



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国鹿茸养殖及深加工市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国鹿茸养殖及深加工市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246729.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 鹿茸养殖篇 19

第一章 鹿茸养殖及深加工产业相关概述 19

第一节 鹿茸概述 19

- 一、性状 19
- 二、基本属性 20
- 三、生长习性 20

第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类 21

- 一、花鹿茸 21
- 二、马鹿茸 22
- 三、新西兰鹿茸 24
- 四、X鹿茸 24
- 五、常见鹿茸的种类 25

第三节 优质鹿茸筛选 25

第四节 鹿茸的价值研究 26

- 一、药用价值 26
- 二、经济价值 27

第五节 鹿茸行业生命周期分析 29

- 一、行业生命周期 29
- 二、产品生命周期 29

第二章 2014年全球鹿茸养殖行业深度研究 30

第一节 2011年和2014年全球鹿茸养殖行业现状分析 30

- 一、全球鹿茸养殖规模分析 30
- 二、全球鹿茸养殖技术及病虫害防治 31

第二节 2000-2014年全球鹿茸市场研究 33

- 一、全球鹿茸市场规模及增长 33
- 二、全球鹿茸变化趋势 33
- 三、全球鹿茸收购价格分析 34
- 四、全球鹿茸销售情况分析 35

第三节 2000-2014年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析 35

- 一、新西兰鹿茸市场分析 35

二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析	36
第四节 2015-2020年世界鹿茸市场前景预测分析	37
第三章 2014年中国鹿茸养殖行业运行环境解析	38
第一节 2014年中国经济环境分析	38
一、国民经济运行情况GDP	38
二、消费价格指数CPI、PPI	39
三、全国居民收入情况	46
四、恩格尔系数	47
五、人民币汇率变化	48
六、工业发展形势	48
七、固定资产投资情况	51
八、社会消费品零售总额	55
九、对外贸易&进出口	55
第二节 2014年中国鹿茸养殖行业政策环境分析	58
一、行业政策分析	58
二、地方产业政策分析	58
三、国家对养殖业的优惠政策	59
四、相关政策及法律法规	59
第三节 2014年中国鹿茸养殖技术分析	76
第四章 2014年中国鹿茸养殖深度研究	77
第一节 2014年中国鹿茸养殖行业现状分析	77
一、中国鹿茸养殖发展兴起	77
二、国内主要的鹿茸品种、品系分析	77
三、中国鹿茸养殖规模及增长	84
四、中国鹿茸收购价格分析	85
第二节 2014年中国鹿茸养殖模式分析	86
第三节 2014年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析	86
一、鹿茸养殖技术问题分析	86
二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析	86
三、鹿茸产品质量问题分析	87
四、国际鹿茸产品市场的影响分析	88
第五章 2014年中国鹿茸养殖技术研究进展研究	90

第一节2011年和2014年中国鹿茸养殖技术现状研究	90
一、鹿茸养殖技术	90
二、鹿茸采取技术	94
三、鹿茸加工技术	95
第二节 2014年中国鹿茸养殖技术特点分析	95
第六章 2014年中国鹿茸重点产区分析	97
第一节 吉林---长白山区	97
一、鹿茸养殖规模及品系	97
二、鹿茸养殖技术及发展模式	97
三、鹿茸收购及价格分析	97
第二节 黑龙江	97
第三节 辽宁---西丰	101
第四节 西藏	104
第五节 青海	105
第七章 2014年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析	106
第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析	106
一、鹿茸在医药领域应用现状	106
二、鹿茸在医药市场需求规模及增长	108
三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析	108
第二节 中国鹿茸在保健品领域应用	109
一、鹿茸在保健品领域应用现状	109
二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长	110
三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析	110
第三节 中国鹿茸在化妆品的应用	111
一、鹿茸在化妆品领域应用现状	111
二、鹿茸在化妆品市场需求规模及增长	111
三、鹿茸在化妆品市场应用前景预测分析	112
第八章2014年中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析	113
第一节2014年中国鹿茸养殖产业运行综述	113
一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析	113
二、鹿茸养殖行业基本竞争态势	114
三、鹿茸养殖行业盈利水平	115

