



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2019年中国汽车零部件制造市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2019年中国汽车零部件制造市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243679.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国汽车零部件制造行业发展综述36

#### 1.1汽车零部件制造行业定义及分类36

##### 1.1.1行业的概念及定义36

##### 1.1.2行业主要产品大类37

##### 1.1.3行业在国民经济中的地位37

#### 1.2汽车零部件制造行业统计标准38

##### 1.2.1行业统计部门和统计口径38

##### 1.2.2汽车零部件制造行业统计方法38

##### 1.2.3汽车零部件制造行业数据种类39

#### 1.3汽车零部件制造行业产业链分析40

##### 1.3.1汽车零部件制造行业上下游产业链简介40

##### 1.3.2汽车零部件制造行业下游产业链分析41

###### (1) 汽车制造行业发展状况分析41

###### (2) 汽车维修行业发展状况分析42

##### 1.3.3汽车零部件制造行业上游供应链分析44

###### (1) 能源产业发展状况与趋势分析44

###### (2) 钢铁工业发展状况与趋势分析55

###### (3) 钢材市场运营情况与价格分析56

###### (4) 铝业市场运营情况与价格分析59

###### (5) 塑料制品运营情况与价格分析60

###### (6) 橡胶市场运营情况与价格分析62

###### (7) 电子元器件产业发展状况与趋势65

### 第2章：中国汽车零部件制造行业发展环境67

#### 2.1行业政策环境分析67

##### 2.1.1行业主管部门和管理体制67

##### 2.1.2行业政策动向及相关规定67

##### 2.1.3汽车零部件发展规划分析71

## 2.2行业经济环境分析72

### 2.2.1国际宏观经济环境分析72

(1) 美国宏观经济环境分析72

(2) 欧洲宏观经济环境分析74

(3) 日本宏观经济环境分析76

(4) 新兴国家经济环境分析79

### 2.2.2国内宏观经济环境分析83

(1) 国内GDP增长分析83

(2) 工业经济增长分析84

(3) 农业经济增长分析84

(4) 固定资产投资情况85

(5) 社会消费品零售总额86

(6) 进出口总额及其增长86

(7) 货币供应量及其贷款87

(8) 制造业采购经理指数88

### 2.2.3行业宏观经济环境分析88

## 2.3行业社会环境分析89

### 2.3.1行业发展社会环境概述89

### 2.3.2行业发展与社会经济的协调90

### 2.3.3行业发展的地区不平衡问题91

## 2.4行业技术环境分析92

### 2.4.1行业技术发展现状分析92

### 2.4.2行业技术发展趋势分析95

## 第3章：中国汽车行业市场发展状况分析96

### 3.1国外汽车市场发展状况分析96

#### 3.1.1日本汽车市场发展状况分析96

#### 3.1.2美国汽车市场发展状况分析97

#### 3.1.3欧洲汽车市场发展状况分析97

#### 3.1.4印度汽车市场发展状况分析99

### 3.2中国汽车行业总体运行状况99

3.2.1	中国汽车总体产销情况	99
3.2.2	中国汽车进出口情况	102
3.2.3	中国汽车总体经营情况	104
(1)	汽车行业规模与效益分析	104
(2)	汽车行业的盈利能力分析	104
(3)	汽车行业的偿债能力分析	106
3.2.4	行业固定资产投资情况	106
3.2.5	中国汽车市场价格情况	107
3.3	中国分车型汽车产销状况	109
3.3.1	中国乘用车产销情况	109
(1)	基本型乘用车(轿车)产销情况	110
(2)	多功能乘用车(MPV)产销情况	111
(3)	运动型多功能乘用车产销情况	112
(4)	交叉型乘用车产销情况	113
3.3.2	中国商用车产销情况	114
(1)	客车(不含非完整车辆)产销情况	115
(2)	货车(不含非完整车辆)产销情况	116
3.4	中国重点汽车企业产销状况	117
3.4.1	汽车销量排名前十位企业	117
3.4.2	乘用车销量排名前十位企业	117
3.4.3	商用车销量排名前十位企业	117
3.5	中国汽车行业发展趋势预测	118
3.5.1	中国汽车消费逐渐进入普及期	118
3.5.2	汽车需求重心将向二三线地区延伸	118
3.5.3	汽车市场需求结构将产生新的变化	119

