



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国椴木灵芝市场 行情动态与发展前景报告

一、调研说明

《2015-2020年中国椴木灵芝市场行情动态与发展前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/246734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 椴木灵芝行业发展概况 10

第一节 产品发展概况 10

一、产品概述 10

二、产品性能 11

三、产品用途 12

第二节 椴木灵芝行业政策环境分析 12

一、《中华人民共和国种子法》 12

二、《食用菌菌种管理办法》 12

三、国家对38个种类食用菌销售免征增值税 13

四、灵芝类保健食品不得宣传治疗作用 13

五、医药行业"十二五"发展指导意见 13

六、《保健食品管理办法》 14

七、我国从严格审评审批等五方面监管保健食品 15

八、食药监局将建立保健食品规范长效机制 16

九、旌德县灵芝产业化发展优惠政策 16

第二章 2012年中国椴木灵芝市场供需分析 20

第一节 中国椴木灵芝市场供给状况 20

一、2007-2012年中国椴木灵芝产量分析 20

二、2015-2020年中国椴木灵芝产量预测 20

第二节 中国椴木灵芝市场需求状况 21

一、2007-2012年中国椴木灵芝需求分析 21

二、2015-2020年中国椴木灵芝需求预测 21

第三节 2012年椴木灵芝区域市场需求分析 22

一、华东地区市场需求分析 22

二、华北地区市场需求分析 23

三、东北地区市场需求分析 23

四、华南地区市场需求分析 24

五、华中地区市场需求分析 24

六、西部地区市场需求分析 25

第四节 中国椴木灵芝市场价格状况 25

一、2008-2012年中国椴木灵芝价格分析	25
二、2015-2020年中国椴木灵芝价格预测	26
第三章 椴木灵芝行业相关产业分析	27
第一节 椴木灵芝行业产业链概述	27
第二节 椴木灵芝上游产业发展状况分析	27
一、林业发展情况分析	27
（一）林木资源分布情况	27
（二）林业产值规模分析	30
（三）林业主要产品产量	30
（四）主要产品销售价格	31
（五）林业发展前景分析	31
二、食用菌菌种行业分析	32
（一）食用菌菌种行业概况	32
（二）食用菌菌种培育分析	33
（三）菌种业管理情况分析	34
（四）菌种业发展前景分析	36
第三节 椴木灵芝下游产业发展情况分析	36
一、中药饮片行业发展情况	36
（一）中药饮片行业发展概况	36
（二）中药饮片行业市场规模	38
（三）中药饮片行业盈利能力	38
（四）中药饮片行业需求前景	39
二、中成药行业发展情况	40
（一）中成药行业发展现状	40
（二）中成药行业发展概况	41
（三）中成药行业生产规模	42
（四）中成药行业需求前景	44
三、营养保健食品行业发展情况	45
（一）营养保健食品行业发展概况	45
（二）营养保健食品行业市场规模	46
（三）营养保健食品行业利润总额	47
（四）营养保健食品行业需求前景分析	48

