018年我国电动三轮车行业工业总产值预测结果	116
表格 40	近4年山东舜风电动车有限公司资产负债率变化情况	143
表格 41	近4年山东舜风电动车有限公司产权比率变化情况	144
表格 42	近4年山东舜风电动车有限公司固定资产周转次数情况	145
表格 43	近4年山东舜风电动车有限公司流动资产周转次数变化情况	146
表格 44	近4年山东舜风电动车有限公司总资产周转次数变化情况	147
表格 45	近4年山东舜风电动车有限公司销售毛利率变化情况	148
表格 46	近4年常州市宇锋车业有限公司资产负债率变化情况	150
表格 47	近4年常州市宇锋车业有限公司产权比率变化情况	151
表格 48	近4年常州市宇锋车业有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 49	近4年常州市宇锋车业有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 50	近4年常州市宇锋车业有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 51	近4年常州市宇锋车业有限公司销售毛利率变化情况	155
表格 52	近4年徐州百事利电动车业有限公司资产负债率变化情况	158
表格 53	近4年徐州百事利电动车业有限公司产权比率变化情况	159
表格 54	近4年徐州百事利电动车业有限公司固定资产周转次数情况	160
表格 55	近4年徐州百事利电动车业有限公司流动资产周转次数变化情况	161
表格 56	近4年徐州百事利电动车业有限公司总资产周转次数变化情况	161
表格 57	近4年徐州百事利电动车业有限公司销售毛利率变化情况	162
表格 58	近4年江苏金彭车业有限公司资产负债率变化情况	165

表格 59	近4年江苏金彭车业有限公司产权比率变化情况	166
表格 60	近4年江苏金彭车业有限公司固定资产周转次数情况	167
表格 61	近4年江苏金彭车业有限公司流动资产周转次数变化情况	168
表格 62	近4年江苏金彭车业有限公司总资产周转次数变化情况	169
表格 63	近4年江苏金彭车业有限公司销售毛利率变化情况	170
表格 64	近4年河南省世纪泰美车业有限公司资产负债率变化情况	172
表格 65	近4年河南省世纪泰美车业有限公司产权比率变化情况	173
表格 66	近4年河南省世纪泰美车业有限公司固定资产周转次数情况	174
表格 67	近4年河南省世纪泰美车业有限公司流动资产周转次数变化情况	175
表格 68	近4年河南省世纪泰美车业有限公司总资产周转次数变化情况	176
表格 69	近4年河南省世纪泰美车业有限公司销售毛利率变化情况	177
表格 70	近4年徐州金隆车业有限公司资产负债率变化情况	180
表格 71	近4年徐州金隆车业有限公司产权比率变化情况	181
表格 72	近4年徐州金隆车业有限公司固定资产周转次数情况	182
表格 73	近4年徐州金隆车业有限公司流动资产周转次数变化情况	183
表格 74	近4年徐州金隆车业有限公司总资产周转次数变化情况	183
表格 75	近4年徐州金隆车业有限公司销售毛利率变化情况	184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。