



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国光伏设备行业 市场深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国光伏设备行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243634.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国光伏设备行业发展综述

#### 1.1 光伏设备行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业设备分类

#### 1.2 光伏设备行业政策环境分析

##### 1.2.1 行业管理体制

##### 1.2.2 行业相关政策动向

##### 1.2.3 光伏产业发展规划

#### 1.3 光伏设备行业经济环境分析

##### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

##### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

#### 1.4 光伏设备行业贸易环境分析

##### 1.4.1 行业贸易环境发展现状

##### 1.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 1.5 光伏产业发展及对本行业的影响

##### 1.5.1 光伏产业上游行业发展情况

##### 1.5.2 光伏产业中下游行业发展情况

##### 1.5.3 光伏产业链对本行业的影响

### 第2章：国际光伏设备行业发展状况分析

#### 2.1 国际光伏设备行业发展状况分析

##### 2.1.1 国际光伏设备行业发展现状

##### 2.1.2 国际光伏设备行业竞争分析

###### （1）国际光伏设备市场需求区域分布

###### （2）国际光伏设备企业竞争状况

##### 2.1.3 国际光伏设备市场需求现状及预测

##### 2.1.4 国际光伏设备行业技术发展

#### 2.2 国际主要光伏设备企业发展分析

##### 2.2.1 美国应用材料公司（Applied Materials）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司未来发展展望

#### 2.2.2 瑞士欧瑞康太阳能（Oerlikon）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司未来国际化战略

#### 2.2.3 德国Centrotherm公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

#### 2.2.4 日本爱发科（ULVAC）

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司未来国际化战略

#### 2.2.5 美国GT Solar公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司运营情况
- (3) 公司产品与技术
- (4) 公司竞争力
- (5) 公司发展动态

### 第3章：中国光伏设备行业发展状况分析

#### 3.1 光伏设备行业发展状况分析

- 3.1.1 光伏设备行业发展总体概况
- 3.1.2 光伏设备行业发展影响因素分析
  - (1) 促进行业发展的有利因素分析
  - (2) 影响行业发展的不利因素分析
- 3.1.3 光伏企业选择设备的影响因素
- 3.1.4 光伏设备行业折旧分析
- 3.1.5 光伏设备行业国产化进程
- 3.2 光伏设备行业市场供需分析
  - 3.2.1 光伏设备市场规模及增长情况
  - 3.2.2 光伏设备市场供需变动趋势
    - (1) 光伏设备市场供给变动趋势
    - (2) 光伏设备市场需求变动趋势
  - 3.2.3 光伏设备市场利润变动及原因分析
- 3.3 光伏设备行业市场竞争分析
  - 3.3.1 光伏设备行业区域分布特征
    - (1) 行业重点生产区域分布
    - (2) 行业市场消费区域分布
  - 3.3.2 光伏设备企业销售收入格局
  - 3.3.3 光伏设备企业销售收入集中度
  - 3.3.4 光伏设备行业竞争策略分析
    - (1) 成本竞争策略分析
    - (2) 价格竞争策略分析
    - (3) 技术竞争策略分析
  - 3.3.5 提升企业光伏设备竞争力的策略
- 3.4 光伏设备行业机遇与威胁分析
  - 3.4.1 光伏设备行业发展机遇分析
  - 3.4.2 光伏设备行业面临的威胁分析

