



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国木制品制造市场评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国木制品制造市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246727.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界木制品行业整体运营状况分析

第一节 2013-2014年世界木制品行业环境浅析

第二节 2013-2014年世界木制品行业市场发展格局

一、世界林木资源分布

二、世界木制品市场特征分析

三、世界木制品工艺

第三节 2013-2014年世界木制品区域市场运营分析

一、越南

二、缅甸

三、巴西

四、美国

第四节 2015-2020年世界木制品行业发展趋势分析

第二章 2013-2014年中国木制品行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国木制品市场政策环境分析

一、出口竹木草制品有新规

二、抑制木制品出口政策

三、木材及木制品税收政策的调整

第三节 2013-2014年中国木制品市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国木制品行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国木制品行业发展动态分析

一、中国木制品行业贸易及发展状况

二、中国限制生产一次性木制品

三、中国木制品行业拓展国际市场面临的机遇与挑战

四、中国木制品企业应重组装饰材抵御经济寒流

第二节 2013-2014年中国木制品市场运行格局分析

一、国际木制品市场概况

二、中国木制品已取得强大市场份额

三、中国木制品在俄罗斯市场需求旺盛

四、中国小木制品市场发展迅速

第三节 2013-2014年中国部分地区木制品工业发展分析

一、湖南大力促进木制品行业整体提升

二、敦化市木制品产业集群发展分析

三、江苏吴江木制品出口逆势增长

第四节 2013-2014年中国木制品行业拓展国际市场的策略分析

一、应对出口国家的技术壁垒及国内政策调整

二、加强企业的整合

三、采取多种营销手段

四、帮助解决企业的融资问题

第四章 2007-2014年中国木制品制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国木制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国木制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国木制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国木制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国木制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013-2014年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2013-2014年中国木地板行业总体形势分析

一、中国木地板行业发展历程

二、木地板行业遭遇大规模洗牌

三、木地板行业向"中国创造"逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2013-2014年中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业品牌竞争环境分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、品牌木地板上演"服务战"

四、实木与强化地板竞争形势严峻

五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2013-2014年中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2013-2014年中国木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第六章2007-2014年中国实木地板产量数据统计分析

第一节 2007-2014年中国实木地板产量数据分析

一、2007-2014年实木地板产量数据分析

二、2007-2014年实木地板重点省市数据分析

第二节 2014年中国实木地板产量数据分析

一、2014年全国实木地板产量数据分析

二、2014年实木地板重点省市数据分析

第三节 2014年中国实木地板产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2013-2014年中国木质家具行业发展状况综述

第一节2013-2014年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节2013-2014年中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三节2013-2014年中国木质家具行业发展面临的挑战及对策

一、我国木家具行业竞争力有待提高

二、国内木质家具面临的质量问题

三、我国木质家具可持续发展战略

第八章 2013-2014年中国木制品市场竞争格局透析

第一节2013-2014年中国木制品市场竞争格局

一、成本和国际竞争给我国木制品出口带来极大的挑战

二、南京木制品市场竞争激烈

三、加拿大B.C.省木制品面临中国竞争

第二节2013-2014年中国木制品市场竞争策略分析

一、发展重组装饰材提高中国木制品国际市场竞争力

二、七台河木制品企业更新观念增强竞争力

第三节 2015-2020年中国木制品行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年中国木制品优势企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 瑞丰木业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 潍坊市新丰装饰工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 光明集团家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 美克国际家具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连华夏家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州荣业家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略………………

第十章 2013-2014年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2013-2014年中国木材及木材加工行业总体概况

一、中国木材工业发展取得阶段性成果

二、我国木材工业总体呈高速发展态势

三、木材行业信息化应用取得重大进展

四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2013-2014年中国木材市场运行形势透析

一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增

二、木材市场价格行情综述

三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2013-2014年中国木材加工行业存在的问题

一、我国木材加工行业面临的主要难题

二、国内的木材加工市场存在的隐患

三、国内木材加工行业存在多样性突出问题

四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2013-2014年中国木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议

四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2015-2020年中国木制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国木制品行业发展前景分析

一、木制品产业发展前景分析

二、木制品市场前景分析

三、木制品良好前景带动相关行业发展

第二节 2015-2020年中国木制品行业发展趋势分析

一、木制品销售呈现以下三个趋势

二、木制品技术发展趋势分析

第三节2015-2020年中国木制品行业市场预测分析

一、中国木家具产量预测分析

二、中国木地板产量预测分析

三、中国木制品市场需求预测分析

第四节 2015-2020年中国木制品市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国木制品行业投资机会与风险规避指引

第一节2015-2020年中国木制品行业投资周期分析

第二节2015-2020年中国木制品行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、国内投资机会分析

三、国际投资机会分析

第三节 2015-2020年中国木制品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节2015-2020年中国木制品行业投资规划指引

图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2014.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2014年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国木制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国木制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国木制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国木制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国木制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年我国实木地板产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2014年我国实木地板重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板前5位省市产量比例图

图表：2014年我国实木地板重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国实木地板市场集中度和2010年同期对比图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司负债情况图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞丰木业(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司主要经济指标走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司经营收入走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司盈利指标走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司负债情况图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司负债指标走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司运营能力指标走势图

图表：潍坊市新丰装饰工程有限公司成长能力指标走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司主要经济指标走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司经营收入走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司盈利指标走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司负债情况图

图表：东营市胜辉木业有限公司负债指标走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司运营能力指标走势图

图表：东营市胜辉木业有限公司成长能力指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司经营收入走势图

图表：光明集团家具股份有限公司盈利指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司负债情况图

图表：光明集团家具股份有限公司负债指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：光明集团家具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司经营收入走势图

图表：美克国际家具股份有限公司盈利指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司负债情况图

图表：美克国际家具股份有限公司负债指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美克国际家具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司经营收入走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债情况图

图表：广东省宜华木业股份有限公司负债指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东省宜华木业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司经营收入走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司负债情况图

图表：荣成市诚义木业有限公司负债指标走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市诚义木业有限公司成长能力指标走势图

图表：大连华夏家具有限公司主要经济指标走势图

图表：大连华夏家具有限公司经营收入走势图

图表：大连华夏家具有限公司盈利指标走势图

图表：大连华夏家具有限公司负债情况图

图表：大连华夏家具有限公司负债指标走势图

图表：大连华夏家具有限公司运营能力指标走势图

图表：大连华夏家具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州荣业家具有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州荣业家具有限公司经营收入走势图

图表：杭州荣业家具有限公司盈利指标走势图

图表：杭州荣业家具有限公司负债情况图

图表：杭州荣业家具有限公司负债指标走势图

图表：杭州荣业家具有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州荣业家具有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国木家具产量预测分析

图表：2015-2020年中国木地板产量预测分析

图表：2015-2020年中国木制品市场需求预测分析

图表：2015-2020年中国木制品市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。