



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国炼焦市场研究 及投资前景评估报告

一、调研说明

《2015-2020年中国炼焦市场研究及投资前景评估报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246697.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国炼焦行业发展综述 17

1.1 炼焦行业定义 17

1.1.1 炼焦行业定义 17

1.1.2 炼焦行业在国民经济中的地位 17

1.2 炼焦行业统计标准 18

1.2.1 炼焦行业统计部门和统计口径 18

1.2.2 炼焦行业统计方法 18

1.2.3 炼焦行业数据种类 19

1.3 炼焦行业发展环境 20

1.3.1 炼焦行业经济环境分析 20

(1) 国际宏观经济环境 20

(2) 国内宏观经济环境 27

1.3.2 炼焦行业政策环境分析 31

(1) 炼焦行业相关政策 31

(2) 炼焦行业发展规划 32

第2章：中国炼焦行业产业链分析 35

2.1 炼焦行业产业链简介 35

2.2 炼焦行业上游原料市场分析 36

2.2.1 炼焦煤资源分析 36

(1) 炼焦煤储量分析 36

(2) 炼焦煤资源分布 36

2.2.2 炼焦煤产量分析 36

2.2.3 炼焦煤消费量分析 37

2.2.4 炼焦煤进出口分析 37

2.2.5 炼焦煤价格走势分析 38

2.3 炼焦行业下游行业分析 38

2.3.1 钢铁行业市场现状及前景分析 38

(1) 钢铁行业经营情况 38

(2) 钢铁产量分析 39

(3) 钢铁需求量分析 40

- (4) 钢铁价格走势分析 41
- (5) 钢铁市场前景预测 42
- (6) 钢铁行业炼焦产品需求分析 42
- 2.3.2 铁合金行业市场现状及前景分析 43
 - (1) 铁合金产量分析 43
 - (2) 铁合金价格走势分析 43
 - (3) 铁合金市场前景预测 43
 - (4) 铁合金行业炼焦产品需求分析 44
- 2.3.3 铸造行业市场现状及前景分析 44
 - (1) 铸件产量分析 44
 - (2) 铸件消费量分析 44
 - (3) 铸造行业发展前景预测 45
 - (4) 铸造行业炼焦产品需求分析 45
- 2.3.4 有色金属行业市场现状及前景分析 47
 - (1) 有色金属行业发展现状 47
 - (2) 有色金属行业前景预测 49
 - (3) 有色金属行业炼焦产品需求分析 49
- 2.3.5 化学原料及化学制品行业市场现状及前景分析 50
 - (1) 化学原料及化学制品行业发展现状 50
 - (2) 化学原料及化学制品行业炼焦产品需求分析 50
- 第3章：中国炼焦行业发展状况分析 52
- 3.1 炼焦行业经营情况分析 52
 - 3.1.1 炼焦行业发展总体概况 52
 - 3.1.2 炼焦行业发展主要特点 52
 - 3.1.3 炼焦行业经营情况分析 53
 - (1) 炼焦行业经营效益分析 53
 - (2) 炼焦行业盈利能力分析 54
 - (3) 炼焦行业运营能力分析 55
 - (4) 炼焦行业偿债能力分析 55
 - (5) 炼焦行业发展能力分析 55
- 3.2 炼焦行业经济指标分析 56
 - 3.2.1 炼焦行业经济效益影响因素分析 56