四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略	115
五、鹿茸行业的生产中存在的问题	115
第二节2014年中国鹿茸养殖行业市场动态分析	116
一、鹿茸市场供给分析	116
二、鹿茸盈利分析	116
三、鹿茸市场需求特点分析	117
四、人工养殖鹿茸的市场现状分析	117
五、XX市鹿茸市场质量现状及加强监管工作的建议	118
第三节2014年中国鹿茸养殖市场销售分析	118
一、5A精选	118
二、统货	119
第四节 2014年中国鹿茸批发交易市场动态监测	119
一、西南	119
二、东南	119
三、华中	120
四、华北	120
五、西北	121
六、东北	121
第五节 2014年中国鹿茸市场价格分析	122
一、中国鹿茸市场价格走势分析	122
二、中国鹿茸价格与成本的关系	122
三、外部因素对价格走势的影响（气候环境、商家游资炒作）	122
四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响	123
第九章 2014年中国鹿茸行业渠道分析	124
第一节 渠道形式及对比	124
第二节 各类渠道对鹿茸行业的影响	124
第三节 渠道建设与管理的关键因素	124
一、直接渠道	124
二、间接渠道	125
第四节 主要鹿茸企业渠道策略研究	126
第五节 各区域主要代理商情况。	126
第十章 2006-2011年中国鹿茸及其粉末制品进出口数据监测分析	127

第一节 2006-2011年中国鹿茸及其粉末制品进口数据分析	127
一、进口数量分析	127
二、进口金额分析	127
第二节 2006-2011年中国鹿茸及其粉末制品出口数据分析	127
一、出口数量分析	127
二、出口金额分析	128
第三节 2006-2011年中国鹿茸及其粉末制品进出口平均单价分析	128
第四节 2006-2011年中国鹿茸及其粉末制品进出口国家及地区分析	128
一、进口国家及地区分析	128
二、出口国家及地区分析	128
第十一章 2014年中国鹿茸产业市场竞争格局分析	130
第一节 2014年中国鹿茸产业竞争现状分析	130
一、鹿茸核心竞争力分析	130
二、鹿茸养殖技术竞争分析	130
三、鹿茸价格竞争分析	130
四、鹿茸竞争模式	131
五、鹿茸主要竞争对手及竞争手段分析	131
第二节 2014年中国鹿茸产业集中度分析	131
一、鹿茸市场集中度分析	131
二、鹿茸企业集中度分析	132
第三节 2014年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析	132
一、产品质量	132
二、品牌	132
三、渠道	132
第四节 2014年中国鹿茸替代品和互补品分析	132
一、替代品	132
二、互补品	133
第四节 2015-2020年提高鹿茸企业竞争力的策略	133
第五节 2015-2020年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析	135
第二篇 鹿茸深加工篇	136
第十二章 2014年中国鹿茸产品深加工状况分析	136

第一节 2014年中国鹿茸深加工产品分析	136
一、鹿茸酒	136
二、鹿茸胶囊	137
三、其它	137
第二节 2014年中国鹿茸深加工产品市场概况分析	137
一、市场总体概况	137
二、加工技术特征	138
三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析	139
第三节 2014年中国鹿茸深加工行业市场运行动态分析	140
一、中国鹿茸深加工产品供给分析	140
二、中国鹿茸深加工产品需求分析	140
三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析	140
第十三章 2014年中国鹿茸深加工产品消费市场深度研究	141
第一节 2014年中国鹿茸深加工消费市场分析	141
一、市场消费总体概况分析	141
二、消费产品结构分析	141
三、消费区域特征分析	141
四、鹿茸类产品价格分析	141
第二节 2014年中国鹿茸深加工消费重点区域分析	142
一、北京	142
二、上海	142
三、广州	142
第三节 2014年中国鹿茸深加工消费动向研究	142
第四节 2014年中国鹿茸深加工产品品牌市场调查分析	143
一、中国鹿茸深加工产品市场概述	143
二、中国鹿茸深加工产品品牌结构调查	143
三、中国鹿茸深加工产品区域市场品牌结构调查	143
第十四章 2014年中国鹿茸深加工产品市场消费者行为调查分析	145
第一节 2014年中国鹿茸深加工产品市场消费者调查分析	145
一、调查对象基本情况	145
二、市场拥有率分布状况	146
三、实际用户的消费行为调查分析	146