## 第4章：中国晶体硅太阳能电池生产设备市场分析

- 4.1 晶体硅太阳能电池生产设备总体情况
  - 4.1.1 晶体硅太阳能电池市场供需情况
    - (1) 晶体硅太阳能电池供给情况

(2) 晶体硅太阳能电池需求情况

(3) 晶体硅太阳能电池主要企业

#### 4.1.2 晶体硅太阳能电池生产工艺及各环节设备需求情况

#### 4.1.3 晶体硅太阳能电池生产设备市场规模分析

(1) 太阳能级晶硅生长和加工设备市场规模

(2) 晶硅太阳能电池芯片制造设备市场规模

#### 4.1.4 晶体硅太阳能电池企业设备需求动态

#### 4.1.5 晶体硅太阳能电池生产设备技术水平分析

#### 4.1.6 晶体硅太阳能电池生产设备技术趋势分析

(1) 设备将向高效、节能、全自动化方向发展

(2) 多晶硅铸锭炉将得到更多应用

(3) 进一步发展大尺寸硅片加工设备

(4) 切方设备将研制更大型的矩阵式机型

(5) 多线切割机切出的硅片越薄越具优势

#### 4.2 多晶硅材料制造环节设备市场分析

#### 4.2.1 多晶硅市场供需分析

(1) 多晶硅产能产量分析

(2) 多晶硅市场需求现状与前景

#### 4.2.2 多晶硅技术发展现状及趋势

#### 4.2.3 多晶硅生产环节设备需求分析

#### 4.2.4 多晶硅生产环节设备主要生产企业

#### 4.3 晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析

#### 4.4 晶硅锭/硅片供给情况

#### 4.4.1 晶硅锭/硅片需求情况

#### 4.4.2 晶硅锭/硅片制造环节设备市场分析

(1) 单晶硅生长炉市场分析

1) 单晶硅生长炉发展历程

2) 单晶硅生长炉市场规模

3) 单晶硅生长炉市场竞争格局

4) 单晶硅生长炉价格变化情况

5) 单晶硅生长炉技术分析

6) 单晶硅生长炉发展存在的问题

- 7) 单晶硅生长炉未来的发展方向
- 8) 单晶硅生长炉市场需求前景
- 9) 单晶硅生长炉发展建议

#### (2) 多晶硅铸锭炉市场分析

- 1) 多晶硅铸锭炉发展历程
- 2) 多晶硅铸锭炉市场规模
- 3) 多晶硅铸锭炉市场竞争格局
- 4) 多晶硅铸锭炉价格变化情况
- 5) 多晶硅铸锭炉关键技术
- 6) 多晶硅铸锭炉市场需求预测
- 7) 多晶硅铸锭炉市场供给预测

#### (3) 线切割机市场容量测算

- 1) 线切割机市场容量测算
- 2) 线切割机主要生产企业
- 3) 光伏企业使用的切割机来源

#### (4) 剖锭机市场容量测算

### 4.5 电池制造环节设备市场分析

#### 4.5.1 太阳能电池市场分析

- (1) 太阳能电池产能产量分析
- (2) 太阳能电池市场需求现状与前景

#### 4.5.2 太阳能电池制造环节设备市场分析

- (1) 太阳能电池全套生产线市场分析
- (2) 清洗/制绒机市场分析

- 1) 清洗/制绒机功能分析
- 2) 清洗/制绒机发展情况
- 3) 清洗/制绒采用的设备方式比较
- 4) 清洗/制绒机制绒工艺比较
- 5) 清洗/制绒机主要生产企业