- 3.2.2 炼焦行业经济指标分析 57
- 3.2.3 不同规模企业经济指标分析 58
- 3.2.4 不同性质企业经济指标分析 63
- 3.3 炼焦行业供需平衡分析 72
 - 3.3.1 全国炼焦行业供给情况分析 72
 - (1) 全国炼焦行业总产值分析 72
 - (2) 全国炼焦行业产成品分析 73
 - 3.3.2 各地区炼焦行业供给情况分析 73
 - (1) 总产值排名居前的10个地区分析 73
 - (2) 产成品排名居前的10个地区分析 74
 - 3.3.3 全国炼焦行业需求情况分析 75
 - (1) 全国炼焦行业销售产值分析 76
 - (2) 全国炼焦行业销售收入分析 76
 - 3.3.4 各地区炼焦行业需求情况分析 77
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 77
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析 78
 - 3.3.5 全国炼焦行业产销率分析 79
- 3.4 2014年炼焦行业供需平衡分析 80
 - 3.4.1 2014年炼焦行业规模分析 80
 - 3.4.2 2014年炼焦行业成本费用结构分析 80
 - 3.4.3 2014年炼焦行业产销分析 81
 - 3.4.4 2014年炼焦行业盈亏分析 81
- 3.5 2010-2014年炼焦行业进出口分析 82
 - 3.5.1 炼焦行业出口情况 82
 - (1) 炼焦行业出口总体情况分析 82
 - (2) 炼焦行业出口产品结构 83
 - 3.5.2 炼焦行业进口情况分析 84
 - (1) 炼焦行业进口总体情况 84
 - (2) 炼焦行业进口产品结构 85
 - 3.5.3 2014年炼焦行业进出口情况分析 86
 - (1) 2014年炼焦行业出口情况分析 86
 - (2) 2014年炼焦行业进口情况分析 88

第4章：中国炼焦行业竞争状况分析 90

4.1 国际炼焦行业竞争分析 90

4.1.1 国际炼焦行业发展现状分析 90

4.1.2 国际炼焦行业竞争格局分析 90

4.1.3 主要国家和地区炼焦行业发展状况 93

(1) 欧盟 93

(2) 日本 94

(3) 印度 94

4.2 国内炼焦行业竞争状况分析 94

4.2.1 炼焦行业集中度分析 94

(1) 产业资产集中度分析 94

(2) 产业销售集中度分析 96

4.2.2 炼焦行业竞争状况分析 97

(1) 炼焦行业竞争格局分析 97

(2) 炼焦行业议价能力分析 98

(3) 炼焦行业潜在威胁分析 99

4.2.3 炼焦行业不同经济类型企业竞争分析 99

(1) 不同经济类型企业特征情况 99

(2) 产业经济类型集中度分析 101

第5章：中国炼焦行业技术状况分析 104

5.1 中国炼焦行业炼焦工艺流程分析 104

5.2 中国炼焦行业主要炼焦工艺技术分析 105

5.2.1 捣固焦工艺分析 105

5.2.2 干熄焦工艺分析 106

5.2.3 配型煤炼焦工艺分析 109

5.2.4 预热煤炼焦技术分析 110

5.3 中国炼焦行业装备应用分析 110

5.3.1 焦炉应用分析 110

(1) 焦炉结构分析 110

(2) 焦炉应用分析 111

5.3.2 配煤槽应用分析 112

5.3.3 粉碎机应用分析 112

5.3.4 熄焦车应用分析	112
5.4 中国炼焦行业技术发展进展及趋势分析	113
5.4.1 中国炼焦技术发展进展分析	113
(1) 顶装焦炉的大型化	113
(2) 捣固焦炉的大型化	115
(3) 干熄焦技术的推广及大型化	116
(4) 煤调湿技术的推广	116
(5) 焦化废水的深度处理	117
5.4.2 中国炼焦行业技术发展趋势分析	118
第6章：中国炼焦行业主要产品市场分析	121
6.1 焦炭市场分析	121
6.1.1 焦炭特性分析	121
(1) 焦炭的物理特性	121
(2) 焦炭的用途	121
(3) 焦炭质量指标	121
(4) 焦炭质量评价	122
6.1.2 焦炭供需情况分析	123
(1) 焦炭产能分析	123
1) 焦炭产能分析	123
2) 焦炭产能利用率	124
(2) 焦炭产量分析	125
1) 焦炭产量分析	125
2) 焦炭产量分布情况	126
(3) 焦炭消费分析	127
1) 焦炭消费量分析	127
2) 焦炭消费结构分析	128
6.1.3 焦炭进出口分析	128
(1) 焦炭进口量分析	128
(2) 焦炭出口分析	128
1) 焦炭出口税率分析	128
2) 焦炭出口配额分析	129
3) 焦炭出口量分析	130

