



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国酒吧连锁市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国酒吧连锁市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 酒吧连锁定位及特征

#### 第一节 酒吧连锁定位

##### 一、服务种类定位

##### 二、文化诉求定位

##### 三、经营主体定位

##### 四、目标客户定位

#### 第二节 酒吧连锁行业特征

##### 一、行业发展历程

##### 二、行业规模经济特性

##### 三、行业经营模式特性

##### 四、行业壁垒特性

#### 第三节 酒吧连锁经营模式

##### 一、直营

##### 二、加盟

##### 三、混合

#### 第四节 酒吧连锁价值链

##### 一、酒吧餐厅

##### 二、主题酒吧

##### 三、清吧

##### 四、表演酒吧

##### 五、雪茄吧

### 第二章 2013年中国酒吧行业运行新形势分析

#### 第一节 2013年中国酒吧业经营新亮点

##### 一、酒吧客流量大，销售服务随机性强

##### 二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高

##### 三、酒吧投资大，回报高

##### 四、酒吧经营利润高，控制难度大

#### 第二节 2013年中国酒吧的酒品分析

- 一、产品原料品种多，储存难度大
- 二、产品生产时间短，生产量难以预测
- 三、产品品种规格多，批量小
- 四、业务技巧要求高，管理难度大

### 第三节 2013年中国酒吧的销售特点分析

- 一、销售量受活动场所的限制
- 二、销售单位小，销售服务过程标准化
- 三、销售毛利率高，资金周转快
- 四、固定成本高，开支比重较大

## 第三章 2013年中国酒吧连锁业运行环境解析

### 第一节 2013年中国酒吧连锁政策环境分析

- 一、政策环境综述
- 二、新劳动法出台实施
- 三、商业特许经营管理条例
- 四、酒吧行业规范
- 五、政府相关部门对酒吧集中地的规范管理
- 六、噪音污染防治政策
- 七、观点：政策环境对酒吧连锁行业的影响

### 第二节 2013年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

### 十三、观点：经济环境对酒吧连锁行业的影响

#### 第三节 2013年中国酒吧连锁社会环境研究

- 一、中高收入阶层的出现且日益扩大
- 二、中国生活成本上升，人力资源成本趋升
- 三、中国民间资本力量取得实质性进展
- 四、酒吧连锁经营人才缺乏
- 五、现代青零零年社交活动现状及问题
- 六、观点：社会环境对酒吧连锁行业的影响