四、潜在用户消费行为调查分析 146

第二节 2014年中国鹿茸深加工产品消费者关注的因素调查分析 146

一、用户对不同功能各有需求 146

二、用户普遍关注鹿茸深加工产品质量 147

三、价格与用户心理预期已比较接近 147

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 147

第三节 2014年中国鹿茸深加工产品市场消费者品牌偏好调查分析 147

一、品牌忠诚度调查分析 147

二、消费者满意度调查分析 148

三、鹿茸深加工产品品牌市场占有率调查分析 148

第三篇 2014年中国鹿茸养殖与深加工重点企业篇 149

第十五章 2014年中国鹿茸养殖企业研究 149

第一节 吉林滕跃鹿业 149

第二节 东北鹿乡鸿博鹿茸 149

第三节 辽宁抚顺九九鹿业有限公司 150

第四节 吉林长春鸿途鹿业梅花鹿养殖场 151

第五节 黑龙江省伊春市九阳野生动物养殖有限公司 151

第六节 长春市兴和鹿业有限公司 152

第七节 梅花鹿业(辽宁)发展有限公司 152

第八节 李氏鹿业有限公司 153

第十六章 2014年中国鹿茸深加工标杆企业运营财务指标分析（企业可自选） 154

第一节 吉云鹿业发展有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 155

三、企业盈利能力分析 155

四、企业偿债能力分析 155

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第二节 铁岭吉达鹿产品加工有限公司 156

一、企业概况 156

二、企业主要经济指标分析 157

- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 158
- 第三节 广州天德药业有限公司 159
 - 一、企业概况 159
 - 二、企业主要经济指标分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 159
 - 四、企业偿债能力分析 160
 - 五、企业运营能力分析 160
- 第四节 辽宁北鹿药材加工有限公司 160
 - 一、企业概况 160
 - 二、企业主要经济指标分析 161
 - 三、企业盈利能力分析 161
 - 四、企业偿债能力分析 161
 - 五、企业运营能力分析 162
- 第五节 辽宁三达药材有限公司 162
 - 一、企业概况 162
 - 二、企业主要经济指标分析 164
 - 三、企业盈利能力分析 164
 - 四、企业偿债能力分析 164
 - 五、企业运营能力分析 165
- 第六节 沈阳市鹿茸加工养殖有限公司 165
 - 一、企业概况 165
 - 二、企业主要经济指标分析 165
 - 三、企业盈利能力分析 166
 - 四、企业偿债能力分析 166
 - 五、企业运营能力分析 166
- 第七节 新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、企业主要经济指标分析 167
 - 三、企业盈利能力分析 167
 - 四、企业偿债能力分析 168

五、企业运营能力分析	168
第八节 株洲天润生物科技有限公司	168
一、企业概况	168
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
第九节 南阳卧龙区长虹鹿业有限公司	170
一、企业概况	170
二、企业主要经济指标分析	171
三、企业盈利能力分析	171
四、企业偿债能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
第十节 宇祥药业(深圳)有限公司	172
一、企业概况	172
二、企业主要经济指标分析	173
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	174
第十一节 新宁县崑山鹿业有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	174
三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
第十二节 桓仁绿宝参茸有限公司	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	176
三、企业盈利能力分析	176
四、企业偿债能力分析	177
五、企业运营能力分析	177
第十三节 淮北市宏阳鹿茸酒厂	177