#### 第4章：中国汽车零部件制造行业经营情况分析120

4.1	中国汽车零部件制造行业发展状况分析	120
4.1.1	中国汽车零部件制造行业发展总体概况	120
4.1.2	中国汽车零部件制造行业发展主要特点	121
4.1.3	2013年汽车零部件制造行业经营情况分析	122

(1)	2013年汽车零部件制造行业经营效益分析	122
(2)	2013年汽车零部件制造行业盈利能力分析	123
(3)	2013年汽车零部件制造行业运营能力分析	124
(4)	2013年汽车零部件制造行业偿债能力分析	124
(5)	2013年汽车零部件制造行业发展能力分析	125
4.2	汽车零部件制造行业经济指标分析	125
4.2.1	汽车零部件制造行业主要经济效益影响因素	125
4.2.2	2012-2013年汽车零部件制造行业经济指标分析	126
4.2.3	2012-2013年不同规模企业经济指标分析	127
4.2.4	2012-2013年不同性质企业经济指标分析	134
4.2.5	2012-2013年不同地区企业经济指标分析	145
4.3	汽车零部件制造行业供需平衡分析	158
4.3.1	2012-2013年全国汽车零部件制造行业供给情况分析	158
(1)	2012-2013年全国汽车零部件制造行业总产值分析	158
(2)	2012-2013年全国汽车零部件制造行业产成品分析	158
4.3.2	2012-2013年各地区汽车零部件制造行业供给情况分析	159
(1)	2012-2013年总产值排名前10个地区分析	159
(2)	2012-2013年产成品排名前10个地区分析	160
4.3.3	2012-2013年全国汽车零部件制造行业需求情况分析	161
(1)	2012-2013年全国汽车零部件制造行业销售产值分析	161
(2)	2012-2013年全国汽车零部件制造行业销售收入分析	162
4.3.4	2012-2013年各地区汽车零部件制造行业需求情况分析	163
(1)	2012-2013年销售产值排名前10个地区分析	163
(2)	2012-2013年销售收入排名前10个地区分析	164
4.3.5	2012-2013年全国汽车零部件制造行业产销率分析	166

## 第5章：中国汽车零部件制造主要需求产业运营分析167

### 5.1汽车整车制造行业运营状况分析167

#### 5.1.1汽车整车制造行业规模分析167

#### 5.1.2汽车整车制造行业生产情况168

#### 5.1.3汽车整车制造行业需求情况169

- 5.1.4汽车整车制造行业供求平衡情况172
- 5.1.5汽车整车制造行业财务运营情况173
- 5.1.6汽车整车制造行业运行特点及趋势分析176
- 5.2汽车车身及挂车制造行业运营状况分析177
  - 5.2.1汽车车身、挂车制造行业规模分析177
  - 5.2.2汽车车身、挂车制造行业生产情况179
  - 5.2.3汽车车身、挂车制造行业需求情况180
  - 5.2.4汽车车身、挂车制造行业供求平衡情况183
  - 5.2.5汽车车身、挂车制造行业财务运营情况184
  - 5.2.6汽车车身、挂车制造行业运行特点及趋势分析187
- 5.3汽车修理行业运营状况分析187
  - 5.3.1汽车修理行业规模分析187
  - 5.3.2汽车修理行业生产情况189
  - 5.3.3汽车修理行业需求情况190
  - 5.3.4汽车修理行业供求平衡情况192
  - 5.3.5汽车修理行业财务运营情况194
  - 5.3.6汽车修理行业运行特点及趋势分析196

