



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国网络文学市场 深度调查及投资潜力分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国网络文学市场深度调查及投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 网络文学的相关概述 8

1.1 网络文学的概念及分类 8

1.1.1 网络文学的基本定义 8

1.1.2 网络文学的分类情况 8

1.1.3 中国网络文学的早期历史 9

1.1.4 中国网络文学的商业化发展 11

1.2 网络文学与传统文学的区别分析 22

1.2.1 存在方式的比较 22

1.2.2 创作模式的比较 24

1.2.3 传播模式的比较 25

1.2.4 语言方面的比较 26

第二章 网络文学商业化发展分析 27

2.1 中国网络文学的发展概况 27

2.1.1 中国网络文学的两次高潮 27

2.1.2 中国网络文学市场的发展壮大 28

2.1.3 网络文学逐步成为市场主流 29

2.1.4 中国网络文学产业渐入佳境 30

2.1.5 中国网络文学产业显现巨大魅力 31

2.1.6 网络文学产业链催生过亿商业价值 31

2.1.7 网络文学在文化产业中的价值体现 33

2.1.8 主流文坛整体介入网络文学的探讨 35

2.2 中国网络文学市场状况分析 36

2.2.1 网络文学十年发展趋势剖析 36

2.2.2 2012年中国网络文学发展态势透析 40

2.2.3 2012年中国网络文学发展态势透析 49

2.2.4 2013年中国网络文学发展态势透析 54

2.2.5 2013年中国网络文学用户规模 60

2.2.5 2013年中国网络文学发展特征分析 62

2.2.6 2014年盛大引导网络文学向纵深发展 63

2.3 深入探讨网络文学的商业化运作空间 64

- 2.3.1 网络文学商业化的基本概述 64
- 2.3.2 商业化运作的必然性和可行性 64
- 2.3.3 商业化运作的主要模式分析 65
- 2.3.4 网络文学商业化运作的利弊评析 65
- 2.3.5 网络文学商业化运作具有广阔潜力 67
- 2.4 中国网络文学存在的问题与对策 68
- 2.4.1 中国网络文学发展的困扰 68
- 2.4.2 网络文学急剧膨胀带来的隐忧 70
- 2.4.3 中国网络文学商业化陷入模式之争 71
- 2.4.4 解决网络文学盗版问题的对策措施 73
- 2.4.5 网络文学对传统文学的传承及创新 76

第三章 文学网站 82

- 3.1 文学类网站的相关概述 82
- 3.1.1 文学类网站的概念和性质 82
- 3.1.2 文学类网站的重要功能简析 83
- 3.1.3 文学类网站主要特点解析 84
- 3.1.4 中国文学网站发展的四大阶段 85
- 3.2 中国文学网站发展综述 89
- 3.2.1 中国文学类网站的基本格局 89
- 3.2.2 商业资本激活中国文学类网站 91
- 3.2.3 中国文学网站发展面临的挑战 92
- 3.2.4 文学网站持续繁荣发展的关键要素 93
- 3.2.5 中国文学类网站的开发建议 94
- 3.2.6 中国文学类网站的发展趋势 95
- 3.3 2009-2014年中国垂直文学网站行业数据分析 96
- 3.3.1 2013年6月垂直文学网站市场监测数据简析 96
- 3.3.2 2013年7月垂直文学网站市场监测数据简析 97
- 3.3.3 2013年6月垂直文学网站市场监测数据简析 98
- 3.3.4 2013年6月垂直文学网站市场监测数据简析 100
- 3.3.5 2013年10月垂直文学网站市场监测数据简析 101
- 3.3.6 2013年16月垂直文学网站市场监测数据简析 102
- 3.3.7 2013年12月垂直文学网站市场监测数据简析 103

