



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国P2P市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国P2P市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243772.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 2011-2013年中国P2P行业发展概况 12

##### 1.1 P2P行业界定及分类 12

###### 1.1.1 P2P行业界定 12

###### 1.1.2 P2P行业分类 12

##### 1.2 P2P的行业特性 15

##### 1.3 P2P行业在国民经济中的地位 17

#### 第二章 2011-2013年中国P2P行业发展环境分析及预测 20

##### 2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测 20

###### 一、中国GDP分析 20

###### 二、消费价格指数分析 21

###### 三、城乡居民收入分析 24

###### 四、社会消费品零售总额 25

###### 五、全社会固定资产投资分析 27

###### 六、进出口总额及增长率分析 28

##### 2.2 宏观经济环境变化对P2P行业的影响 30

##### 2.3 2009-2012年P2P行业相关政策 32

#### 第三章 2011-2013年中国P2P行业供需分析及预测 38

##### 3.1 P2P行业市场需求分析及预测 38

###### 3.1.1 P2P行业市场规模 38

###### 3.1.2 P2P行业市场结构 39

###### 3.1.3 P2P行业市场需求趋势预测 40

##### 3.2 P2P行业供给分析及预测 40

###### 3.2.1 P2P行业供给总量 40

###### 3.2.2 P2P行业供给结构 41

###### 3.2.3 P2P行业供给趋势预测 44

##### 3.3 P2P行业供需平衡分析及预测 44

## 第四章 2011-2013年全球P2P行业市场分析及预测 46

### 4.1 全球P2P行业市场发展现状 46

### 4.2 全球P2P行业市场发展存在的主要问题 46

### 4.3 全球P2P行业市场发展趋势预测 49

## 第五章 2011-2013年中国P2P行业细分市场分析及预测 51

### 5.1 P2P播放器市场分析及预测 51

#### 5.1.1 P2P播放器市场发展现状 51

#### 5.1.2 P2P播放器市场发展存在的主要问题 52

#### 5.1.3 P2P播放器市场发展趋势预测 52

### 5.2 P2P网络电视市场分析及预测 53

#### 5.2.1 P2P网络电视市场发展现状 53

#### 5.2.2 P2P网络电视市场发展存在的主要问题 54

#### 5.2.3 P2P网络电视市场发展趋势预测 57

## 第六章 2011-2013年中国P2P行业重点地区市场分析及预测 60

### 6.1 2011-2013年华北地区P2P市场分析及预测 60

#### 6.1.1 华北地区P2P行业在全国的地位 60

#### 6.1.2 华北地区P2P行业运行状况分析 60

#### 6.1.3 华北地区P2P行业市场发展趋势预测 61

### 6.2 2011-2013年东北地区P2P市场分析及预测 61

#### 6.2.1 东北地区P2P行业在全国的地位 61

#### 6.2.2 东北地区P2P行业运行状况分析 62

#### 6.2.3 东北地区P2P行业市场发展趋势预测 62

### 6.3 2011-2013年华东地区P2P市场分析及预测 62

#### 6.3.1 华东地区P2P行业在全国的地位 62

#### 6.3.2 华东地区P2P行业运行状况分析 63

#### 6.3.3 华东地区P2P行业市场发展趋势预测 63

### 6.4 2011-2013年华中地区P2P市场分析及预测 64

#### 6.4.1 华中地区P2P行业在全国的地位 64

#### 6.4.2 华中地区P2P行业运行状况分析 64

6.4.3 华中地区P2P行业市场发展趋势预测	65
6.5 2011-2013年华南地区P2P市场分析及预测	65
6.5.1 华南地区P2P行业在全国的地位	65
6.5.2 华南地区P2P行业运行状况分析	66
6.5.3 华南地区P2P行业市场发展趋势预测	66
6.6 2011-2013年西南地区P2P市场分析及预测	66
6.6.1 西南地区P2P行业在全国的地位	66
6.6.2 西南地区P2P行业运行状况分析	67
6.6.3 西南地区P2P行业市场发展趋势预测	67
6.7 2011-2013年西北地区P2P市场分析及预测	68
6.7.1 西北地区P2P行业在全国的地位	68
6.7.2 西北地区P2P行业运行状况分析	68
6.7.3 西北地区P2P行业市场发展趋势预测	69
6.8 2011-2013年P2P行业区域市场特征	69