## 第6章：中国汽车零部件制造行业市场竞争状况分析198

- 6.1行业总体市场竞争状况分析198
- 6.2行业国际市场竞争状况分析198
  - 6.2.1国际汽车零部件制造市场发展概况198
    - (1) 国际汽车零部件制造市场的发展状况198
    - (2) 国际汽车零部件制造市场的竞争状况199
    - (3) 国际汽车零部件制造市场的发展趋势200
  - 6.2.2跨国公司在华市场的投资布局201
    - (1) 博世公司 (Bosch) 在华投资布局分析201
    - (2) 德尔福公司 (Delphi) 在华投资布局分析203
    - (3) 日本电装公司 (DENSO) 在华投资布局分析204
    - (4) 美国李尔集团 (Lear) 在华投资布局分析205
    - (5) 江森控股 (JohnsonControls) 在华投资布局分析206

- (6) 美国天合公司 (TRW) 在华投资布局分析207
- (7) 美国德纳公司 (Dana) 在华投资布局分析208
- (8) 德国大陆集团 (ContinentalAG) 在华投资布局分析209
- (9) 麦格纳国际集团 (Magna) 在华投资布局分析210
- (10) 美国伟世通公司 (Visteon) 在华投资布局分析211
- (11) 法雷奥集团 (Valeo) 在华投资布局分析212
- (12) 韩国现代摩比斯 (Mobis) 公司在华投资布局分析214
- (13) 博格华纳 (BorgWarner) 公司在华投资布局分析215
- (14) 日本矢崎公司 (Yazaki) 在华投资布局分析216
- (15) 米其林集团 (Michelin) 在华投资布局分析216

#### 6.2.3 跨国公司在华的竞争策略分析218

#### 6.3 行业国内市场竞争状况分析220

##### 6.3.1 国内汽车零部件制造行业的市场规模220

##### 6.3.2 国内汽车零部件制造行业的竞争格局220

##### 6.3.3 汽车零部件制造行业的竞争结构分析222

- (1) 供应商的议价能力222
- (2) 购买者的议价能力223
- (3) 新进入者威胁分析223
- (4) 替代品的威胁分析223
- (5) 现有厂商的竞争程度224

##### 6.3.4 汽车零部件制造行业的生命周期分析224

#### 6.4 行业投资兼并与重组整合分析225

##### 6.4.1 国际汽车零部件企业投资兼并与重组分析225

##### 6.4.2 国内汽车零部件企业投资兼并与重组分析227

#### 6.5 行业不同经济类型企业特征分析229

##### 6.5.1 不同经济类型企业特征情况229

##### 6.5.2 行业经济类型的集中度分析231

### 第7章：中国汽车零部件制造行业主要产品市场分析234

#### 7.1 行业主要产品结构特征234

##### 7.1.1 行业产品结构特征分析234



7.1.2行业产品市场发展概况	234
7.2汽车零部件产品市场分析	235
7.2.1发动机系统零部件市场分析	235
(1) 汽车滤清器市场发展分析	235
1) 汽车滤清器市场发展现状	235
2) 汽车滤清器市场竞争分析	237
3) 汽车滤清器市场区域分析	239
4) 汽车滤清器市场发展趋势	240
(2) 进排气系统市场发展分析	240
(3) 汽车轴承市场发展分析	241
1) 汽车轴承市场发展现状	241
2) 汽车轴承市场需求分析	242
3) 汽车轴承市场竞争分析	242
4) 汽车轴承企业发展建议	244
5) 汽车轴承市场发展趋势	244
(4) 汽车散热器市场发展分析	244
1) 汽车散热器市场发展现状	244
2) 汽车散热器市场竞争分析	246
3) 汽车散热器市场发展趋势	247
(5) 联轴器产品市场发展分析	247
1) 联轴器产品市场发展现状	247
2) 联轴器产品市场发展趋势	248
(6) 变速箱产品市场发展分析	249
1) 变速箱产品市场发展现状	250
2) 变速箱产品市场需求分析	250
3) 变速箱产品市场竞争分析	251
4) 变速箱产品市场发展趋势	252
7.2.2底盘及驱动传动系统零部件市场分析	252
(1) 汽车离合器市场发展分析	252
1) 汽车离合器市场发展现状	252
2) 汽车离合器市场竞争分析	253
3) 汽车离合器市场发展趋势	254