3.3.8	2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析	104
3.3.9	2014年6月垂直文学网站市场监测数据简析	106
3.4	中国主要文学网站比较分析	107
3.4.1	文学网站的两种商业形态	107
3.4.2	榕树下网站分析	107
3.4.3	起点中文网分析	108
3.4.4	榕树下和起点中文网的差异透析	110
3.5	中国文学网站商业化运作途径剖析	112
3.5.1	文学类网站商业化发展的定义	112
3.5.2	文学网站商业化可行性和必要性	112
3.5.3	中国文学网站商业化的实践探索	113
3.5.4	从五个角度透析文学网站的经营模式	114
3.5.5	2014年《萌芽》筹建文学网站取代杂志	118

第四章 网络文学出版 120

4.1	网络出版业发展分析	120
4.1.1	网络出版的定义及特点	120
4.1.2	网络出版的价值及意义解析	121
4.1.3	中国网络出版业发展总体概况	122
4.1.4	我国网络出版发展的特征和态势	122
4.1.5	我国网络出版产业进入高速增长阶段	123
4.2	中国网络文学出版业现状	125
4.2.1	网络文学与出版接轨成为主流趋向	125
4.2.2	传统出版业开始融入网络文学领域	126
4.2.3	网络文学出版业步入规模化时期	127
4.2.4	上海网络文学出版市场发展抢眼	129
4.3	中国网络文学出版业的问题与对策	130
4.3.1	制约网络出版发展的主要因素	130
4.3.2	网络文学出版遭遇版权瓶颈	132
4.3.3	网络原创出版的问题及对策	136
4.3.4	解析网络出版的七大盈利模式	139

第五章 网络文学的其他商业化发展 147

5.1	网络文学与影视	147
-----	---------	-----

5.1.1	网络文学与影视联姻的互赢效应	147
5.1.2	中国网络文学改编影视前景光明	148
5.1.3	中国掀起网络文学影视改编高潮	148
5.1.4	网络原创同名话剧再度搬上舞台	149
5.1.5	网络文学影视改编面临的挑战	150
5.2	网络文学与网游	150
5.2.1	网络文学对网游的市场价值透析	150
5.2.2	网络文学与网游联姻成为大势所趋	152
5.2.3	网络文学弥补网游致命缺陷	153
5.2.4	2013年网络文学改编网游盘点	154
第六章 中国网络文学手机阅读市场发展分析		162
6.1	手机阅读概述	162
6.1.1	手机阅读的定义	162
6.1.2	手机阅读的分类	162
6.1.3	手机阅读的盈利模式	162
6.1.4	手机阅读的产业结构	164
6.2	中国手机阅读市场发展情况	165
6.2.1	2013年中国手机阅读市场用户规模	165
6.2.2	2013年中国手机阅读市场收入规模	166
6.2.3	中国手机阅读市场特征分析	167
6.2.4	中国手机阅读门户网站情况	168
6.2.5	中国手机阅读门户网站存在问题分析	169
6.3	中国网络文学手机阅读趋势分析	170
6.3.1	网络文学已在手机应用中占据重要地位	170
6.3.2	手机阅读将给网络文学带来革命性变化	171
6.3.3	2013年手机门户重拳打造手机网络文学	173
6.3.4	2014年3G将成引领手机文学快速发展	174
6.3.5	2014年盛大文学筹备出版手机小说图书	176
第七章 中国网络文学重点企业分析		177
7.1	盛大文学有限公司	177
7.1.1	公司简介	177
7.1.2	盛大文学旗下主要文学网站	177

7.1.3	盛大文学影视改编业务渐入佳境	182
7.1.4	盛大文学着力构建网络文化产业链	183
7.1.5	盛大文学的盈利模式剖析	184
7.1.6	2013年盛大网络财务经营情况	186
7.1.7	2014年盛大文学收购潇湘书院网站	187
7.1.8	2014年盛大文学"云中图书馆"计划分析	187
7.2	北京完美时空网络技术有限公司	189
7.2.1	公司简介	189
7.2.2	公司发展历程	189
7.2.3	完美时空旗下文学网站介绍	192
7.2.4	完美时空将做大网络文学业务	193
7.2.5	2013年完美时空财务经营情况	193
7.2.6	2014年完美时空有意退出旗下文学网站经营	195
7.3	网易公司	196
7.3.1	公司简介	196
7.3.2	网易旗下文学网站投入运营	198
7.3.3	网易文学网站的运作模式探讨	199
7.3.4	2013年网易公司财务经营情况	201
附录：热门网络文学作品介绍		203
附录一：《鬼吹灯》		203
附录二：《诛仙》		204
附录三：《佣兵天下》		206
附录四：《明朝那些事儿》		208