- 6.1.4 焦炭价格走势分析 130
 - (1) 焦炭价格形成机制 130
 - 1) 价格构成 130
 - 2) 价格波动与上下游的传导性 132
 - (2) 焦炭期货对焦炭价格的影响 134
 - (3) 焦炭价格走势分析 134
- 6.1.5 焦炭市场前景预测 135
 - (1) 焦炭产能预测 135
 - (2) 焦炭产量预测 135
 - (3) 焦炭消费量预测 135
- 6.2 焦炉煤气市场分析 136
 - 6.2.1 焦炉煤气构成分析 136
 - 6.2.2 焦炉煤气特征分析 136
 - 6.2.3 焦炉煤气生产情况 136
 - 6.2.4 焦炉煤气应用现状分析 136
 - 6.2.5 焦炉煤气生产成本分析 140
 - 6.2.6 焦炉煤气主要生产企业 141
 - 6.2.7 焦炉煤气需求前景预测 141
- 6.3 煤焦油市场分析 141
 - 6.3.1 煤焦油生产分析 141
 - 6.3.2 煤焦油消费分析 143
 - 6.3.3 煤焦油价格走势分析 144
 - 6.3.4 煤焦油市场竞争格局分析 146
 - 6.3.5 煤焦油需求前景预测 146
- 6.4 甲醇市场分析 148
 - 6.4.1 甲醇企业规模分析 148
 - 6.4.2 甲醇产能分析 148
 - 6.4.3 甲醇产量分析 149
 - 6.4.4 甲醇消费量分析 150
 - 6.4.5 甲醇进出口分析 152
 - 6.4.6 甲醇价格走势分析 153
 - 6.4.7 甲醇市场需求前景预测 154

6.5 其他产品市场分析	156
6.5.1 粗苯市场分析	156
(1) 粗苯产能分析	156
(2) 粗苯产量分析	157
(3) 粗苯需求分析	157
(4) 粗苯价格走势分析	159
(5) 粗苯主要生产企业	160
(6) 粗苯需求前景预测	160
6.5.2 合成氨市场分析	161
(1) 合成氨产能分析	161
(2) 合成氨产量分析	163
(3) 合成氨价格走势分析	165
第7章：中国炼焦行业结构调整现状及趋势分析	167
7.1 炼焦行业结构调整现状分析	167
7.1.1 炼焦行业发展存在的问题	167
7.1.2 炼焦行业结构调整的措施	167
(1) 贯彻实施行业准入条件	167
(2) 积极支持企业技术改造	167
(3) 建立和完善落后产能退出机制	167
(4) 完善清洁型热回收焦炉的规范管理	168
(5) 控制焦炭出口	168
7.1.3 炼焦行业结构调整的进展分析	168
(1) 淘汰落后产能效果显著	168
(2) 产业结构布局走向合理化	168
(3) 产业集中度有所提高	169
(4) 产业结构优化升级	169
7.1.4 炼焦行业结构调整的成果分析	169
7.2 炼焦行业结构调整实例分析	170
7.2.1 山西省炼焦行业结构调整的必然性	170
(1) 焦炭产能严重过剩	170
(2) 炼焦技术水平落后	170
(3) 炼焦行业集中度较低	170

