



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国船用燃料油行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国船用燃料油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243635.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 船用燃料油产业市场概述 11

第一节 行业定义 11

第二节 行业特性 11

第三节 行业成功要素 12

第四节 行业价值链分析 12

第五节 船舶燃料油分类及质量标准 13

第二章 全球船用燃料油市场现状及发展趋势 16

第一节 世界燃料油市场分析 16

一、燃料油需求结构 16

二、燃料油供应情况 16

三、亚太燃料油需求 17

四、全球价格走势 17

第二节 全球船用燃料油市场现状及发展趋势 18

一、全球船用燃料油产业竞争现状 18

二、全球船用燃料油产业供需状况 20

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势 20

第三节 全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势 21

一、产业市场环境分析 21

二、产业现状及发展经验解析 23

三、2012-2013年新加坡船用燃料油产业市场动态 24

第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状 26

一、日本船企研发新船舶燃油标准 26

二、日本地震对船供油的影响 27

第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析 29

第一节 上游行业发展状况 29

第二节 下游行业发展状况 46

第三节 相关行业发展状况 47

第四节 辅助行业发展状况 51

第四章 中国船用燃料油产业发展分析 56

第一节 中国船用燃料油产业发展现状 56

第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状 59

第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状 59

第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析 61

第五节 中国船用燃料油技术发展趋势 68

第六节 中国船用燃料油产业发展趋势 69

第五章 中国船用燃料油生产现状分析 71

第一节 船用燃料油行业总体规模 71

第二节 船用燃料油产能概况 75

一、2005-2013年产能分析 75

二、2013-2018年产能预测 76

第三节 船用燃料油产量概况 77

一、2008-2013年产量分析 77

二、2013-2018年产量预测 78

第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势 80

第一节 中国船用燃料油市场需求状况 81

第二节 中国船用燃料油市场结构状况 82

第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势 83

第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势 85

第一节 180#船用燃料油 85

一、发展现状 85

二、市场价格分析 85

三、主要应用客户名单 92

四、市场容量分析及预测 93

第二节 4#船用燃料油 95

一、发展现状 95

二、市场动态及价格分析 97

三、主要应用客户名单 98

四、市场容量分析及预测 99

第三节 保税油市场发展分析 101

一、市场概况 101

二、保税油供应状况 101

三、企业竞争状况 103

四、国际竞争力分析 104

五、未来发展方向 105

六、未来发展措施 106

第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析 107

第一节 主要企业竞争战略解析 107

一、中燃保持行业领先地位 107

二、光汇石油加大东部布局 107

三、龙宇燃油发展战略分析 109

四、中石化与BP开展船供油业务战略合作 110

五、中石油首次涉足船用油市场 110

六、三家公司新获保税船供油经营资质 112

第二节 市场竞争企业竞争优势分析 112

一、保税船供油业务竞争企业对比 112

二、中国石化竞争优势分析 113

第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析 115

第一节 行业内现有企业的竞争 115

第二节 新进入者的威胁 115

第三节 替代品的威胁 116

第四节 供应商的讨价还价能力 124

第五节 购买者的讨价还价能力 124

第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究 125

第一节 中国船舶燃料有限责任公司 125

一、公司概况 125

二、公司业务经营布局现状 127

三、公司经营业绩 135

四、公司发展战略分析 147

第二节 中石化长江燃料有限公司 147

一、公司概况 147

二、公司业务经营布局现状 148

三、公司经营业绩 152

四、公司发展战略分析 154

第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司 155

一、公司概况 155

二、公司业务经营布局现状 155

三、公司经营业绩 156

四、公司发展战略分析 160

第四节 上海龙宇燃油股份有限公司 161

一、公司概况 161

二、公司业务经营布局现状 163

三、公司经营业绩 163

四、公司发展战略分析 178

第五节 南方石化集团有限公司 181

一、公司概况 181

二、公司业务经营布局现状 183

三、公司经营业绩 184

四、公司发展战略分析 188

第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测 189

第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测 189

一、经济环境预测 189

二、产业环境预测 189

三、政策环境预测 191

四、技术环境预测 193

第二节 中国船用燃料油市场发展预测 195

- 一、2013-2018年中国船用燃料油市场需求预测 195
- 二、2013-2018年中国船用燃料油市场结构预测 196
- 三、2013-2018年中国船用燃料油市场集中度预测 197
- 四、2013-2018年中国船用燃料油市场供给预测 197
- 五、2013-2018年中国船用燃料油市场价格预测 198

第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险 199

- 第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析 199
- 第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析 199
- 第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析 201