- 4) 汽车离合器市场发展预测254
  - (2) 汽车变速器市场发展分析255
    - 1) 汽车变速器市场发展现状255
    - 2) 汽车变速器市场规模分析256
    - 3) 汽车变速器市场发展趋势257
  - (3) 汽车制动器市场发展分析257
    - 1) 汽车制动器市场发展现状258
    - 2) 汽车制动器市场竞争分析259
    - 3) 汽车制动器市场发展趋势259
    - 4) 汽车制动器市场发展预测260
  - (4) 汽车悬架系统市场发展分析261
    - 1) 汽车悬架系统市场发展现状261
    - 2) 汽车悬架系统市场需求分析263
    - 3) 汽车悬架系统市场发展趋势263
  - (5) 汽车轮胎市场发展分析264
    - 1) 汽车轮胎产量情况分析264
    - 2) 汽车轮胎市场竞争分析265
    - 3) 汽车轮胎市场规模分析266
    - 4) 汽车轮胎市场发展趋势267
  - (6) 汽车车桥市场发展分析269
    - 1) 汽车车桥市场发展现状269
    - 2) 汽车车桥市场竞争分析270
    - 3) 汽车车桥市场发展趋势270
  - (7) 汽车车轮市场发展分析271
    - 1) 汽车车轮市场发展现状271
    - 2) 汽车车轮市场竞争分析272
    - 3) 汽车车轮市场发展趋势272
    - 4) 汽车车轮市场发展预测273
- 7.2.3 电气电子和装备零部件市场分析275
  - (1) 汽车音响市场发展分析275
    - 1) 汽车音响市场竞争分析275
    - 2) 汽车音响市场规模分析275

- 3) 汽车音响改装市场分析276
- 4) 汽车音响市场发展趋势277
  - (2) 导航系统市场发展分析278
    - 1) 导航系统市场发展现状278
    - 2) 导航系统市场需求分析279
    - 3) 导航系统市场竞争分析280
    - 4) 导航系统市场发展趋势282
    - 5) 全球汽车导航市场规模预测283
  - (3) 汽车空调市场发展分析284
    - 1) 汽车空调市场发展现状284
    - 2) 汽车空调市场需求分析285
    - 3) 汽车空调市场竞争分析286
    - 4) 汽车空调市场发展趋势287
    - 5) 汽车空调市场发展预测288
  - (4) 汽车安全气囊市场发展分析289
    - 1) 汽车安全气囊市场发展现状289
    - 2) 汽车安全气囊企业竞争优势292
    - 3) 汽车安全气囊发展影响要素293
    - 4) 汽车安全气囊未来发展方向293
    - 5) 汽车安全气囊市场发展预测296
  - (5) 汽车玻璃市场发展分析297
    - 1) 汽车玻璃市场发展现状297
    - 2) 汽车玻璃市场竞争分析297
    - 3) 汽车玻璃市场发展趋势298
  - (6) 汽车内饰市场发展分析299
    - 1) 汽车装饰市场竞争分析299
    - 2) 汽车装饰品市场投资机会300
    - 3) 汽车装饰品市场发展趋势301
    - 4) 汽车装饰品市场前景预测303
- 7.3行业主要产品技术与国外差距303
  - 7.3.1行业主要产品技术与国外的差距303
  - 7.3.2造成与国外产品差距的主要原因304

