



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国船用发动机市场评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国船用发动机市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246718.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 船用发动机行业界定	10
第一节 船用发动机行业定义	10
第二节 船用发动机行业基本特点	10
第三节 船用发动机行业分类情况	11
第二章 中国船用发动机行业发展环境分析	12
第一节 船用发动机行业经济环境分析	12
一、经济发展现状分析	12
二、经济发展主要问题	20
三、未来经济政策分析	21
第二节 船用发动机行业政策环境分析	25
一、船用发动机行业相关政策	25
二、船用发动机行业相关标准	28
第三节 船用发动机行业技术环境分析	29
第三章 国外船用发动机行业发展概况	32
第一节 国外船用发动机行业发展历程	32
第二节 国外船用发动机行业发展现状	48
第三节 国外船用发动机行业发展走势	49
第四章 中国船用发动机行业现状分析	50
第一节 中国船用发动机行业发展历程	50
第二节 中国船用发动机行业发展现状	52
第三节 中国船用发动机行业存在的问题	53
第五章 中国船用发动机行业市场供需状况分析	55
第一节 中国船用发动机行业市场规模情况分析	55
第二节 中国船用发动机行业市场需求状况分析	55
一、2009-2014年船用发动机行业市场需求情况	55
二、船用发动机行业市场需求特点分析	56
三、2015-2020年船用发动机行业市场需求预测	57
第三节 中国船用发动机行业市场供给状况分析	58
一、2009-2014年船用发动机行业市场供给情况	58
二、船用发动机行业市场供给特点分析	59

三、2015-2020年船用发动机行业市场供给预测	59
第四节 船用发动机行业市场供需平衡状况分析	59
第六章 船用发动机行业技术发展现状及趋势	61
第一节 当前我国船用发动机技术发展现状	61
第二节 中外船用发动机技术差距及产生差距的主要原因分析	63
第三节 提高我国船用发动机技术的对策	64
第四节 我国船用发动机产品研发、设计发展趋势	66
第七章 中国船用发动机行业进出口情况分析预测	67
第一节 船用发动机行业出口情况	67
一、2009-2014年船用发动机行业出口情况	67
二、出口国别情况分析	67
三、影响船用发动机行业出口因素分析	68
四、2015-2020年船用发动机行业出口情况预测	68
第二节 船用发动机行业进口情况	69
一、2009-2014年船用发动机行业进口情况	69
二、进口国别情况分析	70
三、影响船用发动机行业进口因素分析	70
四、2015-2020年船用发动机行业进口情况预测	70
第八章 中国船用发动机行业重点区域市场分析	72
第一节 船用发动机行业区域市场分布情况	72
第二节 船用发动机行业华东地区市场分析	72
一、市场规模情况	72
二、市场需求分析	73
第三节 船用发动机行业中南地区市场分析	74
一、市场规模情况	74
二、市场需求分析	74
第四节 船用发动机行业东北地区市场分析	75
一、市场规模情况	75
二、市场需求分析	76
第九章 中国船用发动机行业产品价格调研	77
一、船用发动机行业产品价格特征	77
二、当前船用发动机产品价格评述	77

