



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国U盘市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国U盘市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/243782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

U盘，全称USB闪存驱动器，英文名"USB flash disk"。它是一种使用USB接口的无需物理驱动器的微型大容量移动存储产品，通过USB接口与电脑连接，实现即插即用。U盘的称呼最早来源于朗科科技生产的一种新型存储设备，名曰"优盘"，使用USB接口进行连接。U盘连接到电脑的USB接口后，U盘的资料可与电脑交换。而之后生产的类似技术的设备由于朗科已进行专利注册，而不能再称之为"优盘"，而改称谐音的"U盘"。后来，U盘这个称呼因其简单易记而因而广为人知，是移动存储设备之一。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国U盘市场深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 U盘产业相关概述

- 一、存储原理
- 二、主要性能参数预测
- 三、使用与维护

### 第二节U盘的其他应用

- 一、U盘制启动的制作和问题
- 二、U盘来扩展系统缓存
- 一、移动硬盘的定义
- 二、移动硬盘的种类

## 第二章 2012年全球U盘行业进展趋势综述

### 二、全球U盘技能预测

### 三、全球U盘市场竞争预测

#### 一、mei国

#### 二、韩国

#### 三、riben

#### 四、加拿大

## 第三章 中国U盘行业发展环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第四章 2012年中国U盘行业进展形势预测

### 第一节2012年中国U盘行业进展概述

#### 二、U盘品pai预测

#### 三、U盘产业价格预测

##### 一、专利之争写入历史

##### 二、COB技能成为状况

##### 三、前景技能开发方向预测

## 第五章2012年中国U盘市场运行态势预测

### 一、市场供给情况预测

### 二、市场需求预测

### 三、市场供需平衡预测

#### 一、全面进入品pai时代

#### 二、山寨U盘"天下无敌"

#### 三、读写提速再创新高

四、个性U盘礼品最爱

五、金士顿兔年限量版U盘特价

## 第六章 2012年中国U盘行业市场运营及公司战略探讨

一、商场里的店中店

二、品牌专卖店

### 第二节 2012年中国U盘行业市场销售战略预测

一、销售渠道战略

二、中国U盘价格及功能卖点预测

三、经营促销战略

### 第三节 2012年中国电子产品主要运营手段预测

## 第七章 2012年中国U盘行业市场消费者调查研究

一、消费者年龄

二、消费者的月收入

三、消费者是否使用U盘

四、消费者拥有U盘的数量

五、消费者拥有U盘的品牌

六、消费者选择U盘的品牌理由

一、首要因素预测

二、U盘作为礼品赠予他人

三、U盘收容量

四、理想中U盘的价格是（以1G品牌U盘为标准）

## 第八章 2012年中国U盘行业市场竞争格局预测

一、价格竞争预测

二、品牌竞争预测

三、技能竞争预测

一、市场集中度预测

## 二、地区集中度预测

### 一、北京

### 二、上海

### 一、金士顿Kingston

### 二、爱国者aigo

### 五、忆捷EAGET

### 六、台电TECLAST

### 七、SanDisk晟碟

### 八、PNY必恩威

### 九、ADATA威刚

## 第九章 中国知名品牌U盘生产公司竞争预测

### 一、公司概况

### 二、公司主要经济指标预测

### 三、公司盈利能力预测

### 四、公司偿债能力预测

### 五、公司营销能力预测

### 六、公司成长能力预测

### 一、公司概况

### 二、公司主要经济指标预测

### 三、公司盈利能力预测

### 四、公司偿债能力预测

### 五、公司营销能力预测

### 六、公司成长能力预测

### 一、公司概况

### 二、公司主要经济指标预测

### 三、公司盈利能力预测

### 四、公司偿债能力预测

### 五、公司营销能力预测

### 六、公司成长能力预测

### 一、公司概况

- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测
- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测
- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测
- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测
- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测
- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第一节2012年中国存储芯片行业进展趋势

- 一、存储芯片行业整体进展趋势
- 二、存储芯片行业相关供给情况预测
- 三、存储芯片价格动态预测
- 二、2014-2018年存储芯片行业供给情况分析

## 第十一章2014-2018年中国U盘行业进展状况分析预测

### 第一节2014-2018年中国U盘进展状况预测

- 一、产品进展状况
- 二、价格变化状况
- 三、用户需求状况
- 一、U盘市场竞争分析预测
- 二、U盘市场供给分析预测
- 三、U盘市场需求分析预测

### 第三节2014-2018年中国U盘行业市场盈利分析预测

## 第十二章2014-2018年中国U盘行业投资机会与风险剖析

### 第一节2014-2018年中国U盘行业投资机会预测

- 一、市场潜力无可限量
- 二、产品投资热点
- 三、前景投资方向

### 第二节2014-2018年中国U盘行业投资风险剖析

- 一、市场竞争风险剖析
- 二、技能风险剖析
- 三、政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对前景市场的威胁
- 五、原材料压力风险剖析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/243782.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。