### 第四章 2013年中国酒吧连锁市场运行态势分析

#### 第一节 2013年中国酒吧连锁市场亮点分析

- 一、酒吧连锁发展十分迅速
- 二、消费群体逐步壮大
- 三、经营模式种类众多
- 四、酒吧分布有明显的区位聚集特性
- 五、连锁门店多集中于发达城市

#### 第二节 2013年中国酒吧连锁市场规模分析

- 一、中国高档酒品消费规模增长情况
- 二、中国酒吧连锁市场规模增长情况
- 三、中国酒吧连锁企业数量及门店数量
- 四、中国酒吧连锁品牌门店数量对比

#### 第三节 2013年中国酒吧连锁的五大成功因素

- 一、鲜明独特的经营风格
- 二、准确的市场定位
- 三、便利的地段
- 四、良好的增值服务
- 五、切合目标市场的文化营销

#### 第四节 2013年中国酒吧连锁行业中存在的主要问题

- 一、广泛的价格恶性竞争
- 二、不正当乃至非法经营
- 三、前期投入成本迅速增高
- 四、营业额过于集中于啤酒项目

## 五、明显的市场定位及竞争同质化

### 第五章 2013年中国酒吧消费情况调研

#### 第一节 2013年中国酒吧主要消费状况分析

##### 一、酒水在酒吧消费品中的地位分析

##### 二、酒水吧啤酒供需分析

##### 三、酒吧酒水的消费价格分析

##### 四、酒吧酒水主要消费群体分析

#### 第二节 2013年中国酒吧消费者消费理念分析

##### 一、消费意识超前，追求时尚

##### 二、喜欢高档，消费水平高

##### 三、对酒吧和酒品牌都有较强的忠诚度

#### 第三节 2013年中国塑造酒吧酒水品牌攻略分析

##### 一、重新认识酒吧啤酒制高点作用

##### 二、打造高端产品的旗舰品牌

##### 三、多方位创新品牌

##### 四、采取系统创新营销策略

##### 五、增强高端品牌的文化底蕴

### 第六章 2013年中国酒吧连锁市场消费者需求特征及趋势分析

#### 第一节 中国酒吧连锁市场消费者需求动机分析

##### 一、消费者构成及特征

##### 二、消费动机研究的程序

##### 三、个人消费动机

##### 四、社会性消费动机

##### 五、消费者动机对酒吧连锁市场的影响

#### 第二节 中国酒吧连锁市场消费者需求变量分析

##### 一、人口统计变量分析

##### 二、地理变量分析

##### 三、心理变量分析

##### 四、行为变量分析

#### 第三节 中国酒吧连锁市场消费者需求特征分析

- 一、消费产品偏好
- 二、消费品牌偏好
- 三、消费渠道偏好
- 四、消费环境偏好
- 五、消费影响因素

## 第七章 2013年中国重点城市酒吧连锁市场与竞争研究

### 第一节 北京

- 一、商业环境地质战略研究
- 二、北京酒吧消费市场规模预测
- 三、北京酒吧的区位分布结构
- 四、三里屯酒吧街定位现状及趋势
- 五、什刹海酒吧街定位现状及趋势
- 六、魏公村酒吧街定位现状及趋势
- 七、北京酒吧的经营主题分布
- 八、北京酒吧的消费价格分布
- 九、北京酒吧连锁的竞争行为及格局分析
- 十、北京酒吧消费者消费行为及特征分析
- 十一、典型酒吧连锁企业竞争优劣势SWOT分析

### 第二节 上海

### 第三节 天津

### 第四节 成都

### 第五节 重庆

### 第六节 广州

### 第七节 深圳

### 第八节 武汉

### 第九节 大连

### 第十节 重点城市市场对比分析

- 一、市场发展阶段对比
- 二、市场规模对比
- 三、市场消费特性对比
- 四、市场消费环境对比

## 第八章 2013年中国酒吧连锁细分市场深度剖析

### 第一节 酒吧餐厅

- 一、经营模式概述
- 二、目标市场定位
- 三、经营品类及策略
- 四、音乐、文化诉求分析
- 五、典型企业经营优劣势SWOT分析

### 第二节 表演酒吧

### 第三节 慢摇酒吧

### 第四节 主题酒吧

### 第五节 娱乐酒吧

## 第九章 2013年中国酒吧连锁市场竞争格局研究

### 第一节 2013年中国酒吧连锁业竞争总况

- 一、酒吧进入多元化竞争时代
- 二、酒吧竞争依靠风格别样
- 三、连锁加盟酒吧竞争情况

### 第二节 2013年中国酒吧竞争力研究

- 一、酒吧经营模式格局
- 二、主要品牌及发展现状
- 三、领先酒吧品牌向发达城市扩张
- 四、酒吧连锁仍具有明显的区域特性
- 五、各大酒吧连锁基本都有明确的竞争定位

### 第三节 2013-2018年中国酒吧连锁业竞争趋势分析

## 第十章 2013年中国酒吧连锁行业重点企业主体竞争力分析

### 第一节 阿伦故事咖啡酒吧

- 一、公司简介
- 二、营业规模
- 三、经营模式及定位
- 四、市场运作P分析



五、连锁品牌化运作

六、发展战略

七、竞争力SWOT分析

八、战略研究成果

第二节 时尚天地国际酒吧连锁

第三节 朗路酒吧

第四节 爵色酒吧

第五节 SKY酒吧连锁

第六节 百度酒吧

第十一章 2013-2018年中国酒吧连锁业新趋势探析

第一节 2013-2018年中国酒吧行业发展趋势分析

一、现代酒吧室内设计趋势

二、酒吧经营特色趋势探讨

三、酒吧消费新趋势探讨

第二节 2013-2018年中国中小城市酒吧发展趋势分析

一、超小型酒吧成新趋势

二、酒吧的本土化

三、开始注重文化的挖掘

第十二章 2013-2018年中国酒吧连锁行业投资战略研究

第一节 中国酒吧连锁行业投资机会分析

一、中国酒吧业投资区域投资潜力分析

二、中国酒吧连锁吸引力分析

第二节 2013-2018年中国酒吧连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第三节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年上半年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2011.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年上半年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2013年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年上半年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年上半年我国财政收入支出走势图

图表：2013年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2013年上半年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2013年4月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年上半年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年上半年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年上半年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2012年我国总人口数量增长趋势图

图表：2012年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国部分餐饮连锁企业基本情况

图表：中国东中西部地区限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入

图表：中国大中小城市限额以上连锁餐饮业门店数及营业收入

图表：各类餐饮业场所布置要求

图表：三里屯酒吧街地理位置

图表：三里屯酒吧街规模

图表：三里屯酒吧街主要消费人群  
图表：什刹海酒吧街地理位置  
图表：什刹海酒吧街规模  
图表：什刹海酒吧街主要消费人群  
图表：星吧路酒吧街地理位置  
图表：星吧路酒吧街规模  
图表：星吧路酒吧街主要消费人群  
图表：大都酒吧街地理位置  
图表：大都酒吧街规模  
图表：大都酒吧街主要消费人群  
图表：大山子酒吧街地理位置  
图表：大山子酒吧街规模  
图表：大山子酒吧街主要消费人群  
图表：朝阳公园酒吧街地理位置  
图表：朝阳公园酒吧街规模  
图表：朝阳公园酒吧街主要消费人群  
图表：南锣鼓巷酒吧街地理位置  
图表：南锣鼓巷酒吧街规模  
图表：南锣鼓巷酒吧街主要消费人群  
图表：工人体育场酒吧地理位置  
图表：工人体育场酒吧规模  
图表：工人体育场酒吧主要消费人群

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243496.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。