## 7.4行业主要产品新技术发展趋势306

### 7.4.1国际汽车零部件制造新技术发展趋势306

### 7.4.2国内汽车零部件制造新技术发展趋势307

## 第8章：中国汽车零部件制造行业重点区域市场分析309

### 8.1行业总体区域结构特征分析309

#### 8.1.1行业区域结构总体特征309

#### 8.1.2行业区域集中度分析312

#### 8.1.3行业区域分布特点分析314

#### 8.1.4行业规模指标区域分布分析314

#### 8.1.5行业效益指标区域分布分析315

#### 8.1.6行业企业数的区域分布分析316

### 8.2浙江省汽车零部件制造行业发展分析及预测317

#### 8.2.1浙江省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化317

#### 8.2.2浙江省汽车零部件制造行业经济运行状况分析318

#### 8.2.3浙江省汽车零部件制造行业企业分析319

#### 8.2.4浙江省汽车零部件制造行业发展趋势预测322

### 8.3江苏省汽车零部件制造行业发展分析及预测323

#### 8.3.1江苏省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化323

#### 8.3.2江苏省汽车零部件制造行业经济运行状况分析323

#### 8.3.3江苏省汽车零部件制造行业企业分析325

#### 8.3.4江苏省汽车零部件制造行业发展趋势预测327

### 8.4山东省汽车零部件制造行业发展分析及预测327

#### 8.4.1山东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化327

#### 8.4.2山东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析328

#### 8.4.3山东省汽车零部件制造行业企业分析330

#### 8.4.4山东省汽车零部件制造行业发展趋势预测332

### 8.5湖北省汽车零部件制造行业发展分析及预测332

#### 8.5.1湖北省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化332

#### 8.5.2湖北省汽车零部件制造行业经济运行状况分析333

#### 8.5.3湖北省汽车零部件制造行业企业分析335

8.5.4湖北省汽车零部件制造行业发展趋势预测	336
8.6上海市汽车零部件制造行业发展分析及预测	338
8.6.1上海市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	338
8.6.2上海市汽车零部件制造行业经济运行状况分析	338
8.6.3上海市汽车零部件制造行业企业分析	340
8.6.4上海市汽车零部件制造行业发展趋势预测	341
8.7广东省汽车零部件制造行业发展分析及预测	342
8.7.1广东省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	342
8.7.2广东省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	342
8.7.3广东省汽车零部件制造行业企业分析	344
8.7.4广东省汽车零部件制造行业发展趋势预测	346
8.8重庆市汽车零部件制造行业发展分析及预测	347
8.8.1重庆市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	347
8.8.2重庆市汽车零部件制造行业经济运行状况分析	348
8.8.3重庆市汽车零部件制造行业企业分析	350
8.8.4重庆市汽车零部件制造行业发展趋势预测	351
8.9辽宁省汽车零部件制造行业发展分析及预测	352
8.9.1辽宁省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	352
8.9.2辽宁省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	353
8.9.3辽宁省汽车零部件制造行业企业分析	354
8.9.4辽宁省汽车零部件制造行业发展趋势预测	356
8.10吉林省汽车零部件制造行业发展分析及预测	357
8.10.1吉林省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	357
8.10.2吉林省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	357
8.10.3吉林省汽车零部件制造行业企业分析	359
8.10.4吉林省汽车零部件制造行业发展趋势预测	361
8.11安徽省汽车零部件制造行业发展分析及预测	362
8.11.1安徽省汽车零部件制造行业在行业中的地位变化	362
8.11.2安徽省汽车零部件制造行业经济运行状况分析	362
8.11.3安徽省汽车零部件制造行业企业分析	364
8.11.4安徽省汽车零部件制造行业发展趋势预测	366
8.12天津市汽车零部件制造行业发展分析及预测	366

- 8.12.1天津市汽车零部件制造行业在行业中的地位变化366
- 8.12.2天津市汽车零部件制造行业经济运行状况分析367
- 8.12.3天津市汽车零部件制造行业企业分析368
- 8.12.4天津市汽车零部件制造行业发展趋势预测371

## 第9章：中国汽车零部件制造行业进出口市场分析372

- 9.1汽车零部件制造行业进出口状况综述372
- 9.2汽车零部件制造行业出口市场分析372
  - 9.2.1行业出口整体情况372
  - 9.2.2不同性质企业出口分析373
  - 9.2.3行业出口地区分析375
  - 9.2.4行业出口贸易方式分析376
  - 9.2.5行业出口国家分析378
  - 9.2.6汽车零部件出口战略分析380
    - (1)汽车零部件出口分析380
    - (2)汽车零部件出口SWOT分析380
    - (3)汽车零部件出口战略及对策建议384
- 9.3汽车零部件制造行业进口市场分析386
  - 9.3.1行业进口整体情况386
  - 9.3.2不同性质企业进口分析387
  - 9.3.3行业进口地区分析388
  - 9.3.4行业进口贸易方式分析390
  - 9.3.5行业进口国家分析391
- 9.4汽车零部件制造行业进出口前景及建议393
  - 9.4.1汽车零部件制造行业出口前景及建议393
  - 9.4.2汽车零部件制造行业进口前景及建议393