图表目录：

图表 1	2013年中国各类网络应用使用状况及用户统计	61
图表 2	2008-2013年中国网络娱乐类应用用户数量统计	61
图表 3	2013年中国网络文学用户性别结构统计	62
图表 4	2013年中国网络文学用户平均每周上网时间统计	63
图表 5	2002-2013年中国网民规模增长趋势图	67
图表 6	中国主要文学类网站情况	90
图表 7	2013年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名	96

图表 8 2013年6月垂直文学网站有效浏览时间排名	97
图表 9 2013年7月垂直文学网站日均覆盖人数排名	98
图表 10 2013年7月垂直文学网站有效浏览时间排名	98
图表 11 2013年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名	99
图表 12 2013年6月垂直文学网站有效浏览时间排名	99
图表 13 2013年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名	100
图表 14 2013年6月垂直文学网站有效浏览时间排名	100
图表 15 2013年10月垂直文学网站日均覆盖人数排名	101
图表 16 2013年10月垂直文学网站有效浏览时间排名	102
图表 17 2013年16月垂直文学网站日均覆盖人数排名	102
图表 18 2013年16月垂直文学网站有效浏览时间排名	103
图表 19 2013年12月垂直文学网站日均覆盖人数排名	104
图表 20 2013年12月垂直文学网站有效浏览时间排名	104
图表 21 2014年6月垂直文学网站日均覆盖人数排名	105
图表 22 2014年6月垂直文学网站有效浏览时间排名	105
图表 23 2014年2月垂直文学网站日均覆盖人数排名	106
图表 24 2014年2月垂直文学网站有效浏览时间排名	106
图表 25 2005-2013年中国移动电话用户规模和比例增长趋势图	145
图表 26 2013年中国网络玄幻文学改编网游汇总	155
图表 27 《神墓》封面	156
图表 28 《佣兵天下》封面	157
图表 29 《星辰变》封面	158
图表 30 《兽血沸腾》封面	159
图表 31 《飘渺之旅》封面	160
图表 32 《九界》封面	161
图表 33 手机阅读的分类	162
图表 34 手机阅读的盈利模式	163
图表 35 手机阅读的产业链结构图	164
图表 36 2013年Q3中国手机阅读活跃用户数占比情况	166
图表 37 2013年Q3中国手机阅读市场收入占比情况	167
图表 38 中国主要手机阅读门户网站	168
图表 39 2008-2013年中国手机网民规模增长统计	171

图表 40 2014年盛大文学主要文学网站 178

图表 41 2013年盛大网络分业务营业收入情况统计 186

图表 42 2013年盛大网络分业务毛利润统计 186

图表 43 2008-2013年盛大网络资产负债表 186

图表 44 2008-2013年盛大网络利润表 187

图表 45 2008-2013年盛大网络主要财务指标 187

图表 46 完美时空大事记 189

图表 47 2013年完美时空分业务营业收入情况统计 194

图表 48 2013年完美时空分业务营业成本统计 194

图表 49 2008-2013年完美时空资产负债表 194

图表 50 2008-2013年完美时空利润表 195

图表 51 2008-2013年完美时空主要财务指标 195

图表 52 网易文学网站 200

图表 53 2013年网易公司分业务营业收入情况统计 201

图表 54 2008-2013年网易公司资产负债表 201

图表 55 2008-2013年网易公司利润表 202

图表 56 2008-2013年网易公司主要财务指标 202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。