四、日用化妆品行业发展情况 48

(一) 日用化妆品行业发展概况 48

(二) 日用化妆品行业销售规模 49

(三) 中国护肤品市场热点分析 50

(四) 中国护肤品市场规模分析 52

第四章 2009-2013年椴木灵芝进出口数据分析 54

第一节 2009-2013年灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口分析 54

一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口数量情况 54

二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口金额分析 54

三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源分析 55

四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口价格分析 56

第二节 2009-2013年灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口分析 57

一、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口数量情况 57

二、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口金额分析 57

三、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向分析 58

四、灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口价格分析 60

第五章 中国椴木灵芝行业竞争格局及战略分析 61

第一节 中国椴木灵芝行业竞争结构分析 61

一、行业现有企业间的竞争 61

二、行业新进入者威胁分析 61

三、替代产品或服务的威胁 62

四、上游供应商讨价还价能力 62

五、下游用户讨价还价的能力 62

第二节 中国椴木灵芝行业竞争力分析 63

一、品牌竞争分析 63

二、成本竞争分析 63

三、价格竞争分析 63

四、技术竞争分析 64

第三节 椴木灵芝企业投资兼并与重组分析 64

一、国内企业兼并重组发展态势 64

二、国内椴木灵芝企业并购整合风险 65

三、椴木灵芝行业并购与重组对策建议 67

第四节 椴木灵芝企业资本市场运作建议 69

一、椴木灵芝企业兼并及收购建议 69

二、椴木灵芝企业融资方式选择建议 71

三、椴木灵芝企业海外市场运作建议 72

第六章 椴木灵芝分销渠道及营销策略分析 74

第一节 椴木灵芝分销渠道及策略 74

一、椴木灵芝市场分销模式比较 74

(一) 直销分销模式 74

(二) 代理经销模式 75

(三) 关联营销模式 75

(四) 混合营销模式 76

二、椴木灵芝市场分销渠道策略 77

(一) 建立分销体系的必要性 77

(二) 椴木灵芝企业渠道战略 78

(三) 企业分销商的选择策略 78

(四) 制定分销政策考虑要素 79

(五) 企业分销管理要点分析 79

第二节 椴木灵芝市场营销策略分析 81

一、市场营销主要模式 81

二、营销步骤信息需求 82

三、市场营销策略分析 83

(一) 产品策略分析 83

(二) 市场拓展策略 83

(三) 品牌营销策略 84

(四) 市场推广策略 86

(五) 人员推销策略 87

(六) 销售促进策略 87

第三节 椴木灵芝营销创新策略分析 88

一、体验营销策略分析 88

二、关系营销策略分析 88

三、合作营销策略分析 89

四、深度营销策略分析 90

五、越位营销策略分析	90
六、文化营销策略分析	91
七、一对一营销策略分析	92
八、差异化营销策略分析	93
第七章 椴木灵芝主要生产厂商竞争力分析	94
第一节 湖南正清制药集团股份有限公司	94
一、企业基本情况介绍	94
二、企业灵芝产品系列	95
三、企业生产基地情况	95
四、企业经营情况分析	95
五、企业发展动态分析	96
第二节 贵州天安药业股份有限公司	97
一、企业基本情况介绍	97
二、企业灵芝产品系列	97
三、企业经营情况分析	98
四、企业竞争优势分析	99
第三节 北京同仁堂股份有限公司	99
一、企业基本情况介绍	99
二、企业灵芝产品系列	100
三、企业生产基地情况	100
四、企业经营情况分析	100
五、企业发展动态分析	101
第四节 恩华堂生物科技(上海)有限公司	102
一、企业基本情况介绍	102
二、企业灵芝产品系列	102
三、企业生产基地情况	103
四、企业竞争优势分析	103
第五节 开平健之源保健食品有限公司	104
一、企业基本情况介绍	104
二、企业灵芝产品系列	104
三、企业生产基地情况	105
四、企业创新能力分析	105