第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议 203

第一节 中国船用燃料油产业竞争战略建议 203

- 一、政策支持 203
- 二、提高质量标准 203
- 三、增加定价话语权 203
- 四、制定行业规范 203

第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议 203

- 一、产品质量优先 203
- 二、营销网络配套 203
- 三、积极开发新产品 204

第三节 船舶燃油成本管理战略建议 204

图表目录

- 图表1：ISO8217-2005船舶燃料油标准（馏分油型） 13
- 图表2：ISO8217-2005船舶燃料油标准（残渣型） 14
- 图表3：2012年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势 22
- 图表4：2012年新加坡燃料油市场价格表 22
- 图表5：2012年国际原油期货价格表 30
- 图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比 31
- 图表7：华南地区燃料油价格 32

图表 8：华东地区燃料油价格 33

图表 9：山东地区燃料油价格 34

图表 10：2012 年燃料油表观消费量 35

图表 11：2010-2012 年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比 35

图表 12：燃料油与沥青价格走势对比 36

图表 13：2012 年国内燃料油产量分布 37

图表 14：2012 年我国分地区燃料油产量 37

图表 15：2012 年 1-12 月进口来源国分布 39

图表 16：2012 年我国燃料油分国别进口情况 40

图表 17：2010-2012 年国内燃料油月度进口数据对比 42

图表 18：2012 年 1-12 月燃料油进口关口分布 43

图表 19：2012 年 1-12 月燃料油进口数据（按关口分） 43

图表 20：2012 年 1-12 月燃料油出口关口分布 45

图表 21：2012 年我国燃料油出口关口分布 45

图表 22：2012 年发改委对成品油价格历次调整情况 48

图表 23：2012 年山东地区国标柴油与低硫渣油价格走势 49

图表 24：2012 年国内燃料油价格走势 50

图表 25：上海期货交易所燃料油期货价格 51

图表 26：2013 年我国造船业三大指标 53

图表 27：2013 年造船完工量 53

图表 28：2013 年新承接订单量 54

图表 29：2013 年手持订单量 54

图表 30：2013 年 2 月华南地区燃料油船期预报 57

图表 31：2013 年 2 月华南地区内贸油船期预报 57

图表 32：2013 年 2 月华东地区燃料油船期预报 57

图表 33：2013 年 2 月山东地区燃料油船期预报 58

图表 34：中国保税船供油消费分布 60

图表 35：2006-2013 年船用燃料油水运货运量 61

图表 36：2010 年 2 月 26 新加坡与上海燃料油差价 62

图表 37：2009 年新加坡与上海货物吞吐及燃油供应 63

图表 38：2009 年新加坡前十燃料供应商排名 64

图表 39：船舶燃料油主要调和组分的性质 69

图表 40：2004 年-2012 年中国燃料油市场供给和消费情况 71

图表 41：2012 年中国燃料油进口关口分布 72

图表 42：2012 年中国燃料油进口来源国分布 72

图表 43：2010-2013 年燃料油进口量对比 73

图表 44：我国燃料油消费结构 74

图表 45：2005-2013 年我国船用燃料油产能 75

图表 46：2005-2013 年我国船用燃料油产能变化趋势 76

图表 47：2013-2018 年我国船用燃料油产量预测 77

图表 48：2005-2013 年我国船用燃料油产量 77

图表 49：2005-2013 年我国船用燃料油产量变化趋势 78

图表 50：2013-2018 年我国船用燃料油产量预测 79

图表 51：2009 年-2012 年我国原油加工量及各产品产量 80

图表 52：2005 年-2012 年我国船用燃料油消费量 82

图表 53：2005 年-2012 年我国船用燃料油消费量变化趋势 82

图表 54：2008 年-2013 年我国船用燃料油消费量变化（分船型） 83

图表 55：2013 年 2-12 月 180# 燃料油平均价格走势 86

图表 56：2001-2013 年 180# 燃料油平均报价情况 86

图表 57：2005-2013 年我国船用 180# 燃料油市场容量 93

图表 58：2005-2013 年我国船用 180# 燃料油市场容量变化趋势 94

图表 59：2013-2018 年我国船用 180# 燃料油市场容量预测 95

图表 60：2005-2013 年我国船用 4# 燃料油市场容量 99

图表 61：2005-2013 年我国船用 4# 燃料油市场容量变化趋势 100

图表 62：2013-2018 年我国船用 4# 燃料油市场容量预测 101

图表 63：我国船舶油改气项目 119

图表 64：中国船舶燃料有限责任公司总部机构设置 126

图表 65：中国船舶燃料有限责任公司下属公司机构设置 127

图表 66：中国船舶燃料有限责任公司境内网点 127

图表 68：中国船舶燃料有限责任公司境外网点 133