#### (3) 扩散炉市场分析

- 1) 扩散炉功能分析
- 2) 扩散炉发展情况
- 3) 扩散炉技术发展分析

#### 4) 扩散炉主要生产企业

##### (4) 刻蚀设备市场分析

#### 1) 刻蚀设备需求机理

#### 2) 干法刻蚀技术工艺

#### 3) 离子刻蚀机主要生产企业

##### (5) 去磷硅玻璃设备市场分析

##### (6) PECVD设备市场分析

#### 1) PECVD发展情况

#### 2) 管式与平板式PECVD对比

#### 3) PECVD主要生产企业

#### 4) 管式/平板式PECVD发展方向

##### (7) 丝网印刷机市场分析

#### 1) 丝网印刷机技术原理

#### 2) 丝网印刷机发展方向

#### 3) 丝网印刷机主要生产企业

##### (8) 烘干/烧结设备市场分析

#### 1) 技术原理及技术进步

#### 2) 烘干/烧结设备主要生产企业

##### (9) 测试分选设备市场分析

#### 4.5.3 太阳能电池制造环节设备技术分析

#### 4.6 组件封装环节设备市场分析

##### 4.6.1 光伏组件市场供需情况

##### (1) 光伏组件市场供给情况

##### (2) 光伏组件市场需求情况

##### 4.6.2 光伏组件封装环节设备市场分析

##### (1) 组件完整生产线市场分析

##### (2) 层压机市场分析

##### (3) 组件测试仪市场分析

##### (4) 串焊机市场分析

### 第5章：中国薄膜太阳能电池生产设备市场分析

#### 5.1 薄膜太阳能电池市场分析

- 5.1.1 薄膜太阳能电池市场供给分析
- 5.1.2 薄膜太阳能电池市场需求分析
- 5.1.3 薄膜太阳能电池主要生产企业
- 5.1.4 薄膜太阳能电池市场前景预测
- 5.2 薄膜太阳能电池生产设备市场分析
  - 5.2.1 薄膜太阳能电池生产过程分析
  - 5.2.2 薄膜太阳能电池生产设备市场需求
  - 5.2.3 薄膜太阳能电池企业设备需求动态
  - 5.2.4 薄膜太阳能电池生产设备技术发展
- 5.3 薄膜太阳能电池生产设备供应商分析
  - 5.3.1 大尺寸设备供应商分析
    - (1) 大尺寸设备供应商及分布
    - (2) 大尺寸设备性能分析
    - (3) 大尺寸设备供应商需求客户分析
  - 1) AMAT需求客户分析
  - 2) Oerlikon需求客户分析
  - 3) ULVAC需求客户分析
  - 4) XsunX需求客户分析
- 5.3.2 小尺寸设备供应商分析
  - (1) 小尺寸设备供应商及分布
  - (2) 小尺寸设备性能分析
  - (3) 小尺寸设备供应商需求客户分析
- 1) 华基光电需求客户分析
- 2) EPV需求客户分析

## 第6章：中国光伏设备行业主要企业经营分析

- 6.1 中国光伏设备企业总体发展状况分析
- 6.2 中国光伏设备行业领先企业个案分析
  - 6.2.1 北京京运通科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业光伏设备产品与技术
    - (3) 企业销售渠道与网络

- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.2 中国电子科技集团公司第四十八研究所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.3 江苏华盛天龙光电设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.4 浙江精功科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 6.2.5 上海汉虹精密机械有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业光伏设备产品与技术
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业盈利能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 第7章：中国光伏设备行业发展前景展望

#### 7.1 光伏设备行业风险分析

##### 7.1.1 光伏设备行业政策风险分析

##### 7.1.2 光伏设备行业技术风险分析

##### 7.1.3 光伏设备行业市场风险分析

##### 7.1.4 光伏设备行业进入退出风险分析

##### 7.1.5 光伏设备行业财务风险分析

#### 7.2 光伏设备行业投资特性分析

##### 7.2.1 光伏设备行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒分析
- (2) 人才壁垒分析
- (3) 历史业绩和品牌形象壁垒分析

##### 7.2.2 光伏设备行业盈利模式分析

##### 7.2.3 光伏设备行业盈利因素分析

#### 7.3 光伏设备行业存在的问题与发展策略

##### 7.3.1 光伏设备行业存在的问题

### 7.3.2 光伏设备行业发展策略

- (1) 设备研制与工艺开发要紧密结合
- (2) 更新观念、提高产品质量
- (3) 实施品牌战略、建立健全的市场营销体系和售后服务体系
- (4) 跟踪国外技术和设备发展新趋势、提高自主创新能力

### 7.4 中国光伏设备行业发展趋势与前景预测

#### 7.4.1 光伏设备行业发展方向分析

#### 7.4.2 光伏设备行业发展前景预测

#### 7.4.3 光伏设备行业投资建议

### 图表目录

图表1：2012年国际主要光伏设备企业销售收入情况（亿美元）

图表2：2007-2015年全球光伏设备行业市场规模（单位：亿美元）

图表3：2003-2013年光伏设备市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表4：2011年中国光伏设备企业销售收入格局（单位：亿元）