7.2.2 山西省炼焦行业结构调整思路分析	170
(1) 控制焦炭总产能	171
(2) 以民营企业为主	171
(3) 焦化并茂，以化为主	171
7.2.3 山西省炼焦行业结构调整规划分析	171
(1) 产能规划	171
(2) 企业数量规划	171
7.3 炼焦行业结构调整建议及趋势分析	172
7.3.1 炼焦行业结构调整的建议分析	172
(1) 钢铁企业配套建设焦炉	172
(2) 坚持科学的炼焦行业发展观	172
(3) 无回收焦炉不是炼焦行业发展方向	172
(4) 合理安排炼焦行业结构调整的步骤	173
7.3.2 炼焦行业结构调整发展趋势分析	173
第8章：中国炼焦行业重点区域分析	175
8.1 炼焦行业总体区域结构特征分析	175
8.1.1 行业区域结构总体特征	175
8.1.2 行业区域集中度分析	178
8.1.3 行业区域分布特点分析	180
8.1.4 行业规模指标区域分布分析	180
8.1.5 行业效益指标区域分布分析	181
8.1.6 行业企业数的区域分布分析	182
8.2 山西省炼焦行业发展分析及预测	183
8.2.1 山西省炼焦行业发展现状分析	183
8.2.2 山西省炼焦行业相关政策分析	184
(1) 《山西焦化行业兼并重组指导意见》	184
(2) 《焦炭经营许可证管理办法》	184
8.2.3 山西省炼焦行业在全国的地位分析	184
8.2.4 山西省炼焦行业经济运行状况分析	185
8.2.5 山西省炼焦行业企业发展分析	186
(1) 企业集中度分析	186
(2) 企业发展及盈亏状况分析	187

8.2.6	山西省炼焦行业发展趋势预测	188
8.3	河北省炼焦行业发展分析及预测	189
8.3.1	河北省炼焦行业发展现状分析	189
8.3.2	河北省炼焦行业相关政策分析	189
8.3.3	河北省炼焦行业在全国的地位分析	190
8.3.4	河北省炼焦行业经济运行状况分析	190
8.3.5	河北省炼焦行业企业发展分析	191
	(1) 企业集中度分析	192
	(2) 企业发展及盈亏状况分析	192
8.3.6	河北省炼焦行业发展趋势预测	193
8.4	河南省炼焦行业发展分析及预测	193
8.4.1	河南省炼焦行业发展现状分析	193
8.4.2	河南省炼焦行业在全国的地位分析	193
8.4.3	河南省炼焦行业经济运行状况分析	194
8.4.4	河南省炼焦行业企业发展分析	195
	(1) 企业集中度分析	195
	(2) 企业发展及盈亏状况分析	196
8.4.5	河南省炼焦行业发展趋势预测	196
8.5	山东省炼焦行业发展分析及预测	197
8.5.1	山东省炼焦行业发展现状分析	197
8.5.2	山东省炼焦行业在全国的地位分析	198
8.5.3	山东省炼焦行业经济运行状况分析	198
8.5.4	山东省炼焦行业企业发展分析	199
	(1) 企业集中度分析	199
	(2) 企业发展及盈亏状况分析	200
8.5.5	山东省炼焦行业发展规划分析	201
	第9章：中国炼焦行业重点企业经营分析	203
9.1	炼焦企业发展总体状况分析	203
9.1.1	炼焦行业企业规模	203
9.1.2	炼焦行业工业产值状况	203
9.1.3	炼焦行业销售收入和利润	204
9.2	炼焦行业领先企业经营分析	205

9.2.1 开滦能源化工股份有限公司经营情况分析 205

- (1) 企业发展简况分析 205
- (2) 企业生产能力分析 206
- (3) 企业组织架构分析 206
- (4) 企业产品结构分析 207
- (5) 企业销售渠道与网络 208
- (6) 企业经营情况分析 208
 - 1) 主要财务指标分析 208
 - 2) 企业盈利能力分析 209
 - 3) 企业运营能力分析 210
 - 4) 企业偿债能力分析 210
 - 5) 企业发展能力分析 211
- (7) 企业经营优劣势分析 211
- (8) 企业最新发展动向分析 212