图表 69：中国船舶燃料有限责任公司营业收入构成 137

图表 70：中国船舶燃料有限责任公司营业成本构成 137

图表 71：中国船舶燃料有限责任公司营业毛利润构成 138

图表 72：2010 年中国船舶燃料有限责任公司按业务板块划分的营业收入情况 139

图表 73：2013年1-9 月中国船舶燃料有限责任公司按业务板块划分的营业收入情况 140

图表 74：2010 年中国船舶燃料有限责任公司按地区划分的营业收入情况（前五位） 140

图表 75：2013年1-9 月中国船舶燃料有限责任公司按地区划分的营业收入情况（前五位） 141

图表 76：2010 年中国船舶燃料有限责任公司营业收入或营业利润总额占比10%以上的经营活动情况 141

图表 77：2013年1-9 月中国船舶燃料有限责任公司营业收入或营业利润总额占比10%以上的经营活动情况 141

图表 78：2010年中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料供应商情况 142

图表 79：2013年1-9 月中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料供应商情况 143

图表 80：2010年中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料客户情况 143

图表 81：2013年1-9 月中国船舶燃料有限责任公司前五大船舶燃料客户情况 144

图表 82：中国船舶燃料有限责任公司全资及控股公司2010 年末主要财务数据 144

图表 83：中国船舶燃料有限责任公司全资及控股公司2011 年9 月末主要财务数据 145

图表 84：中国船舶燃料有限责任公司公司员工年龄结构情况表 146

图表 85：中国船舶燃料有限责任公司公司员工受教育程度情况表 146

图表 86：中石化长江燃料有限公司机构设置 148

图表 87：中石化长江燃料有限公司销售网络 149

图表 88：2011财年-2012财年光汇石油综合全面收益表 156

图表 89：2012年1-12月光汇石油收益分业务情况 157

图表 90：2012年1-12月光汇石油分业务主要会计数据 157

图表 91：2012年1-12月光汇石油收益及非流动资产分地区情况 160

图表 92：上海龙宇燃油股份有限公司组织机构设置 162

图表 93：上海龙宇燃油股份有限公司经营网点 163

图表 94：2009-2012年龙宇燃油主要财务数据合并资产负债表主要数据 164

图表 95：2009-2012年龙宇燃油合并利润表主要数据 165

图表 96：2009 -2012年合并现金流量表主要数据 165

图表 97：2009-2012年龙宇燃油主要财务指标 166

图表 98：2009-2012年龙宇燃油分模式销售量情况 166

图表 99：2009-2012年龙宇燃油公司报告期内分采购定价模式的采购金额及占比情况 167

图表 100：2009-2012年龙宇燃油报告期燃料油业务平均销售价格及变化情况 167

图表 101：2009-2012年龙宇燃油燃料油业务销售收入结构 167

图表 102：2009-2012年龙宇燃油公司燃料油业务分模式销售量 168

图表 103：2009-2012年龙宇燃油分地区销售情况 168

图表 104：2009-2012年龙宇燃油公司调合油水上加油业务客户构成稳定情况 169

图表 105：2009-2012年月龙宇燃油公司非调合油业务客户构成稳定情况 169

图表 106：2009-2012年龙宇燃油各类资产金额及资产构成情况 170

图表 107：2009-2012年龙宇燃油期末应收账款总体情况 170

图表 108：2009-2012年龙宇燃油反映偿债能力的主要财务指标 170

图表 109：2009-2012年龙宇燃油反映资产周转能力分析的主要指标 171

图表 110：2009-2012年龙宇燃油公司主要资产周转指标和盈利能力指标 171

图表 111：2009-2012年龙宇燃油公司燃料油业务销售收入变化情况 172

图表 112：2009-2012年龙宇燃油公司燃料油业务销售量变化情况 172

图表 113：2009-2012年龙宇燃油，公司燃料油业务平均销售价格变动情况如下： 173

图表 114：2010-2012年龙宇调合油业务的具体构成情况 173

图表 115：2009-2012年龙宇燃油公司主要业务销售及毛利情况 174

图表 116：2009-2012年龙宇燃油营业收入分业务情况 174

图表 117：2009-2012年龙宇燃油燃料油营业收入分业务情况 175

图表 118：2009-2012年龙宇燃油燃料油销售收入分地区情况 175

图表 119：2009-2012年龙宇燃油主营业务分地区情况 176

图表 120：2009-2012年龙宇燃油营业成本变动情况 176

图表 121：2013年1-9月龙宇燃油主要会计数据及财务指标 177

图表 122：2013年1-9月龙宇燃油非经常性损益项目及金额 177

图表 123：南方石化集团有限公司经营网络 184

图表 124：2013-2018年我国船用燃料油消费量预测 196

图表 125：2013-2018年我国保税船用燃料油消费量预测 197

图表 126：2013-2018年我国船用燃料油供给预测 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243635.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。