五、企业发展动态分析 105

第六节 武夷山元生泰生物科技有限公司 106

一、企业基本情况介绍 106

二、企业灵芝产品系列 106

三、企业生产基地情况 106

四、企业发展动态分析 107

第七节 江苏安惠生物科技有限公司 108

一、企业基本情况介绍 108

二、企业灵芝产品系列 108

三、企业生产基地情况 109

四、企业创新能力分析 109

第八节 福建省健神生物工程有限公司 110

一、企业基本情况介绍 110

二、企业灵芝产品系列 110

三、企业生产基地情况 110

四、企业经营情况分析 110

第九节 安徽德源堂生物科技有限公司 111

一、企业基本情况介绍 111

二、企业灵芝产品系列 112

三、企业生产基地情况 112

四、企业经营情况分析 113

五、企业竞争优势分析 113

第十节 福建仙芝楼生物科技有限公司 114

一、企业基本情况介绍 114

二、企业灵芝产品系列 114

三、企业生产基地情况 115

四、企业发展动态分析 115

第八章 博思数据关于椴木灵芝行业发展趋势与前景分析 117

第一节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资环境分析 117

第二节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资前景分析 118

一、椴木灵芝行业发展前景 118

二、椴木灵芝发展趋势分析 118

三、椴木灵芝市场前景分析	119
第三节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资机会分析	121
第四节 2015-2020年中国椴木灵芝行业投资风险分析	121
一、宏观经济波动风险	121
二、原料价格风险分析	122
三、市场竞争风险分析	122
四、产品滞销风险分析	123
第五节 2015-2020年椴木灵芝行业投资策略及建议	123
第九章 椴木灵芝企业投融资战略规划分析	124
第一节 椴木灵芝企业发展战略规划背景意义	124
一、企业转型升级的需要	124
二、企业强做大做的需要	124
三、企业可持续发展需要	124
第二节 椴木灵芝企业发展战略规划的制定原则	124
一、科学性	125
二、实践性	125
三、前瞻性	125
四、创新性	125
五、全面性	125
六、动态性	126
第三节 椴木灵芝企业战略规划制定依据	126
一、国家产业政策	126
二、行业发展规律	126
三、企业资源与能力	126
四、可预期的战略定位	127
第四节 椴木灵芝企业战略规划策略分析	127
一、战略综合规划	127
二、技术开发战略	127
三、区域战略规划	128
四、产业战略规划	128
五、营销品牌战略	129
六、竞争战略规划	130