9.2.2 太原煤气化股份有限公司经营情况分析 213

- (1) 企业发展简况分析 213
- (2) 企业生产能力分析 214
- (3) 企业组织架构分析 214
- (4) 企业产品结构分析 215
- (5) 企业销售渠道与网络 216
- (6) 企业经营情况分析 217
 - 1) 主要财务指标分析 217
 - 2) 企业盈利能力分析 218
 - 3) 企业运营能力分析 219
 - 4) 企业偿债能力分析 219
 - 5) 企业发展能力分析 220
- (7) 企业经营优劣势分析 220
- (8) 企业最新发展动向分析 221

9.2.3 山西焦化股份有限公司经营情况分析 221

- (1) 企业发展简况分析 221
- (2) 企业生产能力分析 222
- (3) 企业组织架构分析 222

- (4) 企业产品结构分析 222
- (5) 企业销售渠道与网络 223
- (6) 企业经营情况分析 223
 - 1) 主要财务指标分析 223
 - 2) 企业盈利能力分析 224
 - 3) 企业运营能力分析 225
 - 4) 企业偿债能力分析 225
 - 5) 企业发展能力分析 226
- (7) 企业经营优劣势分析 226
- (8) 企业最新发展动向分析 227
- 9.2.4 黑龙江黑化股份有限公司经营情况分析 227
 - (1) 企业发展简况分析 227
 - (2) 企业组织架构分析 228
 - (3) 企业产品结构分析 228
 - (4) 企业销售渠道与网络 229
 - (5) 企业经营情况分析 229
 - 1) 主要财务指标分析 229
 - 2) 企业盈利能力分析 230
 - 3) 企业运营能力分析 231
 - 4) 企业偿债能力分析 231
 - 5) 企业发展能力分析 232
 - (6) 企业经营优劣势分析 232
- 9.2.5 台河宝泰隆煤化工股份有限公司经营情况分析 232
 - (1) 企业发展简况分析 233
 - (2) 企业生产能力分析 233
 - (3) 企业组织架构分析 233
 - (4) 企业产品结构分析 234
 - (5) 企业销售渠道与网络 234
 - (6) 企业经营情况分析 235
 - 1) 主要财务指标分析 235
 - 2) 企业盈利能力分析 236
 - 3) 企业运营能力分析 237

- 4) 企业偿债能力分析 237
- 5) 企业发展能力分析 238
 - (7) 企业经营优劣势分析 238
 - (8) 企业最新发展动向分析 239
- 第10章：中国炼焦行业投资前景预测分析 352
 - 10.1 炼焦行业投资特性分析 352
 - 10.1.1 炼焦行业进入壁垒分析 352
 - 10.1.2 炼焦行业盈利模式分析 354
 - 10.1.3 炼焦行业盈利因素分析 355
 - 10.2 炼焦行业投资风险分析 355
 - 10.2.1 炼焦行业政策风险 355
 - 10.2.2 炼焦行业关联产业风险 356
 - 10.2.3 炼焦行业竞争风险 356
 - 10.2.4 炼焦行业汇率风险 357
 - 10.2.5 炼焦行业市场供求风险 357
 - 10.2.6 炼焦行业宏观经济波动风险 357
 - 10.3 炼焦行业投资结构分析 358
 - 10.3.1 炼焦行业投资规模分析 358
 - 10.3.2 炼焦行业投资资金来源构成 358
 - 10.3.3 炼焦行业投资项目建设分析 359
 - 10.3.4 炼焦行业投资资金用途分析 359
 - (1) 投资资金流向构成 359
 - (2) 不同级别项目投资资金比重 360
 - (3) 新建、扩建和改建项目投资比重 360
 - 10.3.5 炼焦行业投资主体构成分析 361
 - 10.4 炼焦行业发展前景及建议分析 361
 - 10.4.1 炼焦行业发展前景预测 361
 - (1) 炼焦行业产值规模预测 361
 - (2) 炼焦行业销售规模预测 362
 - 10.4.2 炼焦行业投资建议 362