图表5：2005-2013年晶体硅太阳能电池供给情况（单位：MW）

图表6：2005-2013年多晶硅产能产量规模（单位：万吨）

图表7：2008-2013年我国单晶硅生长炉市场销售规模（单位：台）

图表8：2008-2013年国内单晶硅生长炉市场保有量（单位：台）

图表9：2008-2013年我国多晶硅铸锭炉市场销售规模（单位：台）

图表10：2005-2013年中国太阳能电池产量（单位：MW）

图表11：2005-2013年薄膜太阳能电池市场供给（单位：MW）

图表12：AMAT与Oerlikon生产线参数比较（单位：MW，亿美元，%，m<sup>2</sup>，M）

图表13：AMAT客户情况（单位：万美元，MW）

图表14：Oerlikon客户情况（单位：万美元，MW）

图表15：ULVAC客户情况（单位：万美元，MW）

图表16：小尺寸设备供应商对比（单位：万美元，m<sup>2</sup>，%，美元/瓦）

图表17：2008-2013年北京京运通科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表18：2008-2013年北京京运通科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表19：2008-2013年北京京运通科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表20：2008-2013年北京京运通科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表21：2008-2013年北京京运通科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表22：北京京运通科技股份有限公司优劣势分析

图表23：中国电子科技集团公司第四十八研究所优劣势分析

图表24：2008-2013年江苏华盛天龙光电设备股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表25：2008-2013年江苏华盛天龙光电设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表26：2008-2013年江苏华盛天龙光电设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2008-2013年江苏华盛天龙光电设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表28：2008-2013年江苏华盛天龙光电设备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：江苏华盛天龙光电设备股份有限公司优劣势分析

图表30：2008-2013年浙江精功科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表31：2008-2013年浙江精功科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表32：2008-2013年浙江精功科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表33：2008-2013年浙江精功科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表34：2008-2013年浙江精功科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表35：浙江精功科技股份有限公司优劣势分析

图表36：2008-2013年上海汉虹精密机械有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表37：2008-2013年上海汉虹精密机械有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表38：2008-2013年上海汉虹精密机械有限公司运营能力分析（单位：次）

图表39：2008-2013年上海汉虹精密机械有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表40：2008-2013年上海汉虹精密机械有限公司发展能力分析（单位：%）

图表41：上海汉虹精密机械有限公司优劣势分析

图表42：浙江晶盛机电股份有限公司优劣势分析

图表43：2008-2013年北京京仪世纪电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表44：2008-2013年北京京仪世纪电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表45：2008-2013年北京京仪世纪电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表46：2008-2013年北京京仪世纪电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表47：2008-2013年北京京仪世纪电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表48：北京京仪世纪电子股份有限公司优劣势分析

图表49：2008-2013年北京七星华创电子股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表50：2008-2013年北京七星华创电子股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表51：2008-2013年北京七星华创电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表52：2008-2013年北京七星华创电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表53：2008-2013年北京七星华创电子股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表54：北京七星华创电子股份有限公司优劣势分析

图表55：河北晶龙阳光设备有限公司优劣势分析

图表56：2008-2013年深圳市大族激光科技股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表57：2008-2013年深圳市大族激光科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表58：2008-2013年深圳市大族激光科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表59：2008-2013年深圳市大族激光科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表60：2008-2013年深圳市大族激光科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表61：深圳市大族激光科技股份有限公司优劣势分析

图表62：宁夏日晶新能源装备股份有限公司优劣势分析

图表63：西安理工晶体科技有限公司优劣势分析

图表64：中国电子科技集团公司第四十五研究所优劣势分析

图表65：中国电子科技集团公司第二研究所优劣势分析

图表66：2008-2013年秦皇岛博硕光电设备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表67：2008-2013年秦皇岛博硕光电设备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表68：2008-2013年秦皇岛博硕光电设备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表69：2008-2013年秦皇岛博硕光电设备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表70：2008-2013年秦皇岛博硕光电设备有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243634.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。