## 第七章 2011-2013年中国P2P行业重点运营商发展状况分析 70

7.1 PPlive	70
7.1.1 公司简介	70
7.1.2 经营状况	71
(一) 企业偿债能力分析	71
(二) 企业运营能力分析	73
(三) 企业盈利能力分析	76
7.1.3 发展规划	77
7.2 PPstream	78
7.2.1 公司简介	78
7.2.2 经营状况	78
(一) 企业偿债能力分析	79
(二) 企业运营能力分析	80
(三) 企业盈利能力分析	83
7.2.3 发展规划	84
7.3 UUsee	85
7.3.1 公司简介	85

7.3.2 经营状况	86
(一) 企业偿债能力分析	86
(二) 企业运营能力分析	88
(三) 企业盈利能力分析	91
7.3.3 发展规划	92
7.4 QQlive	94
7.4.1 公司简介	94
7.4.2 经营状况	94
(一) 企业偿债能力分析	95
(二) 企业运营能力分析	97
(三) 企业盈利能力分析	100
7.4.3 发展规划	101
7.5 皮皮影视	102
7.5.1 公司简介	102
7.5.2 经营状况	102
(一) 企业偿债能力分析	103
(二) 企业运营能力分析	104
(三) 企业盈利能力分析	107
7.5.3 发展规划	108
7.6 PPMate	108
7.6.1 公司简介	108
7.6.2 经营状况	109
7.6.3 发展规划	110

## 第八章 2011-2013年中国P2P行业市场竞争分析及预测 112

8.1 P2P行业市场竞争格局	112
8.2 P2P行业发展阶段判断	112
8.3 P2P行业SWOT分析	114
8.4 P2P行业进入退出壁垒	117
8.5 P2P行业市场集中度	119
8.6 P2P行业竞争力评价	119
8.7 P2P行业竞争发展趋势预测	121

## 第九章 2011-2013年中国P2P行业风险分析及预测 122

### 9.1 宏观经济波动风险 122

### 9.2 P2P行业政策风险 127

### 9.3 P2P行业竞争风险 127

### 9.4 P2P行业市场风险 128

### 9.5 P2P行业经营风险 129

### 9.6 P2P行业技术风险 130

### 9.7 P2P行业风险总体评价 132

## 第十章 2011-2013年中国P2P行业投资机会及投资建议 133

### 10.1 P2P行业市场投资机会 133

### 10.2 P2P行业总体投资建议 134

### 10.3 P2P行业重点企业投资建议 135

### 10.4 P2P行业区域投资建议 136

### 10.5 P2P行业风险防范策略 136

#### 【图表目录】

图表 1 1999年I季度&mdash;2012年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 20

图表 2 2002年8月&mdash;2013年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 21

图表 3 2012年中央财政收入结构 24

图表 4 2002年8月&mdash;2013年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 25

图表 5 2002年1-8月&mdash;2012年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 27

图表 6 2002年8月&mdash;2013年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 28

图表 7 2011-2013年9月华北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 60

图表 8 2011-2013年9月东北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 61

图表 9 2011-2013年9月华东地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 62

图表 10 2011-2013年9月华中地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 64

图表 11 2011-2013年9月华南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 65

图表 12 2011-2013年9月西南地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 66

图表 13 2011-2013年9月西北地区P2P流媒体市场规模在全国的地位 68

图表 14 2011-2013年9月我国P2P流媒体市场规模区域分布 69

图表 15	近3年上海聚力传媒技术有限公司资产负债率变化情况	72
图表 16	近3年上海聚力传媒技术有限公司产权比率变化情况	72
图表 17	近3年上海聚力传媒技术有限公司固定资产周转次数情况	73
图表 18	近3年上海聚力传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况	74
图表 19	近3年上海聚力传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况	75
图表 20	近3年上海聚力传媒技术有限公司销售毛利率变化情况	76
图表 21	近3年上海众源网络有限公司资产负债率变化情况	79
图表 22	近3年上海众源网络有限公司产权比率变化情况	80
图表 23	近3年上海众源网络有限公司固定资产周转次数情况	81
图表 24	近3年上海众源网络有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 25	近3年上海众源网络有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表 26	近3年上海众源网络有限公司销售毛利率变化情况	84
图表 27	近3年北京天天宽广网络科技有限公司资产负债率变化情况	87
图表 28	近3年北京天天宽广网络科技有限公司产权比率变化情况	88
图表 29	近3年北京天天宽广网络科技有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 30	近3年北京天天宽广网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 31	近3年北京天天宽广网络科技有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 32	近3年北京天天宽广网络科技有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 33	近3年腾讯公司资产负债率变化情况	95
图表 34	近3年腾讯公司产权比率变化情况	96
图表 35	近3年腾讯公司固定资产周转次数情况	97
图表 36	近3年腾讯公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 37	近3年腾讯公司总资产周转次数变化情况	99
图表 38	近3年腾讯公司销售毛利率变化情况	100
图表 39	近3年杭州搜视网络有限公司资产负债率变化情况	103
图表 40	近3年杭州搜视网络有限公司产权比率变化情况	104
图表 41	近3年杭州搜视网络有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 42	近3年杭州搜视网络有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 43	近3年杭州搜视网络有限公司总资产周转次数变化情况	106
图表 44	近3年杭州搜视网络有限公司销售毛利率变化情况	107
表格目录		
表格 1	2009-2013年同期华北地区P2P流媒体行业市场规模	60