图表目录：

图表1：2005-2014年炼焦行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%） 17

图表2：2008-2014年美国制造业及服务业PMI指数（单位：%） 21

图表3：2008-2014年美国消费者信心指数（单位：%） 21

图表4：2008-2014年欧元区消费者信心指数（单位：%） 22

图表5：2008-2014年欧元区投资者信心指数（单位：%） 23

图表6：2008-2014年日本消费者信心指数（单位：%） 24

图表7：2008-2014年日本投资者信心指数（单位：%） 25

图表8：2011-2014年全国规模以上工业增加值同比增速变化趋势图（单位：%） 27

图表9：2008-2014年全国城镇固定资产投资同比增速变化趋势图（单位：亿元，%） 28

图表10：2011-2014年中国进出口额增速月度变化趋势图（单位：%） 29

图表11：2011-2014年中国PMI指数变化趋势图（单位：%） 29

图表12：2011-2014年中国生产出厂价格涨跌幅趋势图（单位：%） 30

图表13：2011-2014年中国生产购进价格涨跌幅趋势图（单位：%） 30

图表14：2012-2014年中国主要宏观经济指标预测（单位：亿美元，%） 31

图表15：炼焦行业相关政策法规汇总 31

图表16：炼焦行业产业链示意图 35

图表17：2005-2014年我国炼焦煤产量趋势图（单位：亿吨） 37

图表18：2005-2014年我国炼焦煤消费量趋势图（单位：亿吨） 37

图表19：2002-2014年CR炼焦煤价格指数走势图 38

图表20：2010-2014年钢铁行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 39

图表21：2002-2014年我国粗钢产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%） 39

图表22：2002-2014年我国钢材产量及增速变化趋势图（单位：万吨，%） 40

图表23：2008-2014年国内钢材表观消费量趋势图（单位：万吨） 41

图表24：2007-2014年国内主要钢材价格走势（单位：元/吨） 41

图表25：2014年中国炼焦行业企业地区分布图（单位：%） 53

图表26：2010-2014年炼焦行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 54

图表27：2010-2014年中国炼焦行业盈利能力分析（单位：%） 54

图表28：2010-2014年中国炼焦行业运营能力分析（单位：次） 55

图表29：2010-2014年中国炼焦行业偿债能力分析（单位：%、倍） 55

图表30：2010-2014年中国炼焦行业发展能力分析（单位：%） 56

图表31：2010-2014年炼焦行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

图表32：2010-2014年中国大型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 58

图表33：2010-2014年中国中型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 59

图表34：2010-2014年中国小型炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 60

图表35：2009-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 61

图表36：2009-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 62

图表37：2009-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 62

图表38：2009-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 63

图表39：2010-2014年国有炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 63

图表40：2010-2014年集体炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 64

图表41：2010-2014年股份合作炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 65

图表42：2010-2014年股份制炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 66

图表43：2010-2014年私营炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 68

图表44：2010-2014年外商和港澳台投资炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 69

图表45：2010-2014年其他性质炼焦企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 70

图表46：2009-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 71

图表47：2009-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 71

图表48：2009-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 72

图表49：2007-2014年炼焦行业工业总产值（单位：亿元） 72

图表50：2007-2014年炼焦行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 73

图表51：2010-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 74

图表52：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 74

图表53：2010-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 75

图表54：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 75

图表55：2007-2014年炼焦行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 76

图表56：2007-2014年炼焦行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 76