一、企业概况	177
二、企业主要经济指标分析	178
三、企业盈利能力分析	178
四、企业偿债能力分析	178
五、企业运营能力分析	179
第四篇 鹿茸养殖与深加工前景篇	180
第十七章 2015-2020年中国鹿茸产业运行趋势及前景预测分析	180
第一节 2015-2020年中国鹿茸产业运行趋势分析	180
一、鹿茸价格预测	180
二、鹿茸技术发展方向	180
第二节 2015-2020年中国鹿茸产业发展市场预测分析	181
一、鹿茸供给预测分析	181
二、鹿茸市场需求预测分析	181
三、鹿茸进出口预测分析	182
第三节 2015-2020年中国鹿茸产业市场盈利预测分析	182
第十八章 2015-2020年中国鹿茸产业投资机会与风险分析	183
第一节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期	183
第二节 2015-2020年中国鹿茸投资机会分析	183
一、行业投资吸引力分析	183
二、区域投资优势分析	184
三、新进入者投资机会分析	184
四、行业产业链投资机会	184
第三节 2015-2020年中国鹿茸投资风险预警	185
一、行业竞争风险预警	185
二、市场环保风险预警	185
三、技术风险预警	185
第三节 专家建议	185
图表目录：	
图表 1：2014年国内生产总值初步核算数据	38
图表 2：GDP环比增长速度	39
图表 3：2014年全国居民消费价格涨跌幅	39
图表 4：2014年9月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	41