第十章 椴木灵芝企业投融资及IPO上市策略指导 132

第一节 椴木灵芝企业境内IPO上市目的及条件 132

一、椴木灵芝企业境内上市主要目的 132

二、椴木灵芝企业上市需满足的条件 133

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 133

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 134

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 135

三、企业改制上市中的关键问题 136

第二节 椴木灵芝企业IPO上市的相关准备 137

一、企业该不该上市 137

二、企业应何时上市 137

三、企业应何地上市 138

四、企业上市前准备 138

(一) 企业上市前综合评估 138

(二) 企业的内部规范重组 138

(三) 选择并配合中介机构 139

(四) 应如何选择中介机构 139

第三节 椴木灵芝企业IPO上市的规划实施 139

一、上市费用规划和团队组建 139

二、尽职调查及问题解决方案 143

三、改制重组需关注重点问题 146

四、企业上市辅导及注意事项 149

五、上市申报材料制作及要求 151

六、网上路演推介及询价发行 153

第四节 企业IPO上市审核工作流程 154

一、企业IPO上市基本审核流程 154

二、企业IPO上市具体审核环节 155

三、与发行审核流程相关的事项 158

图表目录：

图表 1 灵芝按不同分类方式分类情况 11

图表 2 椴木灵芝栽培方式分类情况 11

图表 3 2007-2012年中国椴木灵芝产量增长趋势图 20

图表 4 2015-2020年中国椴木灵芝产量预测趋势图 21

图表 5 2007-2012年中国椴木灵芝需求规模增长趋势图 21

图表 6 2015-2020年中国椴木灵芝需求规模预测趋势图 22

图表 7 2007-2012年华东地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 22

图表 8 2007-2012年华北地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 23

图表 9 2007-2012年华北地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 23

图表 10 2007-2012年华南地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 24

图表 11 2007-2012年华中地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 24

图表 12 2007-2012年西部地区椴木灵芝需求规模增长趋势图 25

图表 13 2008-2012年中国椴木灵芝价格走势图 26

图表 14 椴木灵芝产业链简图 27

图表 15 中国森林资源分布图 28

图表 16 中国各省市林地面积统计 29

图表 17 2006-2012年中国林业总产值变化趋势图 30

图表 18 2012年中国木材生产及林产工业主要产品产量统计 30

图表 19 菌种培育在食用菌产业链中的地位 33

图表 20 食用菌菌种制备流程 34

图表 21 2012-2013年中国中药饮片行业经济指标统计 37

图表 22 2009-2013年中国中药饮片行业销售收入统计 38

图表 23 2009-2013年中国中药饮片行业销售收入变化趋势图 38

图表 24 2009-2013年中国中药饮片行业利润总额统计 39

图表 25 2009-2013年中国中药饮片行业利润变化趋势图 39

图表 26 2012-2013年中国中成药行业经济指标统计 41

图表 27 2006-2013年中国中成药产量统计 42

图表 28 2011-2013年中国各主要省区中成药产量情况 43

图表 29 2013年中国主要省区中成药产量比例 44

图表 30 2012-2013年中国营养保健食品行业经济指标统计 45

图表 31 2009-2013年中国营养保健食品行业销售收入统计 46

图表 32 2009-2013年中国营养保健食品行业销售收入增长趋势图 47

图表 33 2009-2013年中国营养保健食品行业利润总额统计 47

图表 34 2009-2013年中国营养保健食品行业利润趋势图 48

图表 35 2012-2013年中国化妆品制造行业经济指标统计 49

图表 36 2009-2013年中国化妆品制造行业销售收入统计 50

图表 37 2009-2013年中国化妆品制造行业销售收入变化趋势图 50

图表 38 2006-2012年中国护肤品市场规模及增长率 53

图表 39 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口量 54

图表 40 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口额 54

图表 41 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源地 55

图表 42 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源结构 55

图表 43 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源地 56

图表 44 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口来源结构 56

图表 45 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分进口量统计 57

图表 46 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口量 57

图表 47 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口额 58

图表 48 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向情况 58

图表 49 2012年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向结构 59

图表 50 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向情况 59

图表 51 2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口流向结构 60

图表 52 2009-2013年中国灵芝及其他主要用作药料的植物及其某部分出口均价 60

图表 53 椴木灵芝直销营销模式流程图 74

图表 54 椴木灵芝代理及经销营销模式流程图 75

图表 55 椴木灵芝关联营销流程图 76

图表 56 椴木灵芝混合营销模式及流程 77

图表 57 椴木灵芝市场典型营销模式分析 81

图表 58 椴木灵芝营销步骤与营销信息重点 82

图表 59 椴木灵芝市场推广主要方式 86

图表 60 湖南正清制药集团股份有限公司灵芝产品系列表 95

图表 61 湖南正清制药集团股份有限公司资产及负债统计 96

图表 62 湖南正清制药集团股份有限公司收入及利润统计 96

图表 63 贵州天安药业股份有限公司产品灵芝胶囊展示图 98

图表 64 贵州天安药业股份有限公司资产及负债统计 98

图表 65 贵州天安药业股份有限公司收入及利润统计 98

图表 66 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分产品情况表 100

图表 67 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司业务结构情况 101

图表 68 2012年中国北京同仁堂（集团）有限责任公司分地区情况表 101
图表 69 恩华堂生物科技（上海）有限公司部分灵芝产品图 102
图表 70 恩华堂生物科技（上海）有限公司养殖基地图 103
图表 71 开平健之源保健食品有限公司灵芝产品系列 104
图表 72 武夷山元生泰生物科技有限公司生产基地图 107
图表 73 江苏安惠生物科技有限公司产品表 108
图表 74 福建省健神生物工程有限公司资产及负债统计 111
图表 75 福建省健神生物工程有限公司收入及利润统计 111
图表 76 安徽德源堂生物科技有限公司灵芝种植基地图 112
图表 77 安徽德源堂生物科技有限公司灵芝加工基地图 112
图表 78 安徽德源堂生物科技有限公司资产及负债统计 113
图表 79 安徽德源堂生物科技有限公司收入及利润统计 113
图表 80 福建仙芝楼生物科技有限公司部分产品图 115
图表 81 2007-2012年中国60岁以上老年人口数量及占比统计 120
图表 82 2007-2012年中国65岁以上老年人口数量及占比统计 120
图表 83 椴木灵芝企业IPO上市网上路演的主要事项 153
图表 84 椴木灵芝企业IPO上市基本审核流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/246734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。