图表57：2010-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 77

图表58：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 78

图表59：2010-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 78

图表60：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 79

图表61：2003-2014年全国炼焦行业产销率变化趋势图（单位：%） 79

图表62：2014年炼焦行业规模分析（单位：个，人，亿元，%） 80

图表63：2014年炼焦行业成本费用结构分析（单位：亿元，%） 80

图表64：2014年炼焦行业成本费用结构比例图（单位：%） 80

- 图表65：2014年炼焦行业产销分析（单位：亿元，%） 81
- 图表66：2014年炼焦行业盈亏分析（单位：亿元，%） 81
- 图表67：2010-2014年中国炼焦行业月度出口金额走势图（单位：亿美元） 82
- 图表68：2010-2014年中国炼焦行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 83
- 图表69：2014年炼焦行业出口产品结构（单位：%） 84
- 图表70：2010-2014年中国炼焦行业月度进口金额走势图（单位：万美元） 85
- 图表71：2010-2014年中国炼焦行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 85
- 图表72：2014年炼焦行业进口产品结构（单位：%） 86
- 图表73：2014年中国炼焦行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 87
- 图表74：2014年炼焦行业出口产品结构（单位：%） 87
- 图表75：2014年中国炼焦行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 88
- 图表76：2014年炼焦行业进口产品结构图（单位：%） 89
- 图表77：2000-2014年世界生铁、焦炭、中国焦炭产量对比分析图（单位：万吨） 90
- 图表78：世界炼焦煤总储量各主要国家占比情况（单位：%） 91
- 图表79：世界炼焦煤主要出口国出口情况（单位：万吨） 91
- 图表80：世界焦炭产量区域竞争格局（单位：%） 92
- 图表81：2014年世界最大焦炭生产国焦炭产量及预测（单位：百万吨） 92
- 图表82：2014年中国炼焦行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 95
- 图表83：2006-2014年炼焦行业资产集中度变化图（单位：%） 95
- 图表84：2014年中国炼焦行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%） 96
- 图表85：2006-2014年炼焦行业销售集中度变化图（单位：%） 97
- 图表86：2014年中国炼焦行业竞争格局（单位：%） 97
- 图表87：2014年中国炼焦行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元） 98
- 图表88：2014年炼焦行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 99
- 图表89：2014年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次、倍） 100
- 图表90：2014年炼焦行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 100
- 图表91：2014年中国炼焦行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 101
- 图表92：2014年中国炼焦行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 102
- 图表93：2006-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 102
- 图表94：2006-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 102
- 图表95：炼焦工艺流程及主要设备简图 104
- 图表96：炼焦工艺流程示意图 104

图表97：焦炉断面示意图 111

图表98：2008-2014年全国焦炭产能情况（单位：万吨） 123

图表99：2008-2014年全国焦炭产能利用率变化情况（单位：%） 124

图表100：2014年分区域独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%） 125

图表101：2014年分产能规模独立焦化企业产能利用率变化情况（单位：%） 125

图表102：2008-2014年全国焦炭产量情况（单位：万吨） 125

图表103：2011-2014年全国焦炭产量地区分布（单位：万吨，%） 126

图表104：2008-2014年全国焦炭消费量趋势图（单位：万吨） 128

图表105：2000-2014年全国焦炭出口税率情况（单位：%） 129

图表106：2003-2014年中国焦炭出口配额情况（单位：万吨） 129

图表107：2004-2014年全国焦炭出口量情况（单位：万吨） 130

图表108：样本企业成本构成情况表（单位：%） 131

图表109：样本企业价格、成本、利润情况表（单位：%） 131

图表110：样本企业焦炭价格对毛利率的敏感性分析（单位：%） 132

图表111：焦炭价格波动率分析 132

图表112：格兰杰因果检验结果 133

图表113：焦炭及其上下游产品价格走势图 133

图表114：2009-2014年国内主流焦炭市场价格走势图（元/吨） 134

图表115：2004-2014年全国煤焦油产能情况（单位：万吨） 141

图表116：2004-2014年全国煤焦油产量情况（单位：万吨） 142

图表117：2014年上半年我国煤焦油产能分布（单位：%） 142

图表118：2009-2014年煤焦油出口情况（单位：吨，美元，美元/吨） 144

图表119：2014年国内煤焦油出口情况（单位：吨，美元，美元/吨） 144

图表120：2009-2014年我国煤焦油重点市场价格走势图（单位：元/吨） 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246697.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。