## 第10章：中国汽车零部件制造行业主要企业生产经营分析395

- 10.1万向集团公司经营情况分析395
  - 10.1.1企业发展简况分析395

10.1.2企业产销能力分析	395
10.1.3企业偿债能力分析	396
10.1.4企业运营能力分析	396
10.1.5企业盈利能力分析	397
10.1.6企业发展能力分析	397
10.1.7企业销售渠道与网络	398
10.1.8企业经营情况分析	398
10.1.9企业经营状况优劣势分析	399
10.1.10企业投资兼并与重组分析	399
10.1.11企业发展战略与规划分析	399
10.1.12企业最新发展动向分析	400
10.2潍柴动力股份有限公司经营情况分析	400
10.2.1企业发展简况分析	400
10.2.2主要经济指标分析	401
10.2.3企业偿债能力分析	402
10.2.4企业运营能力分析	402
10.2.5企业盈利能力分析	403
10.2.6企业发展能力分析	404
10.2.7企业经营情况分析	404
10.2.8企业销售渠道与网络	405
10.2.9企业产品结构及新产品动向	405
10.2.10企业经营状况优劣势分析	406
10.2.11企业投资兼并与重组分析	406
10.2.12企业发展战略与规划分析	406
10.2.13企业最新发展动向分析	407
10.3广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析	409
10.3.1企业发展简况分析	409
10.3.2主要经济指标分析	410
10.3.3企业偿债能力分析	410
10.3.4企业运营能力分析	411
10.3.5企业盈利能力分析	411
10.3.6企业发展能力分析	412

- 10.3.7企业研发实力分析412
- 10.3.8企业销售渠道与网络413
- 10.3.9企业产品结构及新产品动向413
- 10.3.10企业经营状况优劣势分析414
- 10.3.11企业投资兼并与重组分析414
- 10.3.12企业最新发展动向分析414
- 10.4东风本田发动机有限公司经营情况分析415
  - 10.4.1企业发展简况分析415
  - 10.4.2企业产销能力分析416
  - 10.4.3企业偿债能力分析416
  - 10.4.4企业运营能力分析417
  - 10.4.5企业盈利能力分析417
  - 10.4.6企业发展能力分析418
  - 10.4.7企业业务领域分析419
  - 10.4.8企业产品结构及新产品动向419
  - 10.4.9企业经营状况优劣势分析421
  - 10.4.10企业发展战略与规划分析421
  - 10.4.11企业最新发展动向分析421
- 10.5上海柴油机股份有限公司经营情况分析422
  - 10.5.1企业发展简况分析422
  - 10.5.2主要经济指标分析422
  - 10.5.3企业偿债能力分析423
  - 10.5.4企业运营能力分析423
  - 10.5.5企业盈利能力分析424
  - 10.5.6企业发展能力分析424
  - 10.5.7企业组织架构分析425
  - 10.5.8企业销售渠道与网络426
  - 10.5.9企业产品结构及新产品动向426
  - 10.5.10企业经营状况优劣势分析427
  - 10.5.11企业投资兼并与重组分析427
  - 10.5.12企业发展战略与规划分析427
  - 10.5.13企业最新发展动向分析428