三、影响船用发动机产品价格因素分析78

四、未来船用发动机产品价格走势预测78

第十章 船用发动机上游行业发展调研80

第一节 船用发动机上游行业发展现状80

第二节 船用发动机上游行业集中度分析82

第三节 船用发动机上游行业发展趋势预测82

第十一章 船用发动机行业消费者调研分析84

第一节 船用发动机行业消费者认知程度分析84

第二节 船用发动机行业消费者需求特点84

第三节 船用发动机行业消费者关注因素分析85

第十二章 船用发动机行业竞争格局分析86

第一节 船用发动机行业集中度分析86

一、船用发动机市场集中度分析86

二、船用发动机企业集中度分析86

三、船用发动机区域集中度分析86

第二节 船用发动机行业竞争格局分析87

一、船用发动机行业竞争分析87

二、中外船用发动机产品竞争分析87

三、中国船用发动机市场竞争分析88

四、国内主要船用发动机企业动向88

第十三章 船用发动机行业重点企业调研分析89

第一节 潍柴重机股份有限公司89

一、企业概述89

二、近三年企业经营情况90

三、近三年企业财务指标93

四、企业发展战略95

第二节 济南柴油机股份有限公司96

一、企业概述96

二、近三年企业经营情况97

三、近三年企业财务指标99

四、企业发展战略102

第三节 镇江中船设备有限公司102

一、企业概述	102
二、近三年企业经营情况	103
三、近三年企业财务指标	104
四、企业发展战略	104
第四节 上海中船三井造船柴油机有限公司	105
一、企业概述	105
二、近三年企业经营情况	105
三、近三年企业财务指标	106
四、企业发展战略	106
第五节 大连船用柴油机有限公司	107
一、企业概述	107
二、近三年企业经营情况	107
三、近三年企业财务指标	108
四、企业发展战略	108
第十四章 船用发动机市场营销策略竞争分析	109
第一节 船用发动机市场产品策略	109
第二节 船用发动机市场渠道策略	110
第三节 船用发动机市场价格策略	112
第四节 船用发动机广告媒体策略	112
第五节 船用发动机客户服务策略	113
第十五章 船用发动机行业发展机会与风险对策	115
第一节 船用发动机行业风险预警分析	115
一、经济环境风险分析	115
二、船用发动机行业政策环境风险分析	116
三、船用发动机行业市场风险分析	116
四、船用发动机行业发展风险防范建议	117
第二节 船用发动机行业发展机会及建议	117
一、船用发动机行业总体发展机会及建议	117
二、船用发动机行业并购发展机会及建议	118
三、船用发动机行业市场机会及发展建议	119
四、船用发动机行业企业应对策略	119
第十六章 船用发动机项目投资机会分析与建议	122

第一节 船用发动机行业市场前景分析	122
第二节 船用发动机行业发展趋势预测	122
第三节 船用发动机行业重点客户战略实施	126
一、实施重点客户战略的必要性	126
二、合理确立重点客户	128
三、对重点客户的营销策略	128
四、强化重点客户的管理	130
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	131

第四节 船用发动机行业投资机会分析	131
-------------------	-----

第五节 船用发动机项目投资建议	132
-----------------	-----

一、投资环境考察	132
二、投资方向建议	133
三、船用发动机项目注意事项	133
1、技术应用注意事项	133
2、项目投资注意事项	134
3、生产开发注意事项	135
4、销售注意事项	136

图表目录：

图表1：2009-2014年国内生产总值及其增长速度	12
图表2：2014年规模以上工业增加值增速	13
图表3：2014年主要工业产品产量及其增长速度	13
图表4：2014年固定资产投资增速	15
图表5：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	15
图表6：2014年固定资产投资新增主要生产能力	15
图表7：2014年社会消费品零售总额	16
图表8：2009-2014年货物进出口总额	17
图表9：2014年货物进出口总额及其增长速度	17
图表10：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	18
图表11：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	18
图表12：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	18
图表13：2009-2014年全国公共财政收入	18
图表14：2009-2013年年末国家外汇储备	19

图表15：2014年居民消费价格月度涨跌幅度19

图表16：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度20

图表17：船用发动机行业相关标准28

图表18：2014年世界造船三大指标48

图表19：2011-2014年中国船用发动机行业市场规模分析55

图表20：2009-2014年中国船用发动机行业市场需求分析55

图表21：2015-2020年中国船用发动机行业市场需求预测57

图表22：2009-2014年中国船用发动机行业市场供给分析58

图表23：2015-2020年中国船用发动机行业市场供给预测59

图表24：2009-2014年中国船用发动机行业市场供需平衡分析59

图表25：2009-2014年中国船用发动机行业出口分析67

图表26：2014年中国船用发动机行业出口区域分布67

图表27：2015-2020年中国船用发动机行业出口预测68

图表28：2009-2014年中国船用发动机行业进口分析69

图表29：2014年中国船用发动机行业进口区域分布70

图表30：2015-2020年中国船用发动机行业进口预测70

图表31：2014年船用发动机行业需求区域结构72

图表32：2011-2014年华东地区船用发动机行业市场规模分析72

图表33：2011-2014年华东地区船用发动机行业市场需求分析73

图表34：2011-2014年中南地区船用发动机行业市场规模分析74

图表35：2011-2014年中南地区船用发动机行业市场需求分析74

图表36：2011-2014年东北地区船用发动机行业市场规模分析75

图表37：2011-2014年东北地区船用发动机行业市场需求分析76

图表38：2011-2014年我国船用发动机市场平均价格走势分析77

图表39：船用发动机价格影响因素78

图表40：2015-2020年中国船用发动机行业价格走势预测78

图表41：用户对船用发动机认知度情况84

图表42：船用发动机行业用户关注因素情况85

图表43：2014年船用发动机行业企业集中度分析86

图表44：2014年船用发动机行业需求区域集中度分析86

图表45：企业经营状况分析90

图表46：公司财务指标分析93

图表47：企业经营状况分析97
图表48：公司财务指标分析99
图表49：企业经营状况分析103
图表50：公司财务指标分析104
图表51：企业经营状况分析105
图表52：公司财务指标分析106
图表53：企业经营状况分析107
图表54：公司财务指标分析108
图表55：船用发动机产品技术应用注意事项分析134
图表56：船用发动机产品项目投资注意事项图134
图表57：船用发动机行业生产开发注意事项135
图表58：船用发动机产品销售注意事项136

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246718.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。