表格 2	2013-2018年同期华北地区P2P流媒体行业市场规模预测	61
表格 3	2009-2013年同期东北地区P2P流媒体行业市场规模	62
表格 4	2013-2018年同期东北地区P2P流媒体行业市场规模预测	62
表格 5	2009-2013年同期华东地区P2P流媒体行业市场规模	63
表格 6	2013-2018年同期华东地区P2P流媒体行业市场规模预测	63
表格 7	2009-2013年同期华中地区P2P流媒体行业市场规模	64
表格 8	2013-2018年同期华中地区P2P流媒体行业市场规模预测	65
表格 9	2009-2013年同期华南地区P2P流媒体行业市场规模	66
表格 10	2013-2018年同期华南地区P2P流媒体行业市场规模预测	66
表格 11	2009-2013年同期西南地区P2P流媒体行业市场规模	67
表格 12	2013-2018年同期西南地区P2P流媒体行业市场规模预测	67
表格 13	2009-2013年同期西北地区P2P流媒体行业市场规模	68
表格 14	2013-2018年同期西北地区P2P流媒体行业市场规模预测	69
表格 15	近4年上海聚力传媒技术有限公司资产负债率变化情况	71
表格 16	近4年上海聚力传媒技术有限公司产权比率变化情况	72
表格 17	近4年上海聚力传媒技术有限公司固定资产周转次数情况	73
表格 18	近4年上海聚力传媒技术有限公司流动资产周转次数变化情况	74
表格 19	近4年上海聚力传媒技术有限公司总资产周转次数变化情况	75
表格 20	近4年上海聚力传媒技术有限公司销售毛利率变化情况	76
表格 21	近4年上海众源网络有限公司资产负债率变化情况	79
表格 22	近4年上海众源网络有限公司产权比率变化情况	80
表格 23	近4年上海众源网络有限公司固定资产周转次数情况	81
表格 24	近4年上海众源网络有限公司流动资产周转次数变化情况	82
表格 25	近4年上海众源网络有限公司总资产周转次数变化情况	82
表格 26	近4年上海众源网络有限公司销售毛利率变化情况	83
表格 27	近4年北京天天宽广网络科技有限公司资产负债率变化情况	87
表格 28	近4年北京天天宽广网络科技有限公司产权比率变化情况	88
表格 29	近4年北京天天宽广网络科技有限公司固定资产周转次数情况	89
表格 30	近4年北京天天宽广网络科技有限公司流动资产周转次数变化情况	90
表格 31	近4年北京天天宽广网络科技有限公司总资产周转次数变化情况	90
表格 32	近4年北京天天宽广网络科技有限公司销售毛利率变化情况	91
表格 33	近4年腾讯公司资产负债率变化情况	95

表格 34	近4年腾讯公司产权比率变化情况	96
表格 35	近4年腾讯公司固定资产周转次数情况	97
表格 36	近4年腾讯公司流动资产周转次数变化情况	98
表格 37	近4年腾讯公司总资产周转次数变化情况	99
表格 38	近4年腾讯公司销售毛利率变化情况	100
表格 39	近4年杭州搜视网络有限公司资产负债率变化情况	103
表格 40	近4年杭州搜视网络有限公司产权比率变化情况	104
表格 41	近4年杭州搜视网络有限公司固定资产周转次数情况	104
表格 42	近4年杭州搜视网络有限公司流动资产周转次数变化情况	105
表格 43	近4年杭州搜视网络有限公司总资产周转次数变化情况	106
表格 44	近4年杭州搜视网络有限公司销售毛利率变化情况	107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243772.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。