## 第11章：中国汽车零部件制造行业投资分析与前景预测663

### 11.1 中国汽车零部件制造行业的投资风险663

#### 11.1.1 汽车零部件制造行业政策风险分析663

#### 11.1.2 汽车零部件制造行业技术风险分析663

#### 11.1.3 汽车零部件制造行业供求风险分析664

#### 11.1.4 汽车零部件制造行业经济波动风险664

#### 11.1.5 汽车零部件制造行业关联产业风险664

#### 11.1.6 汽车零部件制造行业产品结构风险664

#### 11.1.7 汽车零部件制造行业区域风险分析664

#### 11.1.8 汽车零部件制造行业其他风险分析665

### 11.2 中国汽车零部件制造行业的投资特性665

#### 11.2.1 汽车零部件制造行业进入壁垒分析665

#### 11.2.2 汽车零部件制造行业盈利模式分析666

#### 11.2.3 汽车零部件制造行业盈利因素分析667

### 11.3 中国汽车零部件制造市场的前景预测667

#### 11.3.1 汽车零部件制造市场发展趋势分析667

#### 11.3.2 2014-2019年汽车产销量规模预测669

#### 11.3.3 2014-2019年汽车零部件规模预测670

### 11.4 中国汽车零部件制造行业的投资建议671

#### 11.4.1 汽车零部件制造行业投资现状分析671

#### 11.4.2 汽车零部件制造行业最新投资动向671

#### 11.4.3 汽车零部件制造行业投资及信贷建议672

##### (1) 汽车零部件制造行业总体授信原则672

##### (2) 汽车零部件行业鼓励类信贷政策建议673

##### (3) 汽车零部件行业允许类信贷政策建议674

##### (4) 汽车零部件行业限制类信贷政策建议674

##### (5) 汽车零部件行业退出类信贷政策建议675

## 图表目录

图表1：汽车零部件制造行业归属情况36

图表2：汽车零部件行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）38

图表3：汽车零部件行业产业链41

图表4：2012年电网新增生产能力（直流部分）（单位：万千瓦，公里）47

图表5：主要发电集团装机容量（单位：万千瓦）48

图表6：2012-2013年中国原油产量（单位：百万桶/天）51

图表7：2012-2013年中国原油进口量（单位：百万桶/天）52

图表8：2012-2013年中国油品表观需求（单位：百万桶/天）52

图表9：我国汽、柴油产量（单位：万吨）53

图表10：2008-2013年亚太Asia/Minas裂解差价（单位：美元/桶）53

图表11：2008-2012年中国钢铁产量及增长变化情况（单位：万吨，%）55

图表12：2008-2012年中国钢铁行业投资情况（单位：亿元，%）56

图表13：钢材库存统计表（单位：万吨，%）57

图表14：钢材社会库存走势图（单位：万吨）57

图表15：中钢协国内钢铁价格综合指数走势图58

图表16：CRU国际钢铁价格指数走势图58

图表17：铝型材的消费结构（单位：%）59

图表18：：LME期铝价格及库存（单位：美元/吨，吨）60

图表19：2013年1-9月中国各类塑机累计进出口概况（单位：台，万美元）62

图表20：2012-2013年橡胶行业主要指标增幅状况（单位：%）63

图表21：2006-2012年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）72

图表22：2005-2013年美国消费者信心指数走势图73

图表23：2005-2013年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）73

图表24：2006-2013年欧洲PMI指数走势图（单位：%）74

图表25：2007-2013年欧元区消费者信心指数走势图75

图表26：2007-2013年欧元区CPI指数走势图（单位：%）75

图表27：2012年12月欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）76

图表28：2007-2012年欧元区M3同比走势图（单位：%）76

图表29：2005-2012年日本消费者信心指数走势图77

图表30：2007-2012年日本消费者信心指数分项走势图77

图表31：2005-2012年日本进出口同比增长情况（单位：%）78

图表32：2007-2012年日本出口分区域增长情况（单位：%）78

图表33：2007-2012年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）79

图表34：2008-2012年韩国CPI同比走势图（单位：%）80

图表35：2009-2012年印尼CPI同比走势图（单位：%）80

图表36：2009-2012年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）81

图表37：2009-2012年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）81

图表38：2009-2012年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）82

图表39：2009-2012年俄罗斯失业率走势图（单位：%）82

图表40：2008-2012年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）82

图表41：2009-2012年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）83

图表42：2012-2013年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）83

图表43：2012-2013年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）84

图表44：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）85

图表45：2012年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）86

图表46：2008-2012年中国货物进出口总额（单位：亿美元）87

图表47：2012-2013年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）87

图表48：2005-2013年中国制造业PMI走势图（单位：%）88

图表49：1978-2012年中国城镇居民可支配收入增长趋势（单位：%）90

图表50：2012年欧洲汽车市场销量排名（单位：辆，%）98

图表51：2012年汽车和各子行业销售及增速（单位：万辆，%）100

图表52：2012年汽车和各子行业产量及增速（单位：万辆，%）101

图表53：2009-2012年月度汽车销量及同比变化情况（单位：辆，%）101

图表54：2005-2012年我国汽车（含底盘）进口量及同比增速（单位：万辆，%）102

图表55：2005-2012年我国汽车（含底盘）出口量及同比增速（万辆，%）103

图表56：2009-2012年我国汽车出口企业出口量排名（万辆）104

图表57：2009-2012年汽车制造业销售收入和利润同比增速（单位：%）105

图表58：2013年1-9月中国汽车行业各小行业主营业务收入情况（单位：家，亿元，%）105

图表59：2013年1-9月中国汽车行业各小行业实现利润总额情况（单位：家，亿元，%）106

图表60：2008～2012年11月我国汽车行业固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）107

图表61：2013年1-9月中国汽车行业各小行业完成固定资产投资情况（单位：亿元，%）107

图表62：2008-2012年我国主要车型当月生产者出厂价格指数108

图表63：2012年我国分车型乘用车月度销量增长速度（单位：%）110

图表64：2009-2012年乘用车月度销量变化情况（单位：辆）110

图表65：2009-2012年我国各月度分国别乘用车销售份额（单位：辆，%）111

图表66：2012年12月份MPV品牌销售排行（单位：辆，%）112