图表 5：2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 42

图表 6：2014年9月居民消费价格主要数据 42

图表 7：2014年工业生产者出厂价格涨跌幅 44

图表 8：2014年工业生产者购进价格涨跌幅 45

图表 9：2014年9月份工业生产者价格主要数据 45

图表 10：中国城乡家庭恩格尔系数（%） 47

图表 11：2014年6月15日银行间外汇市场中间价 48

图表 12：2014年规模以上工业增加值同比增长速度 48

图表 13：2014年9月份规模以上工业生产主要数据 49

图表 14：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 51

图表 15：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 52

图表 16：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 53

图表 17：2008-2011年我国进出口总额（亿美元） 55

图表 18：2014年我国外贸进出口统计情况 56

图表 19：中国鹿茸收购价格 85

图表 20：2010-2014年鹿茸在医药市场需求规模增长分析 108

图表 21：2015-2020年鹿茸在医药市场需求规模增长预测 108

图表 22：2010-2014年鹿茸在保健品市场需求规模增长分析 110

图表 23：2015-2020年鹿茸在保健品市场需求规模增长预测 110

图表 24：2010-2014年鹿茸在化妆品市场需求规模增长分析 111

图表 25：2015-2020年鹿茸在化妆品市场需求规模增长预测 112

图表 26：我国鹿茸养殖行业发展周期分析 113

图表 27：2010-2014年我国鹿茸产量增长分析 116

图表 28：2010-2014年西南地区鹿茸市场价格波动情况 119

图表 29：2010-2014年东南地区鹿茸市场价格波动情况 119

图表 30：2010-2014年华中地区鹿茸市场价格波动情况 120

图表 31：2010-2014年华北地区鹿茸市场价格波动情况 120

图表 32：2010-2014年西北地区鹿茸市场价格波动情况 121

图表 33：2010-2014年东北地区鹿茸市场价格波动情况 121

图表 34：2010-2014年我国鹿茸及其粉末制品进口数量分析 127

图表 35：2010-2014年我国鹿茸及其粉末制品进口金额 127

图表 36：2010-2014年我国鹿茸及其粉末制品出口数量分析 127

图表 37：2010-2014年我国鹿茸及其粉末制品出口金额 128

图表 38：2010-2014年我国鹿茸及其粉末制品进出口单价分析 128

图表 39：中国鹿茸及其粉末制品出口国家及地区 128

图表 40：2014年国内鹿茸行业市场集中度 131

图表 41：2010-2014年中国鹿茸深加工产品产量增长分析 140

图表 42：2010-2014年中国鹿茸深加工产品需求增长分析 140

图表 43：2010-2014年中国鹿茸深加工产品供需缺口分析 140

图表 44：2010-2014年中国鹿茸产品消费规模 141

图表 45：2010-2014年北京地区鹿茸产品消费规模 142

图表 46：2010-2014年上海地区鹿茸产品消费规模 142

图表 47：2010-2014年广州地区鹿茸产品消费规模 142

图表 48：2014年中国鹿茸深加工产品企业排行榜 143

图表 49：鹿茸消费者人口结构 145

图表 50：鹿茸消费者年龄结构 145

图表 51：鹿茸消费者学历结构 145

图表 52：鹿茸深加工品牌忠诚度调查 147

图表 53：消费者满意度调查分析. 148

图表 54：2013-2014年鹿茸深加工产品品牌市场占有率增长分析 148

图表 55：吉云鹿业发展有限公司主要经济指标走势 155

图表 56：吉云鹿业发展有限公司盈利指标走势 155

图表 57：吉云鹿业发展有限公司负债能力指标走势 155

图表 58：吉云鹿业发展有限公司运营能力指标走势 156

图表 59：吉云鹿业发展有限公司成长能力指标走势 156

图表 60：铁岭吉达鹿产品加工有限公司主要经济指标走势 157

图表 61：铁岭吉达鹿产品加工有限公司盈利指标走势 158

图表 62：铁岭吉达鹿产品加工有限公司负债能力指标走势 158

图表 63：铁岭吉达鹿产品加工有限公司运营能力指标走势 158

图表 64：广州天德药业有限公司主要经济指标走势 159

图表 65：广州天德药业有限公司盈利指标走势 159

图表 66：广州天德药业有限公司负债能力指标走势 160

图表 67：广州天德药业有限公司运营能力指标走势 160

图表 68：辽宁北鹿药材加工有限公司主要经济指标走势 161

图表 69：辽宁北鹿药材加工有限公司盈利指标走势 161

图表 70：辽宁北鹿药材加工有限公司负债能力指标走势 161

图表 71：辽宁北鹿药材加工有限公司运营能力指标走势 162

图表 72：辽宁三达药材有限公司主要经济指标走势 164

图表 73：辽宁三达药材有限公司盈利指标走势 164

图表 74：辽宁三达药材有限公司负债能力指标走势 164

图表 75：辽宁三达药材有限公司运营能力指标走势 165

图表 76：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司主要经济指标走势 165

图表 77：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司盈利指标走势 166

图表 78：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司负债能力指标走势 166

图表 79：沈阳市鹿茸加工养殖有限公司运营能力指标走势 166

图表 80：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司主要经济指标走势 167

图表 81：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司盈利指标走势 167

图表 82：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司负债能力指标走势 168

图表 83：新宾满族自治县利顺中药村参茸有限公司运营能力指标走势 168

图表 84：株洲天润生物科技有限公司主要经济指标走势 168

图表 85：株洲天润生物科技有限公司盈利指标走势 169

图表 86：株洲天润生物科技有限公司负债能力指标走势 169

图表 87：株洲天润生物科技有限公司运营能力指标走势 170

图表 88：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司主要经济指标走势 171

图表 89：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司盈利指标走势 171

图表 90：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司负债能力指标走势 172

图表 91：南阳卧龙区长虹鹿业有限公司运营能力指标走势 172

图表 92：宇祥药业(深圳)有限公司主要经济指标走势 173

图表 93：宇祥药业(深圳)有限公司盈利指标走势 173

图表 94：宇祥药业(深圳)有限公司负债能力指标走势 173

图表 95：宇祥药业(深圳)有限公司运营能力指标走势 174

图表 96：新宁县崑山鹿业有限公司主要经济指标走势 174

图表 97：新宁县崑山鹿业有限公司盈利指标走势 175

图表 98：新宁县崑山鹿业有限公司负债能力指标走势 175

图表 99：新宁县崑山鹿业有限公司运营能力指标走势 175

图表 100：桓仁绿宝参茸有限公司主要经济指标走势 176

- 图表 101：桓仁绿宝参茸有限公司盈利指标走势 176
- 图表 102：桓仁绿宝参茸有限公司负债能力指标走势 177
- 图表 103：桓仁绿宝参茸有限公司运营能力指标走势 177
- 图表 104：淮北市宏阳鹿茸酒厂主要经济指标走势 178
- 图表 105：淮北市宏阳鹿茸酒厂盈利指标走势 178
- 图表 106：淮北市宏阳鹿茸酒厂负债能力指标走势 178
- 图表 107：淮北市宏阳鹿茸酒厂运营能力指标走势 179
- 图表 108：2015-2020年国内鹿茸产品平均价格指数预测 180
- 图表 109：2015-2020年中国鹿茸产量增长预测 181
- 图表 110：2015-2020年中国鹿茸需求量增长预测 181
- 图表 111：2010-2015中国鹿茸市场盈利预测 182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246729.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。