



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国通讯模块市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国通讯模块市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243766.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 通讯模块概述

##### 第一节 通讯模块定义

##### 第二节 通讯模块行业发展历程

##### 第三节 通讯模块分类情况

##### 第四节 通讯模块产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、通讯模块产业链模型分析

#### 第二章 中国通讯模块行业发展环境分析

##### 第一节 国内通讯模块经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国通讯模块经济发展预测分析

##### 第二节 中国通讯模块行业政策环境分析

#### 第三章 中国通讯模块生产现状分析

##### 第一节 通讯模块行业总体规模

##### 第二节 通讯模块产能概况

###### 一、2007-2013年产能分析

###### 二、2013-2018年产能预测

##### 第三节 通讯模块市场容量概况

###### 一、2007-2013年市场容量分析

###### 二、产能配置与产能利用率调查

###### 三、2013-2018年市场容量预测

##### 第四节 通讯模块产业的生命周期分析

##### 第五节 通讯模块产业供需情况

#### 第四章 通讯模块国内产品价格走势及影响因素分析

##### 第一节 国内产品2007-2013年价格回顾

## 第二节 国内产品当前市场价格及评述

## 第三节 国内产品价格影响因素分析

## 第四节 2013-2018年国内产品未来价格走势预测

# 第五章 我国通讯模块行业发展现状分析

## 第一节 我国通讯模块行业发展现状

### 一、通讯模块行业品牌发展现状

### 二、通讯模块行业需求市场现状

### 三、通讯模块市场需求层次分析

### 四、我国通讯模块市场走向分析

## 第二节 中国通讯模块产品技术分析

### 一、2012年通讯模块产品技术变化特点

### 二、2012年通讯模块产品市场的新技术

### 三、2012年通讯模块产品市场现状分析

## 第三节 中国通讯模块行业存在的问题

### 一、通讯模块产品市场存在的主要问题

### 二、国内通讯模块产品市场的三大瓶颈

### 三、通讯模块产品市场遭遇的规模难题

## 第四节 对中国通讯模块市场的分析及思考

### 一、通讯模块市场特点

### 二、通讯模块市场分析

### 三、通讯模块市场变化的方向

### 四、中国通讯模块行业发展的新思路

### 五、对中国通讯模块行业发展的思考

# 第六章 2011-2013年中国通讯模块行业发展概况

## 第一节 中国通讯模块行业发展态势分析

## 第二节 中国通讯模块行业发展特点分析

## 第三节 中国通讯模块行业市场供需分析

# 第七章 通讯模块行业市场竞争策略分析

## 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 通讯模块市场竞争策略分析

- 一、通讯模块市场增长潜力分析
- 二、通讯模块产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 通讯模块企业竞争策略分析

- 一、2013-2018年我国通讯模块市场竞争趋势
- 二、2013-2018年通讯模块行业竞争格局展望
- 三、2013-2018年通讯模块行业竞争策略分析

## 第八章 通讯模块行业投资与发展前景分析

### 第一节 2012年通讯模块行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分地区投资分析

### 第二节 通讯模块行业投资机会分析

- 一、通讯模块投资项目分析
- 二、可以投资的通讯模块模式
- 三、2012年通讯模块投资机会
- 四、2012年通讯模块投资新方向

### 第三节 通讯模块行业发展前景分析

- 一、金融危机下通讯模块市场的发展前景
- 二、2013年通讯模块市场面临的发展商机

## 第九章 2013-2018年中国通讯模块行业发展前景预测分析

### 第一节 2013-2018年中国通讯模块行业发展预测分析

- 一、未来通讯模块发展分析

二、未来通讯模块行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年中国通讯模块行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 通讯模块上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2008-2013年价格及供应情况

第三节 2013-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 通讯模块行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对通讯模块行业的影响

四、行业竞争状况及其对通讯模块行业的意义

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对通讯模块行业的影响

五、行业竞争状况及其对通讯模块行业的意义

第三节 通讯模块在3G/4G领域应用发展分析

一、"TEGRA 4"首次整合3G/4G通信模块

二、M2M整合3G通讯模块 为物联网提供高质量通讯

三、天工通讯破除美、日厂商3G/4G功放垄断之路

第十二章 2013-2018年通讯模块行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前通讯模块存在的问题

第二节 通讯模块未来发展预测分析

一、中国通讯模块发展方向分析

- 二、2013-2018年中国通讯模块行业发展规模
- 三、2013-2018年中国通讯模块行业发展趋势预测
- 第三节 2013-2018年中国通讯模块行业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、原材料压力风险分析
  - 三、技术风险分析
  - 四、政策和体制风险
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第十三章 通讯模块国内重点生产厂家分析

#### 第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2009-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 五、企业产品竞争力分析

#### 第二节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 五、企业产品竞争力分析

#### 第三节 大唐电信科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2013年经营状况分析
- 四、2013-2018年公司发展战略分析
- 五、企业产品竞争力分析

#### 第四节 东信和平科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2010-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 五、企业产品竞争力分析

### 第五节 恒宝股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2010-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 五、企业产品竞争力分析

### 第六节 晨讯科技集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优劣势分析

#### 三、2009-2013年经营状况分析

#### 四、2013-2018年公司发展战略分析

#### 五、企业产品竞争力分析

## 第十四章 通讯模块地区分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 中南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第十五章 2013-2018年中国通讯模块行业投资战略分析

### 第一节 2013-2018年中国通讯模块行业投资策略分析

#### 一、通讯模块投资策略

#### 二、通讯模块投资筹划策略

#### 三、2012年通讯模块品牌竞争战略

### 第二节 2013-2018年中国通讯模块行业品牌建设策略

#### 一、通讯模块的规划

#### 二、通讯模块的建设

### 三、通讯模块业成功之道

#### 第三节 艾凯集团投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243766.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。