图表67：2012年12月份SUV品牌销售排行（单位：辆，%）113

图表68：2009-2012年中国商用车月度销量变化情况（单位：辆）115

图表69：2012年客车各月销量及同比增速（单位：万辆，%）116

图表70：2012年重卡各月销量及同比增速（单位：万辆，%）116

图表71：2012-2013年汽车零部件制造行业经营效益分析（单位：个，人，万元，%）123

图表72：2012-2013年中国汽车零部件制造行业盈利能力分析（单位：%）123

图表73：2012-2013年中国汽车零部件制造行业运营能力分析（单位：次）124

图表74：2012-2013年中国汽车零部件制造行业偿债能力分析（单位：%，倍）124

图表75：2012-2013年中国汽车零部件制造行业发展能力分析（单位：%）125

图表76：汽车零部件制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，人，%）126

图表77：中国大型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）128

图表78：中国中型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）129

图表79：中国小型汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）130

图表80：2009-2012年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）132

图表81：2009-2012年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）132

图表82：2009-2012年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）133

图表83：2009-2012年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）133

图表84：2012-2013年国有汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）134

图表85：2012-2013年集体汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）135

图表86：2012-2013年股份合作汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）137

图表87：2012-2013年股份制汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）138

图表88：2012-2013年私营汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）139

图表89：2012-2013年外商和港澳台投资汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）140

图表90：2012-2013年其他性质汽车零部件制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个

, %) 141

图表91：2009-2012年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）143

图表92：2009-2012年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）143

图表93：2009-2012年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）144

图表94：2009-2012年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）145

图表95：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）146

图表96：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售收入比重图（单位：%）147

图表97：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）147

图表98：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份资产总额比重图（单位：%）148

图表99：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）149

图表100：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份负债比重图（单位：%）150

图表101：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）150

图表102：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份销售利润比重图（单位：%）151

图表103：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）152

图表104：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份利润总额比重图（单位：%）153

图表105：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）153

图表106：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%）154

图表107：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：个）155

图表108：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个省份企业单位数比重图（单位：%）156

图表109：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个亏损省份亏损总额统计表（单位：万元，%）156

图表110：2012-2013年汽车零部件制造行业居前的10个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）157

图表111：2007-2012年汽车零部件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）158

图表112：2007-2012年汽车零部件制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）159

图表113：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 159

图表114：2012-2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 160

图表115：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 161

图表116：2012-2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 161

图表117：2007-2012年销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 162

图表118：2007-2012年销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 163

图表119：2012-2013年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 164

图表120：2012-2013年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243679.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。